



昕薇校园合作活动
(“昕薇&果盘校园福利派对”)
结案报告



CHINA GIRL 梦想校园行

目录

- 活动概述
 - 前期宣传（海报&单页）
 - 城市回顾
 - ◆ 活动开场
 - ◆ 精彩照片
- 2016” 中国女孩 “昕薇平面模特大赛总结

活动概述

一. 活动主题：校园昕派代言人

2016 “中国女孩” 昕薇平面模特大赛

一. 活动时间：2016年6月14日—6月17日

二. 活动城市：北京，上海，广州

三. 覆盖学校：

1. 北京：中国传媒大学，北京体育大学，北京交通大学，北京理工大学
2. 上海：上海师范大学，上海政法大學，上海海洋大学
3. 广州：广州大学，广州中医药大学

四. 活动内容：

前期宣传

多点位海报连贴，形成视觉冲击的同时，加大宣传力度



前期宣传

DM派发，高质量女生定向邀请，为活动助力



城市回顾

北京

活动开场



中国传媒大学椰子井公寓



中国传媒大学中蓝公寓



北京理工大学北区食堂



北京体育大学食堂门口



北京交通大学学苑食堂



北京邮电大学学四楼下

精彩照片



城市回顾

上海

活动开场



上海海洋大学海星广场

上海师范大学超市门口

上海政法大学食堂门口

精彩照片



城市回顾

广州

活动开场



广州大学商业中心

广州中医药大学超市门口

精彩照片



活动总结

本次活动周期4天，覆盖全国**3个城市**，**10所重点**高校，其中不乏国内知名211名校，如中国传媒大学，北京交通大学，北京邮电大学、北京理工大学等，通过海报、单页、路演等宣传，共计影响**近十万**在校大学生，累计中国女孩报名人数**132人**，果盘app下载量**1388**，bang直播注册用户**1800人**，在本次大赛执行过程中存在一些不足，希望能够总结经验，在之后的执行中做到完美！

