

**制作类： H5**





选择标签，讲述你自己的up!Style精彩故事，并上传照片，向世界Show出你的up!Moment

Wake up! Light up! Dream up!

Hurry up! Grow up! Cheer up!

Eat up! Clean up! Pay up!

Fly up! Warm up! Shut up!

去看看别人的故事 向世界Show出你的 up! Moment



城市头条 虚位以待  
参与活动即可领取up!表情包  
点击领取

Fly up!

返回上页

## 大众进口汽车

结合up!新车上市，面向网友征集各式up! Moment，并通过趣味爬楼互动小游戏与网友互动的H5页面。





## 大众进口汽车

结合辉腾2015款的车型特点，贴合“匠心”与“固执狂”的主题制作“致敬固执狂”的H5页面。



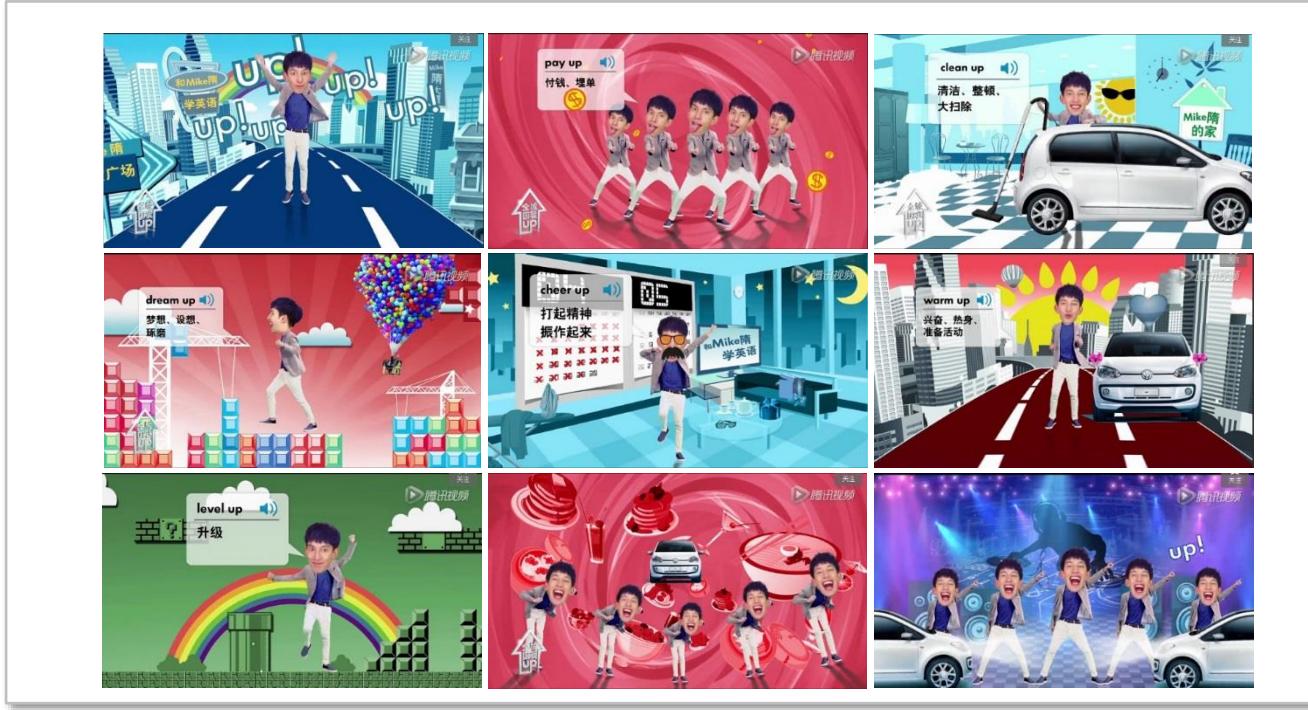


## 大众汽车甲壳虫

结合“情人节”节日制作甲壳虫爱情观公式生成互动小游戏，具有表白及分享功能，获奖者可赢取限量版定制对戒。



# 制作类： Video



# 大众进口汽车

人物舞蹈+动画

大众进口车up!新车上市，生活态度类up!短语普及 “和Mike隋学英语”

[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XOTE4MDU4Njgw.html?from=s1.8-1-1.2](http://v.youku.com/v_show/id_XOTE4MDU4Njgw.html?from=s1.8-1-1.2)





## 大众汽车甲壳虫

情人节来临，大众汽车甲壳虫制作“爱情”主题视频，讲述甲壳虫的爱情观

优酷：[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XODg4OTUzNDI4.html](http://v.youku.com/v_show/id_XODg4OTUzNDI4.html)

腾讯：<http://v.qq.com/page/m/p/3/m01460vvbp3.html>



# 制作类：设计



## 大众进口汽车 春节系列



与家人相伴  
道不尽的幸福时光

## 幸福家年华

这个五一，跟大众进口汽车家庭车系一起，说走就走



于千山万水间  
领略非凡

## 锐意征途

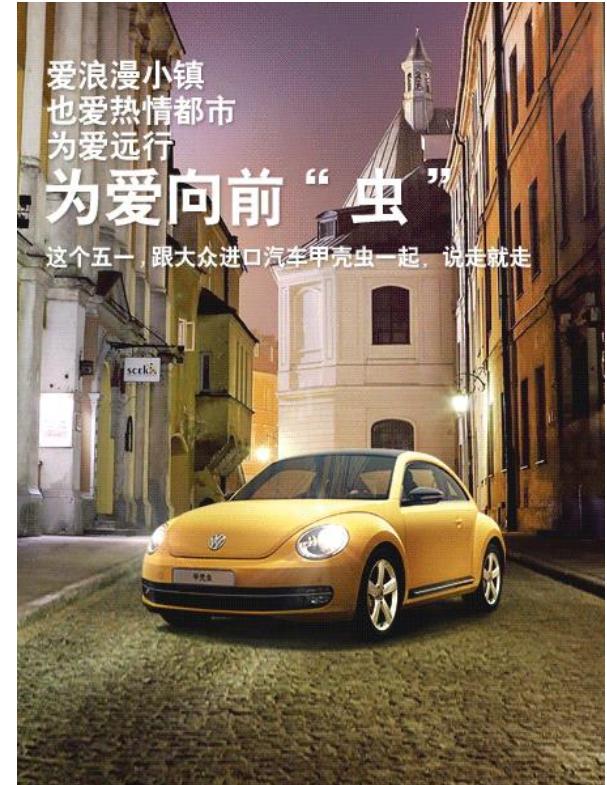
这个五一，跟大众进口汽车途锐一起，说走就走



爱浪漫小镇  
也爱热情都市  
为爱远行

## 为爱向前“虫”

这个五一，跟大众进口汽车甲壳虫一起，说走就走



大众进口汽车 五一系列



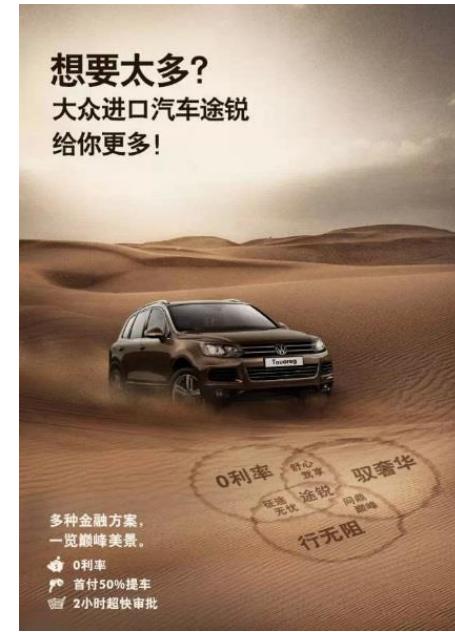


粽情众意，端午礼敬  
大众进口汽车祝您端午节快乐！



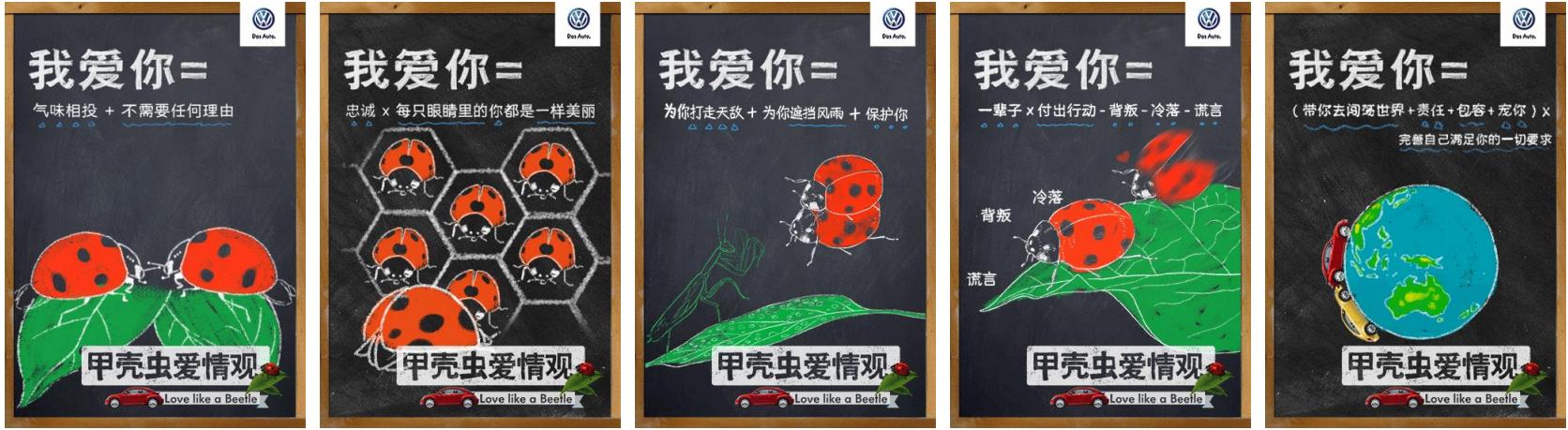
大众进口汽车  
愚人节创意海报





## 大众进口汽车 各车系金融方案系列





## 甲壳虫：爱情观海报系列



**甲壳虫：Running Beetle系列**  
结合奔跑吧兄弟热门真人秀活动制作创意海报



**甲壳虫：节日海报**  
结合元旦、除夕、元宵节及五一等节日制作创意或手绘海报



## 甲壳虫：热点结合海报

结合毕业季、世界地球日、侏罗纪公园、热门app等制作海报



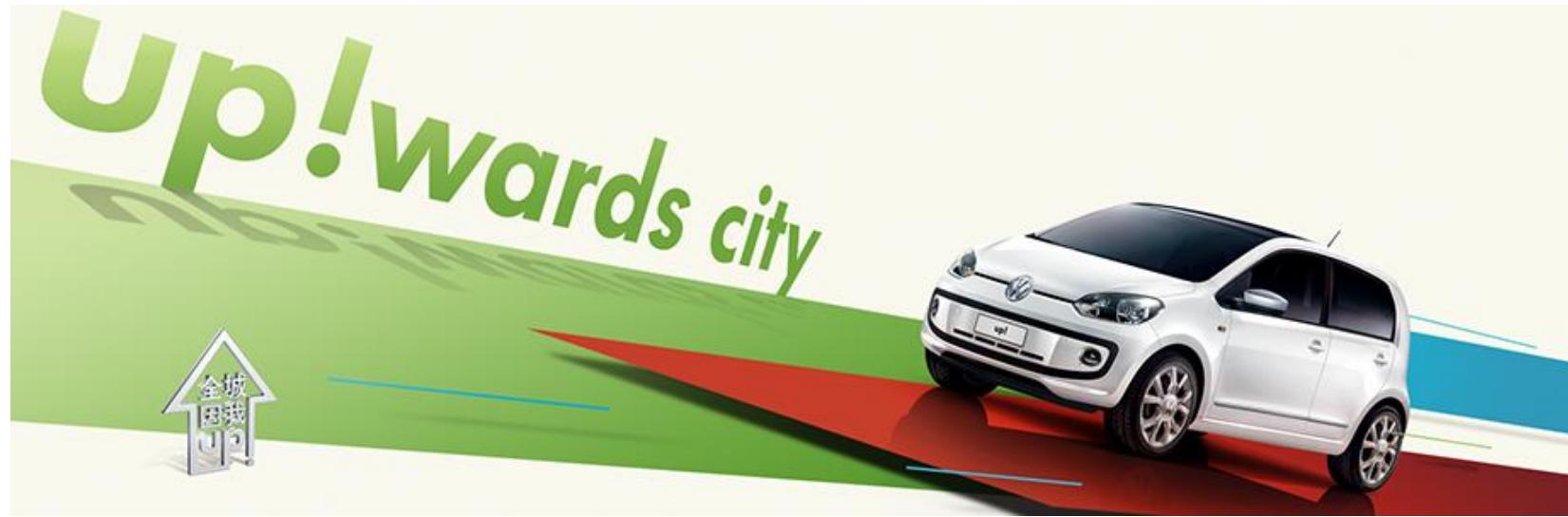
up!: 系列Gif表情



Bye~

甲壳虫：系列Gif表情

# 项目案例



## 大众进口汽车

### -up!新车上市项目推广案例

通过发起线上话题，并配合雪碧up!上市发布会等线下活动，在社会化媒体平台进行传播和推广，提升其新车上市的品牌曝光和声量



## Phase1#up! style#话题发起:

#up! style#话题导入/官方平台露出/话题冲榜/KOL引导



## Phase2病毒视频+H5互动传播:

up! style病毒视频上线/#up! moment#征集/引流H5互动活动页面



## Phase3城市头条:

O2O上大屏活动/#up!城市头条#话题深入传播



up! style

# Phase1：官方平台话题发起+话题全部深度炒作+多角度KOL扩散

#up! style# 从人类学会思考那刻起，挑战地心引力的念头就从未被抹灭过。除了那些倡导登月勘星的科学先锋外，还有一群追气球的熊孩子们用简易却简单的方式践行着“up! to the space”的终极理念。这股从欧美兴起的用气球与相机记录地球靓丽的“dream up!”风潮现已席卷全球，接下来，它将up!到哪呢？

## #up! style# 话题 内容官方发布

1月22日 10:00 来自微博 weibo.com

收藏 | 转发 69 | 评论 10 | 占 3

- 阅读量: 191,377
- 转发量: 977
- 评论量: 222



## KOL转发扩散



没想到小小的气球竟然能诞生这么多新奇的玩法——国外正在兴起的这种up! style风潮简直酷炫，这些技术大牛不仅用气球绑着躺椅环游了天际，还用气球绑着相机给地球拍起了大头贴！其实生活并不平淡如水，而是充满乐趣，怀着一颗积极向上、不断up!的心，才能发掘生活的美！



3月4日 16:53 来自 360安全浏览器

收藏

转发 239

评论 101

占 477

登上3月25日一小时热门话题榜

排名	话题	阅读量
第三名	#马苏黑人绯闻#	628.8万阅读
第二名	#德国客机法国坠毁#	5659.5万阅读
第一名	#德翼航空客机坠毁#	1170.1万阅读
第四名	#遇到尴尬怎么破#	639万阅读
第五名	#博鳌论坛#	321万阅读
第六名	#up! style#	250万阅读
第七名	#武大樱花男神#	696.1万阅读

中国联通 3G 08:43

热门话题榜

#up! style# 250万阅读

#武大樱花男神# 696.1万阅读



## Phase2：趣味病毒视频引发讨论+明星效应提升关注+创新的互动机制

### Mike隋教你学up!



总视频浏览量：  
689,000

YOUKU  
优酷  
 腾讯视频  
V.QQ.COM

### #up! Moment# 互动H5



参与总数：4,376

### 与Mike隋互动



3月23日 17:40 来自微博 weibo.com

收藏

转发 629

评论 589

2341

跟我学英语，妈妈再也不用担心你不会跳操啦！Come on，跟我一起up!起来，获得属于你的城市头条！

由大众进口汽车

up! style#征服运动秀界、领艺界、瑜伽界、瑜伽表演界.....的跨界达人@Mike隋又出新作，为全新上市的大众进口汽车up!跳出瑜伽表演！#跟Mike隋学英语#神曲+神魔励志洗脑，让你同步学英语，做运动。不知不觉身体就跟着动起来了有木有？同时参与up! Moment活动，用你学到的姿势，占领城市头条吧！



3月23日 14:55 来自微博 weibo.com 阅读 1489万 转发 10364 评论 3254

收藏 转发 394 评论 237

VGCI官微Mike隋视频单条微博  
阅读量：1,489,684  
转发量：10,364  
评论量：3254



# Phase3: O2O事件制造轰动+强力KOL扩散



#up! style#与四月的阳光一同到来的，还有通过up! moment互动活动中征集到的最具正能量的人物故事。这个登上城市头条的美丽笑容，就是策划出“小手世界”画展的@张小画 colour，让近400名孩子以手掌为模板创作出了很多治愈人心的佳作。这个登上城市头条的明媚笑容是否让你感到了满满的正能量呢？



4月3日 16:18 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 3199

评论 348

7

- 阅读量: 109,041
- 转发量: 3,302
- 评论量: 343

## 微博KOL转发扩散



#up! 城市头条# 怎样的笑容最美丽？看这里！看这里！登上up!城市头条的@张小画colour是一位阳光美丽的80后老师，她曾让近400位孩子以小手为模板，用绚烂色彩创作出许多温暖人心的佳作，这样正能量十足的笑容，有没有让你倍感up！？

4月4日 14:40 来自 微博 weibo.com

收藏

转发 8233

评论 1006

542

## 微信KOL转发扩散



<返回 全球时尚热门 ...

up! up!上头条 速来围观！

2015-04-07 全球时尚热门



在城市的最高点绽放微笑——这应该是每个热爱城市生活的人都有过的梦想。没想到，真的有这么一位幸运的女孩儿，如愿以偿地站在了北京西单的最高点，向着这座充满活力的城市绽放了最美的笑脸。



<返回 广告也震惊 ...

You can you up!, 睁大眼睛往这看！

2015-04-07 广告也震惊



一位80后老师，在众目睽睽下登上了闹市区的高楼.....

往来的路人纷纷掏出手机对准了她！！

.....

别别别！

这可不是一个令人心碎的故事，相反，如





## 大众汽车甲壳虫

### -甲壳虫爱情观项目推广案例

贴合情人节的主题，通过发起线上话题，在社会化媒体平台进行传播和推广“甲壳虫爱情观”，提升甲壳虫车型的形象和产品曝光。

## Phase1 微博日常内容预热：

通过日常内容引导预热，逐步引进爱情相关话题



## Phase2 视频+主题海报+KOL互动扩散：

甲壳虫爱情观视频上线/五款爱情公式海报发布/KOL互动传播



## Phase3 H5上线：

甲壳虫爱情观H5上线/表白赢对戒活动/微博微信引流



# Phase1：微博日常内容预热

## 日常内容中加入爱情观内容，为活动预热

是复杂的动物，复杂就复杂在感情上了。在以下30种爱情观里，各位虫粉属于哪一种呢？



2月5日 14:01 来自 微博 weibo.com

情人节临近，虫粉们是不是已经嗅到了空气中弥漫着的爱意气息呢？和TA一起看部电影是不错的选择，下面三部由虫出演的影片推荐给大家！另外，我们的虫虫在情人节期间也有精彩演出，敬请期待吧！



2月6日 10:06 来自 微博 weibo.com

#Beetle新愿#爱情，不管是不是人生的主旋律，但却一定是电视剧的。而总会有那么几句爱情台词让人念念不忘或是无力吐槽。你最刻骨铭心的爱情台词是？



2月9日 10:06 来自 微博 weibo.com

难道现在的爱情观就这么没(méi)三(jié)观(cǎo)吗？究竟是要闹哪样？！810热门影视频里那些爱情观，欢迎补充！



2月7日 10:20 来自 微博 weibo.com

收藏 1 转发 63 评论 20 凸 6

订阅号 大众汽车甲壳虫

【小游戏】如何优雅地度过情人节？

2月8日



还有一周就要情人节啦，你准备如何秀恩爱、炫仇恨？如果你也觉得“情人节那天究竟该做些什么”是个烧脑问题的话，来让虫虫为你指点迷津吧！单身、非单身虫粉们统统适用哦~

阅读全文 >

爱虫时光 虫组基因 Beetle助手

订阅号 大众汽车甲壳虫

情人节和TA一起陷入虫虫的荧幕爱情吧！

2月6日



情人节临近，你嗅到空气中弥漫着的爱意气息了么？和TA一起看部电影是不错的选择，跟虫虫一起来回顾一下那些年虫虫见证过的伟大爱情吧！

阅读全文 >

爱虫时光 虫组基因 Beetle助手

- 阅读量: 160,733
- 转发量: 274
- 评论量: 98



## Phase2：视频+主题海报+KOL互动扩散

### 甲壳虫爱情观视频

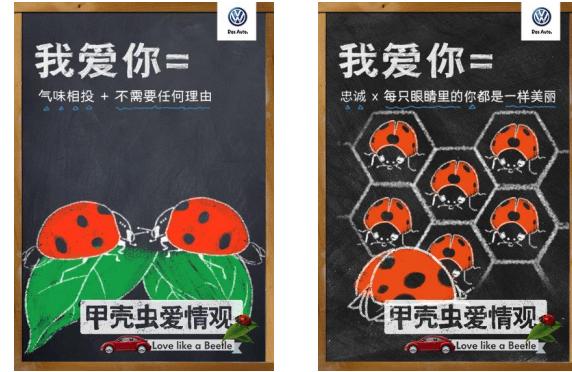


总视频浏览量：  
195,480

YOUKU  
优酷

腾迅视频  
V.QQ.COM

### 甲壳虫爱情观主题海报



- 阅读量: 118,321,933
- 转发量: 32,932
- 评论量: 4,466

### KOL 互动



# Phase3: H5上线+微信KOL同步宣传



- 浏览量: 4,523
- 浏览人数: 1,658
- 参与人数: 455

#甲壳虫爱情观# 男神杰伦结婚了，女神章子怡也答应了汪峰求婚，你为孰还不敢心仪的人表白？不要害羞啦，快点扫码获得最佳表白“利器”，用最浪漫的方式向TA告白！还能获得特别定制版情侣说不定呢！（对方被你肉麻死可不要怪虫虫~）

2月12日 15:48 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 8030 评论 2594 点赞

想在情人节给另一半最贴心的惊喜，从#甲壳虫爱情观#开始！是气味相投的“任性”爱恋？是一曲情人节里专属的忘情恋歌？又或者是“一心为Ta的无保留情怀”？还是古心一生付出的行动派？亦或是崇尚和Ta一同闯荡，满足一切需求？链接，看究竟哪种爱情观才是你的菜吧！#甲壳虫爱情观#

2月14日 11:00 来自 微博 weibo.com

阅读全文

甲壳虫 爱情观 甲壳虫助手

阅读 3.3万 推广 转发 68 评论 20 点赞

- 阅读量: 1,077,259
- 转发数: 11,284
- 评论数: 2,816

## KOL 传播

