

唯品会撒娇节特卖会结案

陌陌合作@20140818



项目背景与挑战

Background

项目名称：唯品会 一场初秋史无前例特卖会撒娇节

投放时间：2014.08.09 – 2014.08.15

合作诉求：全面宣传本次活动，促进用户领取优惠券

Challenge

- 1、如何突出关键字“初秋上新”和“特卖”
- 2、如何调动陌陌亿级用户，主动并深度参与本次大促
- 3、如何融合本次“撒娇”的主题及唯品会女性色彩的整体调性



陌陌策略

女性
表达

启用陌陌明星表情人物
Queenie，妩媚形象，完美
女性诉求表达



全面曝光

2014.08.09 – 08.15

陌陌亿级曝光量的优质硬广
位，全面为本次“初秋”和
“特卖”的撒娇节造势

表情营销

2014.08.09 – 09.09

陌陌品牌表情和表情彩蛋以
最自然最高效的方式融入亿
级用户的日常交流，带有品
牌链接的表情使每位用户都
成为活动传播者



表情营销 - 表情+彩蛋



表情

表情：陌陌表情团队围绕本次撒娇节主题为唯品会量身定制8个表情，表情在表情商城可供网友免费下载使用。表情使用期限：180天



彩蛋

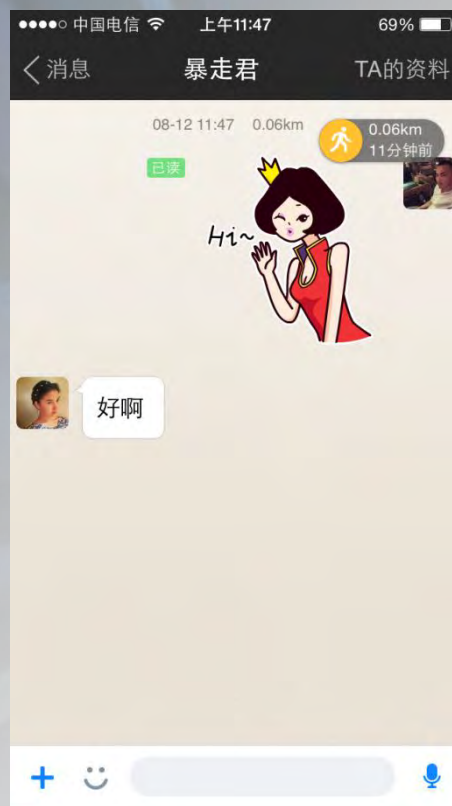
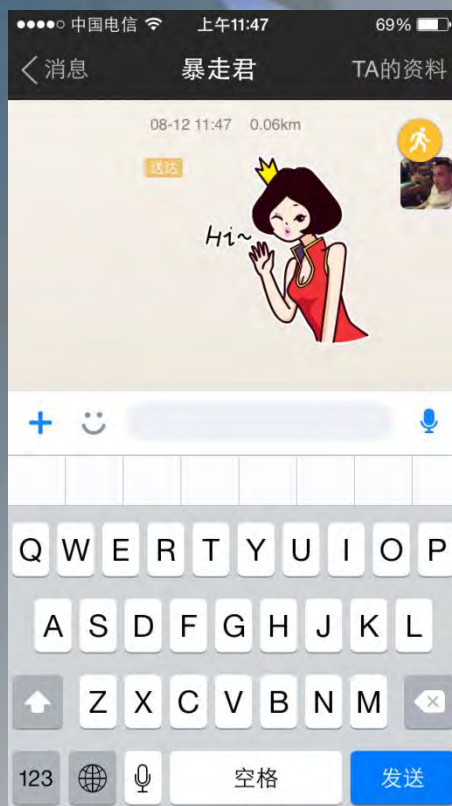
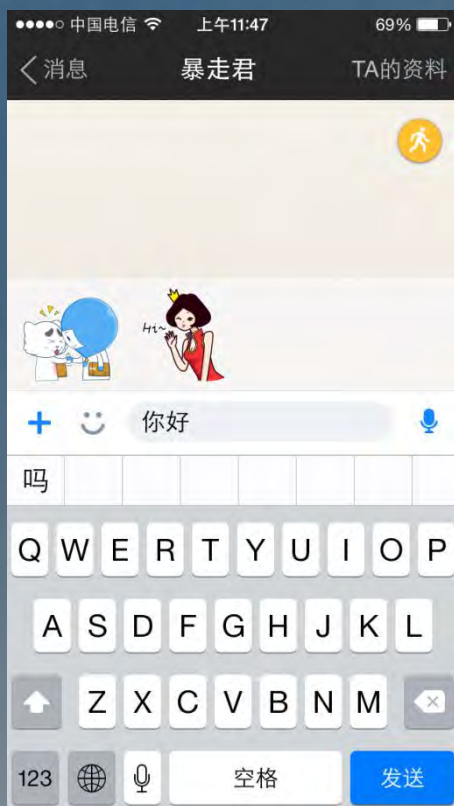


使用期限：60天

表情彩蛋：从8个表情中选出一个表情作为表情彩蛋，用户不用事先下载表情，对话框中输入预设关键词即可发出表情。

关键词：唯品会/撒娇节/vip/特卖/我想买包/我要包包/给我买包/给我买个包/送我包包/玩自拍/网购/打折/优惠/

表情营销 - 表情传播机制



1、下载表情后，用户输入表情关键词，即可出现表情。2、点击表情可进入表情下载和品牌展示页面。3、点击Banner上的链接入口可进入优惠券领取页面。

表情营销 - 彩蛋传播机制



1、无需下载表情，用户输入表情关键词，即可出现表情。2、点击表情可进入彩蛋和品牌展示页面 3、点击Banner上的链接入口可进入优惠券领取页面。

表情营销 - 表情推广



陌陌拿出强势资源进行合作表情推广。

表情营销 - 效果



投放时间：
2014-08-09 12:00:00/2014-08-13 11:59:50
数据：
点击量10806/展示量14268123/



女王也撒娇	领用量	使用量
8月9日	617,939	1,313,805
8月10日	296,045	1,286,829
8月11日	191,519	1,146,275
8月12日	232,783	1,208,980
8月13日	242,686	1,258,441
8月14日	175,790	1,088,367
8月15日	102,252	842,046
8月16日	81,157	737,405
8月17日	73,212	694,122
加总	2,013,383	9,576,270

注：在静态表情中，这套表情的表现是目前最好的

全面曝光 - 位置和效果

2014.08.09 - 2014.08.11



08.09 点击 334580 ; 曝光 135756423

08.10 点击 316238 ; 曝光 143962730



08.11 点击 296640 ; 曝光 151557374

全面曝光 - 位置和效果

2014.08.12



注：12日曝光主推表情

08.12 点击 505873 ; 曝光 147853394

全面曝光 - 位置和效果

2014.08.13



注：13号素材上线时间因为是2014-08-13 10:00:00/2014-08-13 19:00:00，所以量较之其他较少。

08.13 点击 163808；曝光 69721629

全面曝光 - 效果

2014.08.14



08.14 点击 486069；曝光 211832037

全面曝光 - 效果

2014.08.15



08.15 点击 297434；曝光 156566124

Thanks

