



SMALL WIT
小才子旗舰店

天猫双11整体方案

- ◆ **活动背景**: 2016年天猫双11购物节
- ◆ **活动目标**: 200万元
- ◆ **活动内容**: 以原创调性沙发单品爆款带动, 配套场景化, 系列化推荐空间解决方案, 全场5折。
- ◆ **活动推广**: 直通车、钻展、达人推广, 预算费用8万元

- ◆目标分解
- ◆营销方案
- ◆推广方案
- ◆货品方案+内容

摘要

Outline

◆ 目标分解

- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容

第一阶段

09.1-10.1

确立活动产品并策划营销方案

第二阶段

10.1-11.1

备货、品控，并培训客户部、物流部在促前、中、后流程处理

第三阶段

11.1-11.11

1.预售专场红包发放。2.直通车、钻展、达人活动推广，预算费用80000元

第四阶段

11.11

尾款成交，红包使用

◆ 营销方案

- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



以原创调性沙发单品爆款带动，配套场景化，系列化推荐空间解决方案，进一步带动关联销售客单价。

- ◆ 目标分解
- ◆ **营销方案**
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



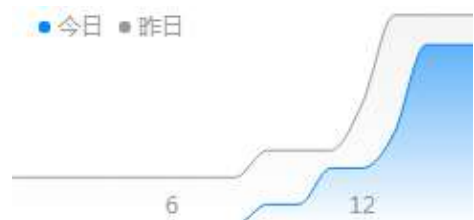
1.直通车 钻展 达人



2.大力度优惠红包

双十一前期，加大推广力度，加大优惠力度

- ◆ 目标分解
- ◆ **营销方案**
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



进行流量多次运营



备足现货库存



备足团队骨干，
进行服务保障评估

进行流量多次运营，备足现货库存，备足团队骨干，进行服务保障评估，完成双十一目标。

◆推广方案

- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容

价格 \ 11月	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	8日	9日	10日	11日
直通车	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	10000
钻展	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	10000

直通车、钻展、达人推广，预算费用8万元

◆ 货品方案+内容

双11当天5折



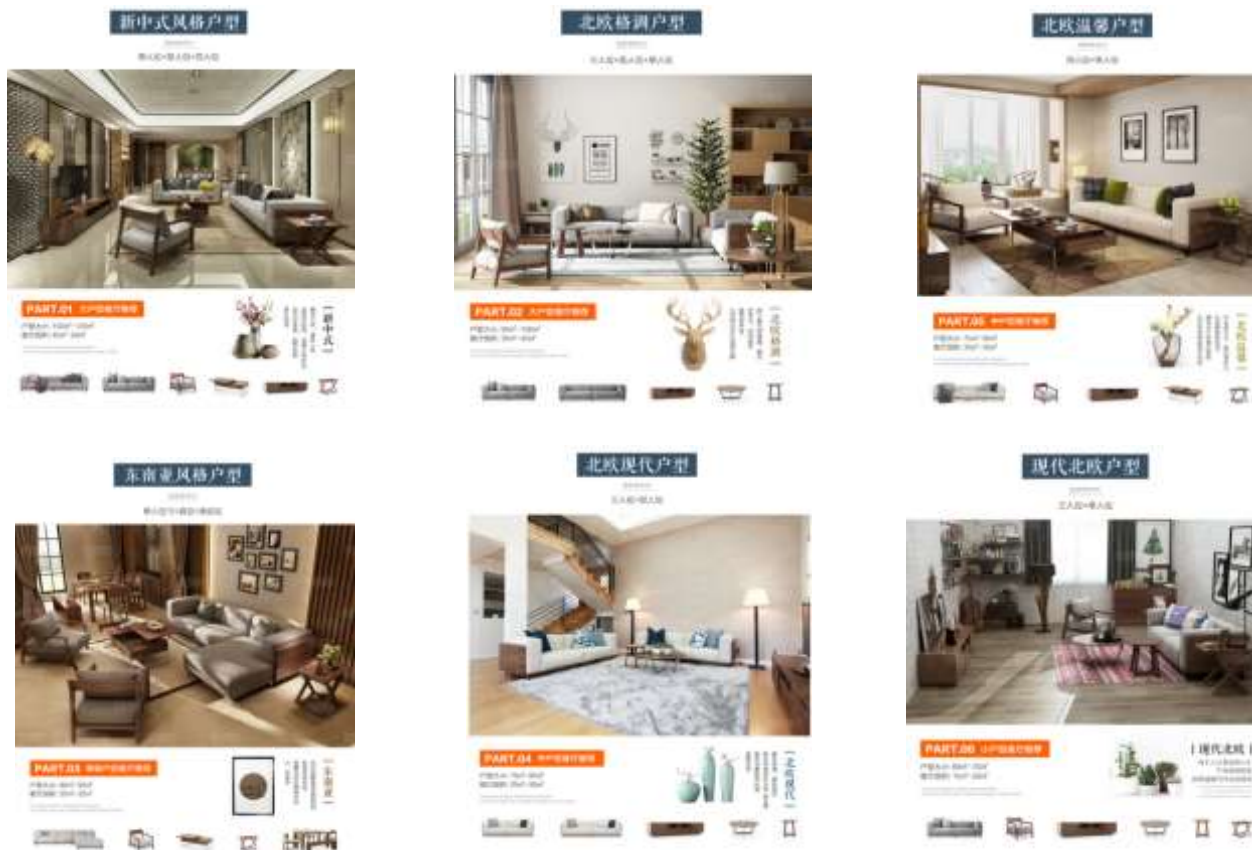
- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



原创调性沙发单品爆款及配套产品

https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z10.4-b-s.w11380416-14905977951.118.nDLASu&id=45429204888&sku_properties=31480:3236467&scene=taobao_shop

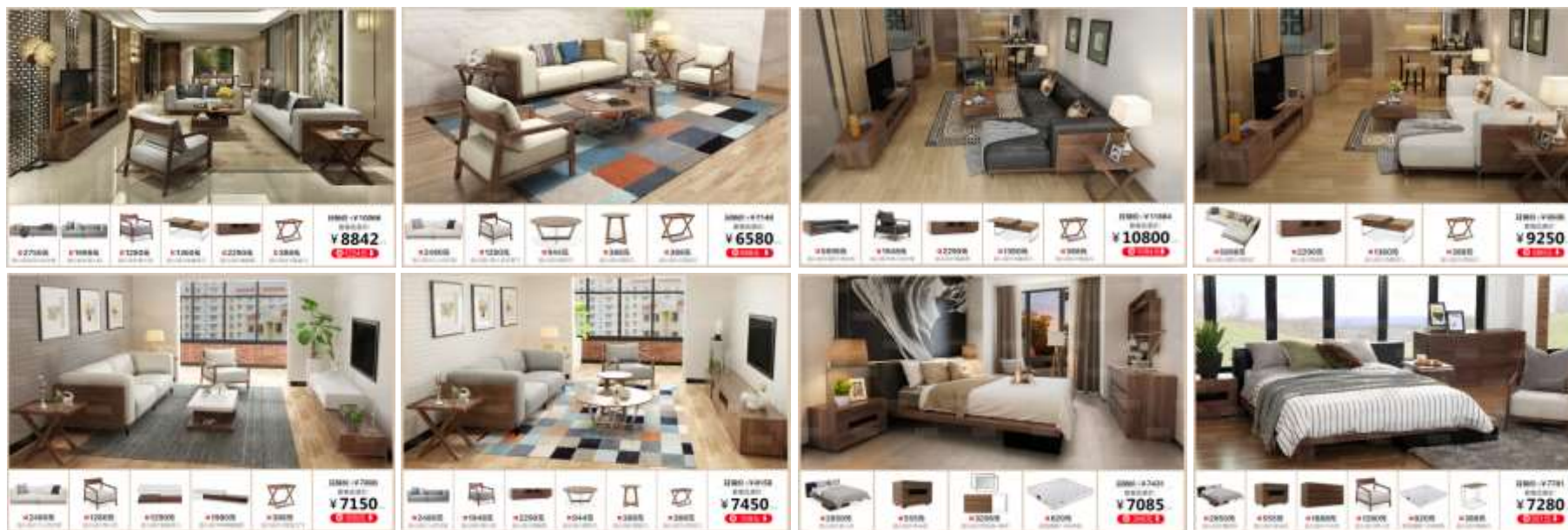
- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



多种配套产品场景化，满足不同的户型不同的格调。

https://detail.tmall.com/item.htm?spm=a1z10.4-b-s.w11380416-14905977951.118.nDLASu&id=45429204888&sku_properties=31480:3236467&scene=taobao_shop

- ◆ 目标分解
- ◆ 营销方案
- ◆ 推广方案
- ◆ 货品方案+内容



多种系列化推荐空间解决方案，价格区间合理。

https://smallwit.tmall.com/p/rd067723.htm?spm=a220o.1000855.w11380416-14599038587.123.tzZcH1&scene=taobao_shop



THANKS!