



# 2 小程序互联网 发展研究报告

2020年 月

向奉献在疫情第一线的战士们致敬

阿 拉 丁 研 究 院 出 品

# 序



**史文禄**

阿拉丁创始人&CEO  
2020.2.28

因为新型冠状病毒疫情的爆发，2020年的春节过得极不寻常，人们的工作与生活方式因疫情而改变，除了诸多实体企业迎来开局之殇，各行各业也发生着巨变。而困境很容易让我们“错过”一次危机，因为每一次危机都是“危险”和“机会”并存——疫情之下，小程序互联网得到了巨大的发展。

从政府机关、医疗单位、学校教育、到社会化企业，第一次“参战”的小程序成为了抗击疫情的重要“武器”，发挥着重要作用，在传递疫情第一手消息、提高医疗服务效率、助力线上复工复产、协助防疫管理等方面源源不断为社会传递正能量的同时，快速完成了对诸多政务工作、传统企业、以及大量C端用户习惯的培养过程。疫情成为了让用户养成使用小程序习惯的最佳过渡期。

在2019年12月20日，也就是仅仅两个月前，我在北京国家会议中心举办了「THE NEXT」全球小程序生态大会，发布预测说：截止到2020年年底，全网小程序DAU会从3.5亿发展到4.5亿。我想不到的是，仅仅两个月不到，数据就已经到达4.5亿，而且在近一个月中涌现了教育、在线办公、大健康等一系列新的小程序品类。

腾讯设立了15亿元的战“疫”基金，其中的“战疫开发者公益联盟”就是为了联合更多服务商和开发者，为抗击疫情服务。我和阿拉丁一直在思考，疫情期间，我们能够给小程序创业者做些什么事，后来，我们联合腾讯云发布了小程序中小企业扶持计划，希望能为中小企业小程序从业者尽一份绵薄之力。

此次发布的《2020年2月小程序互联网发展研究报告》，在疫情环境中显得非常独特，它标志着经历“战疫”之后，小程序的使用已经更加普及。报告显示小程序头部阵营的替换率达到了53%，小程序生态充满了生机与竞争。数据还诠释了未来小程序商业化进程的变化与前进方向。希望能给小程序创业者、开发者提供一些参考与建议。

# 目录 | CONTENTS

---

- 一、2020年2月份小程序发展概述
- 二、疫情下，各行业发展动态分析
- 三、榜单：阿拉丁指数2月TOP100榜单及解析
- 四、成长：阿拉丁小程序2月成长榜TOP50榜单及解析
- 五、附录：阿拉丁产品矩阵、研究院&算法说明



# 01

---

## 2020年2月份小程序发展概述

—— 随疫而起的小程序互联网时代大爆发 ——



# “疫情”催化小程序互联网时代的爆发

小程序DAU

TOP100榜单替换率

小程序数量

2020.2

4.5亿

53%

360万



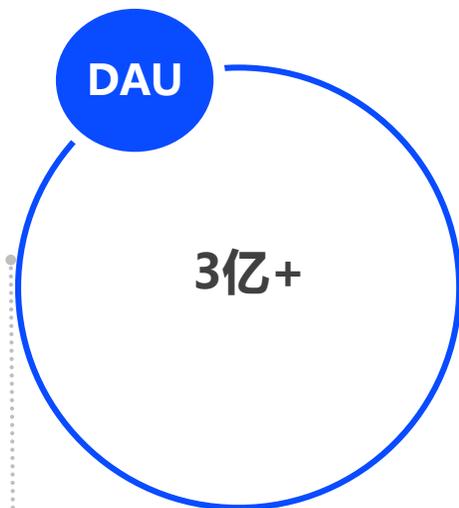
2019.12

3.3亿

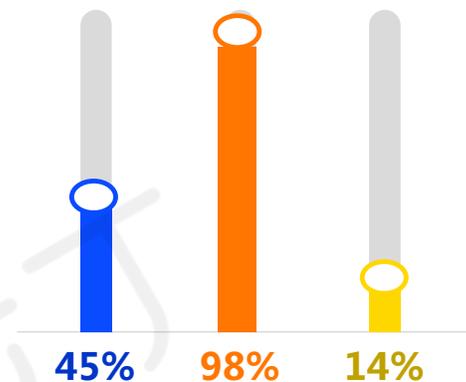
20%

300万

# 2020微信公开课Pro上，小程序交出三周年成绩单



### 小程序活跃用户质量提升

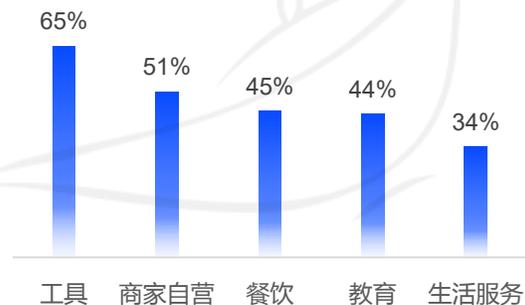


小程序人均访问次数较2018年提升45%

小程序人均使用小程序个数较2018年提升98%

小程序活跃小程序的平均留存较2018年提升14%

### 小程序行业表现“齐头并进”



评测优秀小程序与评分均值都在增长，整体活跃小程序稳步增长，其中增速最猛的就是工具类小程序，增长65%，其次则是商家自营类目小程序，增长51%

数据来源：微信公开课数据

# 重点建设商业交易场景，助力商家打造属于自己的商业闭环

## 2020年微信小程序的目标

- 将在从**获客**、**留存**和**变现**三大方面提升微信小程序的自运营能力，从而助力商家打造属于自己的商业闭环。

### 获客：小程序搜索

重点在小程序搜索发力，强化小程序页面内容展示、品牌搜索服务，通过“本地搜”能力缩短搜索结果的曝光路径。

### 变现：小程序直播

小程序将上线直播组件（已于今年2月17日开启公测）及交易保障能力；将输出新的广告能力，通过封面广告、自定义广告组件增强小程序变现能力。

### 商业闭环

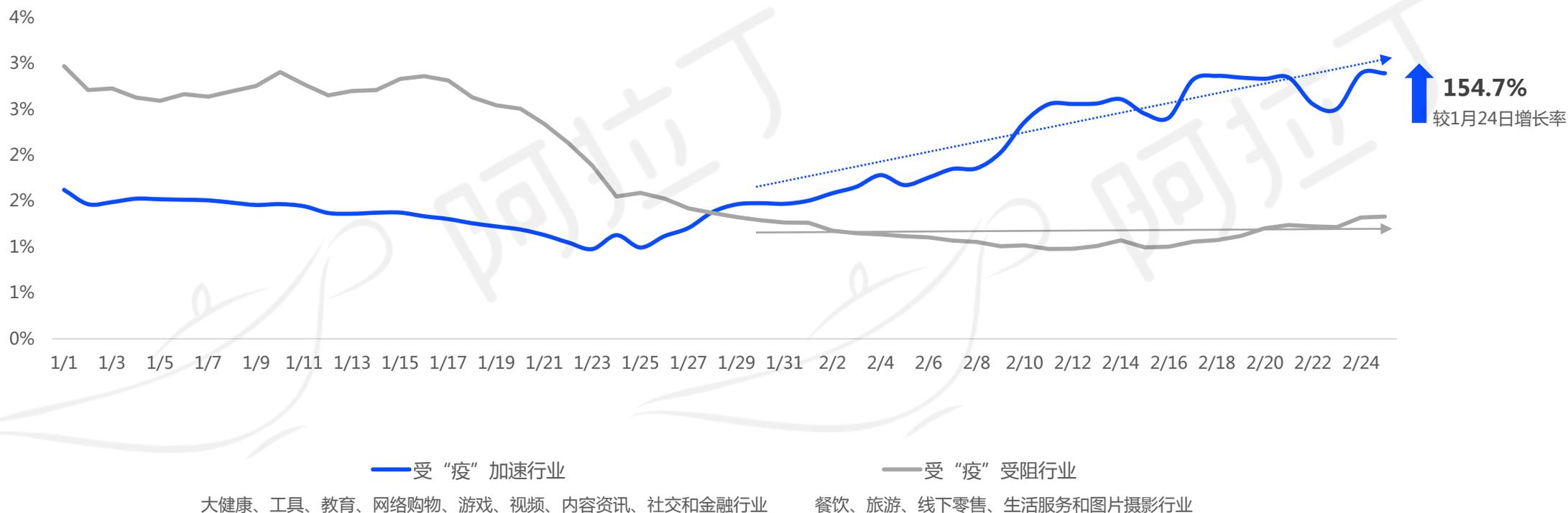
### 留存：长期订阅

小程序将探索更多更合理的长期订阅方式，增强消息回流能力，并于1月8日推出服务号导购助手。

# 疫情时期“危”和“机”并存，小程序正经历一次系统性的洗牌

✓ 一场突如其来的疫情，让大多数线下商业一夜之间歇业，小程序也推上了“抗疫”的主战场，从阿拉丁从小程序DAU数据上看，疫情对消费影响是最大的，人们蜗居家中，线上业态小程序反倒迎来了意想不到的爆发。

小程序DAU变化趋势

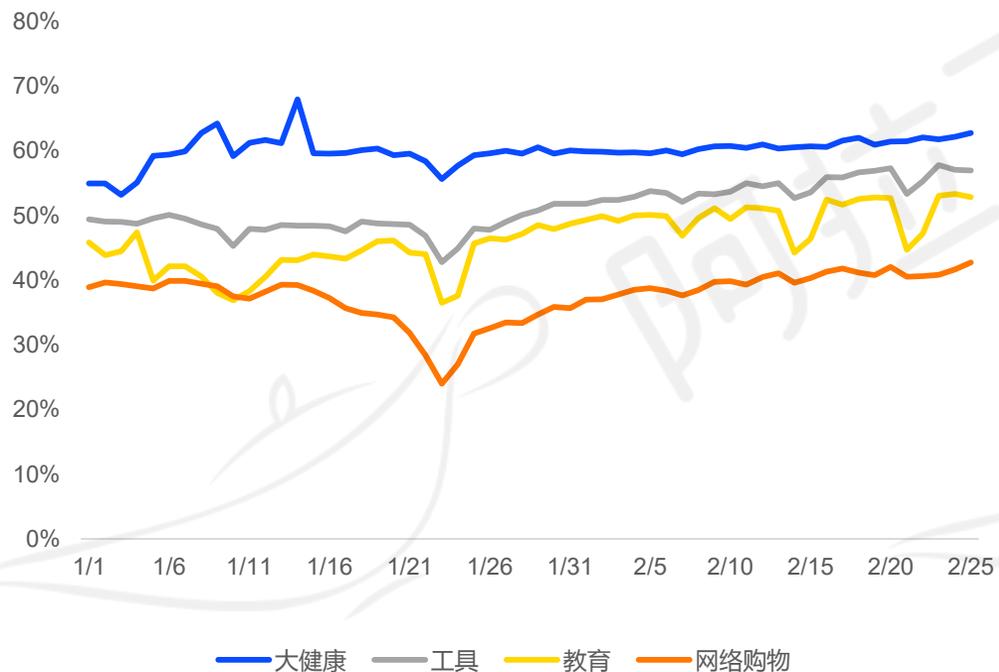


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

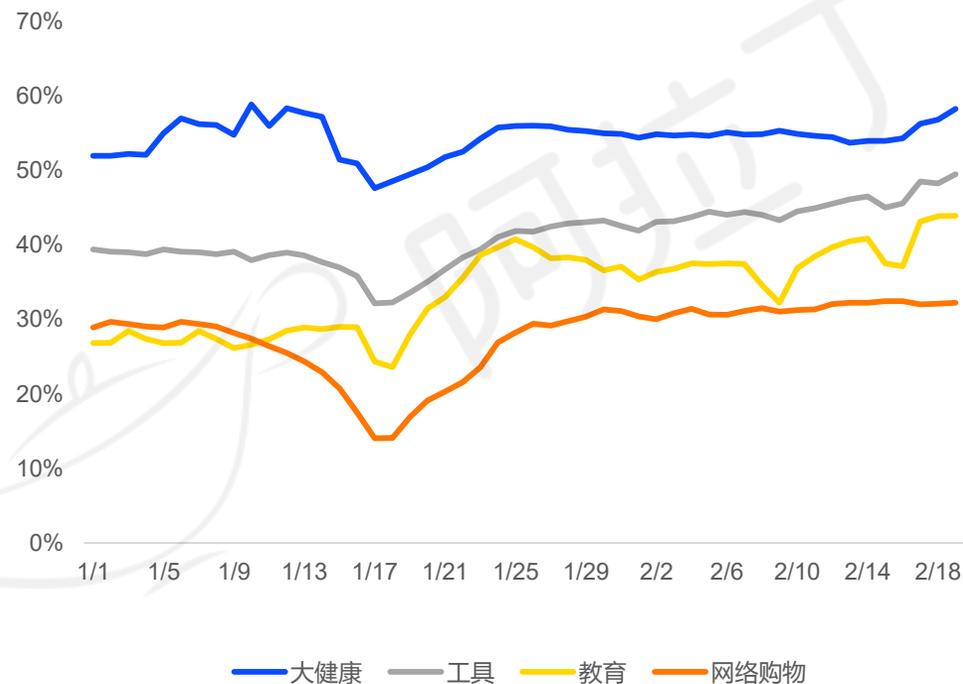
# 非常时期，各小程序场景重塑，大健康、工具、教育、网络购物迎来行业爆发点

✓ 非常时期不同行业小程序悲喜交加，其中大健康、工具、教育、网络购物行业用户粘性上升明显，迎来行业的爆发点。

### 小程序典型行业用户次日留存分布



### 小程序典型行业用户7日留存分布

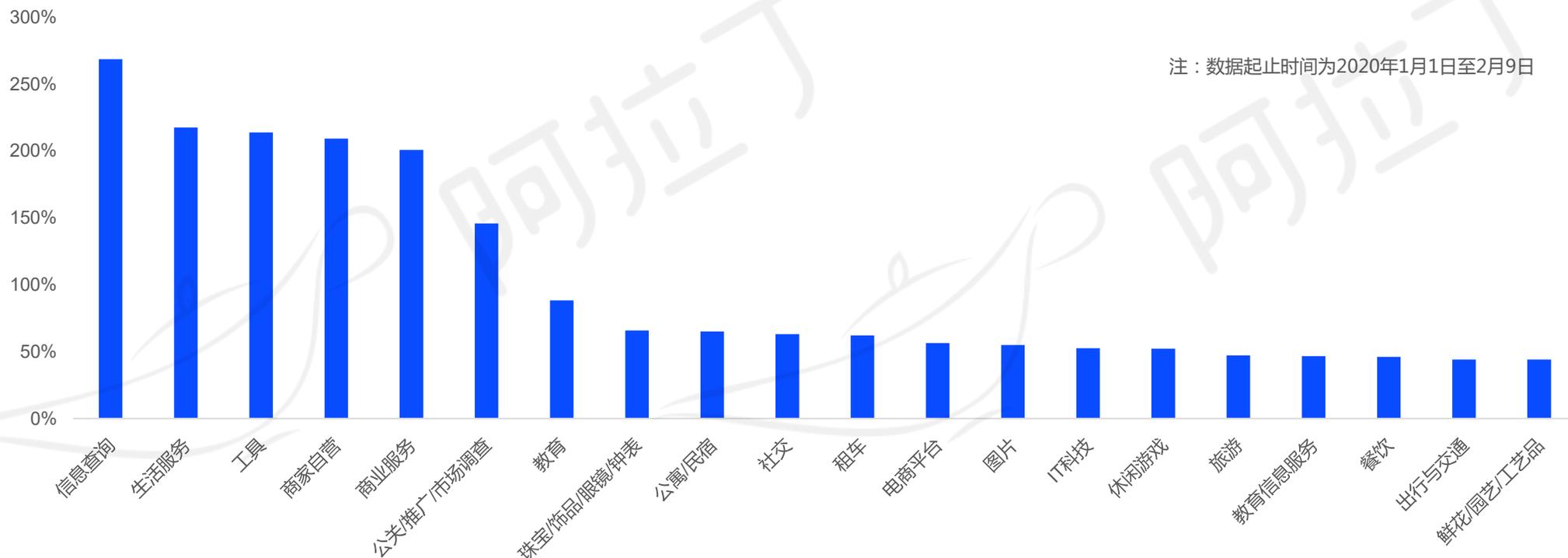


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

# 传统行业搭车微信生态强化线上运营，小程序找到抗疫经营新爆点

✓ 据阿拉丁指数平台统计，疫情期间小程序数量增长最快速的是信息查询细分类目，增长率达到268.7%，生活服务、工具、商家自营与商业服务紧随其后，且均达到了2倍以上的增长，可见在疫情下，让一些传统企业通过搭车微信生态来强化线上运营，如商家自营、教育等行业，从而寻找自救道路，找到抗疫经营新爆点。

疫情期间小程序数量增长率TOP20细分类目

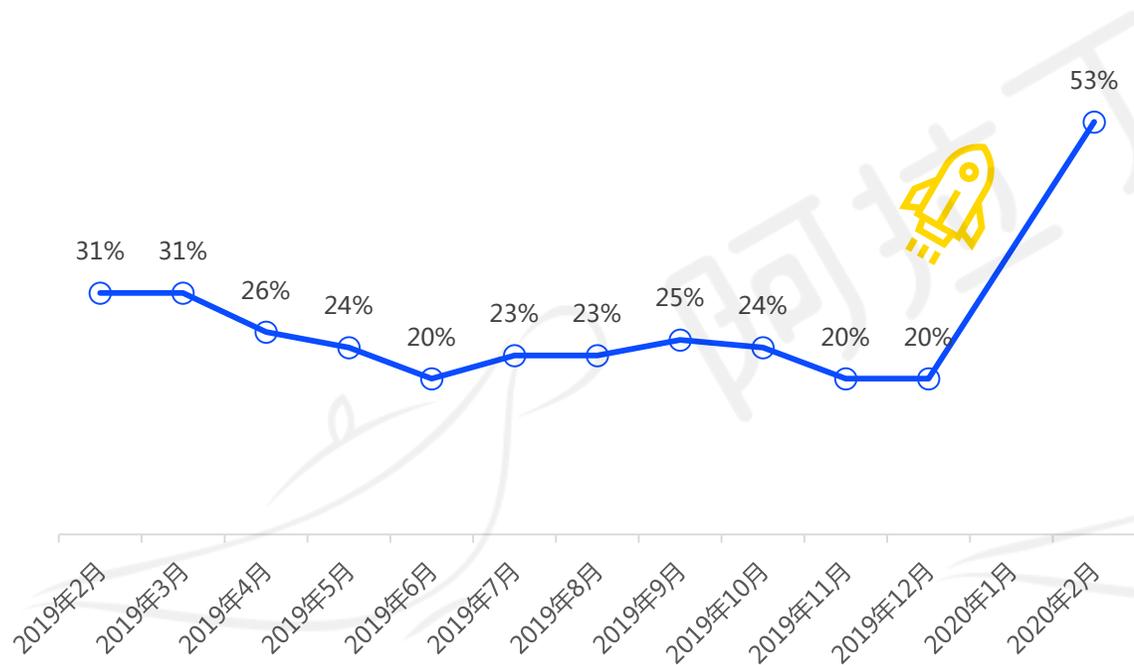


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

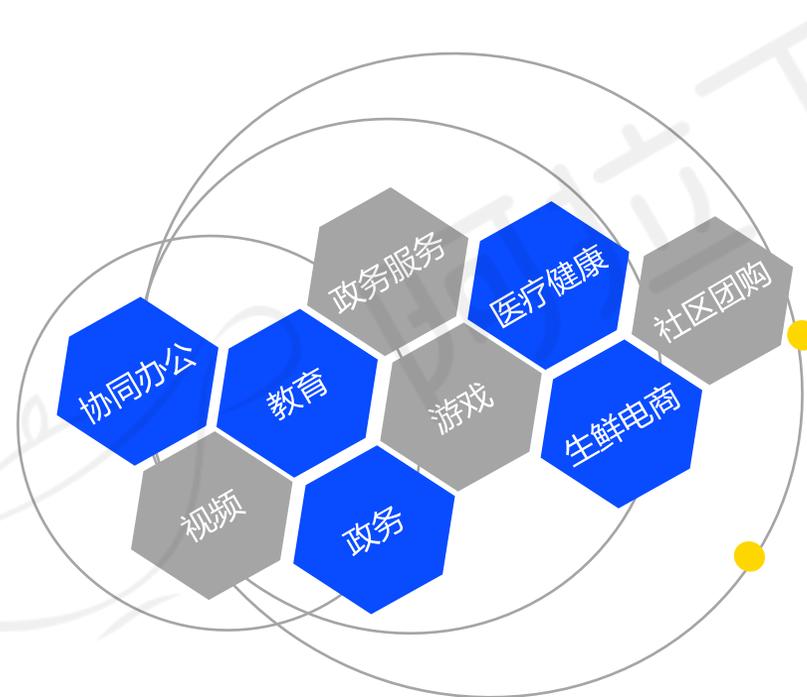
# 2月阿拉丁指数TOP100榜单更新率达53%，通过小程序一窥互联网商业的巨变

✓ 疫情影响着人们工作生活，催生线上协同办公、娱乐、生鲜到家、政务民生、健康医疗等行业快速发展，本月新上榜的小程序均涵盖这些上升行业。同时线下生活服务行业由于疫情影响，也在榜单上销声匿迹，通过小程序可以一窥疫情下互联网商业的巨变。

2019年2月-2020年2月TOP100榜单更新率



新上榜小程序涉及领域



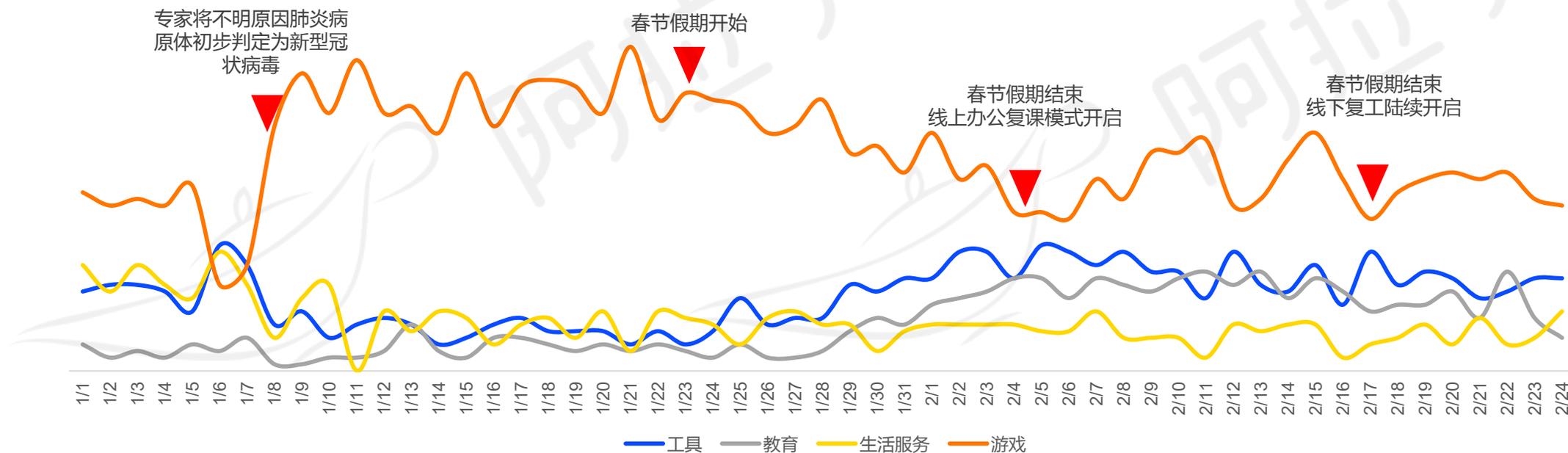
数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldw.com )

# 春节期间小游戏凸显高成长性，春节后线上复课复工使工具类、教育类小程序迅速升温



- ✓ 1月8号之后，小游戏表现出高成长性，上榜数量快速上涨，伴随着春节假期的到来，热度持续在线，随着2月3日线上办公模式开启、2月18号线下逐步复工，小游戏的成长性稳步减弱；
- ✓ 春节过后，伴随着线上办公、线上复课，企业协同办公、线上打卡等工具类小程序，在线教育类小程序成长榜上榜数量明显上升；
- ✓ 本地生活服务类小程序在疫情升温后成长性逐渐走低。

### 1月1日-2月24日阿拉丁成长榜TOP100日榜上榜数量分布

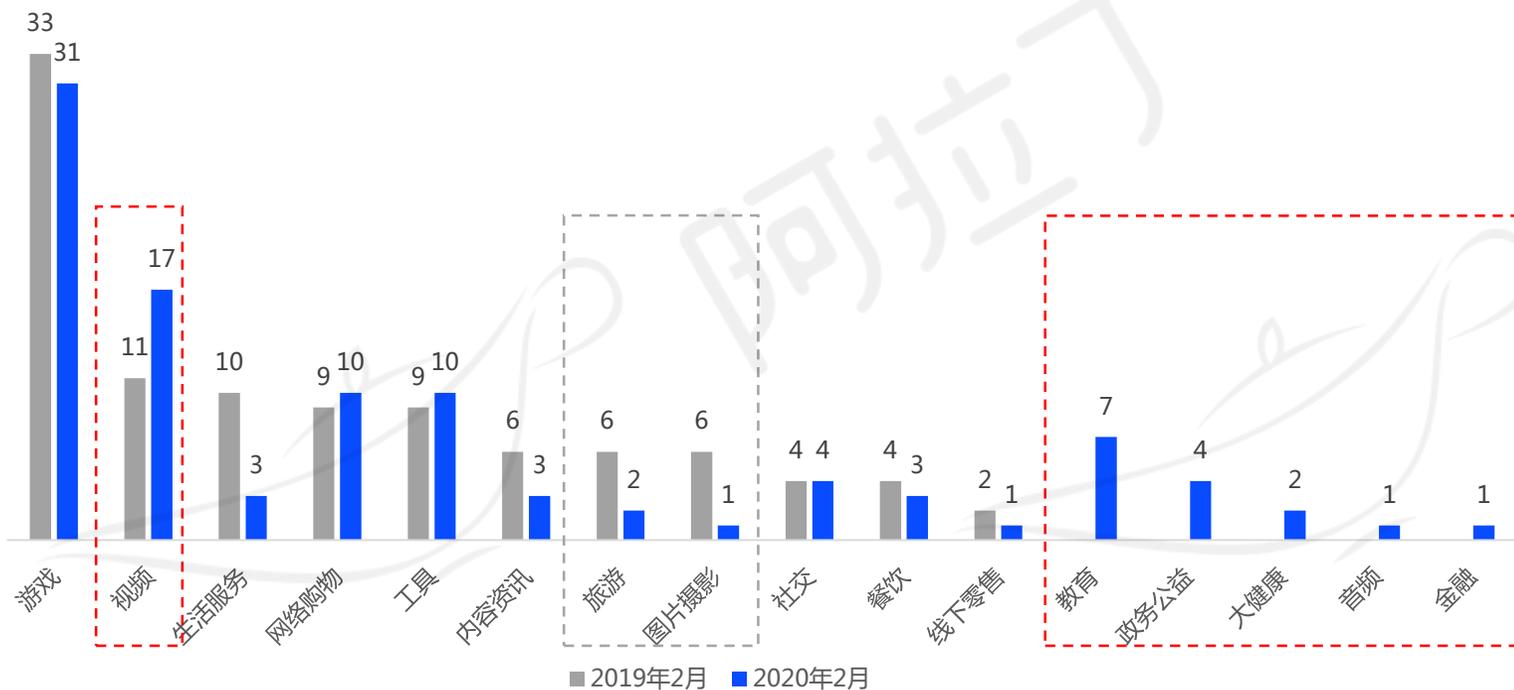


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldw.com )

# 春节与疫情双效应，阿拉丁指数TOP100榜单涉及行业新增5类，视频与教育小程序大爆发

- ✓ 受春节与疫情的双重影响，2020年2月小程序TOP100行业分布较去年同月有明显增大，共涉及16个行业，新增行业为教育、政务公益、大健康、音频、金融；
- ✓ 视频类小程序上榜数量为17个，成为TOP100榜单中第二大品类，抵抗疫情的“长假”让人们对于娱乐、网上购物、在家学习和了解疫情的需求增大，因此视频、网络购物、教育、政务公益及大健康小程序借此时机获得新用户的猛增，随之带来旅游与图片摄影小程序上榜数量大幅减少。

2019年2月与2020年2月阿拉丁指数TOP100榜单行业分布对比



阿拉丁指数TOP100榜单新增行业小程序代表



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.al dzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.al dwx.com )

# 各大平台的抗疫行动

## 小程序助力+云服务保障



微信

### 微信小程序：

- 开辟“疫情专区”专区
- 小程序搜索直达专区或商品页面
- 推出「战疫开发者公益联盟」、「腾讯健康」与「腾讯医典」小程序
- 微信开放社区上线“共抗疫情·小程序服务专区”

### 腾讯云：

- 推出“数动物资供需”小程序
- 在“战疫帮扶计划”的基础上，推出一站式复工解决方案



支付宝

### 支付宝小程序

- 推出“疫情直通车”
- 降低9大疫情相关小程序最常用能力接入门槛
- 推出多项开发者激励政策
- 急速审核能力升级
- 发布十大社会紧缺疫情服务和开发者“英雄帖”

### 阿里云

- 推出“暖春行动”
- 推出“复工宝”
- 联合阿里达摩院研发AI诊断技术



百度

### 百度智能小程序：

- 在超市、药店等领域上线支持配送的服务类小程序
- 上线“患者同乘查询”服务
- 上线疫情直播入口
- 上线百度公益小程序，开通疫情捐赠入口

### 百度智能云：

- 为国家中小学网络云平台全面提供技术保障支持
- 启动“AIOT疫情防护罩计划”



### QQ小程序：

- 基于QQ群展开「教育专项」，向开发者提供了获群资料、获群成员角色、读写群日历和提醒等系列API
- 向QQ群管理员开放群应用、群聊天快捷入口的配置能力，缩短群小程序用户使用和召回路径
- 手Q团队针对在线教育版本827版本在2月20日快速紧急上线，家校群增加了群AIO快捷入口

# 微信小程序抗疫数据

## 超市



访问人数同比增长

**115%**

## 生鲜果蔬



访问人数同比增长

**168%**

## 社区购物



访问人数同比增长

**83%**

## 物流



访问人数环比增长

**68%**

## 政务



疫情小程序数量**100+**

用户环比增长近**60%**

## 医疗



疫情小程序数量近**800**

用户环比增长**347%**

## 办公



小程序活跃用户环

比增长**485%**

## 教育



新增小程序近**300**个，

累计用户**1.3亿**，环比

增长**82%**

# 支付宝小程序抗疫数据

累计减少用户出门近2000万次

## 02

### 英雄帖

2月6日，支付宝发出英雄帖，寻求疫情服务。4000位个人开发者和服务商报名参战，首批181款疫情小程序进入开发流程或已上线

## 01

### 疫情直通车

1月27日，支付宝推出疫情直通车后，6亿人次在直通车内使用疫情服务帮助减少超过9000+万人次出门，提供10大类48项服务

## 03

### 政务疫情专区

## 04

### 阿里健康

- 日访问量70万+
- 在线问诊量10万+人次/天，相当于33家“三甲”医院日均门诊量总和

## 05

### 在线教育

- 用户较年前翻倍10倍+
- 人均学习次数5次

# QQ小程序抗疫数据

## 平台数据

近百款QQ小程序日活用户稳定于百万量级之上，QQ小程序平台在2月实现了环比增长 **52%**

### 在线教育类小程序

以「老师助手」小程序为例：

累积用户超**1000万**

活跃次留高达**65%+**

新用户日分享占比高达**60%**



### 办公类小程序

以「腾讯文档」小程序为例：

上线**上百个**人员信息统计、在线办公、在线教育等场景相关模板

累计使用用户已超过**5000万**

每天使用次数超过**1000万**

用户一天生产的新文档超过**3万**份，并分享到QQ内**30万**个聊天中，传播给

近**百万**用户查看

# 腾讯云 & 阿拉丁小程序客户联合扶持计划



### 免费扶持方案包



腾讯云联合阿拉丁针对疫情期间受影响的小程序客户提供免费扶持方案包

### 资源扶持



对于首次注册腾讯云的中小企业最高提高价值**50万**的云资源扶持

### 一站式解决方案



一站式解决方案，助力小程序中小企业应对疫情期间的挑战，无忧抗疫

# 小程序·云开发



## 小程序·云开发旗舰版套餐

免费试用, 开启全新的小程序开发和运维模式

230000+

开通“小程序·云开发”的小程序帐号

500000+

开发者在使用



**省心省力** 零服务器运维、自动扩容、免运维



**效率提升** 享有微信私有协议、支持所有微信开放能力



**全栈开发** 内置在微信开发者工具、前后端一体化



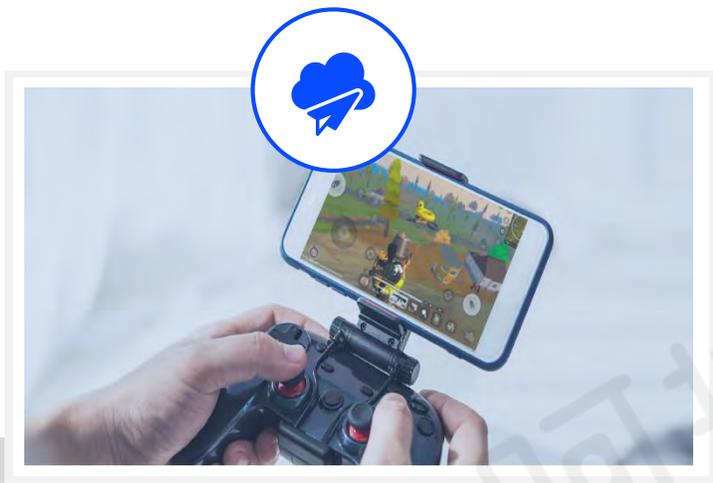
**支持第三方交付** 统一部署方式、兼容模版交付和定制交付



**开箱即用** 一站式后端云服务套件、简化后台配置

# 腾讯云-游戏行业解决方案

## 小游戏联机对战引擎

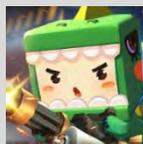


**房间管理:** 提供游戏房间管理的基本功能，支持邀请好友组队和多对多PK；

**在线匹配:** 支持分数、模式、经验值、等级、地域、自定义多种匹配模式；

**网络通信:** 支持帧同步、状态同步、按需发送消息。

**自定义服务逻辑-实时服务器:** 实现游戏对战服务的扩展逻辑。



## 游戏多媒体引擎



**实时语音:** 普通音质低延时通话、高清音质保真语音、十万人超大房间语音

**离线语音:** 语音消息、120种语言的音转文

**语音分析:** 色情鉴别、政治敏感、低俗谩骂、自定义违规

# 其它热点事件汇总

## 平台动态



### 微信

- pc端支持小程序付款
- “小程序助手”性能分析升级
- 搜一搜为搜狗开放入口
- 微信Mac版小程序开发者公测
- 微信灰度测试订阅号付费能力
- 微视好物圈小程序上线
- 小游戏将采用新分成政策
- 小程序直播能力公测
- 企业微信免除认证门槛
- 企业微信会议人数上限升级到300人，支持万人群
- 视频号正式开始内测
- 微信开放深圳地区“腾讯智慧零售”新入口
- 腾讯教育行业服务商专项扶持政策发布



### 支付宝

- 上线“买菜”小程序
- 开通在线快递服务
- 停止芝麻信用在疫情期间的数据收集工作
- 联合天猫超市和菜鸟：为武汉提供24万件生活物资
- 首款“口罩查询”小程序上线
- 阿里推出5项抗“疫”举措，助力旗下生态服务商共战疫情



### 百度

- 百度智能小程序月活超过3亿，日活跃用户达到近1.9亿，同比增长25%
- 上线“共度计划”AI、营销等能力赋能企业
- 联合爱心企业上线“企业复工指南”
- 成立3亿元疫情及公共卫生安全攻坚专项基金
- 对外开放百度Hi企业智能远程办公平台

## 参与者动态



### 融资动态

- 十荟团完成8830万美元新一轮融资
- 「快节」获数千万天使轮融资



### 品牌商家动态

- 易车百度智能小程序春节DAU突破680万
- 罗莱生活自主研发小程序“空中店铺”抗疫
- 苏宁云店小程序用户数环比增长近300%，支付订单笔数环比增长超500%
- 梦洁家纺战“疫”期间，小程序商城日均访客环比提升超过300%
- 红蜻蜓1天内将导购+会员转到小程序 首日成交30万
- 映客正式上线小程序“质在U选”
- Kindle阅读微信小程序全新上线



### 服务商动态

- 阿拉丁：《2019年小程序互联网发展白皮书》发布
- 微盟：开发线上公开课/免费开放直播小程序/开发慈善捐款小程序/开通口罩预约小程序/向武汉及周边地区捐款1000万
- 食亨：为10000个商家免费提供支付宝小程序搭建服务
- 夺冠互动：上线8款小程序模板
- 酷客多：为湖北籍企业免费提供企业营销小程序



### 突发事件

- 微盟删库事件：2月23日19点，微盟服务出现故障，服务器大面积受损，大量商家数据丢失，此次事故系微盟内部运维员工所为。截至2月28日，微商城、智慧零售、微站业务恢复上线

# 02

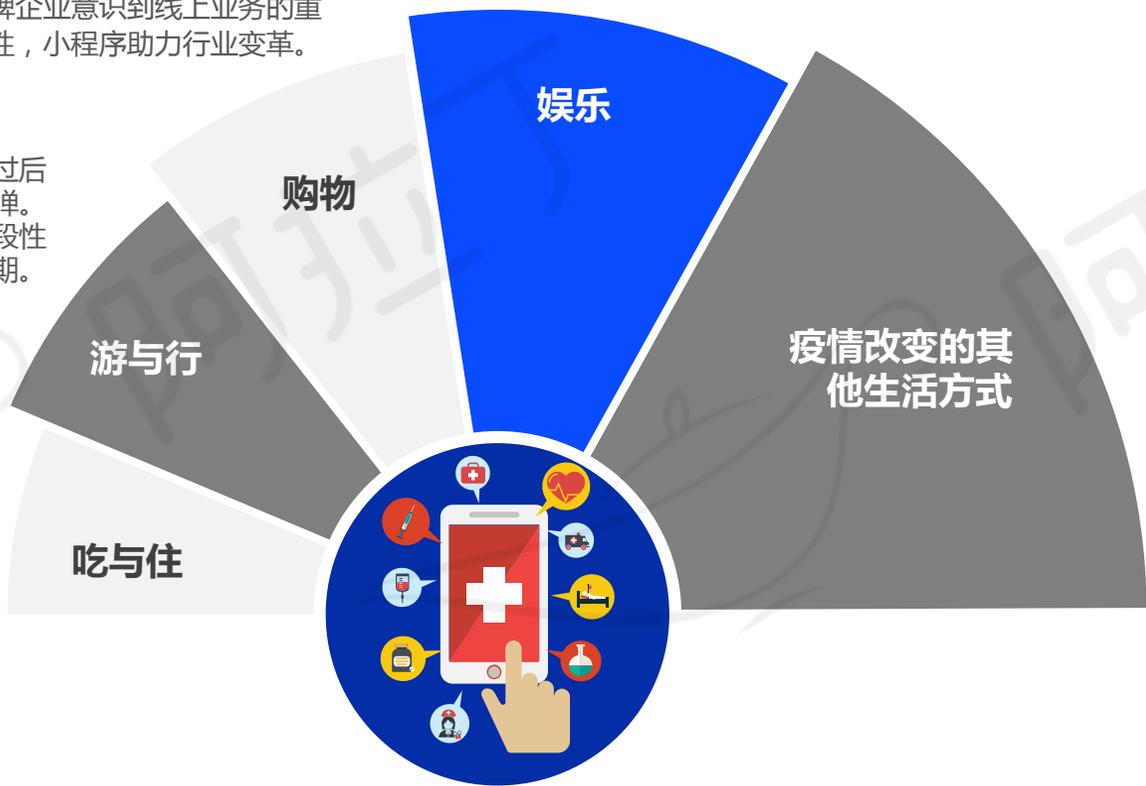
## 疫情下，各行业发展动态分析

—— 通过小程序洞悉行业百态 ——



# 疫情影响人们生产生活方式，各行各业正发生着巨变

- 03年非典时期成长起来的电商巨头成为互联网抗疫的主力军，自救的同时也在积极救人。
- 传统线下品牌企业意识到线上业务的重要性，小程序助力行业变革。
- 短视频类小程序、小游戏充实春节居家生活，缓解疫情带来的大众焦虑。
- 增强疫情报道、防疫知识的传播力度
- 通过联手医疗机构和教育机构，提高社会生产。



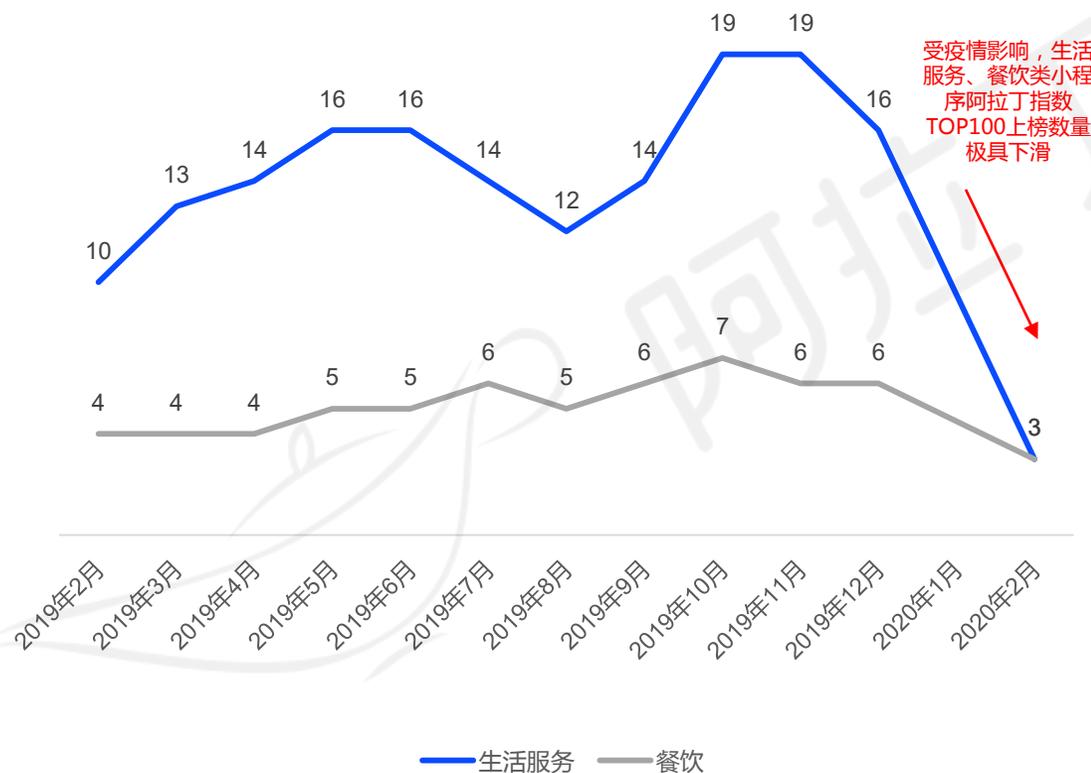
- 疫情打乱旅游行业发展步伐，疫情过后或迎来“报复性”反弹。
- 随着疫情被逐步控制，返工潮将阶段性到来，出行行业迎来平稳恢复期。

- 由于人们外出减少，线下吃住行业受到重挫。
- 大量餐饮企业积极寻求转型，线上预定、到家服务、预制菜品类等创新模式层出不穷。
- 住宿行业控制成本，“熬”过去才能迎来春天。

- 疫情期间，小程序领域快速反应，有100+政务民生类、近800个医疗卫生类小程序密集上线，小程序易开发、易传播、功能丰富特点极大提升抗击疫情工作效率。
- 疫情倒逼在线教育、企业协同办公快速迭代发展，疫情成为传统行业打破固化模式的催化剂。

# 用户生活习惯巨变，餐饮住宿等本地服务受挫，新兴生鲜模式迎来机遇大考

## 生活服务、餐饮类小程序阿拉丁指数TOP100上榜数量



## 疫情期间，对吃住行业的影响

- 疫情期，线下餐饮基本停摆，本来应该被餐饮机构消化的生鲜需求，几乎全部挪进了家庭，通过生鲜采购、在家做饭来承接。同时也倒逼受挫严重的线下餐饮寻求多样化商业模式。
- 需求突然大量转移，出现了严重的供不应求，用户使用了几乎知道的所有生鲜平台来尝试抢菜，生鲜电商、社区团购等新兴生鲜模式迎来增长新机遇。
- 疫情下，需求减少、政府管控，住宿行业骤冷，据抽样调查数据显示，春节以来，全国各大酒店入住率下滑80%以上，很多酒店的入住率不足4%。控制成本“熬过去”才能迎来春天。



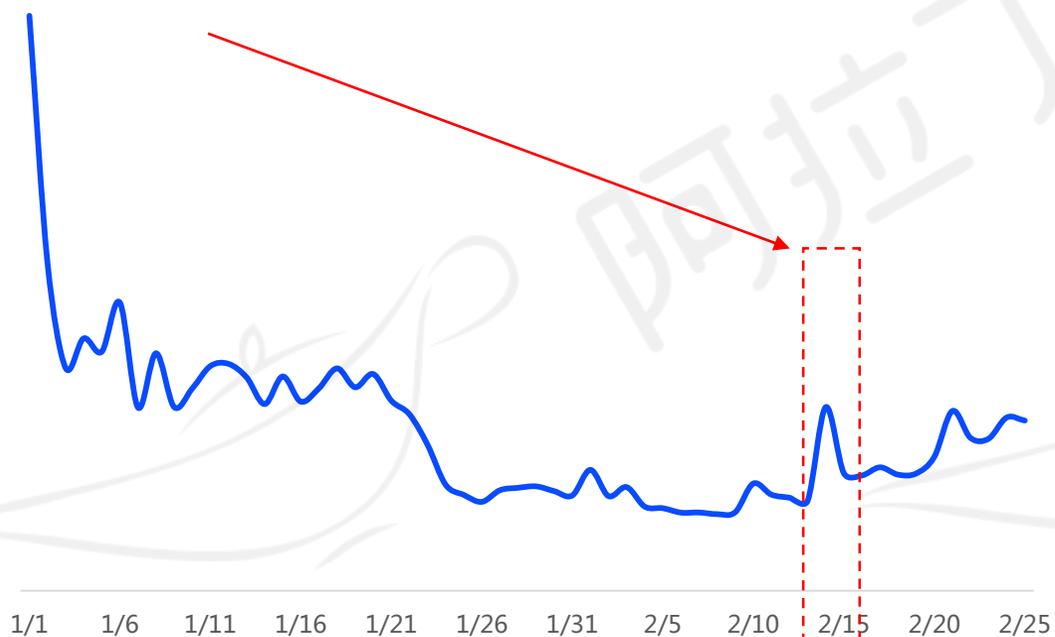
## 疫情后，吃住行业将何去何从

- 疫情过后，人们不再需要线上抢菜，C端的生鲜采购的总量和频次会大幅下降，如何留住用户是对新型生鲜企业的重要考验。
- 西贝、海底捞等受挫严重的线下餐饮，快速扩展线上业务，疫情过后，有望打造线上线下全能的餐饮业新物种。
- 疫情将加速住宿行业整合，中小企业有可能因为撑不下去而倒闭或者被其他大企业合并。

# 疫情冲淡“春节餐饮热”，给餐饮行业造成巨大冲击

- ✓ 餐饮类小程序用户活跃度以元旦假期的峰值迈入2020年，在春节来临之际，餐饮类小程序并没有像往年一样迎来剧增，反而在疫情爆发后，用户活跃度急速下滑，后因2月14日情人节迎来小幅度上升。

### 餐饮小程序日活变化趋势



### 春节前和期间餐饮类小程序访问人数TOP3城市

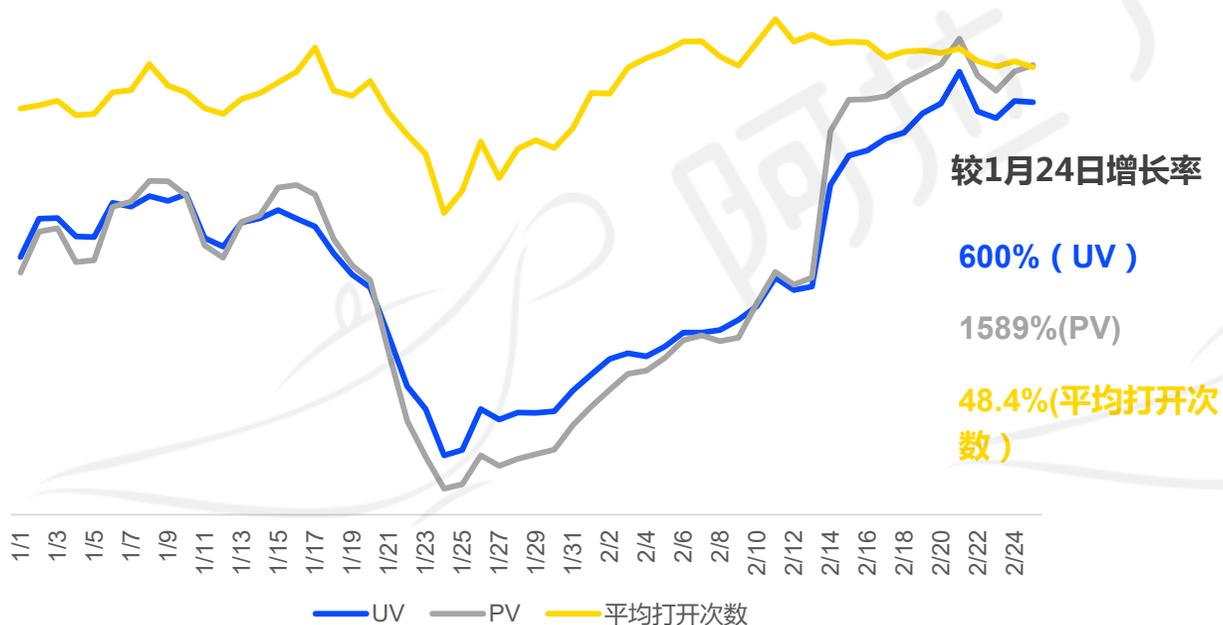


数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）

# 新兴生鲜模式支持人们的基本生活保障，防疫下生活不降质

- ✓ 疫情导致人们生活方式的改变，线上预定、生鲜到家的模式需求急升，这使得去年竞争激烈的生鲜电商和社区团购赛道迎来突发性行业机会。
- ✓ 但需求增加同时暴露了行业诸多痛点：配送的实时效率、供应链能否保质保量、生鲜选品优化...，所以对于生鲜电商和社区团购来说既是机遇又是考验，谁能在此次机遇下养成用户使用习惯，等疫情过去后才具有可持续性。

### 生鲜电商&社区团购头部小程序用户数据变化趋势



### 生鲜电商&社区团购代表小程序



食享会



兴盛优选



同程生活精选



群接龙



京东到家买菜  
超市生鲜水果



每日优鲜 水果生  
鲜买菜外卖



十荟团



美菜商城

# 「食享会」积极承担企业社会责任，成为武汉市民保供稳价的“菜篮子”

- ✓ 疫情期间，食享会为武汉民生承担保供任务，是市商务局指定的菜篮子保供企业和武汉市农业农村局指定的社区团购蔬菜企业。整个业务量增长5倍以上。疫情前，食享会在武汉的配送车辆是20-30辆，疫情期间是每天150辆以上，覆盖1000多个小区。

## 01. 开创无接触配送模式

线上下单，线下配送，用户自提，无接触，更安全。可以大大降低线下超市购物造成的人群聚集，降低病毒传播风险。这种无接触配送模式，被国家商务部和武汉市政府多次赞扬，连续多次被当地媒体报道，鼓励大力推广。



## 03. 疫情期间更适合家庭生活需求

对比传统商超和电商企业的团购，更能适应社区家庭需求，20-30种商品，大量采购，集中配送，可以方便快捷地服务更多有需求的社区和家庭，用户体验更好。

## 02. 几十种品类覆盖1000+小区

整个业务量增长5倍以上。疫情前，食享会在武汉的配送车辆是20-30辆，疫情期间是每天150辆以上，覆盖1000多个小区。品类包含面粮油、蔬菜水果、消杀洗涤等几十种生活物资。

# 小程序提升抗疫效率，加速企业转型，助力产业恢复



### 旅游业

同程艺龙发起成立城市“方舟联盟”，与旅游城市共同应对疫情下的市场“寒冬”。同程艺龙将向所有加入“方舟联盟”的旅游目的地免费提供旅游推广服务。并将在下属各个平台上线。



### 企业转型

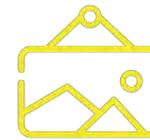
深圳市捷旅国际旅行社有限公司在2019年重新定位小程序，将周边旅游预定和酒店预订小程序改造为社交电商小程序。

疫情来临后，该公司通过培训将旅游酒店相关从业人员变成卫生产品销售人员，全员分销，订单量爆发增长。



### 交通运输

疫情开始后，多地上线疫情相关的疫情小程序，如西安发布交通查控小程序，极大缓解了车辆通行压力，提高了查验登记身份的速度，大大提升了车辆通行效率。



### 在线展览

广东省文化和旅游厅与腾讯联合推出微信小程序“博物官——广东文博智慧导览”，春节期间，小程序累计为用户提供100家线上博物馆服务，为用户提供全省博物馆的陈列展览近300个，临时展览展讯200余条，精品文物讲解2500余条，讲解点介绍1950余条，共提供展览导览讲解4450余条。



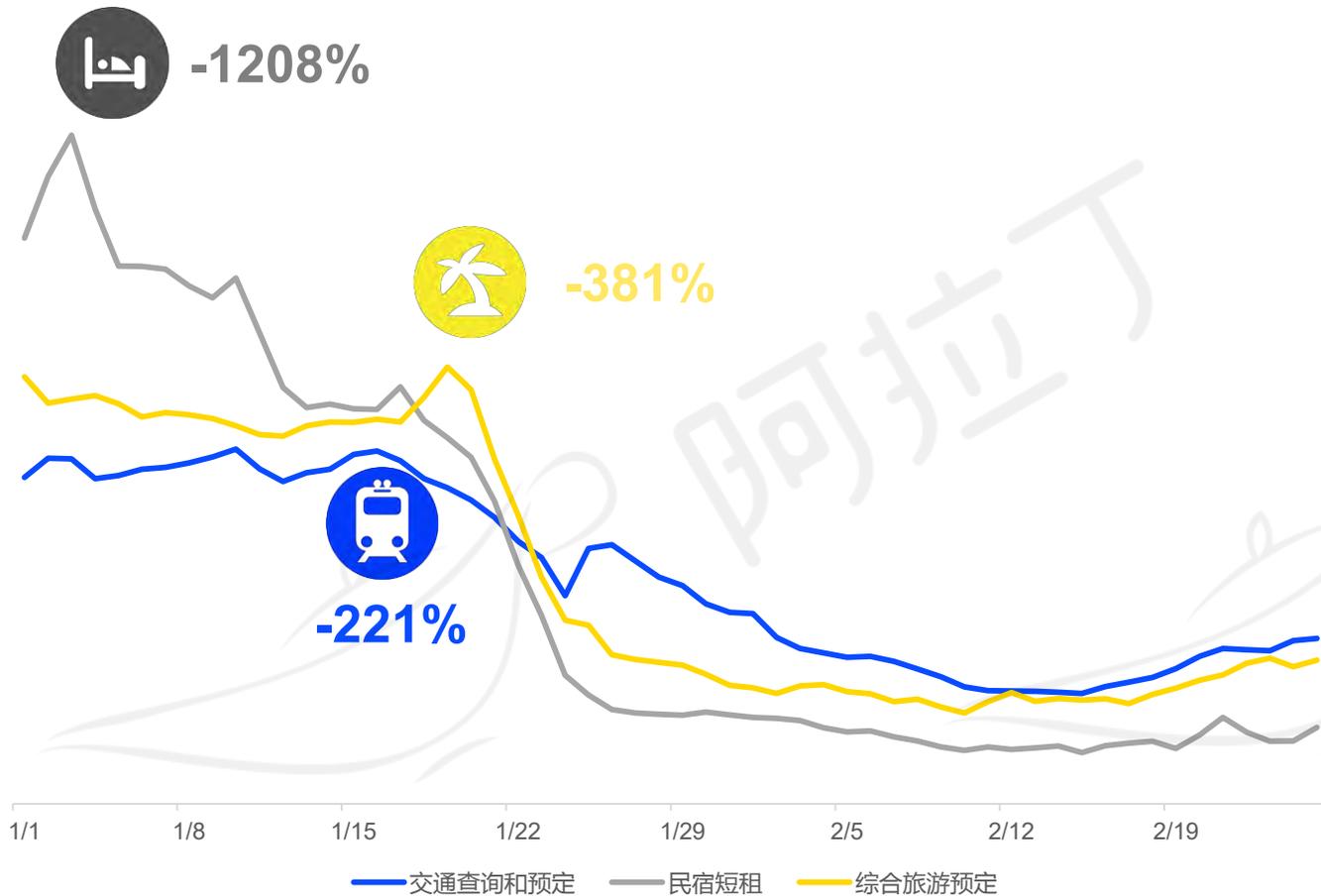
### 健康出行

重庆市上线“重庆健康出行一码通”小程序。通过小程序，市民可获得自主申报、疫情线索上报等服务。同时，通过“自主申报”办理“渝康码”，凭码出行。



# 旅游类小程序访问量极速下滑，市场恢复期相对较慢

旅游类头部小程序用户访问占比变化



受疫情影响阿拉丁排名下跌的小程序代表

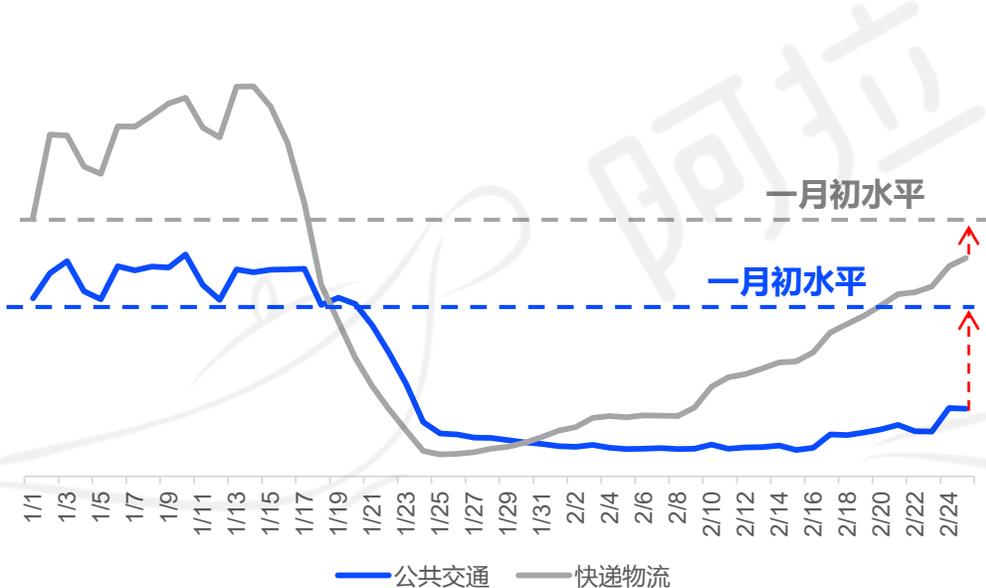


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

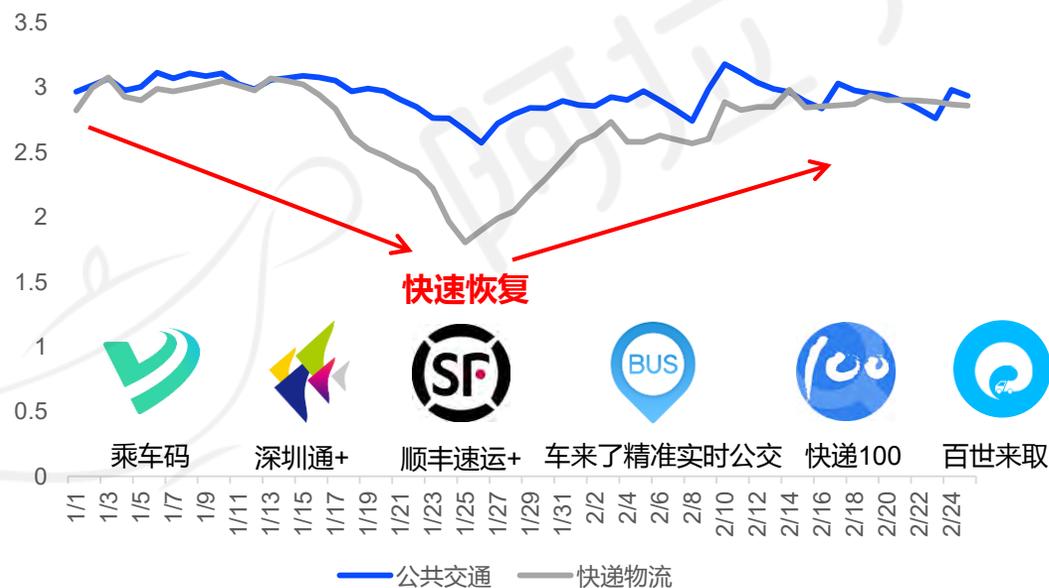
# 公共运输：快递物流迅速恢复，公共交通恢复尚需时间

- ✓ 春节结束后，公共运输小程序的用户打开次数逐渐提升，用户需求逐渐开始恢复。
- ✓ 2月底，快递运输用户访问量接近一月初水平，快递物流行业基本恢复平稳；由于疫情尚未结束，“居家隔离”、“在家办公”仍然是多数地区的常态，用户的出行需求没有呈现普涨的态势，市场恢复到一月初水平可能还需要一定的时间。

### 公共运输头部小程序UV变化



### 公共运输头部小程序用户平均打开次数变化

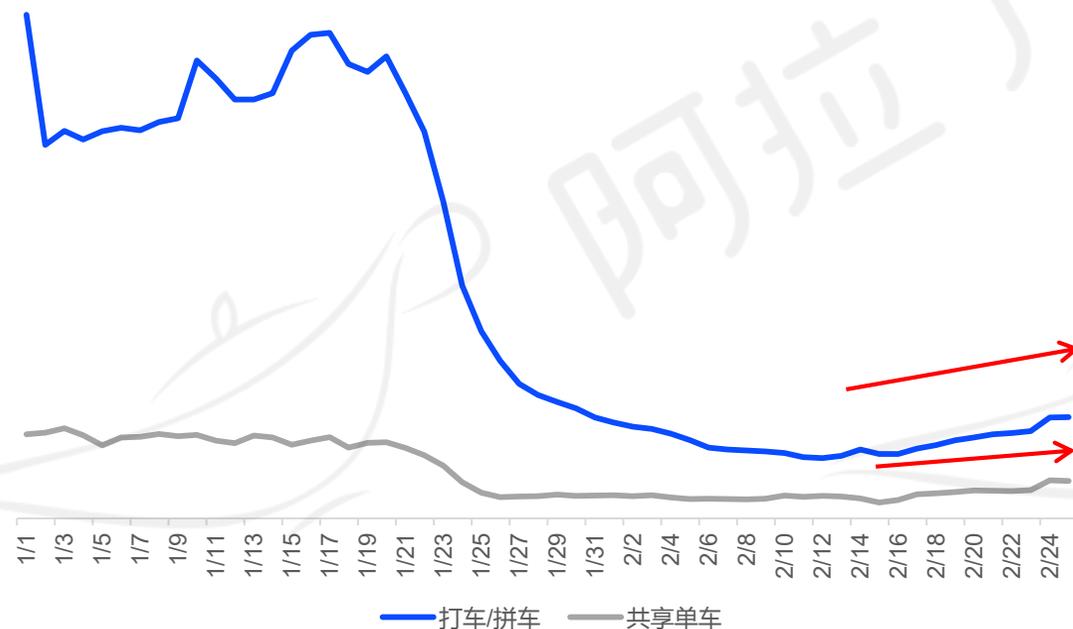


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

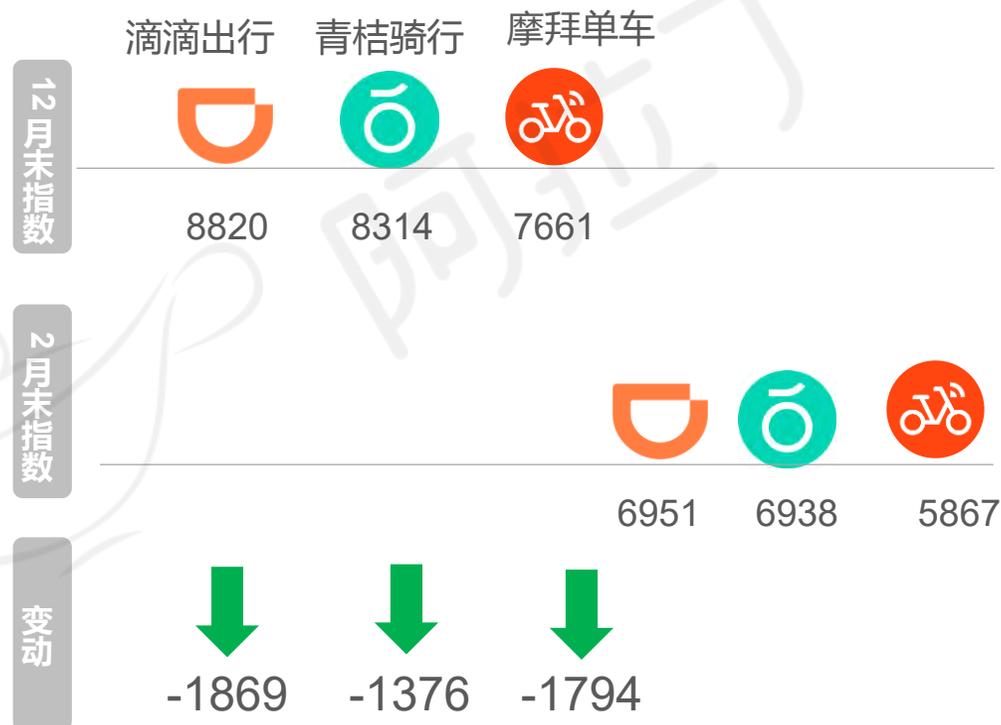
# 出行类小程序用户需求触底调整后反弹，2月中旬进入恢复期

- ✓ 打车拼车类、共享单车类头部小程序用户访问量一直呈现下降走势，外出需求减少和企业复工推迟是造成这一现象的主要原因，但这一现象只是阶段性的，从2月中旬开始，随着疫情逐渐好转、企业复工增加，出行类市场逐渐转暖。

## 出行类头部小程序UV变化



## TOP3出行小程序2019.12月 VS. 2020.2月指数变化



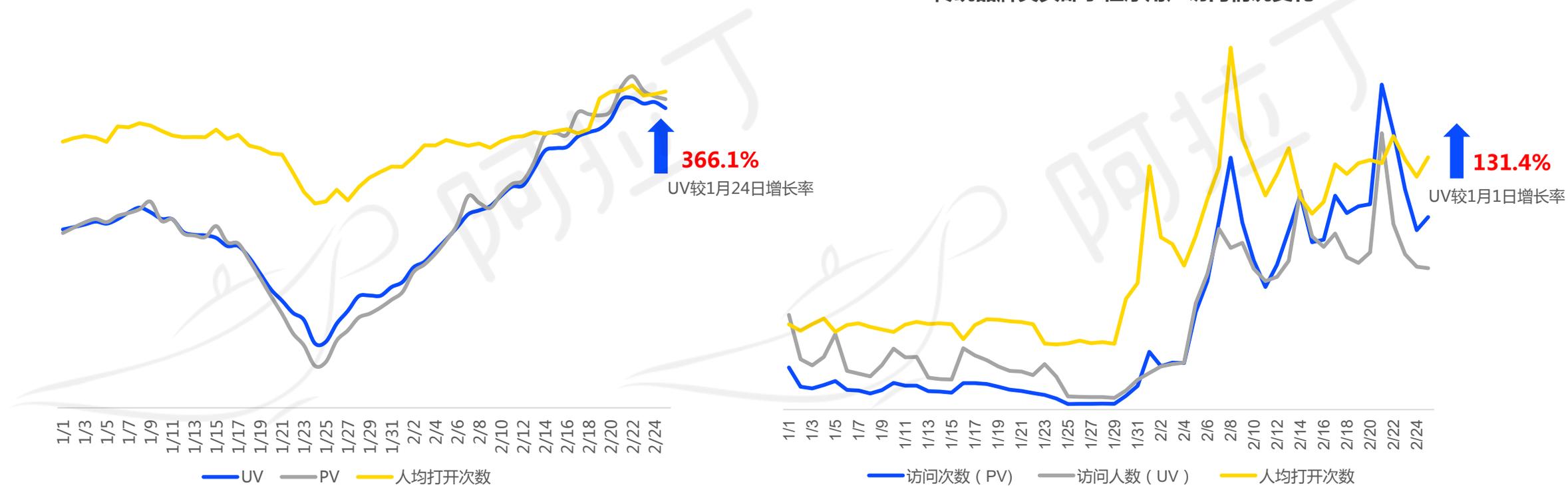
数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldds.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alddwx.com )

# 春节疫情双影响延长电商反弹周期，传统品牌通过小程序积极自救

- ✓ 春节与疫情双双来临，网络购物用户活跃度明显下降，同时延长了网路购物类小程序的反弹周期。
- ✓ 春节中后期，传统品牌类小程序用户访问人数和使用次数陡升，人均访问次数较1月1日几乎翻倍。疫情期间，传统品牌商家线下店铺无法正常营业，商家积极寻求业务线上化转型，同时人们线下购物习惯也正在向线上迁移，闭店所损失的GMV，通过线上销售得到很大程度的弥补。

### 网络购物类头部小程序用户日活分布对比

### 传统品牌类头部小程序用户访问情况变化



数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）

# 疫情扼住传统品牌企业“喉咙”，小程序助力特殊时期的行业变革

疫情期间，线下品牌商家转型小程序的代表



歌莉娅

**100**万

小程序每日GMV

绫致集团

**3**倍

2月1日至5日的线上交易总额  
超过线下门店交易额

太平鸟

**800**万

日均总零售额超

江南布衣

**100**万 **500%**

2月10日，集团旗下品牌  
小程序近3日日均GMV破

销售额同比增长

梦洁家纺

**300%** **100**万

日均访客环比增加超

商城GMV日均销售超

资料来源：网络公开资料

# 小程序直播插件全面上线，加持品牌小程序

## 自有直播插件催化带货新模式

- 直播数据实时反馈，及时调整营销方案。
- 本地化直播。不同地区的购买偏好、审美差异，有不同的直播方式。
- 小程序直播具有强社交属性。



## 积累独有私域流量

- 腾讯直播、看点直播属于开放流量平台，很难将流量留在自己平台。
- 数据实时支持，有主力商家创建用户数据标签，打造CRM体系。



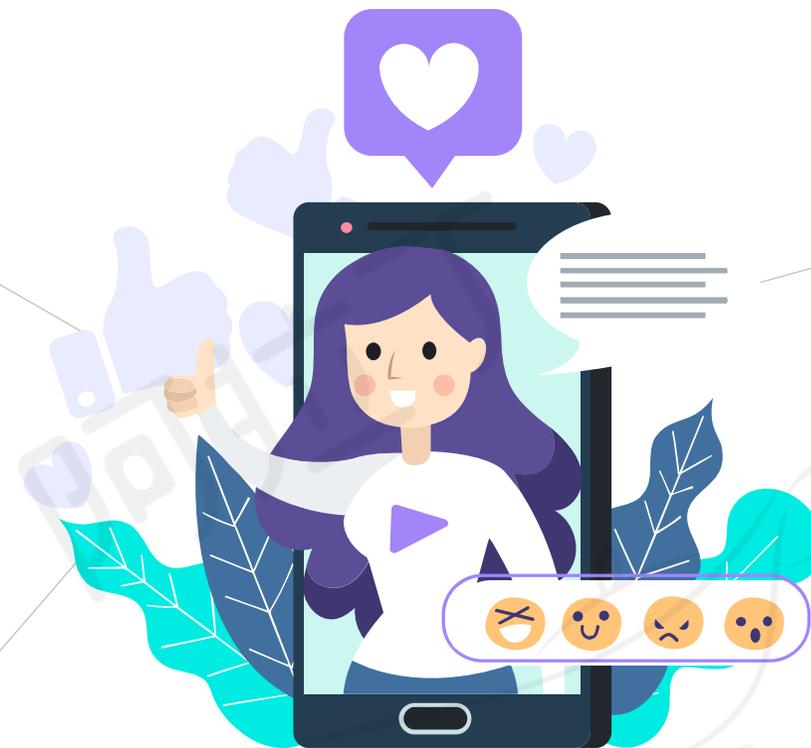
## 打开盈利新渠道

- 降低开发门槛，有助于传统企业迅速转型线上、疫情期救急现金流。
- 帮助已有电商体系的商家拓展用户群，丰富收益组成。
- 直播直连产品，转化路径短，提高转化效率。



## 打开广告投放新局面

- 当小程序直播收集用户零散时间，将诞生一波新的流量主，催生微信广告投放的新模式，扩大整体广告投放的市场空间。



# 娱乐类小程序成为抗疫连接器，社会效用凸显

## 实现公益抗疫

《人民战疫总动员》、《消灭新冠病毒》、《病原体大作战》等多款小游戏上线，寓教于乐，小游戏行公益抗疫，以娱乐的形式引导公众抗疫。

## 科技向善

各个娱乐类小程序通过多维度的信息展示和多行业赋能，诠释“科技向善”。改变了公众对于娱乐类小程序流于娱乐表面的刻板印象。

## 赋能社会生产

短视频小程序平台、内容资讯平台通过联手医疗机构和教育机构，开通线上问诊和线上上课等栏目，缓解就诊压力和教学压力。

## 增强疫情报道传播力度

短视频的UGC属性及拍摄上传的便利性，使每个人都能变成信息的发布者，公众可以看到疫情相关的内容，最快了解疫情进展及防护措施。

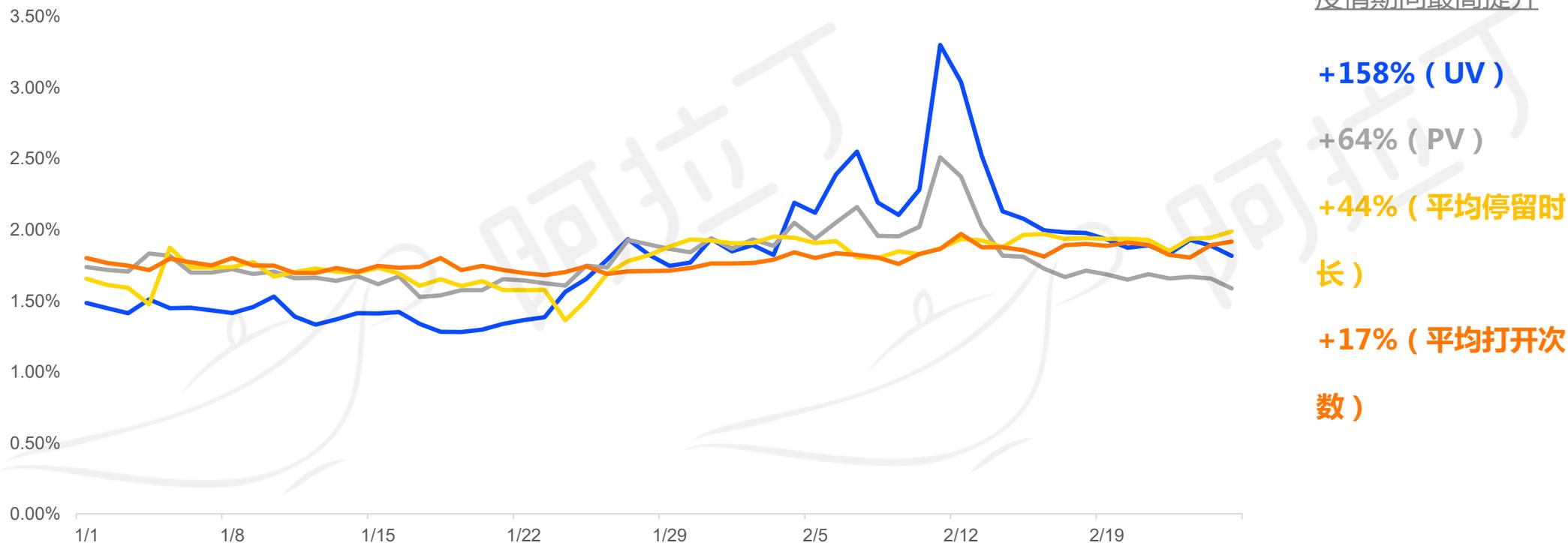
## 缓解大众的恐慌

- 科普辟谣的短视频和内容资讯缓解公众恐慌；
- 用户通过浏览多样化的短视频内容、资讯信息，以及畅玩游戏充实了空余时间，丰富了日常生活。

## 社会热点持续升温，内容资讯小程序上升明显

- ✓ 从统计周期看，内容资讯类小程序UV、PV、用户平均停留时长、平均打开次数都保持了上升的趋势，尤其是在疫情集中爆发的一月中旬内容资讯类小程序的数据上升表现明显，内容资讯小程序成为用户获取疫情相关资讯信息的重要渠道。

内容资讯头部小程序数据指标占比变化



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

# 资讯类小程序成为疫情期间公众获取疫情动态的重要渠道



2月上榜小程序

## 微信资讯“抗疫”数据

12亿

通过微信跟进疫情动态人数

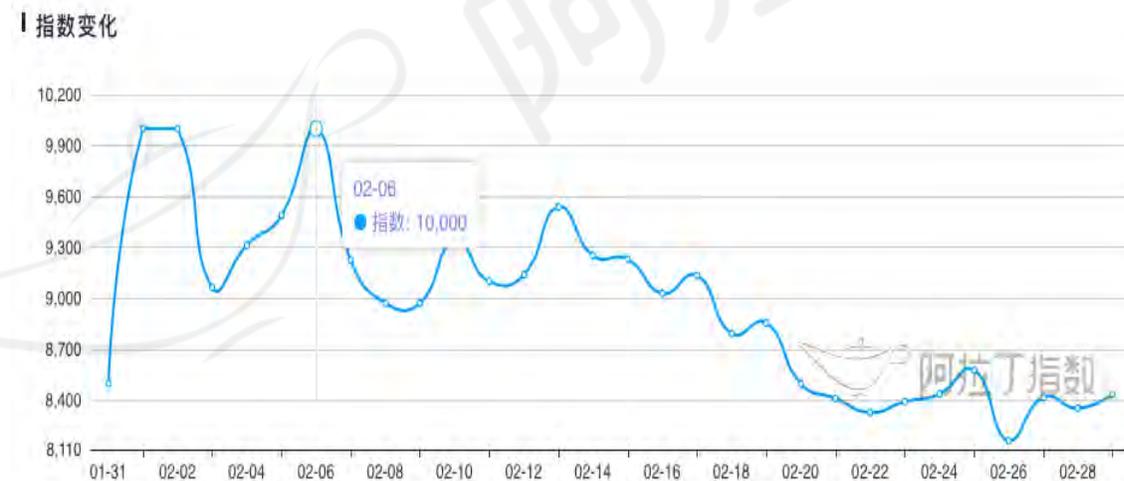
11.75亿

看一看“新冠肺炎疫情动态”阅读人数

1290万

看一看“新冠肺炎疫情动态”“在看”人数

## 「热门微博」小程序近30天阿拉丁指数峰值

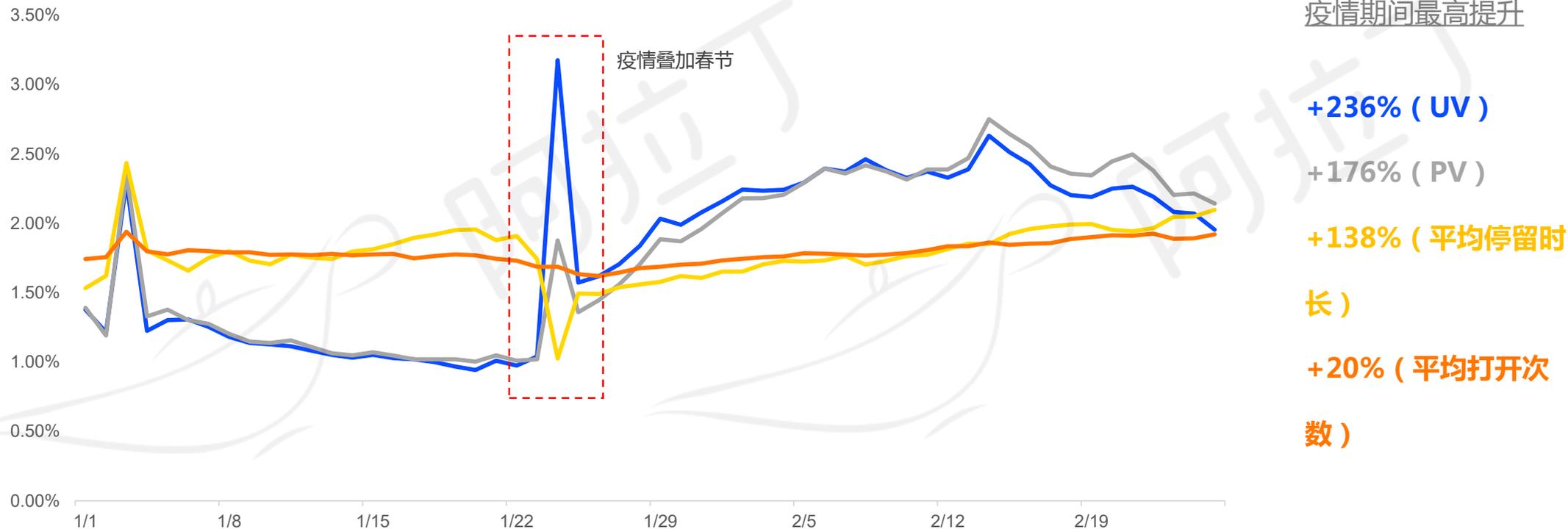


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com ) & 《微信战“疫”数据报告》

## 居家隔离成常态，短视频类小程序娱乐属性凸显

- ✓ 春节前，短视频类小程序头部平台在用户访问量及停留时长方面的表现一直处于平稳态势。以春节为标志，用户访问量、打开次数持续上升，背后原因在于：一方面是春节期间相关的视频内容增加，用户浏览量提升；另一方面是受疫情影响，春节过后的复工时间推迟，居家隔离时间增多，短视频成为用户娱乐消遣的重要方式。

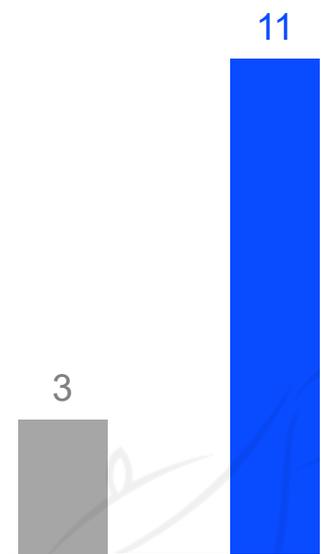
短视频头部小程序数据指标占比变化



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

# 疫情加速短视频小程序爆发增长，激发短视频直播带货能力

## 阿拉丁上榜短视频小程序数量对比



2019年12月

2020年2月

## 短视频小程序代表

小年糕+



腾飞视频



快手短视频



祥瑞视频

票圈vlog  
一原创视  
频生活社区

转发各群



黄瓜短视频



群友速看



## 疫情引发的短视频与直播带货热

崑山脐橙“带货”短视频上线2天，播放量达**170万**，销量**71150斤**

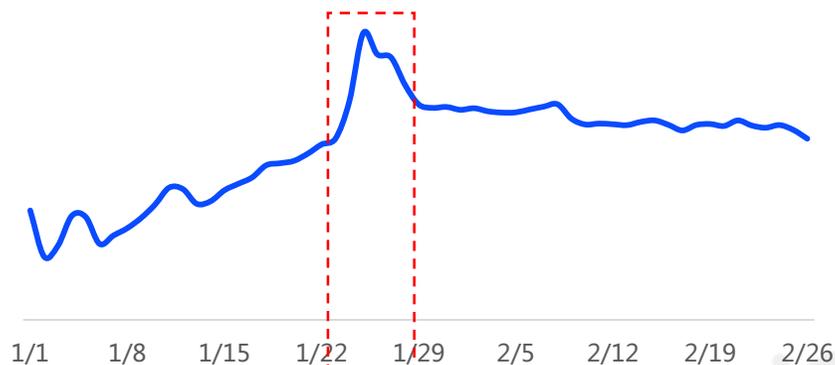
广东省农业农村厅联合多个平台发起的“218”直播，4小时订单数量超过**3万单**，总计带动销量超**15万斤**

汉光百货试水专柜直播，场均观看人次**过万**，线上销售额品牌日增幅达**300%**

2月5日快鱼首次小程序直播在线观看人数达**20万**，单日成交额**50万**。次日成交额**130万**

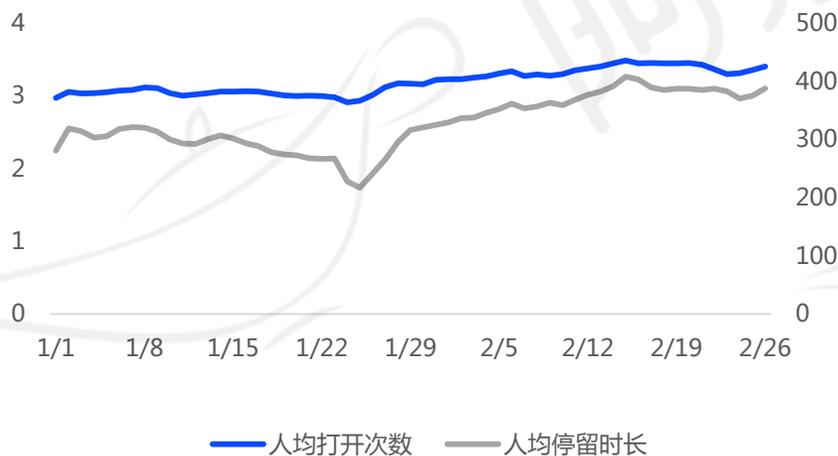
# 疫情之下，小游戏行业迎来短期爆发

小游戏日活变化趋势

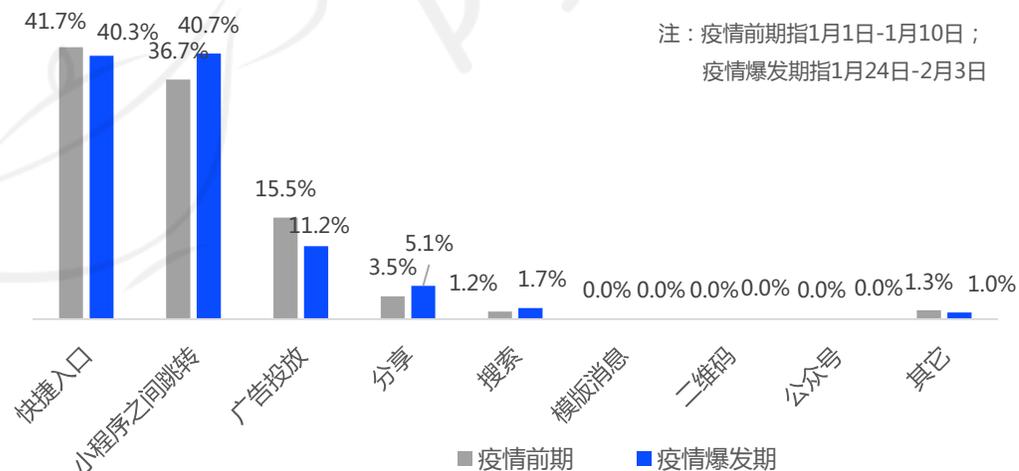


- ✓ 疫情时不能外出旅游、走亲访友，在这期间少不了小游戏来打发时间，在春节期间小游戏迎来高峰，其中斗地主、麻将类小游戏更是受用户喜爱；疫情后，用户来源占比最多的是小程序之间跳转，人均打开游戏次数与人均停留时长均有明显上升，但用户规模没有大比重增长，2月10日后，各大企业在线复工，可见小游戏只有短期利好。

小游戏用户人均打开次数与人均停留时长分布



疫情前后小游戏用户来源分布对比



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldw.com )

## 政务、医疗类小程序成为战“疫”的快捷小助手

- ✓ 政府、企业、社区可以通过小程序提供疫情服务上报、口罩预约、疫情防控指南、在线义诊等服务，相关机构可以使用数字化的方式进行疫情防控管理工作。截至2月14日，新增**100余政务类疫情服务小程序**及近**800个医疗类疫情服务小程序**，环比去年同期，政务类小程序用户增长近**60%**，医疗类小程序用户增长了**347%**。

微信在城市服务和“国务院客户端”小程序中接入了国务院“互联网+督查”平台，截至2月10日，国务院疫情督查专区收集群众提交线索**20万条**。

广州市政府上线“穗康”小程序，提供“健康自查报告”、“疫情线索报告”、“医疗用品捐赠”、“口罩预约购买”等功能。发布当天的访问量超过1.7亿次，截至2月16日，穗康小程序累计访问量超**6.4亿**。



疫情爆发以来，武汉协和医院发热门诊累计接诊患者达16000余人，为了缓解广大市民的焦虑情绪，**武汉协和医院开启了小程序网上门诊服务**，为**60000余名市民**提供了线上服务。

“**腾讯健康**”小程序可实时查看全国乃至全球的新型冠状肺炎实时动态，同时提供各种医学小知识、在线预约挂号、在线咨询、医保查询等多项健康保障功能，该小程序还开通了线上“找医生”功能，提供线上医生咨询服务。来自全国各地的呼吸内科医生，通过微信便捷的图文交流，提供7\*24小时的专业意见。

数据来源：微信《微信战“疫”数据报告》数据

# 企业协同办公小程序让线上办公变得更容易，处处皆为办公室

- 疫情期间，随着部分省市逐渐复工，工具类的小程序尤其是在线办公类的小程序使用量呈现非常明显增长趋势。

## 工具类上榜小程序代表



小小签到



问卷星



统计助手



小打卡



金山文档



WPS表单



来客有礼

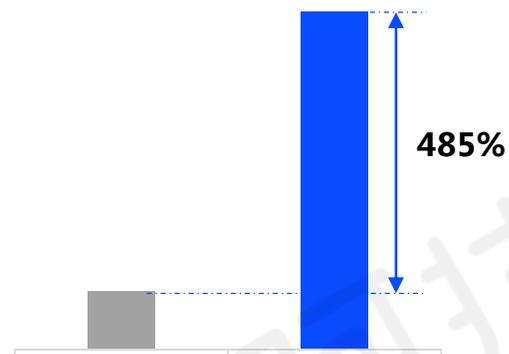


接龙管家

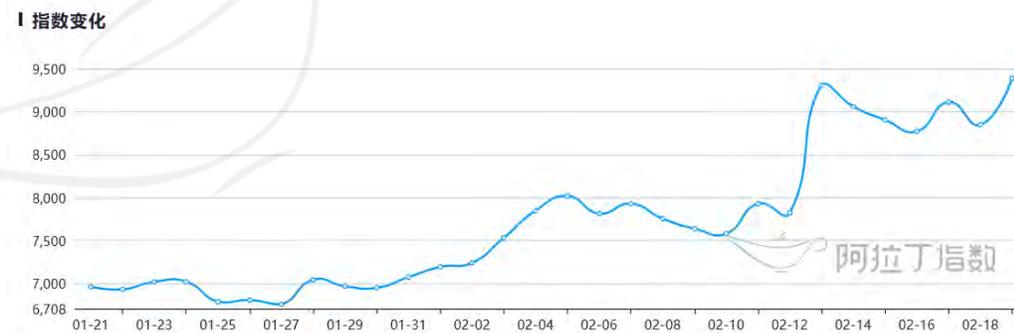


百度网盘

## 微信办公类小程序活跃用户环比增长情况（2月3日-2月13日环比上月）



## “金山文档”小程序阿拉丁指数变化情况（1月21日-2月20日）

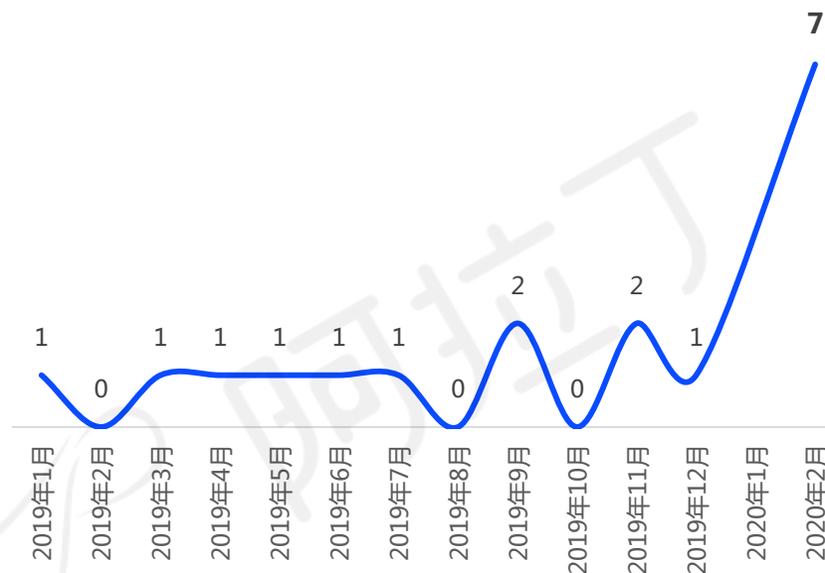


数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）&微信《微信战“疫”数据报告》

# 停课不停学，作为网络课堂载体的教育类小程序迎来爆发



2019年-2020年每月教育类小程序上阿拉丁指数top100榜单个数变化



## 教育类上榜小程序



猿辅导在线教育



每日交作业



EasiLive



班级小管家



我在校园



班小二



秒应

数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）&微信《微信战“疫”数据报告》



阿拉丁小程序统计平台  
[www.aldwx.com](http://www.aldwx.com)

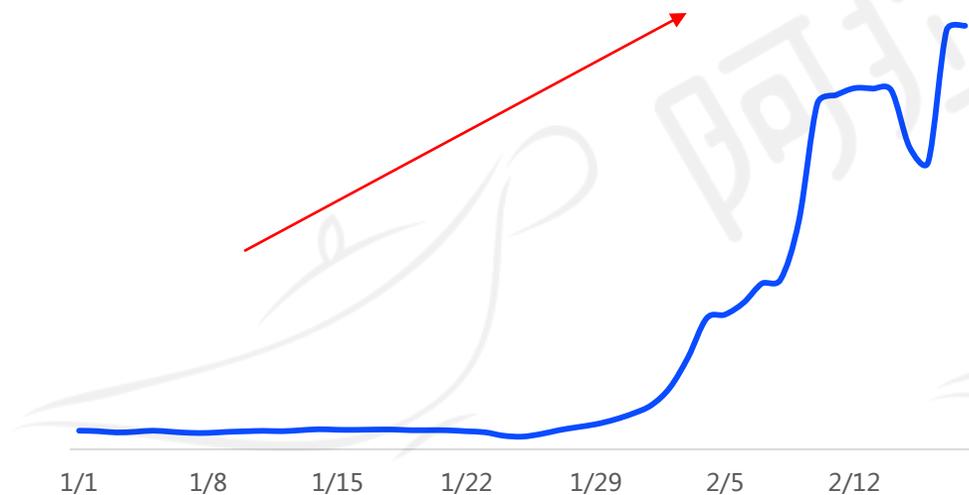


阿拉丁指数  
[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)

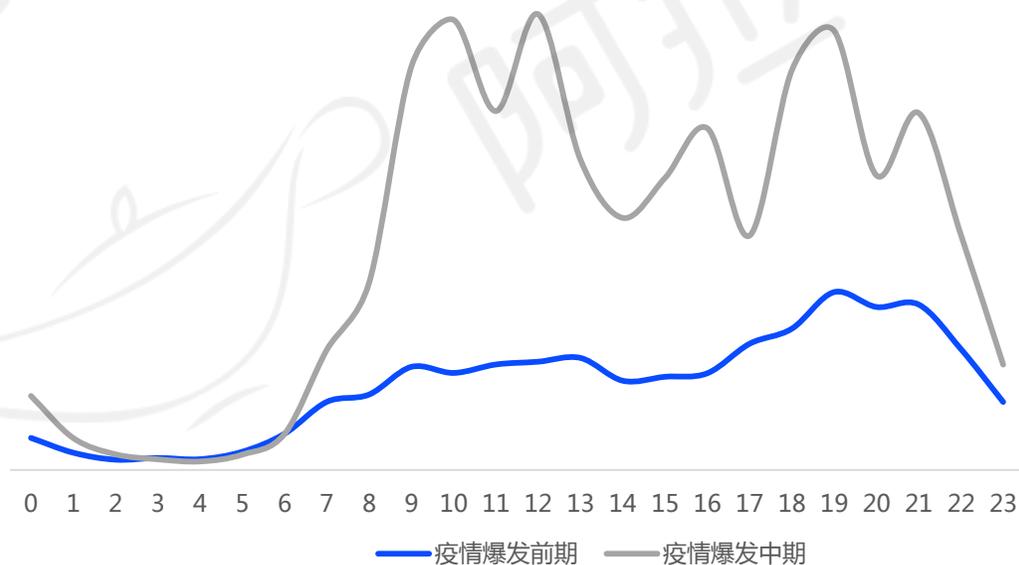
# 面对疫情，在线学习成刚需，教育类小程序加速猛增

- ✓ 教育小程序用户活跃度自2月份开始，呈直线上升趋势，疫情前只出现晚高峰的教育小程序，疫情后，一天出现三个峰值期，分别在上午10点钟、中午12点钟与晚上的19点钟，教育类小程序迎来行业大涨。

### 教育类小程序日活趋势



### 教育类小程序分时段用户24小时活跃情况



数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）

# 疫情政务类小程序TOP20榜单

## 背景

2020年，疫情猝不及防的到来，社会各界都在积极抗击疫情。小程序成为全民“战疫”的重要前线，无论是C端用户还是政府部门，小程序都被广泛应用。小程序表现出积极作用和快速反应响应能力，为社会带来正能量，为国家做出重要贡献。

## 疫情榜单上榜标准

- 对抗击疫情具有突出贡献的小程序；
- 为用户线上工作生活提供支持的小程序；
- 疫情期间传统企业转型的典型小程序；

基于阿拉丁指数平台和阿拉丁统计平台，1-2月小程序表现情况。

# 疫情政务类小程序TOP20榜单

排名	小程序名称	分类	上榜点评
1	腾讯健康	大健康	腾讯助力抗击疫情的最重要渠道，提供疫情数据查询、疫情科普、医疗咨询、挂号、口罩预约等全方位服务
2	疫况	大健康	追踪用户附近的疫情位置，小程序在用户身边保护其身体健康
3	深i您-自主申报	政务公益	深圳市政府服务小程序，为深圳市民提供疫情健康状况统一自主申报便捷渠道
4	穗康	政务公益	广州市市民疫情防控、信息互通的重要渠道
5	热门微博	内容资讯	疫情信息的第一门户，通过小程序分享裂变迅速实现信息传播
6	国务院客户端	政务公益	疫情下，国务院实现疫情监督的第一窗口
7	腾讯新闻	内容资讯	疫情信息第一新闻平台小程序
8	腾讯医典	大健康	提供免费义诊、疫情科普内容、心理疏导咨询、疫情辟谣，用科学知识抗击疫情
9	粤省事	政务公益	小程序助力政务民生的典范，用户在家就能办理各类政务业务
10	城市服务	政务公益	本地政务服务集合，提供实时查询疫情数据，并集中展示所在城市疫情服务相关小程序

排名	小程序名称	分类	上榜点评
11	腾讯较真辟谣	内容资讯	防止错误虚假信息引导用户，保证防控疫情科学有效，引导正确社会舆论
12	腾讯公益	政务公益	为疫情严重的地区捐赠，各地人民齐心协力共克疫情
13	丁香医生	大健康	小程序提供在线问诊、肺炎咨询、辟谣等
14	武汉微邻里	政务公益	疫情诊疗快速指南与自查上报，实现武汉市社区网格化控制疫情
15	顺丰速运+	生活服务	保障疫情特殊时期，医疗物资迅速调配，为全民抗疫争取宝贵时间
16	随申办	政务公益	小程序为有买药需求的市民提供了“附近药店”和“医保药店”查询及定位功能，满足上海市民紧急用药的诉求
17	12315	政务公益	防止商家肆意哄抬物价，小程序对违规商家进行监督举报，共同努力维护良好的市场秩序
18	海关旅客指尖服务	政务公益	海关旅客指尖服务小程序统计出入境人员健康信息，降低病毒在出入境的传播风险
19	京心相助	政务公益	北京市疫情跟踪、数据报送平台，提高统计效率、降低社区管理难度
20	就诊助理	内容资讯	支持小区疫情查询新冠肺炎服务、医院科室排行查询，通过小程序实现疫情防控

数据来源：阿拉丁指数平台（[www.aldzs.com](http://www.aldzs.com)）&阿拉丁小程序统计平台（[tj.aldwx.com](http://tj.aldwx.com)）

# 03

---

## 榜单：阿拉丁指数2月TOP100榜单及解析

—— 头部小程序正在快速更新 ——



## 2020年2月小程序TOP100榜单 ( 1-51 )

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
1	腾讯健康	大健康	● /	18	腾讯新闻	内容资讯	● /	35	微乐家乡麻将	游戏	● /
2	拼多多	网络购物	■ 0	19	兴盛优选	网络购物	↓ -10	36	星星爆爆乐	游戏	↓ -12
3	金山文档	工具	↑ 25	20	祝福圈子	视频	↑ 7	37	途游斗地主	游戏	● /
4	热门微博	内容资讯	↑ 13	21	美团外卖	餐饮	↓ -13	38	疫况	大健康	● /
5	欢乐斗地主	游戏	↑ 7	22	小打卡	工具	↑ 21	39	转发各群	视频	● /
6	京东购物	网络购物	↓ -3	23	票圈vlog—原创视频生活社区	视频	● /	40	腾讯相册	图片摄影	↓ -4
7	小年糕+	视频	↓ -3	24	小小签到	工具	● /	41	百度网盘	工具	↓ -11
8	班级小管家	教育	● /	25	腾讯视频	视频	↑ 1	42	群接龙	网络购物	↑ 52
9	我不是猪头	游戏	● /	26	哔哩哔哩	视频	↑ 44	43	票圈长视频	视频	↓ -33
10	腾飞视频	视频	● /	27	EasiLive	教育	● /	44	全民K歌	音频	↓ -30
11	猿辅导在线教育	教育	● /	28	WPS表单	工具	● /	45	天天斗地主真人版	游戏	↓ -13
12	京喜	网络购物	↓ -7	29	每日交作业	教育	● /	46	糖豆视频	视频	↓ -21
13	同程艺龙酒店机票火车票	旅游	↓ -12	30	滴滴出行	生活服务	↓ -24	47	眼力达人	游戏	↑ 7
14	快手短视频	视频	↑ 6	31	小红书	网络购物	↑ 14	48	解救小宝	游戏	● /
15	祥瑞视频	视频	● /	32	穗康	政务公益	● /	49	黄瓜短视频	视频	● /
16	成语小秀才 越玩越有才	游戏	■ 0	33	深i您-自主申报	政务公益	● /	50	敬佛	社交	● /
17	问卷星	工具	● /	34	顺丰速运+	生活服务	↓ -5	51	全民枪神边境王者	游戏	↑ 27

注：■ 表示排名与上月相同；● 表示新上榜小程序

数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

## 2020年2月小程序TOP100榜单 ( 52-100 )

排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化	排名	小程序名称	分类	变化
52	动物餐厅	游戏	↓ -15	69	汤姆猫跑酷	游戏	● /	86	班小二	教育	● /
53	脑洞2020	游戏	● /	70	全民打枪	游戏	↓ -35	87	默契测试pro	社交	● /
54	指尖四川麻将	游戏	● /	71	肯德基+	餐饮	↓ -33	88	涂鸦小能手	游戏	● /
55	下厨房+	餐饮	● /	72	我在校园	教育	● /	89	欢乐球球	游戏	● /
56	我不要挂科	游戏	● /	73	接龙管家	工具	● /	90	水上乐园滑梯竞速	游戏	● /
57	报名接龙工具	工具	● /	74	沃尔玛扫玛购	线下零售	↓ -23	91	国务院客户端	政务公益	● /
58	作业帮官方	教育	● /	75	火线部队	游戏	● /	92	每日优鲜 水果生鲜买菜外卖	网络购物	↓ -13
59	真心祝福你	社交	● /	76	我的98k	游戏	● /	93	趣头条极简版	内容资讯	● /
60	群友速看	视频	● /	77	同程生活精选	网络购物	↓ -36	94	分享多群	视频	● /
61	统计助手	工具	● /	78	爱江山更爱美人	游戏	↑ 21	95	家人打开	视频	● /
62	海盗来了	游戏	↑ 1	79	粤省事	政务公益	↑ 6	96	画车锦标赛	游戏	● /
63	哥哥打大A	游戏	● /	80	京东到家生鲜超市医药鲜花1小时	网络购物	● 0	97	全棉时代官方商城	网络购物	● /
64	爱奇艺视频	视频	↓ -2	81	贪吃蛇大作战	游戏	● /	98	苏宁易购	网络购物	↓ -7
65	唯品会	网络购物	↓ -54	82	微保	金融	↓ -11	99	叶罗丽的娃娃店	游戏	● /
66	天天开铺子	游戏	● /	83	和平精英	游戏	↓ -9	100	VEROMODA	网络购物	● /
67	来客有礼	工具	↓ -6	84	亲爱的朋友们打开看看	社交	● /				
68	优酷视频	视频	↓ -9	85	携程订酒店机票火车票汽车票门票	旅游	↓ -64				

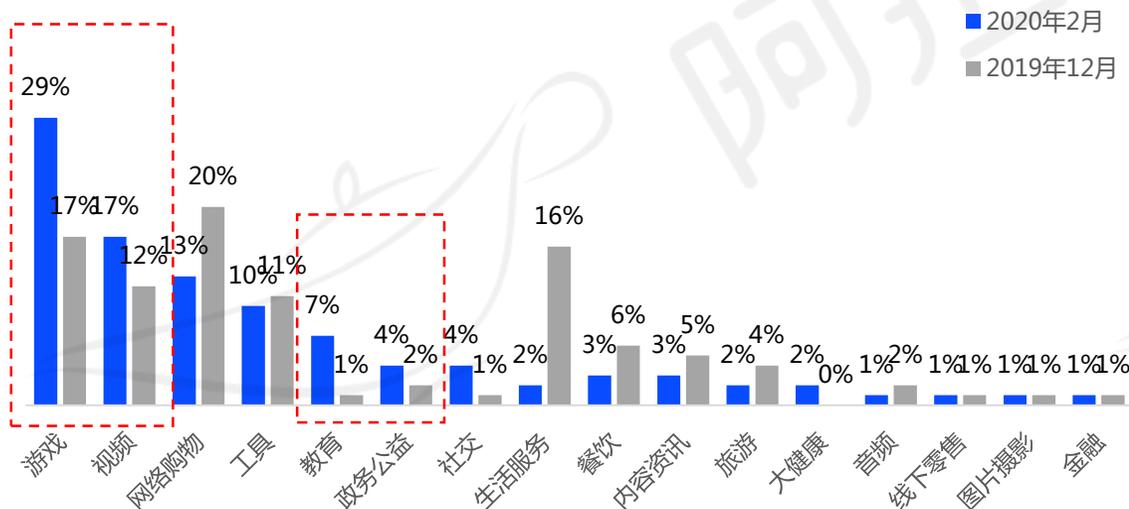
注：●表示排名与上月相同；●表示新上榜小程序

数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

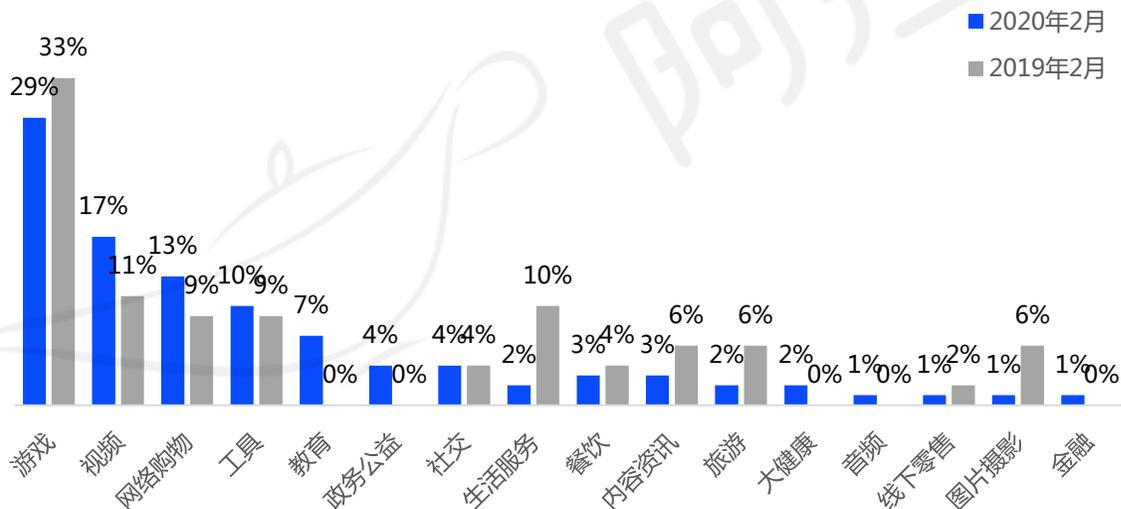
# 小程序成为政府提供抗击疫情相关服务的第一窗口

- ✓ 本月，受疫情影响，人们居家生活办公，游戏、视频等线上娱乐性行业上榜率较高，教育类、政务服务类小程序上榜数量明显上升，疫情期间教育行业纷纷线上化。通过政务公益小程序用户获得疫情信息、保障身体健康，小程序成为政府提供抗击疫情相关服务的第一窗口。
- ✓ 同比去年同期，去年2月上榜小程序共涉及10个行业，今年涉及16大行业，上榜小程序的分类更加多样化。

2019年2月 VS. 2020年2月  
TOP100榜单行业领域分布对比



2019年2月 VS. 2020年2月  
TOP100榜单行业领域分布对比

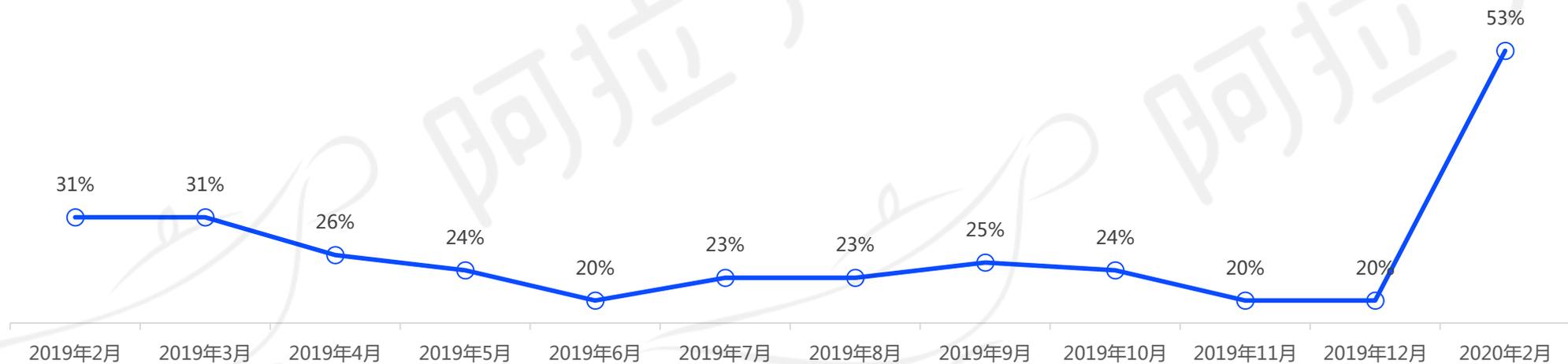


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

# 榜单更新率高达53%，凸显小程序快速应对突发事件的能力

- ✓ 2月榜单更新率高达53%，受春节和疫情影响，小程序生态正在发生着快速变化。由于小程序基础设施建设期已经完成，同时具备背靠国民APP、轻量、分享裂变等先天优势，使小程序成为应对突发事件时的首选。

2019年2月-2020年2月TOP100榜单更新率

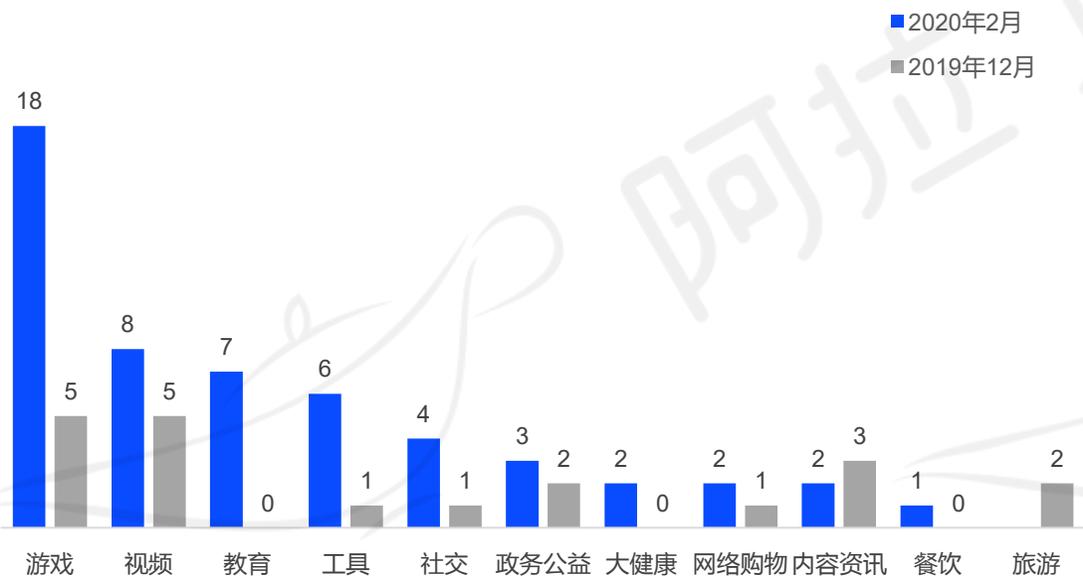


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

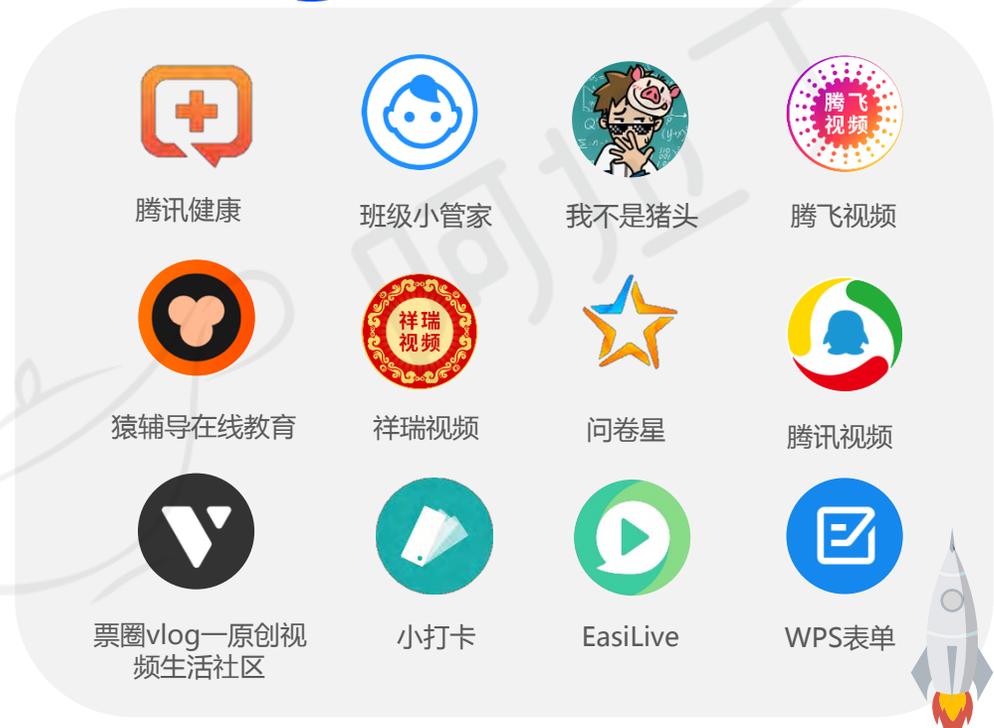
# 疫情期间，小程序助力人们生活、工作、医疗服务线上化

- ✓ 新上榜小程序中小游戏、视频类小程序数量最高，春节期间，小游戏迎来爆发，之后由于疫情延长了春节假期，节后也是有很长时间在家办公，休闲娱乐是人们居家必不可少的活动，也能缓解大众焦虑心情。
- ✓ 此外，线上协作、教育类、政府服务、大健康类小程序新上榜较多，疫情所影响的行业均在小程序领域有所体现，小程序助力人们工作、生活、医疗服务全面线上化。

2019年12月 VS. 2020年2月  
TOP100榜单环比上月新上榜小程序行业分布



2月上榜小程序代表

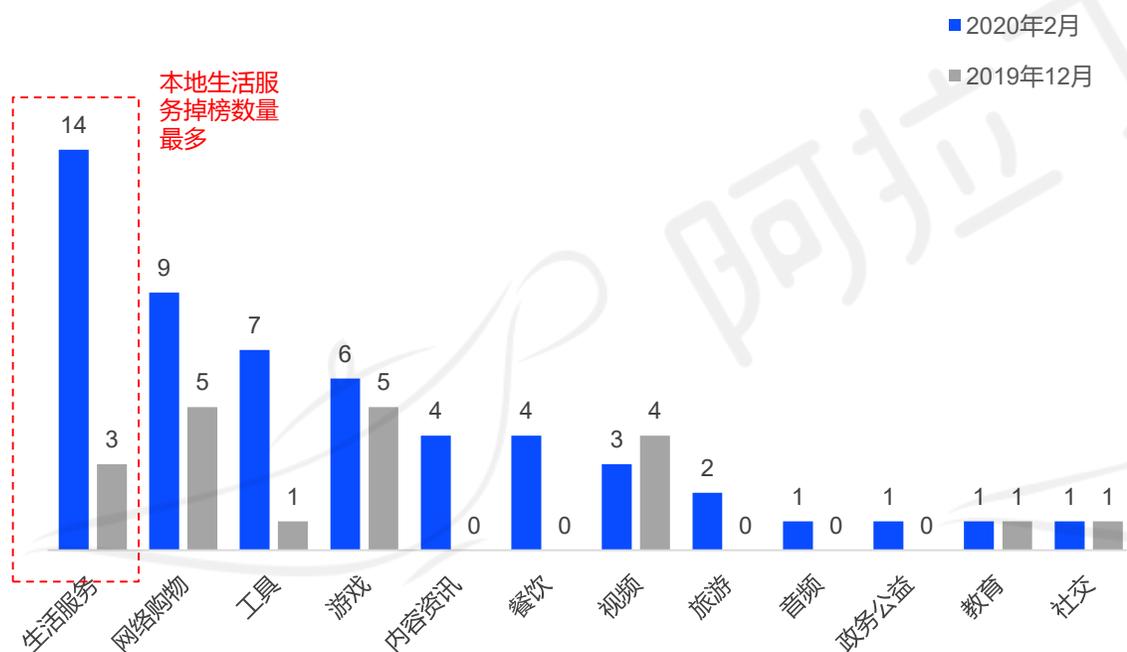


数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

# 受疫情影响，本地生活、线下娱乐、网络购物、旅游票务小程序掉榜数量最多

✓ 受疫情影响，本地生活、线下餐饮、线下娱乐、网络购物、旅游票务等与线下业务有直接或间接关系的行业均受到巨大冲击，这些行业在TOP100中掉榜数量最多，其中不乏持续上榜的头部小程序。

2019年12月-2020年2月TOP100榜单环比上月掉榜小程序行业分布



2月部分掉榜小程序



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldds.com ) & 阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alddwx.com )

# 视频行业具有产品矩阵的公司占据半壁江山，多家头部企业产品矩阵被打散

✓ 2月份，视频行业具有产品矩阵的公司最多，共有5家，占据半壁江山，且这些公司均为小程序领域的新起之秀。而美团、快手、苏宁等互联网头部企业因为疫情影响，上榜的数量明显下滑，头部企业的产品矩阵被打散。

2020年2月小程序TOP100企业分布对比



2019年12月小程序TOP100企业分布对比



备注：

- 成都新篇章网络技术有限公司：腾飞视频、祥瑞视频
- 广州小锅盖网络科技有限公司：群友速看、转发各群
- 哈尔滨乐讯文化传播有限公司：亲爱的朋友们打开看看、真心祝福你

数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

# 04

---

## 成长：阿拉丁小程序2月成长榜TOP50榜单及解析

——高成长性行业正在发生变化——



# 阿拉丁小程序2月成长榜TOP50小程序

排名	小程序名称	分类	子类
1	打卡圈	工具	实用工具
2	EasiLive	教育	教育工具
3	深i您-自主申报	政务公益	政务服务
4	嘟嘟打卡	工具	实用工具
5	作业帮直播课服务	教育	基础教育
6	解救小宝	游戏	休闲游戏
7	作业登记簿	教育	教育工具
8	班级小管家	教育	教育工具
9	美菜商城	网络购物	生鲜电商
10	穗康	政务公益	政务服务
11	接龙管家	工具	实用工具
12	班小二	工具	教育工具
13	疫况	大健康	本地医疗
14	统计助手	工具	实用工具
15	狼人微派杀	游戏	娱乐票务
16	微乐家乡麻将	游戏	棋牌游戏

排名	小程序名称	分类	子类
17	小熊打卡	工具	实用工具
18	群接龙	网络购物	社区团购
19	金山文档	工具	实用工具
20	腾讯看点	内容资讯	综合资讯平台
21	饭豆应援榜	社交	艺人粉丝
22	班级小管家	教育	教育工具
23	同程生活	网络购物	社区团购
24	喜马拉雅lite	音频	有声听书
25	苏宁云店	网络购物	垂直电商
26	猿辅导在线教育	教育	基础教育
27	小小签到	工具	实用工具
28	祥瑞视频	视频	垂直网络视频
29	每日交作业	教育	基础教育
30	云货优选	网络购物	垂直电商
31	腾讯新闻	内容资讯	综合资讯平台
32	快手短视频	视频	短视频

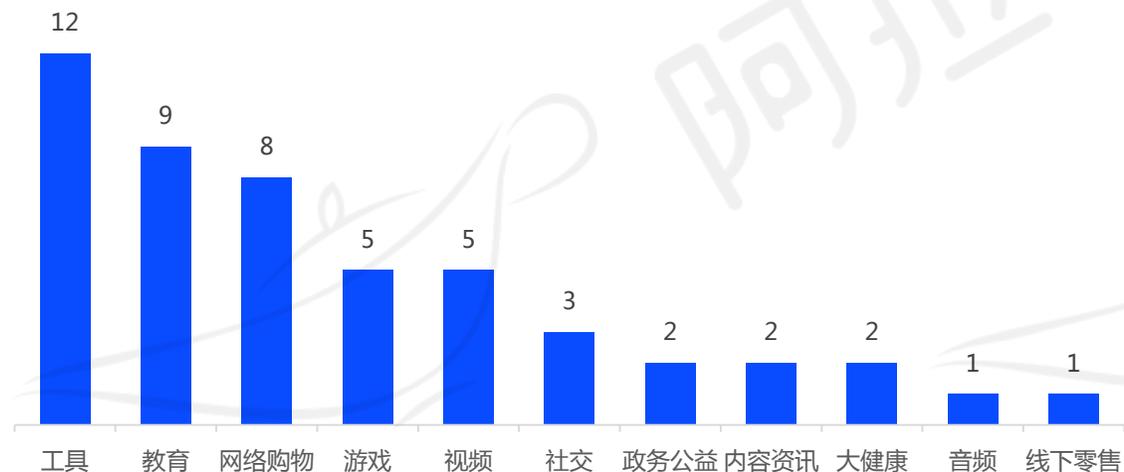
排名	小程序名称	分类	子类
33	虎牙直播	视频	直播&真人视频
34	EasiLive	教育	教育工具
35	美篇	社交	社区论坛
36	WPS表单	工具	办公工具
37	腾讯课堂	教育	基础教育
38	来客有礼	工具	实用工具
39	YH永辉生活+	线下零售	连锁门店
40	十荟团	网络购物	社区团购
41	真的懂我吗	社交	心理咨询
42	腾讯健康	大健康	本地医疗
43	金山文档	工具	实用工具
44	黄瓜短视频	视频	短视频
45	周大福官方商城	网络购物	垂直电商
46	我不要挂科	游戏	休闲游戏
47	哥哥打大A	游戏	棋牌游戏
48	哔哩哔哩	视频	综合网络视频
49	小打卡	工具	实用工具
50	杰克琼斯JackJones	网络购物	垂直电商

数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

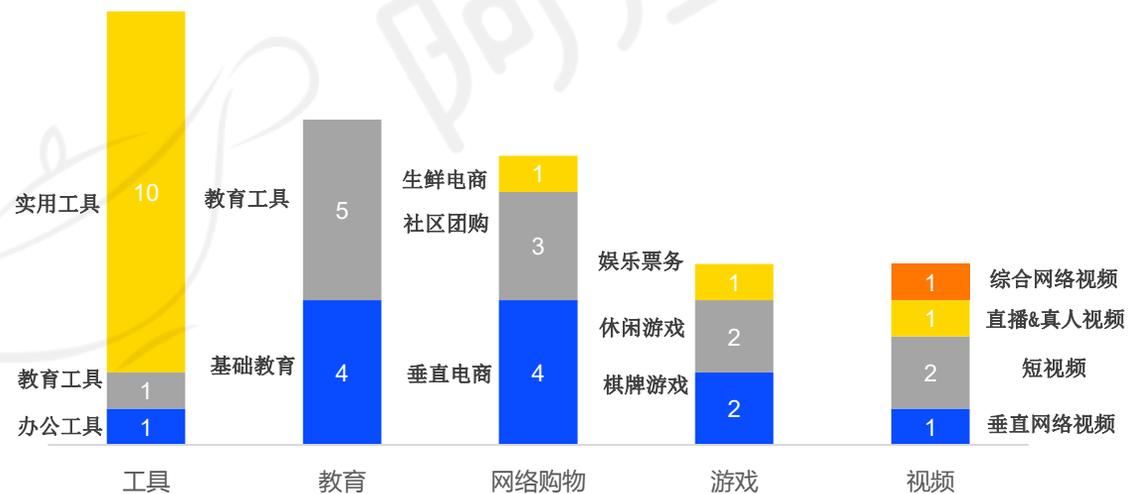
# 工具类、教育类小程序成长性最高，轻量化、工具化便于快速积累用户

✓ 2月TOP50成长榜行业分布来看，工具类小程序上榜率最高，其次为教育类，以基础教育和教育工具为主，轻量化、工具化便于快速积累用户。而上升最快的网购类小程序是垂直领域的品牌、生鲜电商、社区团购为主。疫情下，倒逼线下垂直品牌积极寻求改变，小程序成为线上转型的重要阵地。生鲜到家由于疫情逆势上扬，成长快速。

2月阿拉丁小程序成长榜TOP50行业分布



2月阿拉丁小程序成长榜TOP5上榜行业细分分类



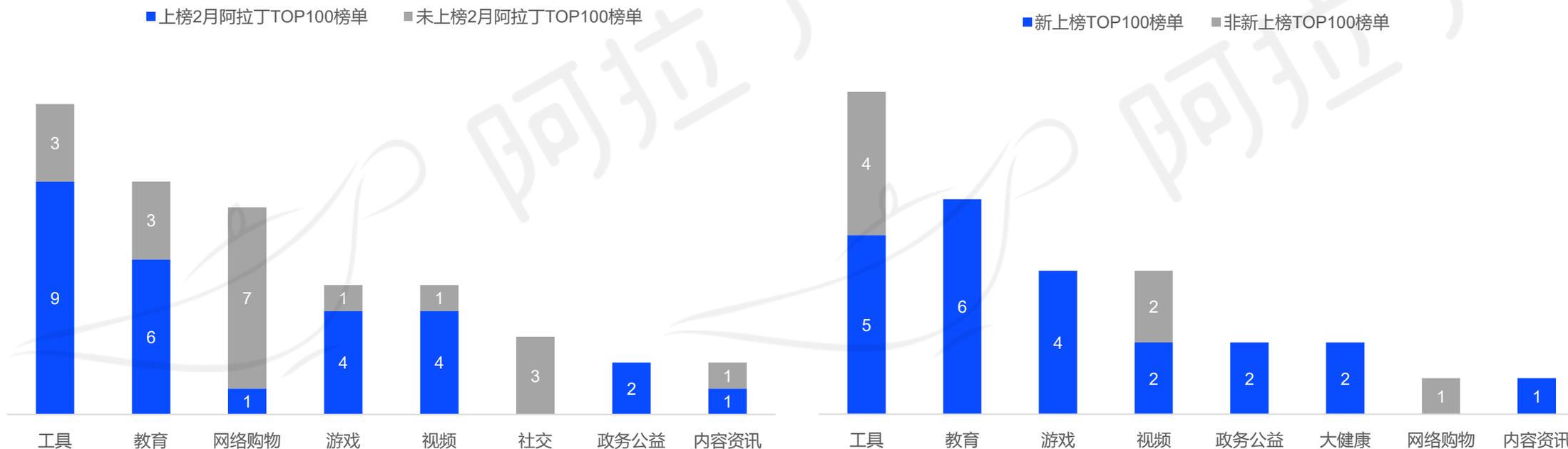
数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.alwdx.com )

# 往期占比不足5%的教育、政务公益类小程序由于疫情影响，成长性和综合实力大幅度提升，纷纷登上双榜

- ✓ 从成长榜小程序上榜TOP100榜单情况看，工具、教育、游戏、视频、政务公益行业的上榜数量较高，而网络购物和社交类虽然也具有成长性，但整体上榜率不高。
- ✓ 其中，上榜的教育、游戏、政务公益类小程序均为新上榜，教育和政务公益类在往期的TOP100上榜率均不高于5%，由于疫情影响，使这两个类目的成长性和综合实力都大幅度提升，纷纷登上双榜。而像工具类、视频类、购物类均是阿拉丁TOP100榜单常客，所以新上榜率不会那么高。

### 2月成长榜小程序上榜TOP100榜单情况

### TOP100榜单的成长榜小程序新上榜情况



数据来源：阿拉丁指数平台 ( www.aldzs.com ) &阿拉丁小程序统计平台 ( tj.aldwx.com )

# 05

---

附录：阿拉丁产品矩阵、研究院&算法说明



## 附录1：阿拉丁产品矩阵



### 阿拉丁小程序统计平台

- 专业的小程序统计分析系统，多场景入口分析、广告投放监测、时间漏斗转化分析等独特功能。
- 请进入[tj.alddwx.com](http://tj.alddwx.com)了解详情。



### 运营通

- 自有小程序排名查询和运营指导工具，以全网小程序数据为基础的运营助理
- 阿拉丁通过监测全网小程序的数据表现，支持查询小程序全网和行业排名，提供8大运营指标数据对比帮助企业驱动运营决策和优化
- 请进入[yyt.alddwx.com](http://yyt.alddwx.com)了解详情。



### 小程序广告监测平台

- 覆盖微信全生态推广场景，包括公众号、小程序跳转等，实时追踪访客行为，精细化评估每个渠道转化表现。另有智能反作弊模型，高效过滤虚假流量，远离异常数据困扰，提高广告投放ROI。
- 请进入[ad.alddwx.com](http://ad.alddwx.com)了解详情。



### 阿拉丁指数平台

- 全网小程序信息一键可查，实时小程序排行榜，定期发布小程序领域最具影响力的行业分析报告。
- 请进入[www.alddzs.com](http://www.alddzs.com)了解详情。



### 小神推

- 小程序粉丝推送平台，将访客转化为可触达粉丝，基于消息推送促进用户回访，提升整体留存率。
- 请进入[www.xiaoshentui.com](http://www.xiaoshentui.com)了解详情。

## 附录2：阿拉丁研究院



阿拉丁研究院依托于阿拉丁指数、阿拉丁小程序统计平台的海量数据，立足于微信、支付宝、百度、头条等各平台小程序领域的深度研究和分析，输出新闻快评、企业访谈、研究观点、行业白皮书等原创内容以及定制化服务报告，洞察行业发展规律和趋势，助力各平台小程序开发者和企业的经营决策，推动行业的健康、有序发展。



### 01 自主研究

跟踪小程序生态的最新动态和发展趋势，分析典型优秀案例，呈现行业最新数据，助力企业实时把握小程序发展风向标。



### 02 定制研究

针对客户的个性化需求提供系统、全面的研究解决方案，涵盖行业分析、竞争环境、对标研究、运营监测、用户研究等不同层面的服务。



### 03 联合报告

与权威机构和知名企业合作发布热点研究报告，洞察行业发展特点和驱动因素，引领行业发展趋势，助力小程序行业的良性发展。

## 附录3：阿拉丁指数算法说明



### 算法

- 选取人气、搜索、使用、分享共四大指标，综合考虑多指标要素，全方位覆盖小程序应用全流程主要环节；
- 阿拉丁指数是脱敏数据，指数最高分为10000分，根据阿拉丁指数分对小程序进行综合评定；
- 综合考虑小程序的创意、代表性、独特性等指标，对小程序进行综合加权；
- 采用多种定量定性相结合的分析方法构建指数算法模型。



### 数据源

- 阿拉丁小程序统计平台 (Aldwx.com)、阿拉丁小游戏统计平台、阿拉丁广告监测平台、阿拉丁指数 (Aldzs.com)；
- 第三方合作数据；
- 知名企业电话调研；
- 实地走访。



### 选取指标说明

- 人气 (AU)：UV，指统计周期内该小程序实际用户访问量
- 搜索 (Ah)：指统计周期内用户对该小程序所关联关键词的实际搜索次数
- 使用 (AO)：指统计周期内用户实际打开该小程序的次数
- 分享 (AS)：指统计周期内用户使用该小程序后的分享次数

## 用数据驱动新商业技术

【免责声明】本报告中行业数据由阿拉丁小程序指数和阿拉丁小程序统计平台提供原数据支撑，补充数据是由阿拉丁研究院通过电话采访、抽样调查、行业访谈，以及与第三方的合作数据作为补充共同完成。本报告中发布的数据采用样本调研方法，受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只作为了解市场的参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担任何法律责任。



小神推



运营通