

2020年中国结婚消费 趋势洞察

婚礼纪  结婚产业观察





TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：结婚消费稳步提升，线上结婚消费高涨
- 第二部分：中国结婚消费四大趋势
 - 2.1 懒系精致主义：我虽然懒，但我很讲究
 - 2.2 破壁悦己主义：传统与“反传统”并存，只要开心就可以
 - 2.3 个性高光主义：就是要独特，我show故我在
 - 2.4 潮系智能主义：当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得



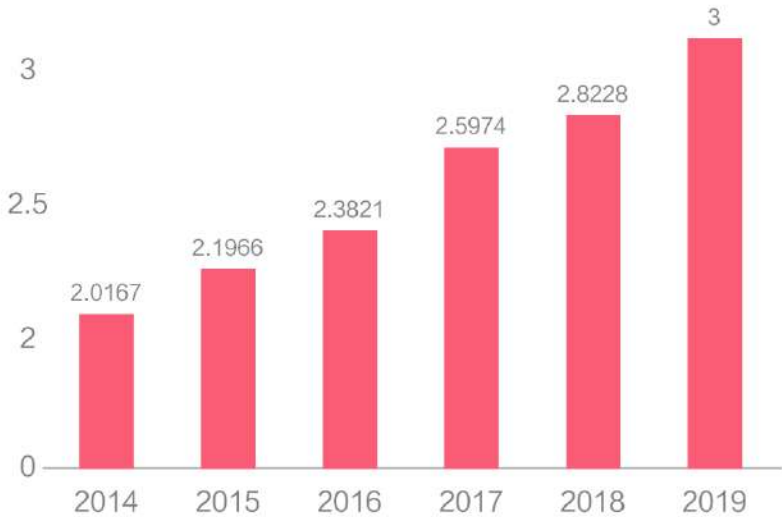
ONE >>>

结婚消费稳步提升
线上结婚消费高涨

消费力提升、独生优势、颜值经济崛起，结婚消费“一路高歌”

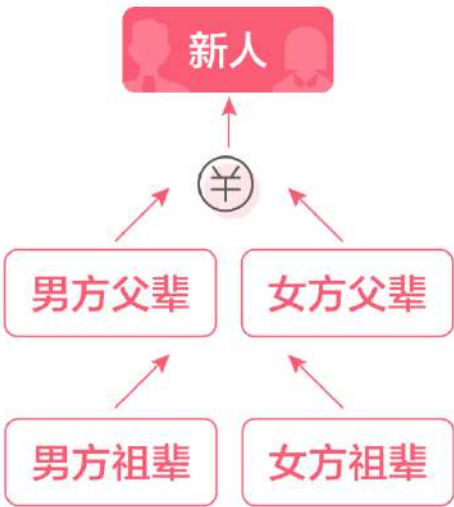
近年来，国民经济稳步增长；适婚人群多为独生子女，可以获得双方父母及长辈的经济支持；叠加颜值经济崛起的影响，使得结婚这个中国人观念里的人生大事，花销呈现逐年递增的态势。2019年平均每对新人结婚消费达**22.3万元**，是五年前的**3.5倍**，其中婚纱礼服和婚礼策划增长明显，高达**5-6倍**。

2014-2019年全国居民人均可支配收入
(单位: 万元)



* 注：截至本报告发布，2019年全国居民人均可支配收入数据尚未公布。根据2019年前三季度全国居民人均可支配收入22882元，预估全年居民人均可支配收入超过3万元。

数据来源：国家统计局



4+N托2式结婚消费模式

2015-2019年平均每对新人结婚消费
(单位: 万元)

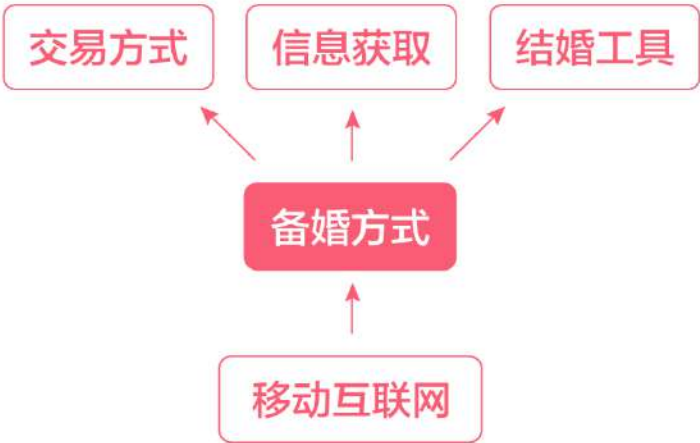


* 结婚消费是指新人在新婚阶段所产生的费用支出,包括婚前准备、婚庆典礼、婚后蜜月。涉及婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服、婚宴酒店、珠宝钻戒、婚房布置、婚车租赁、司仪摄像、蜜月旅游等结婚全环节。
(本报告暂不将购置房/车涵盖在内)

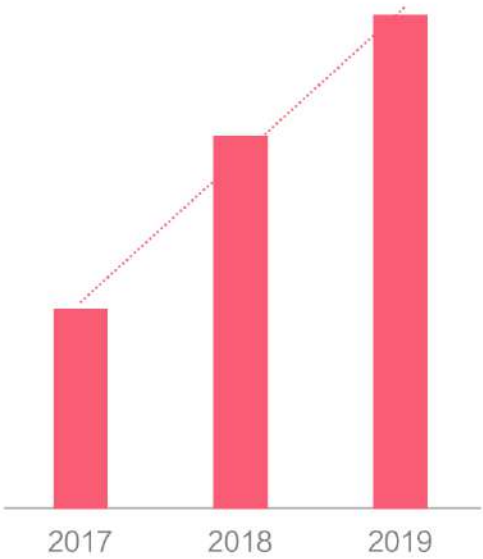
数据来源：婚礼纪大数据中心

移动互联网重塑备婚方式，线上结婚消费进入高速发展期

随着移动互联网的全面渗透，国民的生活方式和消费习惯不断改变，结婚消费市场同样呈现互联网化的发展趋势，线上结婚消费高速增长，并在交易方式、信息获取、结婚工具等多个维度影响着当下年轻人的备婚方式。



2017-2019年线上结婚消费趋势



数据来源：婚礼纪大数据中心

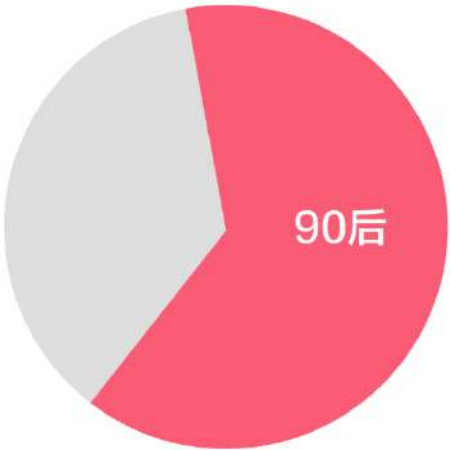
90后最喜爱的生活方式APP

通讯社交	微信
结婚服务	婚礼纪
音乐	QQ音乐
美颜	美图秀秀
在线购物	淘宝
出行	滴滴出行
外卖	饿了么

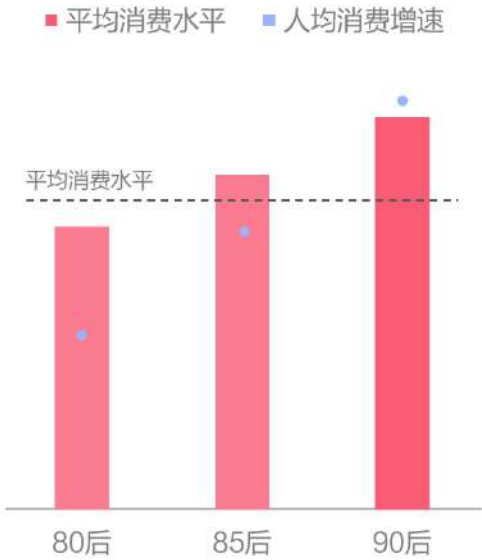
90后成为结婚消费主力军，结婚消费不拘一格

80后逐渐退场，90后全面进入适婚年龄，成为结婚消费占比最大的代际人群，人均消费增速明显。不同代际结婚消费呈现不同的特点——70后结婚必备三大件：彩电、冰箱、洗衣机，消费偏好时髦电器；80后结婚讲究实用与排场，攀登性价比高峰；90后结婚消费千差万别，不再千篇一律，更追求个性与颜值。

2019年结婚人群代际占比



2019年各代际结婚平均消费水平



不同代际结婚消费偏好Top3

90后	钻戒、旅拍、隐形文胸
80后	三金、红毯、大酒店
70后	彩电、冰箱、洗衣机

广东福建人爱金饰，东北人重视接亲热闹，四川人要婚房美美哒

结婚受传统风俗影响较大，故而结婚消费呈现一定的地域特征。



数据来源：婚礼纪大数据中心

TWO >>>

中国结婚消费四大趋势



① 懒系精致主义

我虽然懒，但我很讲究

② 破壁悦己主义

传统与“反传统”并存，只要开心就可以

③ 个性高光主义

就是要独特，我show故我在

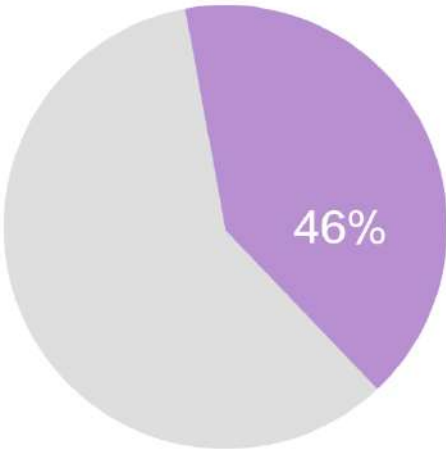
④ 潮系智能主义

当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得

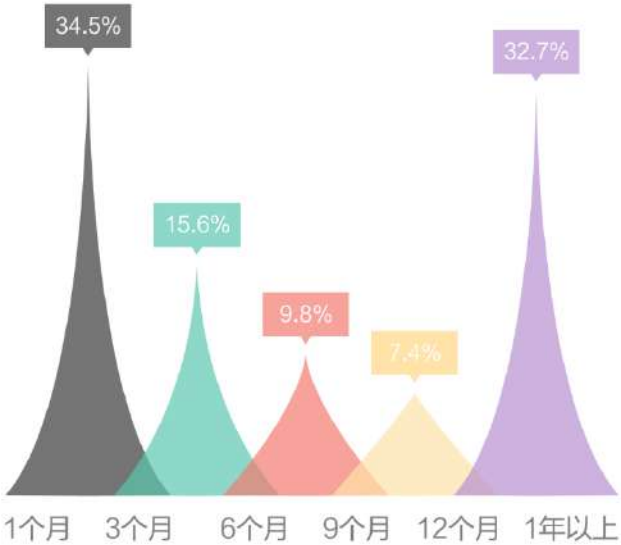
备婚也有拖延症，备婚时间两极化

“懒癌”蔓延到了结婚领域，拖延症晚期星人们备婚也拖延。但是“懒”并非全然贬义，它折射了当代年轻人快节奏的生活现状与不断精简的生活需求。受工作繁忙、离开家乡等原因影响，更多的新人备婚时间仅缩短为1—3个月，备婚时间1年以上的年轻人占比居第二位，两极化特征明显。

46%新人患有备婚拖延症



2019年中国结婚人群备婚时间



影响备婚时间的各种理由

- 工作太忙，无法长线备婚
- 离开家乡工作生活，空间距离影响备婚时间
- 两人来自不同城市，两地举办分散精力
- 父母帮忙，可以早早开始准备
- 闪婚
- “先上车后买票”

数据来源：婚礼纪大数据中心

懒系新人霹雳备婚，轻量、“速食”需求治愈备婚焦虑

因备婚时长不断压缩，极速备婚攻略、婚礼发言模板、一站式备婚等关键词搜索量持续上升。年轻人对于一站式、省心省力的轻量化、“速食”化的备婚需求愈加明显，备婚开始讲究快准狠。

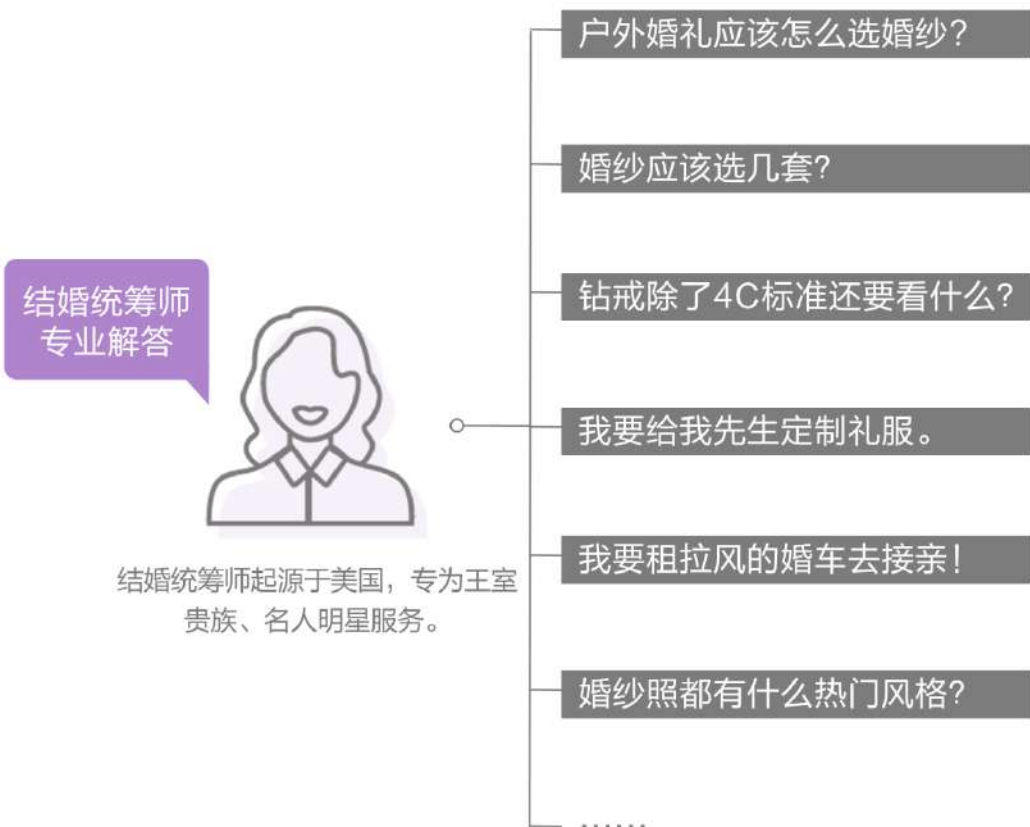
2019年结婚相关关键词搜索量对比2018年变化



数据来源：婚礼纪大数据中心

又懒又讲究，“包办婚礼”兴起，“结婚统筹师”成热门职业

懒不等于粗糙，讲究的年轻人从未放弃做精致的juju新人。结婚统筹师通过为新人提供贯穿结婚始终的一站式贴心、专业服务，越来越受到新人的追捧，成为新时代“结婚包办专业户”。



2019年结婚统筹师预约量对比2018年变化



数据来源：婚礼纪大数据中心

① 懒系精致主义

我虽然懒，但我很讲究

② 破壁悦己主义

传统与“反传统”并存，只要开心就可以

③ 个性高光主义

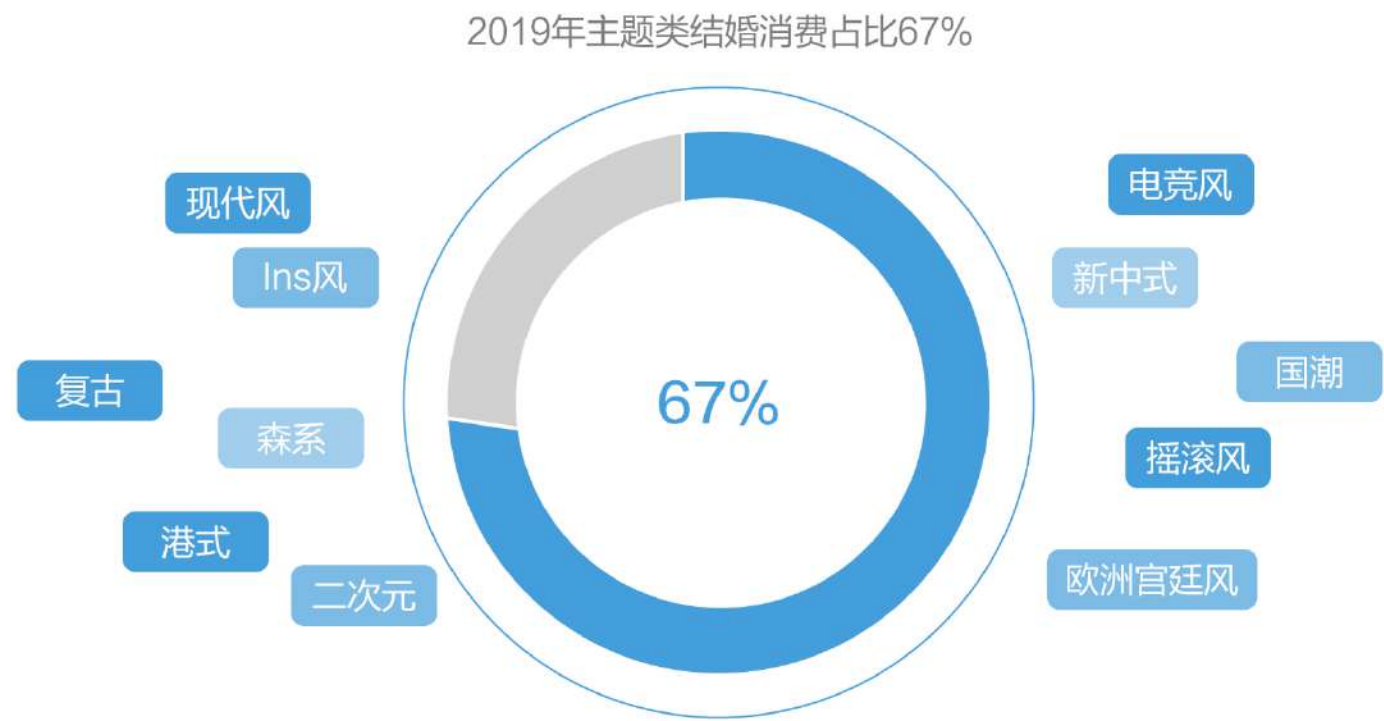
就是要独特，我show故我在

④ 潮系智能主义

当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得

当代年轻人结婚消费观：花我想花的钱，取悦自己才是正经事儿

借着势头正盛的国潮中国风，近些年年轻人结婚大有回归传统之势，体现在婚宴、婚纱照、婚品等各个环节上；回归传统的另一面是传统习俗的自我解放，结婚变为了个性秀场，各种“反传统”、风格迥异的结婚消费趋势尽情彰显。二者之间并不对立，和谐共存，呈现出多元绽放的局面，尊重个性，自在随心。



数据来源：婚礼纪大数据中心

服饰：各式中式礼服VS各式婚纱

结婚不再只有白色婚纱。一面是包括秀禾服、龙凤褂、旗袍、汉服在内的各式中式礼服作为明星大众的心头好频频出现；一面是黑色婚纱、彩色婚纱、婚纱裤越来越多地进入人们的视野。



风格：国潮复古风VS时尚简约派

中国风搭配现代元素融入婚礼的各个环节，复古风潮与新中式婚礼成为吸睛关键词，让极具魅力的中国传统文化焕发出新的活力。另一端，是越来越多的新人拒绝繁文缛节，他们推崇时尚，精简结婚流程，要派对不要饭局，结婚场地也花样翻新。

复古周制婚礼



小众简约派对婚礼



自家小院的西式复古婚礼



① 懒系精致主义

我虽然懒，但我很讲究

② 破壁悦己主义

传统与“反传统”并存，只要开心就可以

③ 个性高光主义

就是要独特，我show故我在

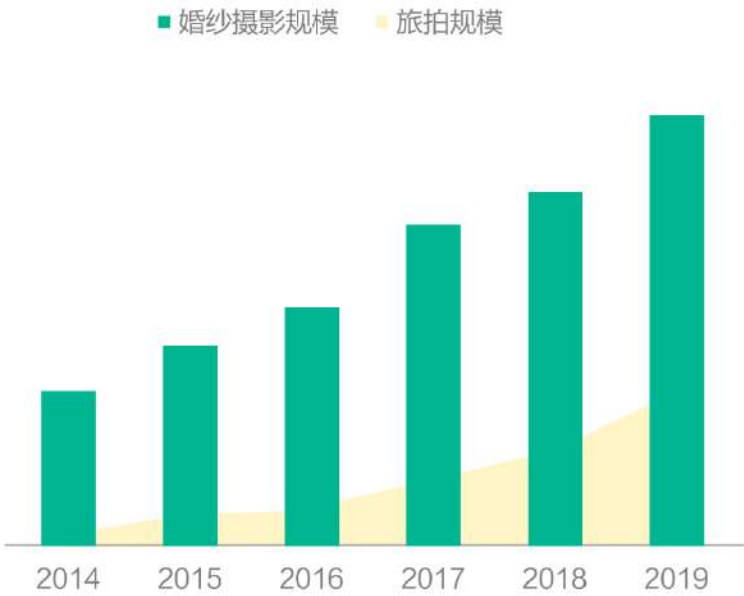
④ 潮系智能主义

当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得

拒绝千篇一律，婚纱照旅拍才特别

区别于千篇一律的棚拍，旅拍婚纱照持续火爆，六千到八千是旅拍最受欢迎的价格区间，四成新娘在婚纱照上的花费过万。旅拍热门城市国内国外平分秋色。

2014—2019年婚纱摄影及旅拍规模对比



2019年旅拍婚纱照各消费金额占比



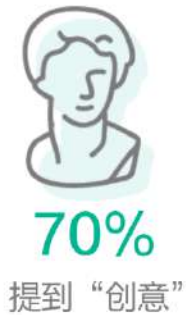
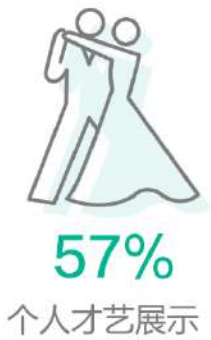
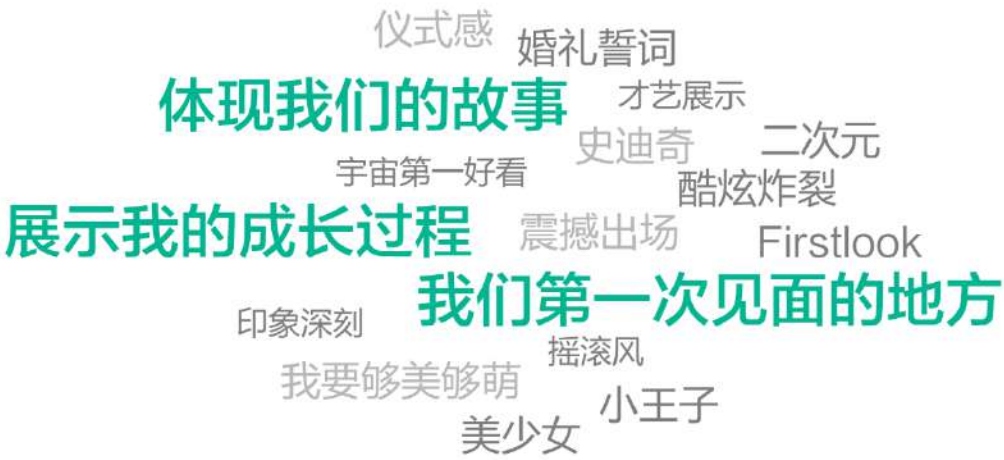
2019年新人旅拍热门城市Top4



数据来源：婚礼纪大数据中心

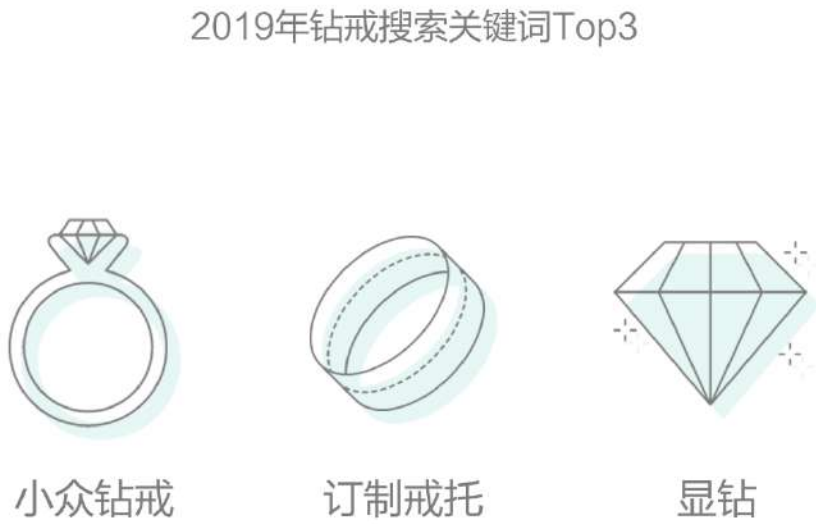
婚礼策划强调个人印迹，将创意进行到底

与婚纱摄影消费趋势相类似，区别于以往的套系式消费，婚礼策划的定制化需求也显著提升。“体现两人之间的故事”成为核心诉求，创意手法、环节、风格不断涌现，比起“大气”的婚礼布置，美少女、史迪奇、小王子等够美够萌的style才能占据新娘的心，婚策人只会越来越“烧脑”。



婚戒偏爱小众不撞款，个性化定制受追捧

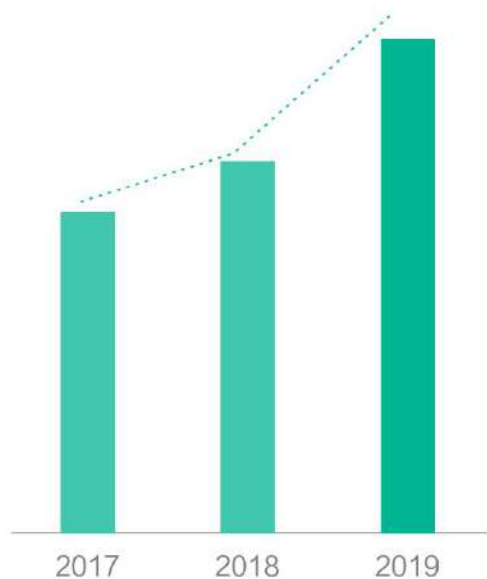
blingbling的婚戒常被视作爱情的象征与信物，伴随新人一生，因而结婚消费在此项上一直倾斜较大。值得注意的是，除了传统的三金钻戒，珍珠、宝石、玉器现在也悄悄加入了新娘们的购物清单。比起明星同款，2019年的新娘更加偏爱小众不撞款，个性化定制占比涨幅明显。



90后新人“处女座” 体质突出，于细微处见惊喜

在结婚这个重仪式感的人生大事面前，90后新人们的“处女座”体质愈加明显，追求细节精致完美，“好看主义”大行其道。不止是婚纱照，官宣结婚证件照也不马虎，结婚证件照化妆+服装+拍摄+PS一条龙业务遍地开花。更多体现个性、品质的创意婚品正在被90后新人消费。

2017-2019年选择到网红照相馆拍摄结婚证件照的新人数量



2019年婚品消费偏好Top6



石榴红气球



垃圾分类堵门道具



隐形文胸



各式伴手礼



blingbling婚鞋

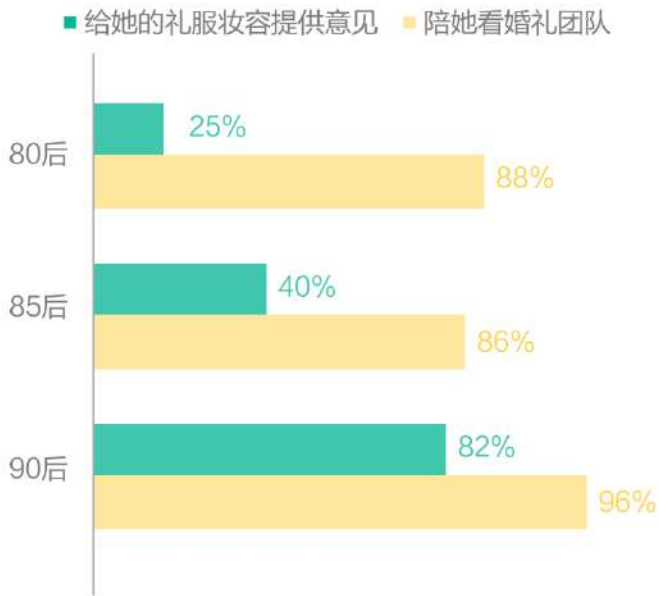


晨袍

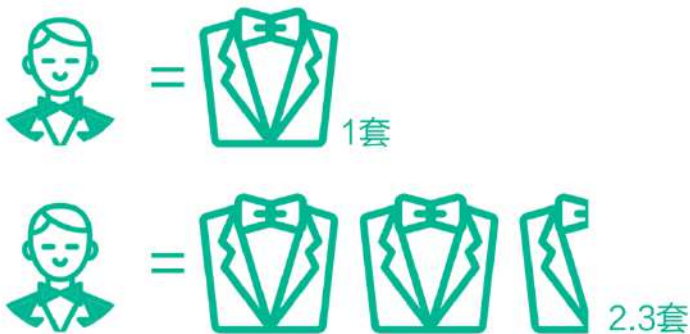
新郎也要存在感，拒当“人体背景”，90后新郎备婚更积极

结婚不再是新娘一个人的主场，90后新郎也开始寻求存在感，不再甘愿当绿叶的他们积极主动地参与备婚过程，更愿意为另一半提供意见。新郎怎么穿，才不像卖保险的？男性审美意识觉醒，高级西服定制日渐成标配，“一掷千金”不在话下。

新郎备婚参与度



2019年新郎平均礼服数量对比2018年变化



2019年新郎高级定制西服交易量对比2018年变化



数据来源：婚礼纪大数据中心

① 懒系精致主义

我虽然懒，但我很讲究

② 破壁悦己主义

传统与“反传统”并存，只要开心就可以

③ 个性高光主义

就是要独特，我show故我在

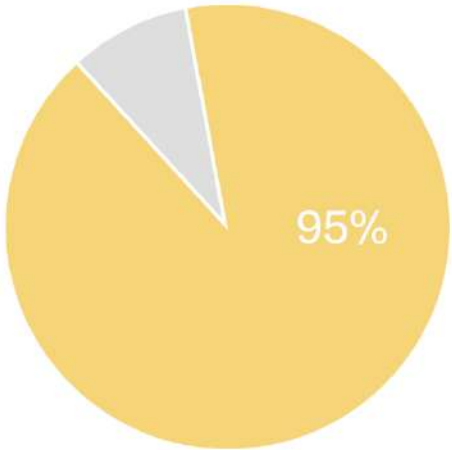
④ 潮系智能主义

当科技遇到甜蜜，幸福更能唾手可得

有“智”更甜蜜，智能+结婚产业满足一切所需

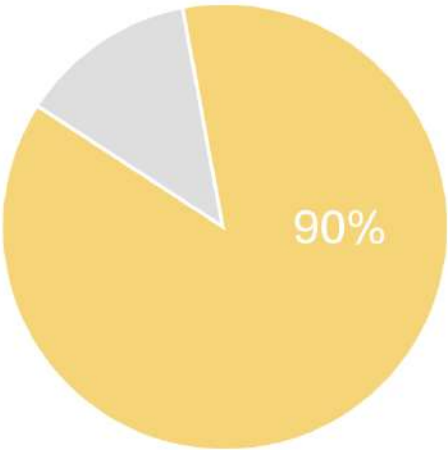
科技智能已充分融入现代人的生活，就连结婚也不例外。在线收礼金、婚礼扫码签到入座、一键试婚纱、无人机送钻戒渐渐都不是什么稀罕事儿。新人还可以打开手机，自己制作电子请帖、婚礼MV，使用各种数字化智能结婚工具，满足结婚一切所需。

你能接受自己的婚礼
以及别人的婚礼使用电子请帖吗？



接受婚礼使用电子请帖

你能接受在线送/收礼金吗？



接受在线收/送礼金

数据来源：婚礼纪大数据中心



从熟人圈子到互联网种草圈，KOC说好就是好

具有社交属性的平台契合了年轻人对结婚消费潮流的热情和尝新意愿，相比参加熟人的婚礼、亲朋好友的口碑相传，他们如今更青睐具有社交属性的线上社区，刷别人的结婚攻略，丰富自己的草单，网上的小姐姐说好就是好！

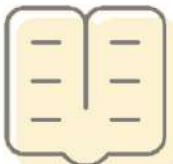
新人们常用的种草形式



短视频



直播



文章



帖子



问答



评论

新人们在婚礼纪「新娘说」社区上提问、互助、回答、种草

- 嫁妆清单？
- 伴手礼应该送什么？
- 婚礼份子钱应该怎么分配？
- 买三金还是五金？
- 婚礼仪式如何拍照？
- 有哪些有趣的结亲游戏？
- 婚纱网购靠谱么？
- 婚房布置有什么禁忌吗？
- 国外小众蜜月圣地推荐？
- 裸钻去哪里买合适？
- 高定婚纱选什么品牌比较好？
- 领证有什么注意事项？
- 婚纱照选片技巧？
- 哪些品牌的钻戒更好？
- 什么款式的钻戒更显钻？
- 请柬应该怎么发？
- 倒计时30天采购清单？
- 喜字怎么贴？

OMG! 买它! 直播帮助结婚新人有效减少决策时间

直播同样在结婚消费领域带来大爆发。直观、生动的展示方式让新人一目了然，快速对比、挑选、购买结婚的心仪之物，新人们无需到店就能了解商品、在线提问，直接和品牌商家沟通交流，节省大量备婚时间和决策时间。这对于求新求快的年轻人来说意义非凡。



2019年直播形式内容相较去年



+217%

直播使用户决策时间缩短47%



-47%

30天急速备婚流程



COPYRIGHT DECLARATION 版权声明

■ 本数据报告内容（包括但不限于文字、图片、图表等）版权均归杭州火烧云科技有限公司（婚礼纪）所有。未经权利人授权，任何人不得擅自复制、修改、改编、汇编、翻译、转载以及信息网络转播等，否则构成侵权的违法行为，本公司将予以法律追究，包括民事赔偿及行政和刑事制裁！

DATA COVERAGA 数据说明

■ 数据来源：婚礼纪大数据中心
按照法律规定，为保障消费者以及用户的个人信息和商户的商业秘密权利，本报告有关数据进行了必要的技术处理。特此敬告！

THANK YOU



婚礼纪APP