

☎ 8881 7888

城市规划馆: 江海西路与会岸路交汇处



法律声明: 本宣传材料为要约邀请, 不构成要约内容, 具体信息以合同约定以及政府审批为准, 本公司保留对宣传材料修改权利, 敬请留意最新资料, 本资料发布时间为: 2014年8月, 预售证号: (2014) 预销证字第042号

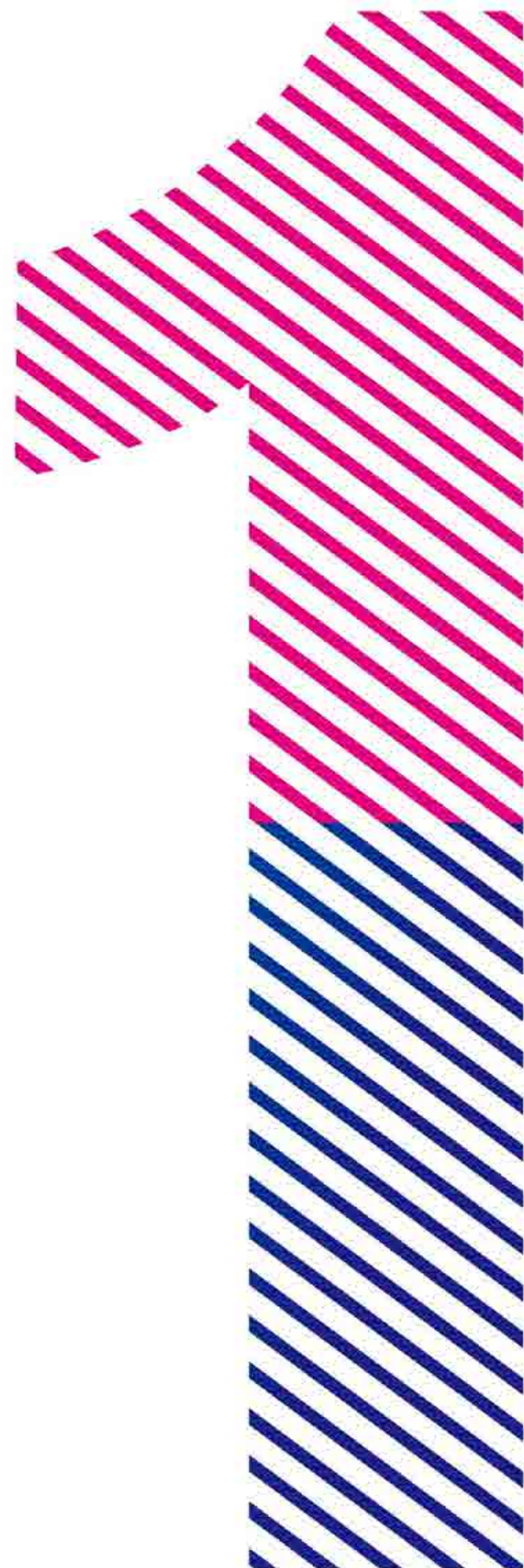
NEW FUTUER CITY



协信·未来城
— New Future City —

商业价值读本

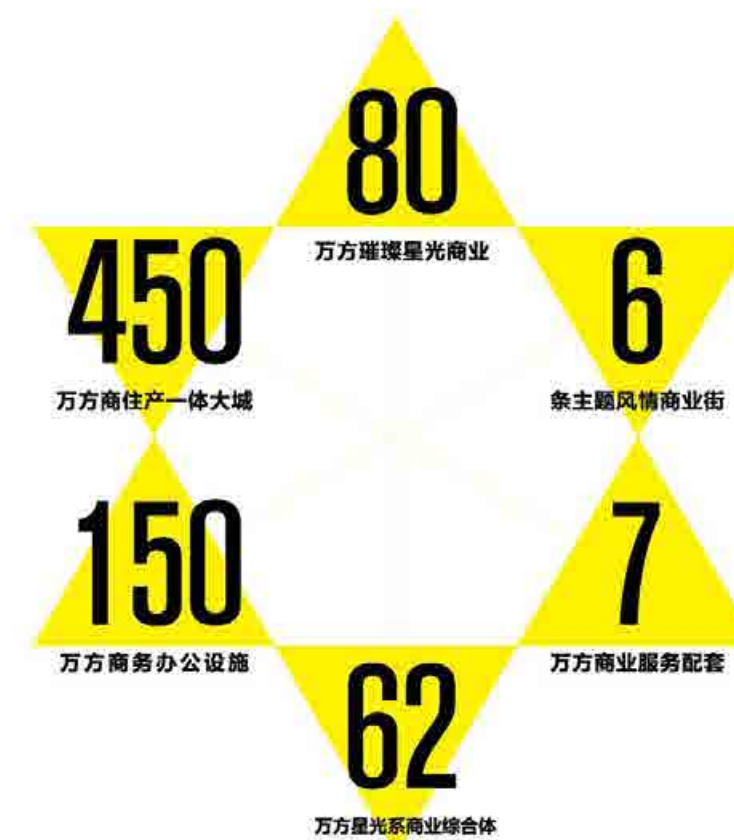




● ONE CHAPTERS

NEW FUTUER

新无锡 · 新未来



全球一线品牌汇聚，
购物、休闲、商务、美食、娱乐一站式，
全面满足无锡高端消费需求！
无锡航母级商业巨擘璀璨起航，
无锡第一时尚活力体验式商业，荣耀启幕！

AYUTTHAYA

BLUEPRINT



450万方商住产一体大城 铺展无锡伟略蓝图

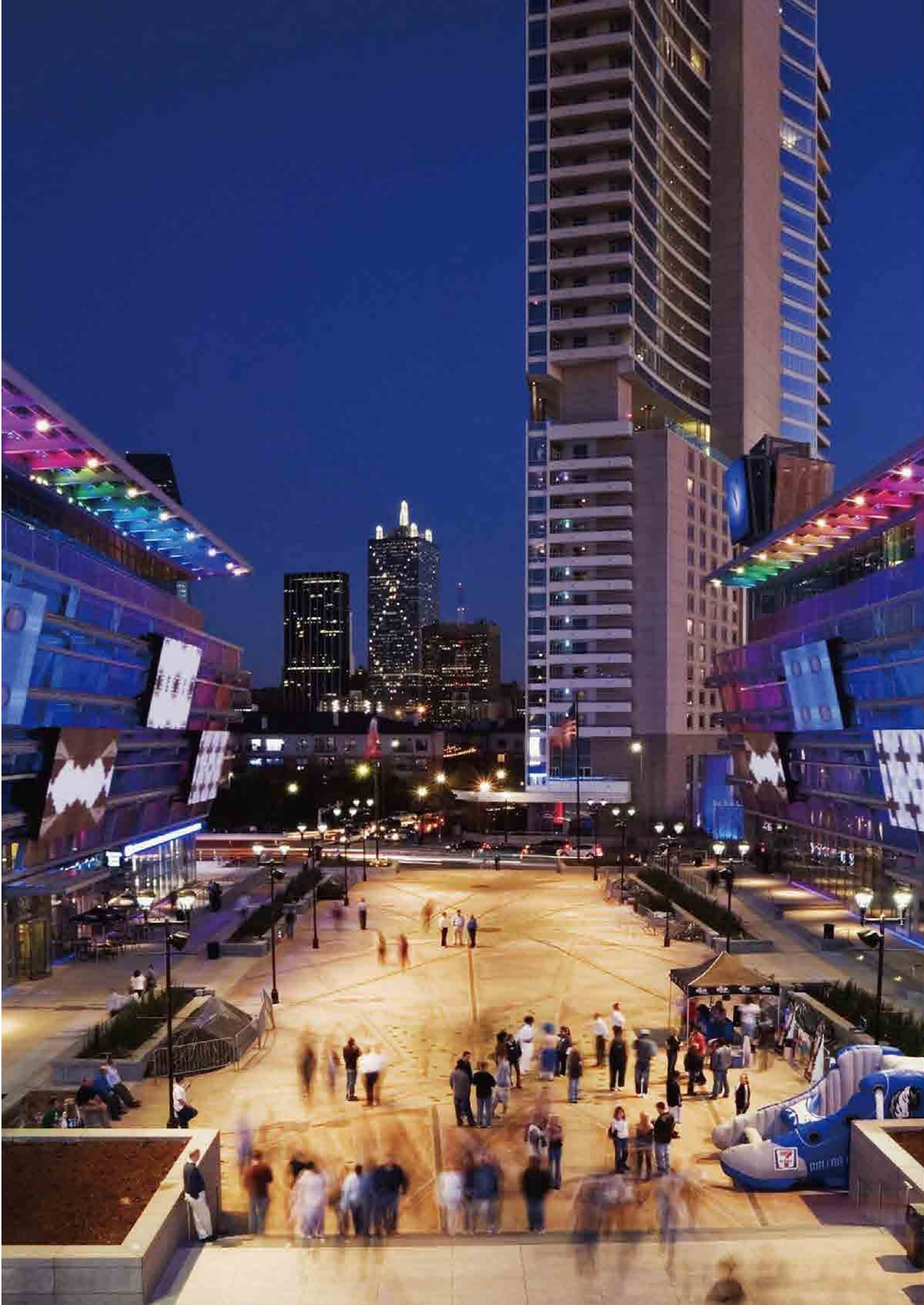
协信·未来城位于无锡市主城区之脉北塘区西北部，由北塘区政府、协信集团斥资250余亿元联手打造；拥有无锡市唯一的450万方超大体量，集现代办公、总部研发、星级酒店、星光商业、亲情住区为一体，以超凡理念，引领无锡发展，再造一座城，承继千年繁华荣光。

规划面积：2.55平方公里 / 建筑面积：450万方 / 商业面积：约80万方

Hyupshin · Future City is located in the northwest of the main city of Wuxi, Beitang vein, by Beitang District Government, hyupshin Group spent more than 250 billion yuan jointly build; owned Wuxi City, only 450 Articles large body mass, a set of modern office, R & D headquarters, hotels, Starlight business, family settlements as a whole, with extraordinary ideas, leading the development of Wuxi, a city recycling, inherited Millennium bustling glory.

Planning Area: 2.55 square kilometers / Building Area: 450 Articles / Business area: about 80 Articles





INVESTMENT CONSUMER

强劲无锡消费力 强势聚焦投资目光

2012年，无锡人均GDP达到117690元，在江苏省排名第二；人均消费性支出占人均可支配收入的比重基本上呈递增趋势，无锡人的整体消费欲望较强。无锡市消费者注重“吃喝玩乐购”一站式体验。

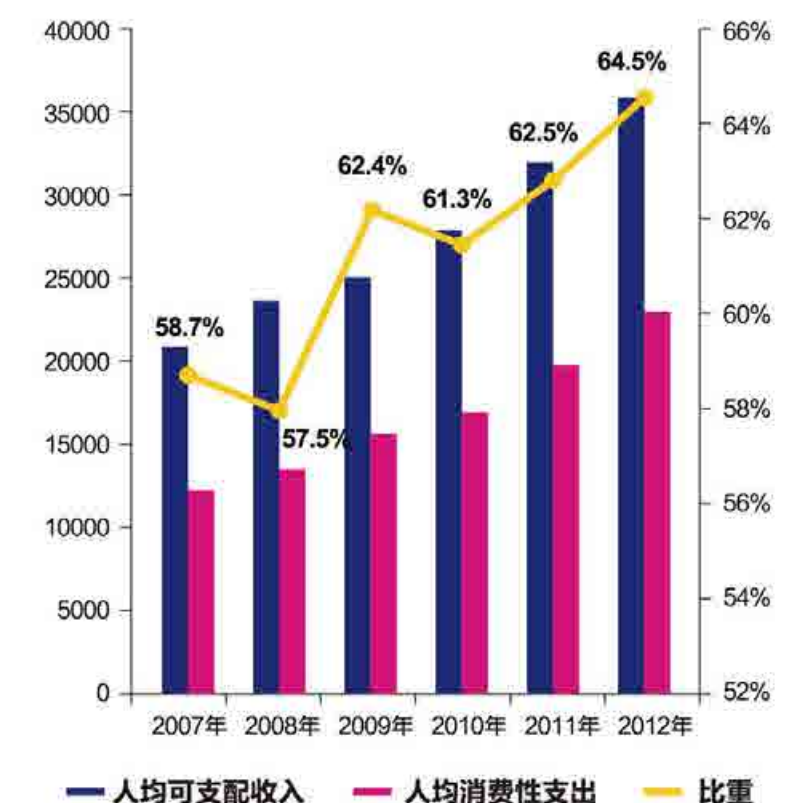
协信未来城整体功能配比为生产30%、研发办公30%、商业及居住30%，将汇聚庞大高端消费人群。

2012, per capita GDP reached 117,690 yuan in Wuxi, Jiangsu Province ranked second; capita consumer spending accounts for the proportion of disposable income substantially increasing trend, Wuxi overall consumer desire is strong. Wuxi City, consumers pay attention to "eat, drink purchase" one-stop experience.

Future City hyupshin overall function of the ratio of 30% for the production, research and development office 30%, 30% commercial and residential, will bring together a large high-end consumer groups.

城市	2012年GDP	常住人口	人均GDP
苏州	1.2 万亿	10465994	114657
无锡	7500 亿	6372624	117690
南京	7200 亿	8004680	89947
常州	3950 亿	4591972	86601
镇江	2630 亿	3113384	83636
扬州	2950 亿	4459760	66174
南通	4500 亿	7282835	61789
泰州	2700 亿	4618558	58459
徐州	4000 亿	8580500	46617
盐城	3120 亿	7260240	42973
连云港	1905 亿	4799889	39688
淮安	1600 亿	4393914	36414
宿迁	1506 亿	4715553	31936

无锡市居民2007-2012年收支情况（元）





• TWO CHAPTERS

CENTER VALUE

中心 铸就价值



政府战略中心、城市级核心商圈，
成就非凡价值.....



无锡市发展和改革委员会 无锡市重大项目与重点工程建设领导小组办公室

锡发改资【2014】1号

关于印发《无锡市2014年重点项目计划安排意见》的通知

江阴市、宜兴市、锡山区、惠山区、滨湖区、崇安区、南长区、北塘区政府，新区管委会，市各有关部门和单位：
《无锡市2014年重点项目计划安排意见》已经市政府第22次常委会议审议通过，现印发给你们。请各级政府、主管部门和责任单位落实工作责任，认真组织实施，确保完成年度计划任务。

附件：《无锡市2014年重点项目计划安排意见》

二〇一四年一月三日

抄送：市委办公室、市政府办公室。

无锡市发展和改革委员会

2014年1月3日印发

附件：

无锡市2014年重点项目计划安排意见

为加快“四个无锡”和现代化建设，充分发挥重点项目对稳增长、促转型的重要作用，切实把重点项目建设作为经济工作的重中之重，把重点工作目标任务落实到项目，落实到年度，落实到主体，现就2014年全市重点项目计划安排提出如下意见：

一：总体要求

以科学发展观为指导，全面贯彻党的十八届三中全会精神，根据省委十二届六次全会、市委十二届六次全会总体部署，坚持科学发展、率先发展、转型发展，按照建成一批、建设一批、启动一批、储备一批的要求，精选投资规模大、带动能力强、发展前景好的重点项目，凝聚全市合力，着力加以推进，充分发挥重点项目在增加有效投入、优化投资结构、拓展产业链等方面的带动作用，为经济社会又好又快发展提供有效支撑。

二、项目范围

2014年市级重点项目，主要在以下范围中选择确定：一是项目投资规模原则上不低于3亿元或5000万美元，高端制造业、高新技术产业等项目适当降低规模；二是上年度结转的市级以上在建重点项目，以及列入国家、省级其他计划、专项规划的重点基础设施、社会事业、技术改造、产业发展重点项目；三是合理安排结转项目和新列项目比例，主要以在2014年动工建设并形成一定实物投资量项目为重点。

三、安排原则

1、着眼产业转型，优化投资结构

以实施重点项目为抓手，改造提升低层次的制造业，加快引进投资规模大的先进制造业重大项目，聚焦重点新兴产业和“530”企业，尽快优化投资结

构，扩大产业投资，形成未来发展的重要增长级。

2、着眼重点领域，提升项目层级

注重选择投资规模大、市场占有率高、行业技术领先，示范效应明显、总部型旗舰型的超大型项目。鼓励民间资本投向重点基础设施建设、民生工程、社会事业等领域，增强投资内生动力。

3、着眼有效投入，保持适度规模

在保持适当投资规模的基础上，提高重点发展产业项目的比重，合理安排续建与新开工项目的比例，强化重点项目对经济发展的支撑作用，确保重点项目结构更加合理、规模更加适度、管理更加有效。

4、着眼储备培育，增强发展后劲

坚持项目实施与储备培育相结合，加大项目储备和培育工作力度，增强投资发展后劲。紧紧把握转型发展总体方向，超前谋划、规划、策划重点储备项目，扎实推进各项前期工作，促进项目尽早落地、尽快动工。

四、具体安排

2014年市重点项目计划安排实施项目180个，计划总投资4540亿元，当年计划投资1000亿元。

1、按项目责任地区分

二市（县）七区项目154个，总投资3670亿元，2014年计划投资830亿元，占总量的83%。市直属项目26个，总投资870亿元，2014年计划投资170亿元，占总量的17%。

2、按项目类别分

- （1）工业（高新技术与先进制造业）项目70个，计划总投资852亿元，2014年计划投资330亿元。
- （2）服务业项目73个，计划总投资2392亿元，2014年计划投资379亿元。
- （3）民生和社会事业项目13个，计划总投资155亿元，2014年计划投资48亿元。
- （4）基础设施项目24个，计划总投资1140亿元，2014年计划投资242亿元。

3、按项目性质分

- （1）续建项目99个，计划总投资3167亿元，2014年计划投资579亿元。
- （2）新开工项目81个，计划总投资1373亿元，2014年计划投资421亿元。

五、保障机制

1、健全工作体系，实行分级管理

完善市、区二级重点项目推进工作体系，统筹安排年度计划，加强督促检查考核。进一步健全重点项目市领导挂钩制度，采取一事一议、一企一策、特事特办，加快推进对全市产业发展格局影响较大的重特大产业项目建设。各地区、各部门要各司其职、各负其责、加强沟通、密切配合，形成合力，全力推进重点项目建设。

2、强化协调服务，有效落实政策

深化项目全程跟踪机制，完善审批服务“绿色通道”，及时化解项目建设矛盾，推进项目按计划实施。严格落实各项扶持优惠政策，及时发布政策信息，切实发挥政策的导向和推动作用，确保将政策落实到企业、落实到项目。积极帮助项目单位做好对上争取工作，力争取得国家和省在项目报批、补助资金、用地指标等方面更多的支持。

3、加强要素保障，优化资源配置

优化重大产业项目评估工作，健全土地资源配置机制，将有限的土地资源重点支持高成长的战略性新兴产业和优势传统产业升级改造项目，优先满足重特大产业项目用地需求。完善重点产业项目信贷扶持政策措施，拓展重点产业项目融资渠道，积极鼓励以发放银团贷款、项目法人融资、企业直接融资等形式，为重点项目建设提供资金支持。

4、统筹全市招商，强化激励机制

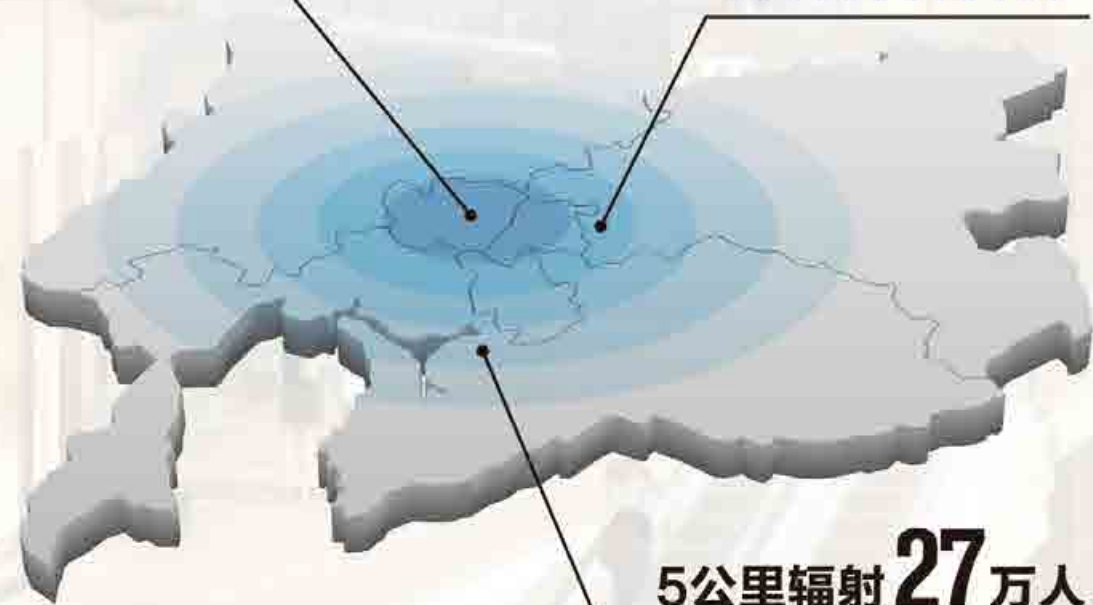
完善重点项目招商引资工作的考核奖励制度，制定具有可操作性的实施办法，激发招商人员的积极性，提高招商的针对性和有效性，确保完成重点项目储备、培育、招商工作的目标任务。对引进的投资规模大、产业层次高和对地区经济发展影响特别大的项目，由市级层面统筹协调，举全市之力予以保障，确保优质项目顺利落地。

NEW FUTUER

450 万方



12 万常住人口



5公里辐射 27 万人



International wealth landmark is about to set up.

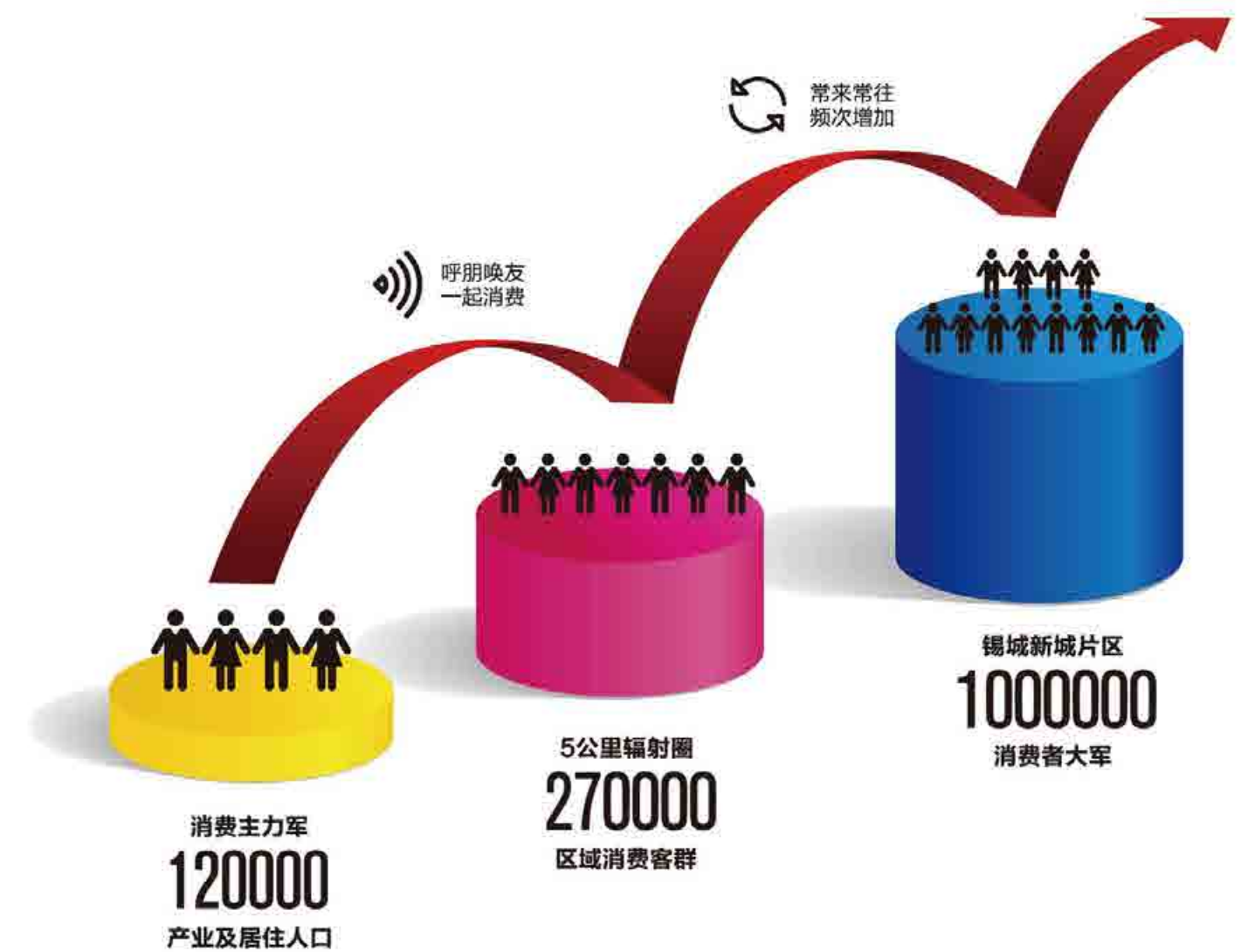


CONSUMER GROUPS

汇集百万高端消费人群 滚滚钱潮势不可挡

根据规划，450万方协信未来城自身将拥有12万的产业及居住人口，其5公里的规划范围内可覆盖27万人，而通过锡西新城的规划发展，使未来城的商业聚焦将近100万消费客群。

According to the plan, 450 Articles hyupshin future city itself will have 120,000 industrial and residential population, covering 27 million people within its five kilometers of the planning area, and through the planning and development of tin-West Metro, so that future city business focused almost 1 million consumer segments.



TRANSPORTATION NETWORK



立体化交通网络 构筑无锡财富大动脉

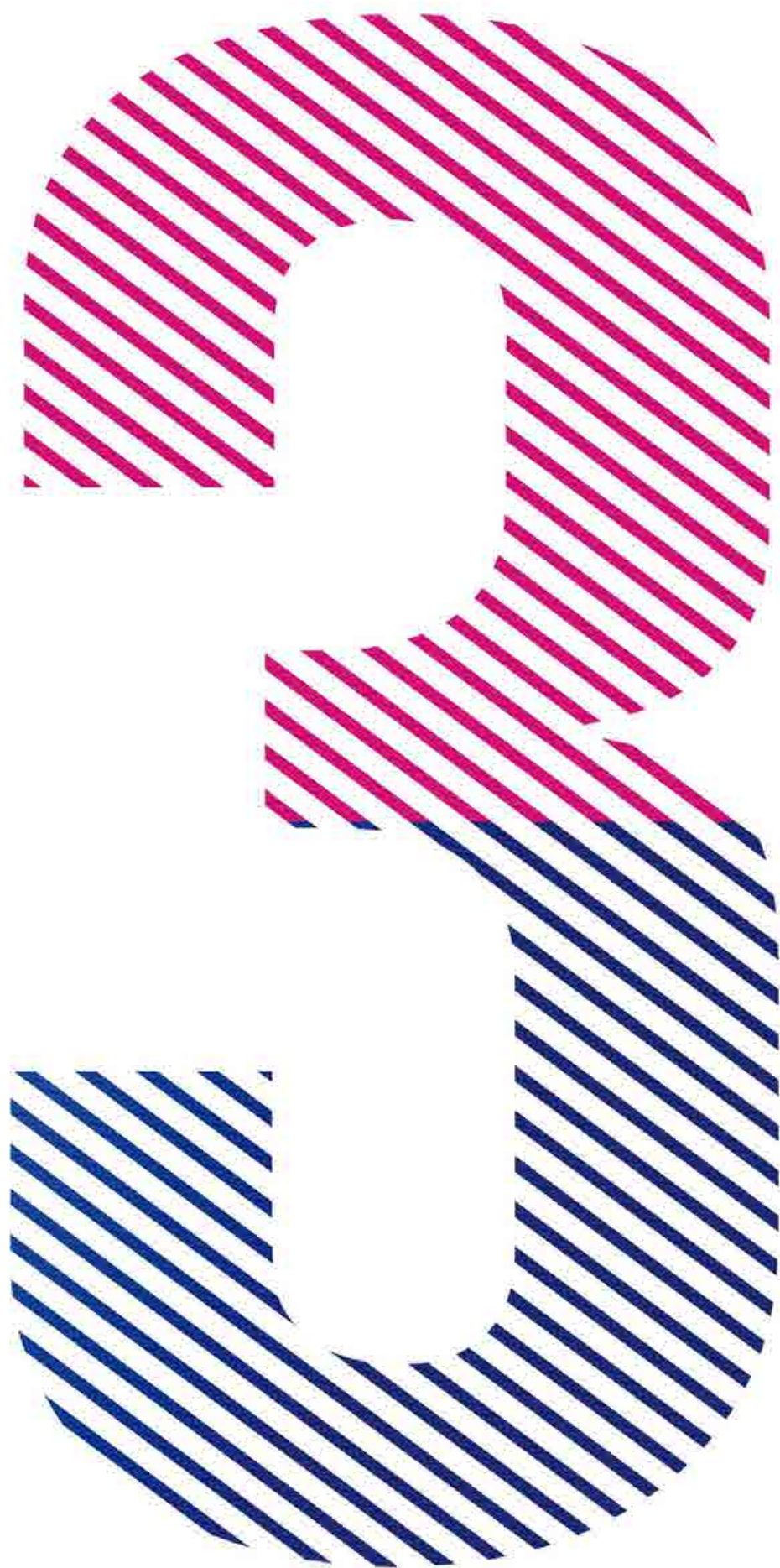
沪宁铁路、312国道、京杭大运河、沪宁高速等构成交通要地
未来规划的轨道3、4号线等多条线路直达市中心
距苏南硕放国际机场20分钟车程

高速、铁路、航运、航空等立体交通网络，是名副其实的无锡副交通中心，
为商业的发展奠定坚实的基础，财富之路畅通！

Shanghai-Nanjing Railway, 312 State Road, Beijing-Hangzhou Grand Canal, the Shanghai-Nanjing high-speed and other traffic to be constituted
Future plans of the track 3,4 line and other lines directly to the center
Discharge from Sunan Shuo International Airport 20 minutes by car

High-speed, rail, shipping, aviation and other transportation network, is truly Wuxi deputy transportation center, and lay a solid foundation for the development of business, the road to wealth smooth!





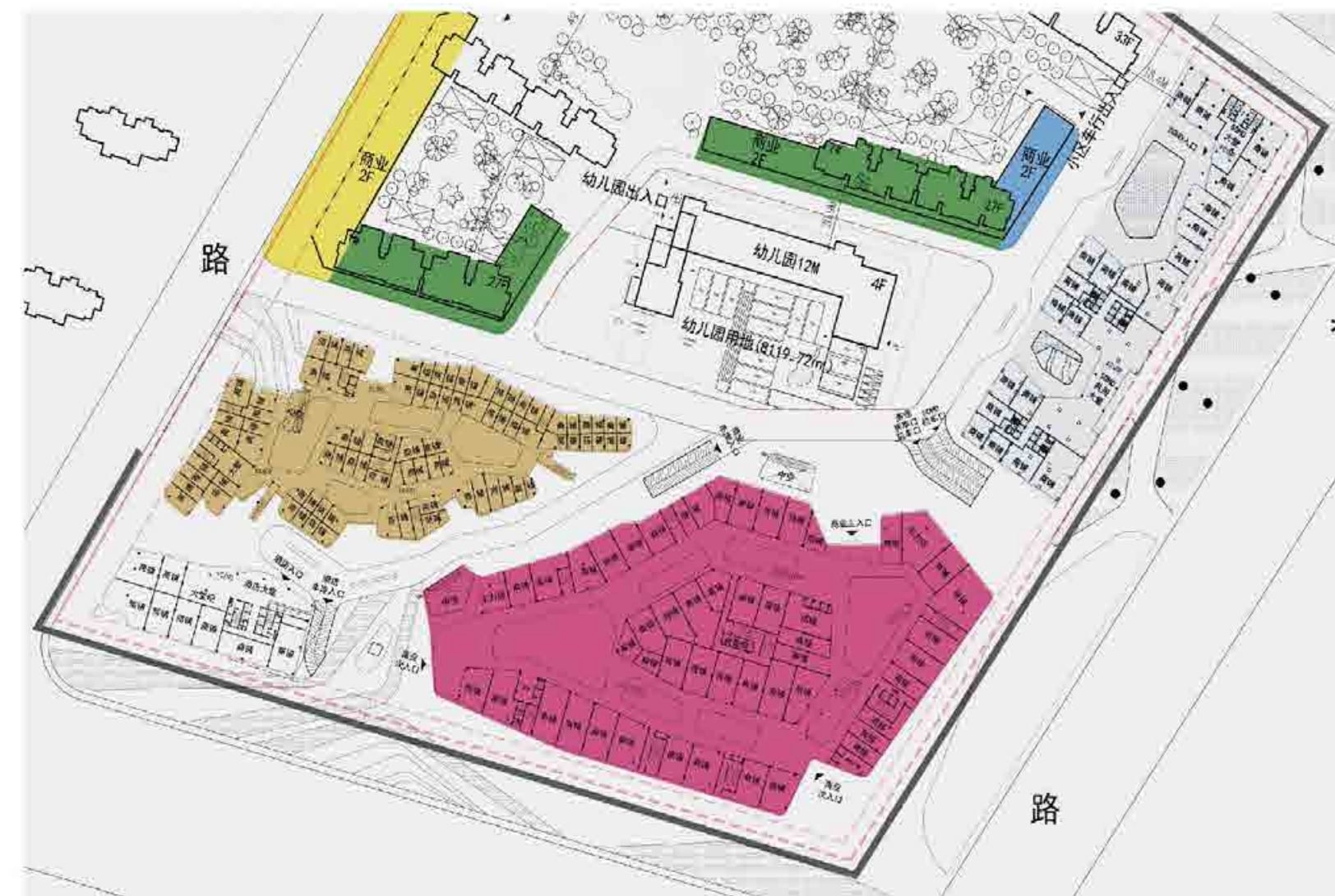
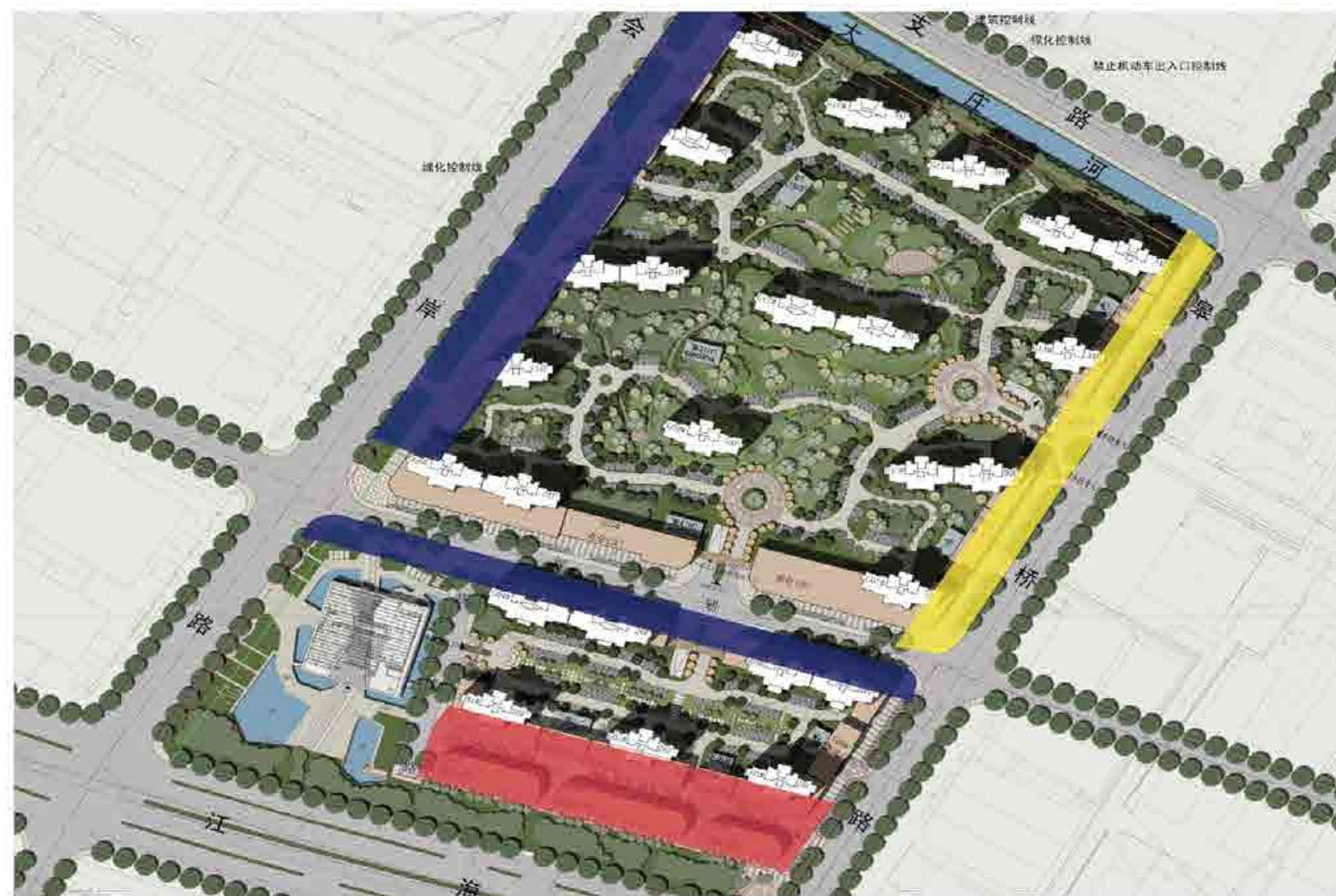
● THREE CHAPTERS

GRAND SAIL

财聚星光 宏图起航



吃住行游购娱，全业态
满足多种财富投资需求.....



- 星光休闲大道
- 星光名品大道
- 星光美食大道
- 星光儿童天地
- 星光商务大道
- 星光生活大道
- 星光天地购物中心

根据目标消费群体的不同，量体裁衣，度身定制，采用混合互动多个主业态，打造适合家庭和商务的餐饮街、白领的时尚精品零售、年轻人聚会的广场空间...

Depending on the target consumer groups, tailored, tailored, using interactive multiple master mix format, to create suitable for families and business dining street, white-collar fashion boutique retail, youth gatherings square space ...

ENTERTAINMENT PARADISE

吃喝住行玩乐购 一站式消费新天堂



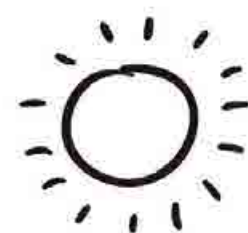
早上⁺

全家一起吃早餐, 然后我去逛街了



中午⁺

全家在一起吃午餐



下午⁺

爸爸品茶会友, 妈妈去美容、购物

晚上⁺

全家一起吃晚餐, 然后看电影或沿街散步



周末⁺

与朋友、亲人party, 逛街、娱乐



TRANSPORTATION NETWORK



无锡·首席 优尚生活体验中心

时尚购物·尚优生活·家庭乐享

6条开放式主题街区

集中性餐饮、零售、休闲娱乐、高端酒店聚集，有效延伸人流动线，延长消费者逗留时间，形成北塘区目的性消费地

Fashion shopping · family still excellent fun in life

6 Open Theme neighborhood

Concentration of dining, retail, entertainment, high-end hotel aggregation, effectively extending people flowing lines, extend the consumer stay, forming Beitang purpose of consumption

业态规划示意图





PREEMPTIVE STATIONED

世界第二大连锁餐饮巨头KFC 抢先进驻

世界餐饮巨头KFC选址极审慎：黄金商圈、庞大客流量是其关键因素。
协信未来城地处无锡向西发展门户，中心价值无可比拟，KFC快人一步，抢占财富先机！

World food giant KFC location very carefully: Gold Circle, huge traffic is the key factor.
Hyupshin Future City West Development Gateway is located in Wuxi, the center value unmatched, KFC quick step, to seize the wealth of opportunities!

KFC



FOUR CHAPTERS

WORLD WEALTH

世界级巨头共荣共生
擎动无锡千亿财富



GUCCI、LV、ARMANI、DIOR、PRADA、PIAGET、
IWC MECA COACH、A·TESTIONI、SERGIO ROSS
融合大型OLE精品超市、各式环球美食、美容SPA与时尚SLOGAN

TRANSPORTATION NETWORK



恒隆传奇缔造者 领衔金牌运营团队 闪耀星光传奇

王裕强
协信高级副总裁 商业地产风云人物 上海港汇、恒隆缔造者
用精细化管理打造未来

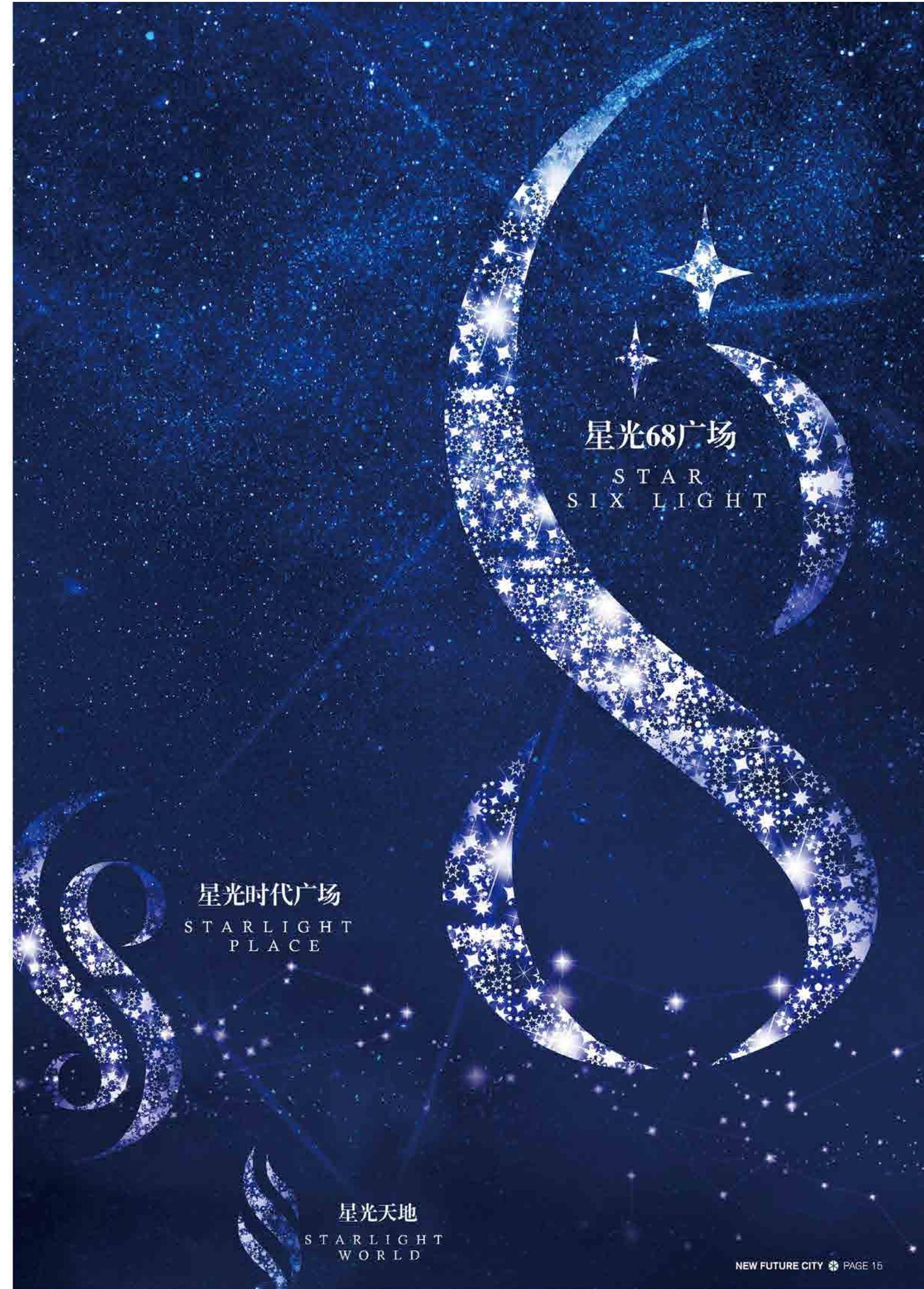
“购物中心是一个精细化的管理，消费者到这里是来享受休闲慢生活的，能够带来舒适以及情绪方面的愉悦这才是我们的追求，做到这点就必须在服务上面做得更尽善尽美，体现出购物中心品质、士气、形象以及环境的高品质管理。”

协信商业基因演变
第一代商业地产 “商业集散中心”
第二代商业地产 “商业综合体”
第三代商业地产——协信星光系，星光68、星光时代广场、星光天地

Wang Yujang
Senior vice president of commercial real estate man of the Shanghai Association letter exchange, Hang Lung founders
With meticulous management to build the future

“Shopping is a refinement of management, consumers here are slower to enjoy the leisure life, can bring comfort and pleasure emotional aspects of this is our pursuit, to do so we must do more in the service above perfection, reflecting the high quality shopping center management quality, morale, image and environment.”

Hyupshin Business gene evolution
The first generation of commercial real estate “commercial distribution center.”
The second generation of commercial real estate “business complex”
The third generation of commercial real estate – hyupshin Star series, Star 68, Star Times Square, Star World



星光68广场
STAR
SIX LIGHT

星光时代广场
STARLIGHT
PLACE

星光天地
STARLIGHT
WORLD



OPERATIONS HIGHLIGHTS⁺

无亮点 不成大生意

SHOPPING MALL

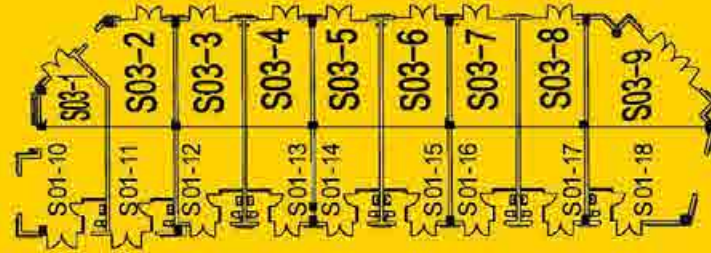
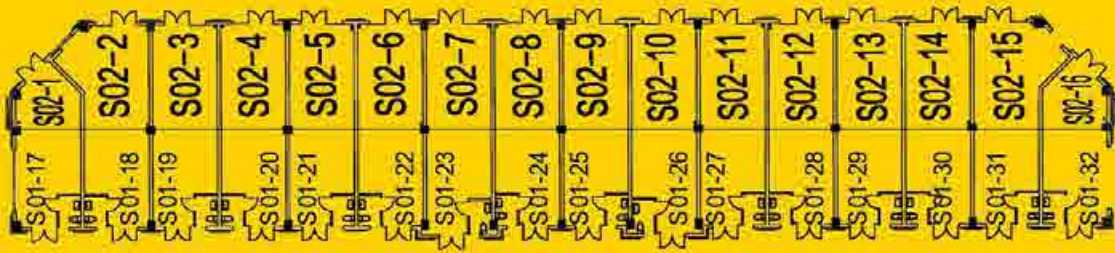
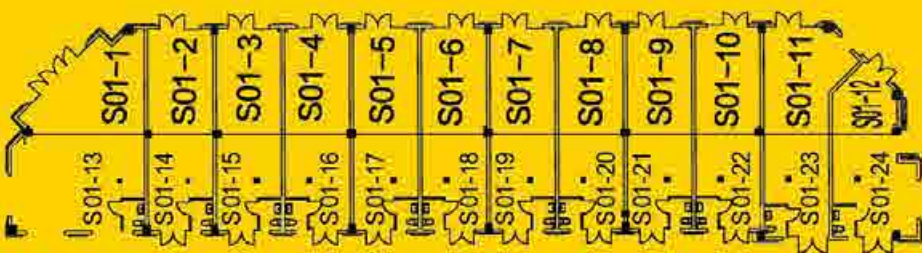
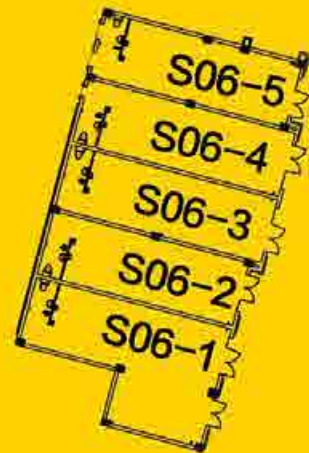
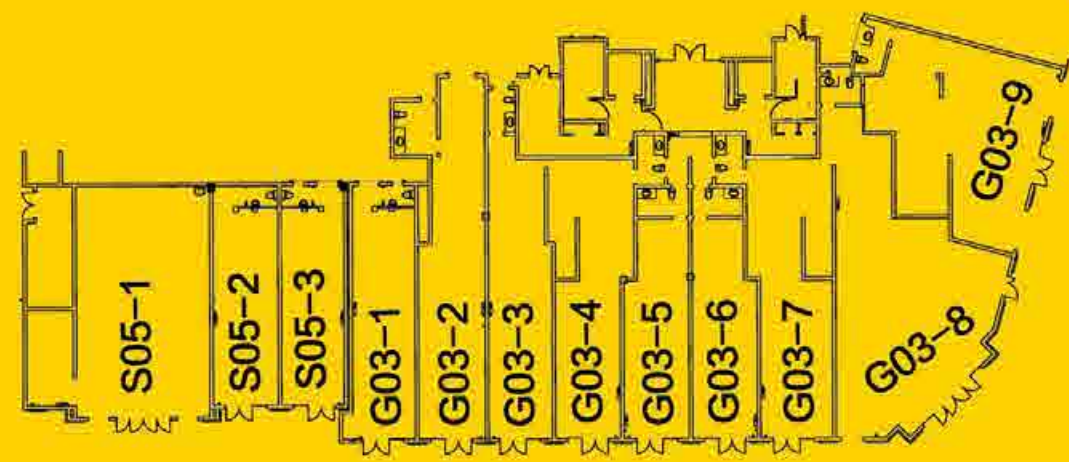
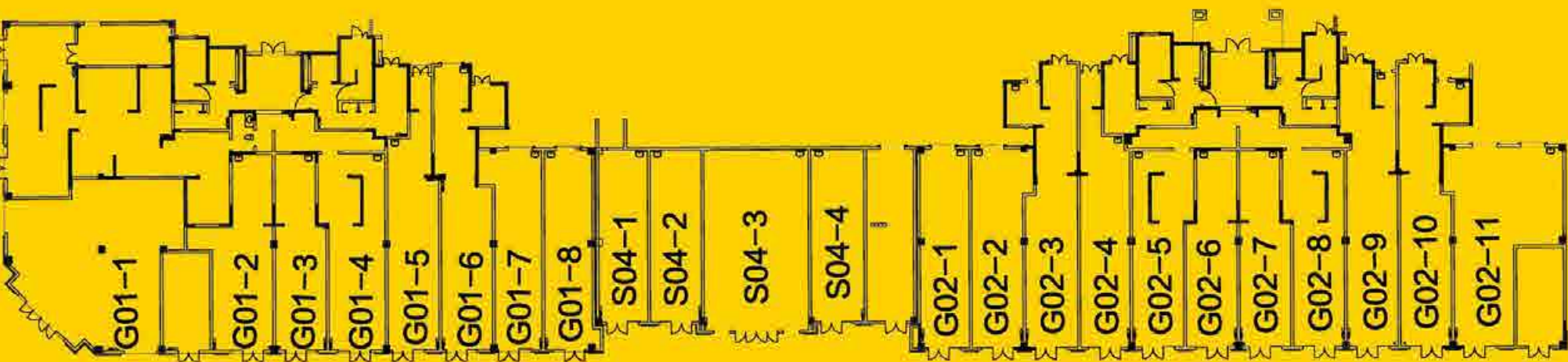
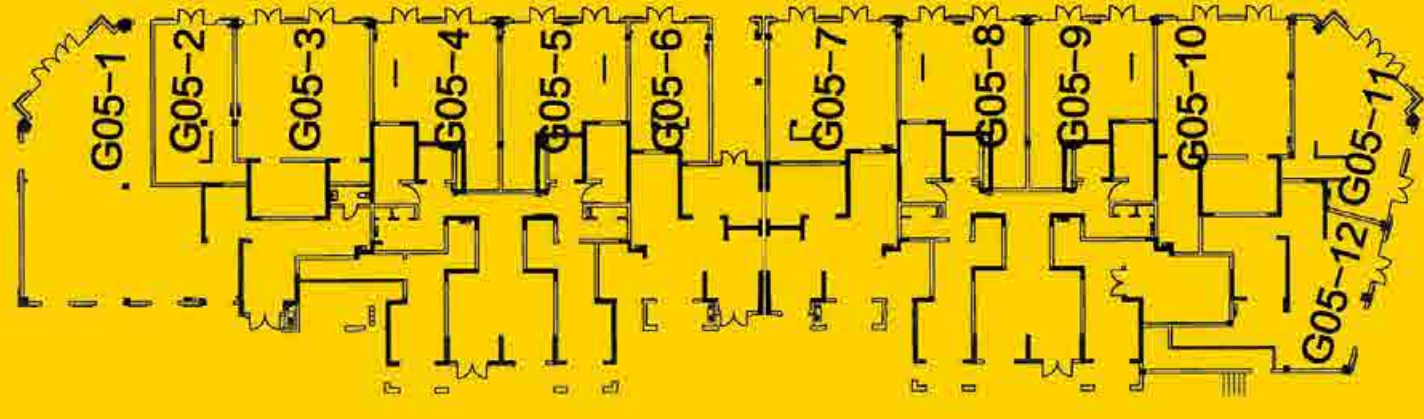
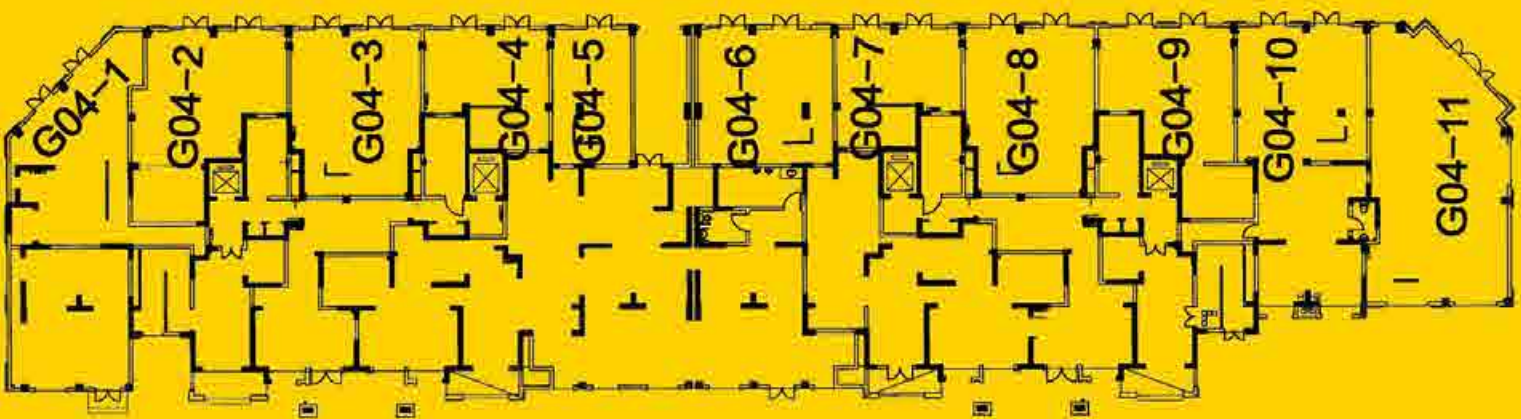
集中式星光天地购物中心



BUSINESS ONE

一层商业平面图

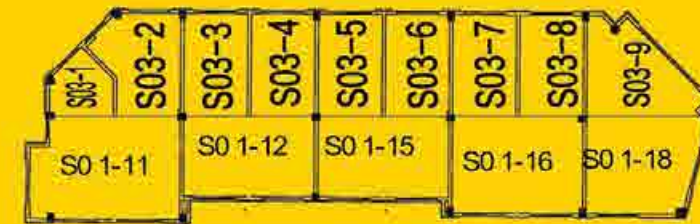
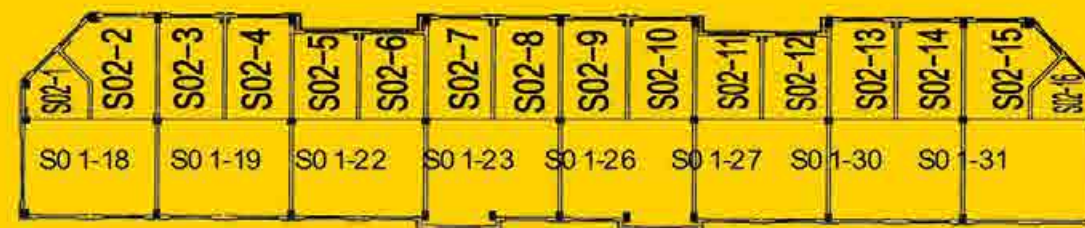
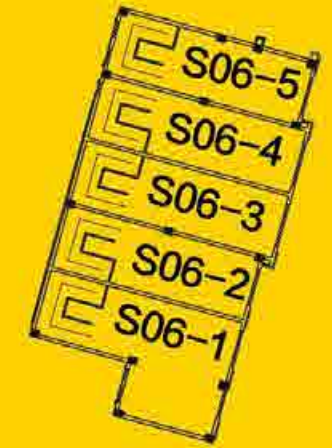
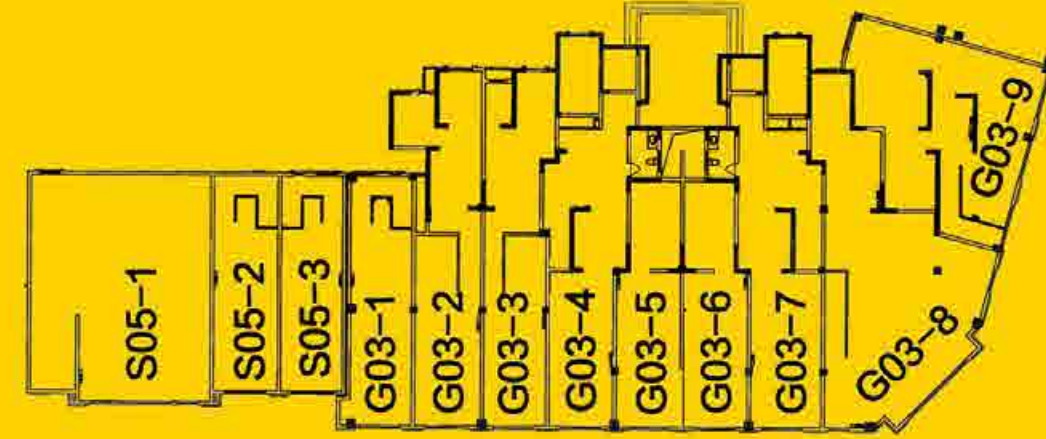
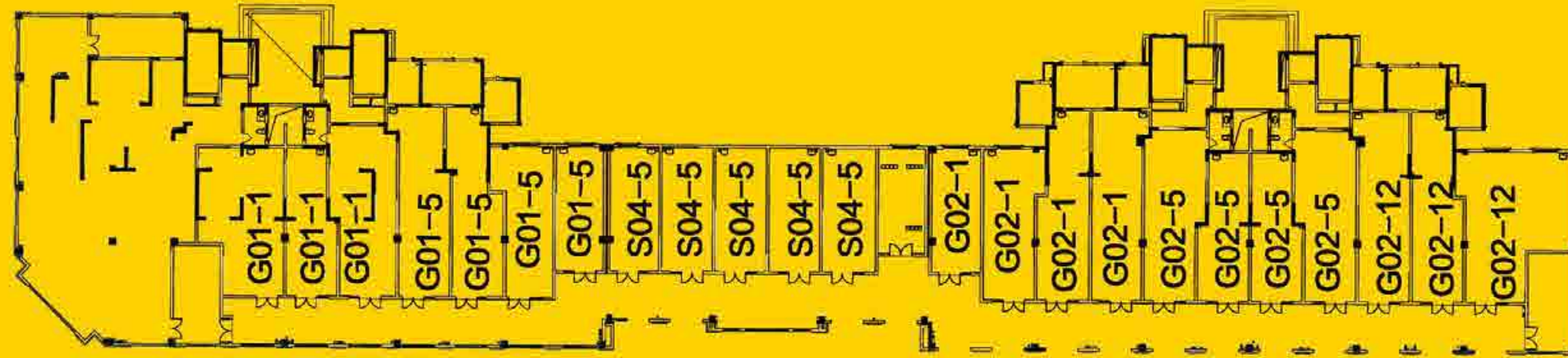
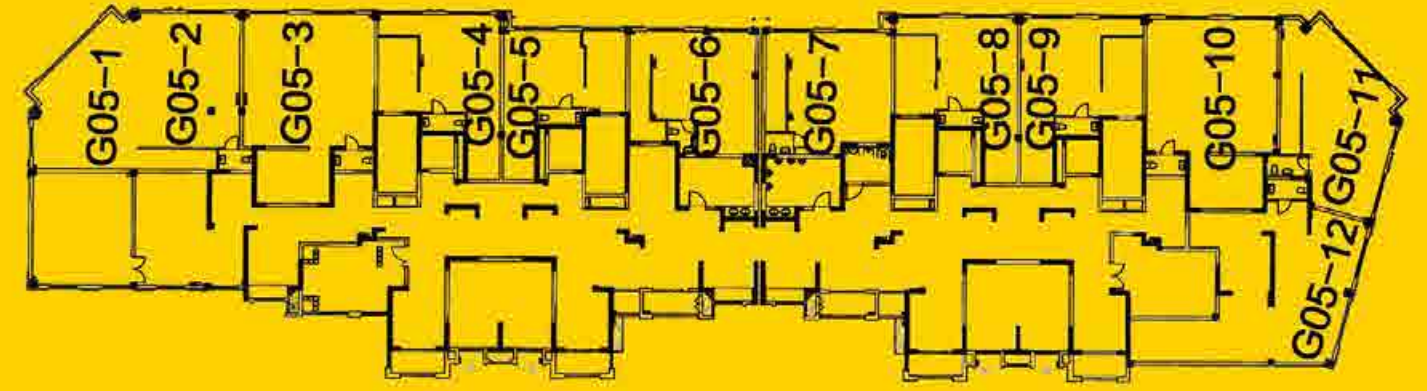
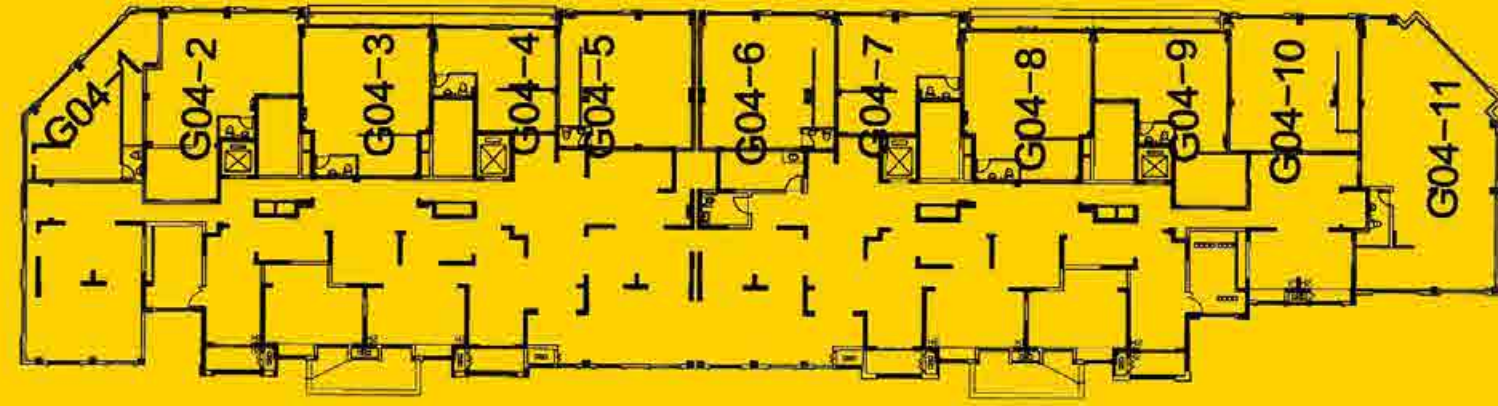
1



BUSINESS TWO

二层商业平面图

2'





REAL ESTATE SINCERE



协信地产 中国商业地产前十强

中国房地产优秀品牌项目——星光系列
商住产中的商，是1+1+1>3

“品质地产、品位生活”，协信地产以此为信念，精耕20载，总资产近452亿，布局中国四大发展区域，业务遍及11城，涵盖精品住宅开发、城市综合体运营、产业地产开发、物业管理，整合一座城市商住产全钱资源，致力于打造城市峰境，持续增值土地价值。

解放碑星光广场 上海星光时代广场 无锡星光天地广场 镇江星光时代广场 长沙星光天地 永川星光天地 大学城星光天地 巴南星光天地 总部城星光天地

China Real Estate outstanding brand items - Starlight Series
Commercial production of the manufacturers, is 1 + 1 + 1 > 3

"Quality real estate, quality of life," the letter agreement estate as a conviction, precision farming 20 set, the total assets of nearly 45.2 billion, the layout of the development of China's four regional operations in 11 city, covering boutique residential development, urban complex operations, industrial real estate development, property management, integration of a city commercial production line resources, to build the city peaks throughout, continued appreciation of land value.

Starlight Starlight Liberation Monument Square, Times Square, Shanghai, Wuxi, Zhenjiang Star World Plaza Times Square Changsha Starlight Starlight Starlight world Yongchuan Banan World University City Star World Star World Star World Headquarters City