



# 沃尔沃中国研发中心成立网络传播规划

2015.8.25



# 传播背景及目标

## 传播背景

- 研发中心正式成立：沃尔沃中国研发测试中心（PD3）将于9.9日在上海嘉定正式宣布启用，预计在2~3年之内全部建成。
- 技术优势完美体现：PD3是全职能的研发中心，在技术方面与瑞典实现完全共享，与其它豪华品牌在核心技术上有着显著区别。
- 印证领先研发实力：PD3是中国研发的里程碑，也象征着亚太区的行业发展，代表着沃尔沃对第二本土市场的承诺。

## 行业

突出贡献 提振信心

突出沃尔沃对第二本土市场和国内汽车行业的贡献，提升消费者信心和对沃尔沃品牌的关注度。

## 目标

## 技术

科技优势 区隔竞品

凸显沃尔沃中国的研发实力，深度传播沃尔沃的三大技术子品牌Drive-E/Sensus/IntelliSafe，从技术角度与其他豪华品牌的研发中心形成有效区隔。



# 网络传播核心信息

## 技术共享 市场共赢

### 提升技术实力 反哺中国市场

沃尔沃汽车中国研发中心将进一步提升沃尔沃在华研发实力

体现对第二本土市场的重视，实现承诺，推动中国汽车业的发展

中国研发中心与全球顶尖研发团队实现了资源共享和同步研发的协同效应。

### 三大技术创新子品牌

Sensus人性化智能交互，引领未来，是实现自动驾驶的重要环节。

Drive-E“E驱智能科技”被业界称为“史上最强大2.0T发动机”。

IntelliSafe重新定义安全，帮助预防事故并在事故发生时保护驾乘者的安全。



# 传播策略

集中爆破“智能科技”拉升关注，微博活动粘合受众、引发讨论，身临其境多维解读、提振品牌信心。

## 聚焦科技 引爆关注

- 通过对沃尔沃智能科技的主题传播，在Social平台引发网友对沃尔沃“黑科技”的好奇心。
- 延续传播热度，设计微活动投选网友心中真正实用的“黑科技”。

## 亲临体验 差异传播

媒体、自媒体亲临研发中心体验后，多维度报道有效区隔沃尔沃与其他豪华品牌，提升消费者信心。

## 大咖定性 权威解读

汽车圈KOL、意见领袖从行业意义和产品科技角度解读，并为沃尔沃中国研发中心的成立对中国汽车行业的推动和贡献定性定调。

# ROADMAP



9月6日

9月9日

9月10日



研发中心启用仪式

预热期：聚焦科技引爆关注

活动期：亲临体验 差异传播

持续期：大咖定性权威解读

深度洞察

行业解读

媒体晚宴  
4家权威媒体对话高层

新闻广泛落地  
15家受邀媒体+全网扩散

KOL、自媒体解读  
解读沃尔沃智能科技  
沃尔沃中国研发中心独特优势  
沃尔沃对中国汽车行业的推动和贡献



广泛扩散

Social热炒

沃尔沃智能科技主题传播  
官微信息图，微博红人扩散

启用仪式报道  
官微呈现亮点

“手指舞”视频引关注

微活动-“然并卵”和“城会玩”的汽车科技

引发网友关注、讨论沃尔沃智能科技

优质内容红人扩散传播



---

**聚焦科技**

**引爆关注**



- 
- 一分钟看懂沃尔沃黑科技——沃尔沃智能科技主题传播
  - “然并卵”和“城会玩”的汽车科技——微活动植入亮点科技
-



# 聚焦科技 引爆关注——沃尔沃智能科技主题传播

整合沃尔沃的智能科技信息图资源并进行二次包装，从汽车安全、智能互联、自动驾驶等多个方面在官微平台以系列图文的形式传播沃尔沃的智能科技，吸引网友对沃尔沃科技的好奇心与注意力。

**全新沃尔沃XC90 人性化智能操作系统开启车内驾乘新体验**

全文：全新沃尔沃XC90首次开辟的设计理念，由由最新其“物内物”的设计理念。今日，全新沃尔沃XC90智能停车系统，展示了人性化智能操作系统在智能停车的全新突破。

**全新沃尔沃XC90 自动泊车不求人**

全新沃尔沃XC90围绕消费者对智能科技的需求，进行了一系列技术创新，让狭小空间内的停车，停车不再靠驾驶员的“笨拙”。

**自动泊车系统**  
支持泊车道：平行泊车、

**360°全景摄像头**  
全景摄像头在360°范围内探测障碍物。

**三步搞定“傻瓜式”停车**

全新打造的自动泊车系统简单易懂，操作，仅需三个步骤就能轻松完成。

“智能汽车有互联网的连接日益紧密，汽车智能化的趋势已经越来越明显。沃尔沃的自动驾驶系统，正是基于这一趋势，从最基础的泊车开始，逐步实现自动驾驶。沃尔沃XC90的自动泊车系统，正是这一趋势的体现。沃尔沃XC90的自动泊车系统，正是这一趋势的体现。沃尔沃XC90的自动泊车系统，正是这一趋势的体现。”

沃尔沃XC90配备了12个摄像头，帮助司机感知周围的状况。

#一分钟看懂沃尔沃黑科技#

**揭秘沃尔沃汽车 世界首创发明**

沃尔沃汽车，世界首创发明。沃尔沃汽车，世界首创发明。沃尔沃汽车，世界首创发明。

**全新沃尔沃XC90 打造世界最安全的汽车**

全新沃尔沃XC90所搭载的顶级安全技术举世瞩目。凭借沃尔沃汽车的安全发明：高强度保护方盒和交叉开口自动制动系统，沃尔沃汽车再次定义了“智能安全”科技领域汽车安全的新标准。

**神之笔**  
乐高乐高竞速赛道ROBOCASTER

从2006年开始，沃尔沃汽车安全专家Anders Anselon就一直在为赛道内赛车测试研发设计。

自美国，数人关于交通事故中90%是由于驾驶员的失误。沃尔沃汽车安全专家Anders Anselon就一直在为赛道内赛车测试研发设计。

灵感，也可以来自日常生活中的点滴。

“好”有沃尔沃汽车的安全发明，我们的研发团队进行了4万多次交通事故和碰撞行为数据研究。沃尔沃汽车安全专家Anders Anselon就一直在为赛道内赛车测试研发设计。

**世界首创**

**高强度保护方盒**  
高强度保护方盒，提供全方位保护，防止在碰撞中发生二次碰撞。沃尔沃汽车安全专家Anders Anselon就一直在为赛道内赛车测试研发设计。



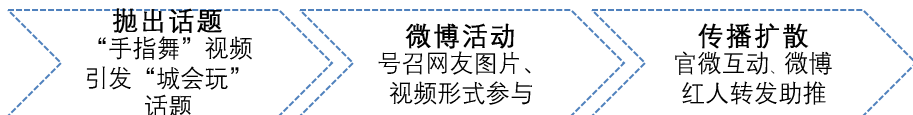
# 聚焦科技 引爆关注——微活动植入亮点科技

微博红人抛出“手指舞”创意视频，引发网友对沃尔沃汽车科技“城会玩”的赞叹和关注，继而官微开展“然并卵”和“城会玩”的汽车科技主题微博活动，通过在与网友互动的过程中巧妙植入沃尔沃的智能科技亮点，拉动全网对沃尔沃品牌及汽车科技的关注，延续传播热度，打造新的传播爆点。

## 微活动——“然并卵”和“城会玩”的汽车科技



### 活动形式：



- “然并卵”及“城会玩”科技示例：  
方向盘加热、车载蓝牙沃尔沃平视显示系统、沃尔沃车载百度导航。
- 活动时间：9.6–9.11日







---

**亲临体验**

**差异传播**



- 
- 媒体晚宴对话高层
  - 新闻广泛落地：媒体报道+官微报道
-



# 亲临体验 差异传播——媒体晚宴对话高层

行业权威媒体与沃尔沃高层晚宴对谈，深度探讨研发中心建成意义和研发战略，明确沃尔沃研发战略区隔竞品的独特优势；随后对话题进行深度解读和传播。

## 时间：

2015年9月8日  
晚间

## 晚宴高层：

沃尔沃汽车集团研发高级副总裁 彼得·默滕斯博士

沃尔沃汽车中国区研发公司总裁 沈峰博士

沃尔沃汽车集团中国区传播副总裁 宁述勇先生

## 晚宴媒体：

车云网 副主编 汪军艇

童济仁的汽车评论 创始人 任昕昱

Autolab 创始人 赵奕

21CN 何芳





# 亲临体验 差异传播——新闻广泛落地

受邀出席的媒体以汽车类为主，配合科技、门户、新闻、综合类媒体形成媒体类别的全覆盖，通过体验式揭秘沃尔沃“黑科技”，最大化传递品牌内涵，多维度宣贯研发与技术优势，突出活动主旨。官微同步直播活动亮点，展现沃尔沃的科技感，引发网友的关注热潮。



今日举办的汽车产业与技术论坛上，沃尔沃汽车集团中国区研发副总裁沈博士展示了沃尔沃精心研发的全新之作——Drive-E发动机。清华大学汽车产业与技术战略研究院沈博士在论坛上表示，轻量化、小型化、低油耗的Drive-E发动机，为汽车厂商提供了符合未来发展路径的可靠之选，诠释了“中国智造2025”。



全球领先的汽车产业综合服务提供商  
www.gasgoo.com

汽车资讯 汽车社区 配套企业库 人才库

汽车资讯 进入频道

- 大众在华销量连降 丰田车联 一汽大众迎变
- 现代全新小型SUV迈古本田探路
- 全球十大电动车销量排行榜：比亚迪荣膺三甲
- 盖世论车第36期长安福特领界试驾
- “创蓝蓝天”发力 马自达今年销量目标有望
- 对车市影响有限 天津提前实施国五排放标准
- 重汽卡车前8月销量3.2万辆 同比下降1
- 江森自控拟剥离汽车业务 CEO辞职离任
- 2015年5月份中国汽车行业电商
- 二手车电商多模式共存 未来产业
- 清华大学材料学院&中南联盟共建

前5月长城乘用车销量分析

沃尔沃汽车中国实现了研发技术平台的全球无缝对接

出口数据

最新采购采购

- 采购 Clutch Master Cyled...
- 采购 Steam'ng gear
- 采购 Engine Parts
- 采购 Nozzle

成为出口供应商 了解出口供应商服务

最新采购

数量: 2075 (2人报名) 在线报名

材料: 铜

尺寸/重量: 不详

车型: 乘用车 卡车 (6人报名) 在线报名

报道角度：

- 品牌研发实力：沃尔沃中国研发中心的启用标志着沃尔沃实现了与瑞典技术的完全共享。
- 品牌行业贡献：沃尔沃中国研发中心的启用带动了中国汽车行业的进步，践行了对中国本土市场的承诺。



---

**大咖定性**

**权威解读**



- 
- KOL定性解读;
  - 汽车圈意见领袖多角度分析



# 大咖定性 权威解读—KOL定性解读



一代KOL 何仑 定性解读：

沃尔沃在华研发技术推动汽车行业整体向前

解读要点：

- 沃尔沃成为国内唯一具备汽车核心技术研发能力的豪华汽车品牌；
- 中国新研发中心与瑞典总部间不设壁垒，研发资源和成果共享；
- 成为沃尔沃汽车在亚太地区销售、研发、采购和生产神经中枢

发布平台：

说客

國際商報



# 大咖定性 权威解读——意见领袖多角度分析

汽车圈意见领袖从各自角度解析，带动网友对PD3和沃尔沃三大技术创新子品牌的关注；将PD3与其它豪华品牌的研发中心进行横向对比，进而与其它品牌形成有效区隔；从市场及行业角度深度解读沃尔沃研发中心对中国的意义及贡献，为沃尔沃研发中心的独特性及重要性定调。

汽车圈意见领袖——童济仁

《逆流而上，沃尔沃研发中心到底有什么不一样》



- 通过与其他豪华品牌进行横向对比，点明沃尔沃研发中心打破了技术壁垒，不再是“以市场换技术”。
- 沃尔沃中国研发中心的启用将大幅提升消费者的信心。

超级汽车评论员——郑谊

《向市场换技术SAY NO，为何沃尔沃能做到》



- 沃尔沃中国研发中心与全球团队实现了资源共享和同步研发，为合资豪车品牌探寻新的合作模式做出了典型示范。
- 研发中心的启用有力地推动了中国汽车行业技术人才的储备与培养。



# KPI & RISK MEASUREMENT

---

## KPI

- 媒体出席率与稿件发布率95%;
- ROI不小于1:12;
- 覆盖人群不低于700万。

## Risk measurement

- 项目执行期间重点监控A、B类媒体/微博平台;
- 苗建专项监控/SEO实时监控, 发现负面言论时发出通报;
- 准备素材随时待命, 必要时启动微博红人、微信大号稀释声量。





---

**THANK YOU**

---