



“我在世界之巅等你”  
我为世界加油，世界为我加油！”



**WELCOME  
TO BRAZIL**

# 疯狂今夏的赛事四年一次 你等了四年

疯狂今夏的赛事在南美洲、在巴西、在赛场  
你在中国、在银川、在家抱着电视机,抱着电脑

FIFA WORLD CUP  
BRASIL

# 这一刻汇聚 在腾讯 在现场

赛事名称：国际足联世界杯

赛事时间：2013年6月13日-7月13日

赛事地点：巴西，12座城市

参赛球队：世界各大洲共32支国家队

31天，32支球队，亿万关注的目光

问鼎一座大力神

你是否也渴望与世界杯  
建立联系？

你是否渴望像在现场的球迷  
一样看到直播的现场？

腾讯携同腾讯视频  
“我在世界之巅等你”  
邀您领略世界杯赛场风云！

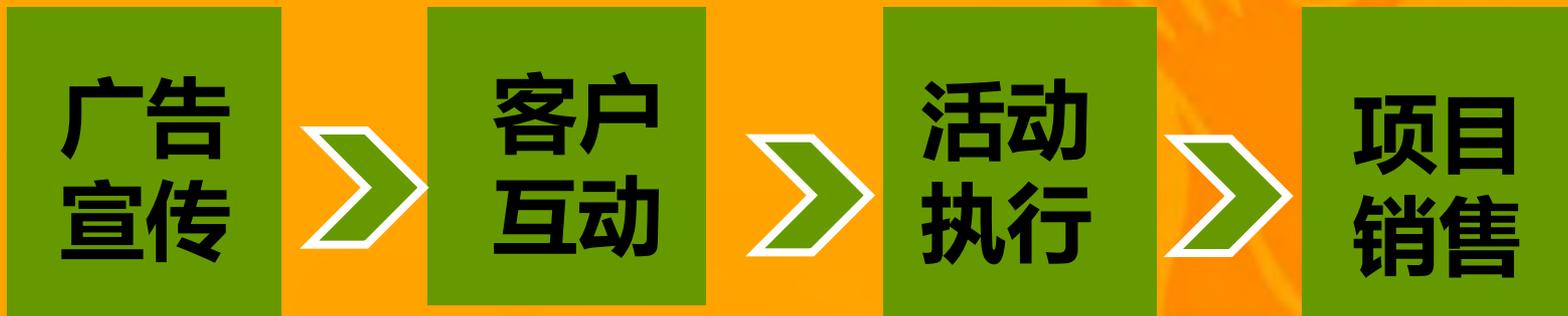
——致终极球迷们

# 营销活动意义

世界杯是今夏最热门赛事，也是最热门话题，以世界杯为主题能够调动全民的参与性，为楼盘项目营销活动引流最广泛的受众和关注。

FIFA WORLD CUP  
BRASIL

# 营销活动流程



# 活动营销时间轴

## 互动蓄客期

- 腾讯视频启动
- 线上线下“上门有礼”活动及宣传持续
- “竞猜有礼”启动
- call客开始

## “巅峰之夜”

线上最后一期推出赛事信息

- “巅峰之夜”球迷聚会

6.1--6.12

## 筹备宣传期

- 线上线下广告宣传推广
- 线上推出主题为“xxx”带您关注世界杯
- 线上“竞猜有礼”活动开通端口
- 线下启动“上门有礼”活动

6.13--7.2

7.3--7.13

## 线中方式落实期

- 线上推出“巅峰之夜”
- call客拨打电话邀请
- 看房团启动

7.14



# 活动整合营销策略

我在世界之巅等你---我为世界加油，世界为我加油：以世界杯赛程安排为主线，独家腾讯视频全程直播、腾讯房产硬广等强势展示，32天广而告之，点燃每一位球迷的热情！线上4场竞猜有礼，10万礼品全城沸腾，通过call客中心，微信互动，QQ群推广等，蓄客增加粘性，一对一落地参与巅峰之夜！

FIFA WORLD CUP  
BRASIL

活动主题

# 我在世界之巅等你

## ---我为世界加油 世界为我加油

活动时间：6月1日-7月14日

活动形式：线上线下活动+球迷互动执行

参与对象：银川市关注世界杯的广大市民主办

主办：XXXX

承办：腾讯房产



## 产品宣传推广与互动

1. 视频、硬广、软文全面出击
2. 互动蓄客

## 线上线下活动执行

1. 微信“竞猜有礼”活动
2. QQ看房直通车
3. “巅峰之夜”

## 活动费用

A/B/C/D四种套餐

FIFA WORLD CUP  
Brazil



# 腾讯视频

“2014世界杯独家网络直播权”  
一招既出，世人皆知；  
你想覆盖的，就是我们所拥有的

FIFA WORLD CUP  
Brasil

顶级  
权益

# 腾讯世界杯 | 2014巴西世界杯腾讯抢先

腾讯视频覆盖中国2.4亿中国球迷，抢先覆盖专业球迷，吸引伪球迷，渗透八卦娱乐球迷，一网打尽所有关注赛事人群！



## 赛事转播 前线演播室

世界杯全部比赛视频转播权  
巴西里约、弗塔雷萨两大前线演播室



## 3D虚拟演播室

全网媒唯一3D虚拟演播室  
先进的在线编辑系统及3D战术分析  
系统



## 大牌明星 独家权益

梅西、内马尔、皮克等访谈权，  
八强独家采访权益  
苏东、桂斌、朱广沪等嘉宾点评

腾讯视频

独家直播，快速覆盖，一招既出，世人皆知

6月13日正式上线  
覆盖整个赛事，持续32天

三种产品，支持定向和频控；腾讯视频月度独占用户**1572万人**，行业中排名第一；腾讯视频19-40岁的主力消费人群占比最高，达77%

贴片广告



暂停广告



角标广告



终端定向



地域定向

A/B/C及其他城市

内容定向

剧目、剧场

时间定向

0:00

23:59

频控技术：更精准的实现单频控、双频控、分屏频控，并具备基于QQID的跨屏频次控制（规划中）

腾讯视频

# 跨屏/多屏联投

6月13日正式上线  
覆盖整个赛事，持续32天

## 三种形式，内容一触即达



QQ ID 一键登录  
基于QQ2.0云播放技术

PC端高峰来自晚间20:00休闲时间  
移动端在22:00睡前时段迎来访问高峰

跨屏



PC: 网页版 / 客户端



Pad: 网页版 / APP



Phone: 网页版 / APP

多屏



iPad贴片广告



PC端贴片广告



Aphone/iphone 贴片广告

# 社会化广告 让好友口碑发挥作用

6月13日正式上线  
覆盖整个赛事，持续32天

## 社会化贴片广告

前贴片中加入关系链，显示有多少好友喜欢、有多少用户参与当前广告活动



## 社会化暂停广告

暂停广告增加社会化元素，并支持广告主根据社会化API进行功能开发



# 强势曝光，全方位立体化覆盖整个上网人群

## 主题：“×××，带您一起关注世界杯”

软文  
+  
硬广

### 腾讯迷你首页弹窗

腾讯房产迷你首页右竖栏+新闻  
用户登录主动弹出，100%到达  
精准定位宁夏400万活跃QQ用户，日超  
百万级曝光量

腾讯房产首页广告 + 腾讯房产通栏专题推广  
独家报道页面，开通投票通道，广告唯一性，页面  
美观，广告持续性强，全方位解读活动  
无缝覆盖全省人口

### 腾讯房产软文宣传

日均265w浏览量,全方位解析活动  
每一时间节点推送一篇软文



6月1日正式推广投放排期

6月02日-6月04日；6月16日-6月19日；6月23日-6月25日；  
7月09日-7月11日

6月1日正式上线

覆盖整个活动周期  
持续两个月

按照世界杯赛事节点，每节点一篇，即以下日期各一篇：

6月2日（周一）/6月30日（周一）

7月9日（周三）/7月14日（周一）

# 互动产品

## 微信风铃

各种风铃方式，大转盘，九宫格，刮刮卡，活动7天，即增加1507个粉丝，活动点击108793次。特大影响力。火爆关注度。

按照世界杯赛事节点，结合“竞猜有礼活动”，按结点，分别推出。



## 微信

2014年，微信已突破4亿客户群。扩大广告覆盖范围；广告1对1效果；100%到达手机终端用户；据时间点推送赛事消息 推送线上线下各活动，召集人群。

按照世界杯赛事节点，每节点一次，即以下日期各推送一次：  
6月2日（周一）/6月12日（周四）/6月30日（周一）/7月4日（周五）/7月9日（周三）/7月14日（周一）



## QQ群+微博

发布信息快速，信息传播的速度快。中国微博用户总数达到2.498亿人，及腾讯房产的200多个群

推送日期：  
6月2日（周一）/6月12日（周四）/6月30日（周一）/7月4日（周五）/7月9日（周三）/7月14日（周一）



## call客中心

会员中心中期接入持续邀约巅峰之夜

6月26日-27日，call报名参与人员  
7月4日-5日，call看房团所需参与人员  
7月6日-13日，call巅峰之夜所需参与人员



## 产品宣传推广与互动

1. 视频、硬广、软文全面出击
2. 互动蓄客



## 线上线下活动执行

1. 微信“竞猜有礼”活动
2. QQ看房直通车
3. “巅峰之夜”

## 活动费用

四种套餐

。

FIFA WORLD CUP  
Brazil

# “竞猜有礼---我来揭晓世界杯”

## 活动梗概及策略

**线上推广：**合作单位开通官方微信平台广大网友（球迷/潜在购房人群）关注合作客户官方微信，通过官方微信特制入口（该入口将由腾讯房产负责开通）对世界杯每场比赛以投票形式进行比赛输赢竞猜，所支持球队赢得该场比赛，则该网友获得1个积分，在整个世界杯赛事过程中所获积分从高分至低分取前10名设一、二、三等奖，颁发奖金奖品。

**线下互动：**整个活动设世界杯小组赛、1/8决赛、1/4决赛、半决赛、季军赛、决赛6个时间节点，线下基于这6个时间节点将组织相应的线下活动，为合作客户与消费人群搭建沟通交流平台，促进人气最终转换成实际购买力。

# “竞猜有礼---我来揭晓世界杯”

## 活动流程

前期筹备

6月1日-6月12日



小组赛

6月13日-6月27日



1/8决赛

6月29日-7月2日



1/4决赛

7月5日-7月6日



半决赛

7月9日-7月10日



季军赛/决赛 [7月13日/14日]

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

- 合作项目开通微信官方平台；
- 腾讯房产负责添加“竞猜有礼---我来揭晓世界杯”活动参与端口；
- 腾讯房产制作活动专题，联动微信端报名/投票数据。



>> 图例为保利活动页面

前期筹备  
6月1日-6月12日

**小组赛**  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## 赛事说明:

- 世界杯小组赛从A至H共8组，共计48场比赛，每组2个球队出线进入1/8决赛阶段

## 活动规则:

- 网友在每场比赛开始前通过微信或活动线上专题对比赛输赢进行竞猜，竞猜正确则积1分；
- 网友猜中单场比赛结果则获得**1次抽奖机会**（活动专题将开设抽奖版块）**奖品总计300张电影票及100至1000元不等购房抵用券；**
- 比赛一经开始，即刻关闭竞猜投票窗口。**



>> 活动线上专题抽奖转盘设置样例

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

**1/8决赛**  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## 赛事说明：

- 小组赛出线的16个球队进行8场比赛，胜出的8个球队进入1/4决赛；

## 活动规则：

- 网友在每场比赛开始前通过微信或活动线上专题对比赛输赢进行竞猜，竞猜正确则积1分；
- 网友猜中单场比赛结果则获得**2次**抽奖机会（活动专题将开设抽奖版块）；

注：每场比赛一经开始，即刻关闭竞猜投票窗口。

## 第二轮抽奖奖品

**8个足球**

**80张电影票**

100至1000元不等购房抵用券

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## 赛事说明：

- 1/8决赛出线的8个球队进行4场比赛，胜出的4个球队进入半决赛；

## 活动规则：

- 网友在每场比赛开始前通过微信或活动线上专题对比赛输赢进行竞猜，竞猜正确则积1分；
- 网友猜中单场比赛结果则获得3次抽奖机会（活动专题将开设抽奖版块）；

注：每场比赛一经开始，即刻关闭竞猜投票窗口。

## 第三轮抽奖奖品

1部IPAD MINI  
40张电影票  
100至1000元不等购房抵用券

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## 赛事说明:

- 半决赛出线的4个球队进行4场比赛，决出冠/亚/季军。

## 活动规则:

- 网友在每场比赛开始前通过微信或活动线上专题对比赛输赢进行竞猜，竞猜正确则积1分；
- 网友猜中单场比赛结果则获得4次抽奖机会（活动专题将开设抽奖版块）；

注：每场比赛一经开始，即刻关闭竞猜投票窗口。

## 第四轮抽奖奖品

1部Iphone 5S

1部Ipad mini

10个足球

40张电影票

100至1000元不等购房抵用券

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

# “竞猜有礼---我来揭晓世界杯” 总积分大奖

“竞猜有礼---我来揭晓世界杯”奖项设置

奖项	名额	奖金/人	奖品	备注
一等奖	1	10000元	等额购房抵用券+世界杯冠军球队队服一套+足球一个	评选条件根据网友竞猜积分从高至低择取。
二等奖	3	5000元		
三等奖	5	1000元		
参与奖	100	0元	电影票两张/或世界杯冠军球队队服一套 (球衣可印制项目品牌LOGO)	

注：所获奖品于北京时间7.13日22:30分于项目营销中心参与“巅峰之夜”颁奖典礼获取。

注：世界杯冠军球队队服一套于“巅峰之夜”后的7.28日去售楼中心领取。

前期宣传/集客  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

# QQ看房直通车

## 活动概况:

在活动前三个星期，利用腾讯强大的社区网络平台，募集看房购房团友，**于7.6日**周末，专车接送看房购房团友前往售楼处看房购房。

## 活动目的

将前期宣传推广所聚集购房人流引导至售楼处，实现购买行为的变现。



FIFA WORLD  
BRASIL

前期宣传/集客  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

# 巅峰之夜

主题：“与海贼同船看世界杯，有胆你就来！”  
“与足球宝贝共度激情之夜，你敢不敢来？”  
“六重豪礼放送，不拿，你别后悔”

## 六重大礼：

“看世界杯” + “喝啤酒” + “吃烧烤” + “竞猜有礼” + “玩游戏轻松赢豪礼” + “答题有礼”



前期宣传/集客  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## 形式:

举行世界杯决赛聚会，在项目会所，布置成海盗船风格，每个来参加派对的客户门口发一条海盗船长风格的围巾系在头上，并且请5个美女穿足球宝贝服。整个全场给大家发啤酒。以“**看世界杯+喝啤酒+ BBQ**”的形式举办派对，

活动时间（北京时间）：  
2014年7月13日22:00入场

## 人员:

- 优先邀请：a：售楼处的老客户和准客户。  
b：参与“竞猜有礼---我来揭晓世界杯”广大球迷，  
c：参与QQ看房团的球迷。  
d：报名参与主题晚会中的“足球竞技，玩转世界杯”游戏的球迷，  
e：报名参与主题晚会中的“世界杯知识竞答，我是智慧之星”的球迷。



前期宣传/集客  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

g: 通过腾讯、微信、微博、qq群的宣传方式对主题part感兴趣的球迷。于世界杯决赛夜至项目楼盘会所集体观看球赛。以项目会所大小定需要的球迷数。

**活动地点：项目营销中心**

## 详细时间流程：

1. 场所提前布置，广大受腾讯房产和项目方邀请的和自动愿意参观的球迷朋友们于22:00陆续入场。
2. 入场时，门口发海盗头巾。签名留联系方式。
3. 22:30--23:00 **“竞猜有礼---我来揭晓世界杯”**颁奖典礼
4. 23:00--00:30 **“足球竞技，玩转世界杯”**游戏开始，比赛时间是一个小时，分三台电脑，六台游戏机，决出一二三等。后30分钟颁奖。每个等级奖各一名。



前期宣传/集客  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

5. 00:30--1:20 “世界杯知识竞答，我是智慧之星”活动，竞答时间40分钟，
6. 1:20-2:00 颁奖。一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。
7. 2:00--2:30 “摇一摇，全球限量版QQ球迷公仔等你来拿”
8. 2:30-3:00 **BBQ宵夜时间**，
9. 3:00--3:45 喝啤酒+吃烧烤+看世界杯，决赛上半场时间到来，
10. 3:45--4:00 **微信上墙，被选中幸运奖**。
11. 4:00--4:45 决赛上半场时间。
12. 4:45--5:00 结束出场！

## 活动操作：

- 主办方为前来观看决赛球迷提供球赛观看所需条件；
- 主办方提供海盗头巾，足球宝贝等。
- 主办方免费提供啤酒自助烧烤等美食于球迷享用；
- 腾讯房产安排免费大巴接送广大球迷网友来往项目楼盘会所处。



前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## “巅峰之夜”的奖项设置

### “足球竞技，玩转世界杯”奖项设置

奖项	名额	奖金/人	奖品	备注
一等奖	1	1000元	世界杯冠军球队队服一套+限量版QQ 球迷公仔一个	评选条件根据球迷 游戏参与者输赢择 取。
二等奖	1	500元		
三等奖	1	200元		
参与奖	3	0元	世界杯冠军球队队服一套（球衣可印制 项目品牌LOGO）	

注：世界杯冠军球队队服一套于“激情四射派对之夜”后的7.28日去售楼中心领取。

前期筹备  
6月1日-6月12日

小组赛  
6月13日-6月27日

1/8决赛  
6月29日-7月2日

1/4决赛  
7月5日/6日

半决赛  
7月9日/10日

季军赛/决赛  
7月13日/14日

## “巅峰之夜”的奖项设置

### “世界杯知识竞答，我是智慧之星”奖项设置

奖项	名额	奖金/人	奖品	备注
一等奖	1	1000元	世界杯冠军球队队服一套+限量版QQ 球迷公仔一个	评选条件根据答对 题数的多少择取。 从最高到最低排名
二等奖	2	500元		
三等奖	3	200元		

### “摇一摇”与“微上墙”奖项设置

奖项	名额	奖品/人	备注
摇一摇	5	6千抵6万的购房券一张+限量版QQ球迷公仔一个	已获得一种奖项的不能参 与第二种奖项
微上墙	2	IPAD MINI 1部	

## 产品宣传推广与互动

1. 视频、硬广、软文全面出击
2. 互动蓄客

## 线上线下活动执行

1. 微信“竞猜有礼”活动
2. QQ看房直通车
3. “巅峰之夜”



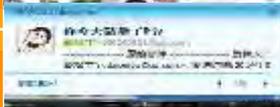
## 活动费用

四种套餐

。

FIFA WORLD CUP  
Brazil

# A 套餐价值:30万

平台名称	广告频道	服务形式	数量	单价	总计	截图
Website	AD Location	Format	days	price	grand total	snapshot picture
腾讯房产频道	顶部通栏1-4	腾讯银川站房产首页	30	16000	480000	
	QQ直邮	QQ邮箱	30W	0.1	30000	
	腾讯视频贴卡	腾讯视频	以报价情况定	当天报价为准	200000	
	迷你页房产页卡A1广告位 (可选择同等价值A2、A3位置)	迷你首页	12	20000	240000	
	腾讯房产银川站新闻、软文、论坛、专题等内容服务以及更新维护	内容服务			20000	20000
套餐总价值					1250000	

# B套餐价值:15万

平台名称	广告频道	服务形式	数量	单价	总计	截图	
Website	AD Location	Format	days	price	grand total	snapshot picture	
腾讯房产频道	顶部通栏1-4	腾讯银川站房产首页	30	16000	480000		
	腾讯视频贴卡	腾讯视频	以报价情况定	当天报价为准	100000		
	迷你页房产页卡A1广告位（可选择同等价值A3位置）	迷你首页	7	20000	140000		
	微信线上活动	微信	4	5000	20000		
	腾讯房产银川站新闻、软文、论坛、专题等内容服务以及更新维护	内容服务			20000	20000	
					2020/5/12	套餐总价值	740000

# C套餐价值:8万

平台名称	广告频道	服务形式	数量	单价	总计	截图
Website	AD Location	Format	days	price	grand total	snapshot picture
腾讯房产频道	顶部通栏1-4	腾讯银川站房产首页	30	16000	480000	
	迷你页房产页卡A2广告位(可选择同等价值A3位置)	迷你首页	7	10000	70000	
	微信线上活动	微信	2	5000	10000	
	腾讯房产银川站新闻、软文、论坛、专题等内容服务以及更新维护	内容服务		20000	20000	
套餐总价值					580000	

# D套餐价值:5万

平台名称	广告频道	服务形式	数量	单价	总计	截图
Website	AD Location	Format	days	price	grand total	snapshot picture
腾讯房产频道	顶部通栏1-4	腾讯银川站房产首页	30	16000	480000	
	腾讯房产银川站新闻、软文、论坛、专题等内容服务以及更新维护	内容服务		20000	20000	
套餐总价值					500000	

FIFA WORLD CUP  
BRASIL

# Thank You!



腾讯房产  
HOUSE.QQ.COM

全程策划

