

四川电信世界杯之夜活动策划方案



BRASIL

深圳 • 博睿文化

2014 .05 .26

PART 1

活动概述

PART 2

活动规划

PART 3

现场布置

PART 4

执行说明

世界杯来了

这个六月，四年一度的世界杯即将如期而至。世界杯是世界上最高水平的足球比赛，与奥运会、F1并称为全球三大顶级赛事，将掀起人们无限热情和热度。届时，将带来一次全民**看球盛宴**。

奥运会



世界杯



F1赛车



世界杯——全球三大顶级赛事之一

什么样的看球方式才能尽兴？

要畅爽的冰镇啤酒

要丰盛的美食小吃

要三五成群的球友

还要有热辣的足球宝贝

.....

最好还能有块大大的绿茵草坪



活动契机

四川电信坐拥9600平空旷的户外绿茵大草地，是用来观看世界杯比赛的天然绝佳好处，正好可在此举行一场大型世界杯之夜客户回馈活动，必定会为客户带来一次难忘的世界杯之旅。



9600平绿茵大草地

活动概况

活动名称

四川电信世界杯之夜客户回馈活动

活动时间

2014年6月-7月（具体时间待定）

活动地点

四川电信大草坪（梦幻庄园）

参与对象

四川电信中高端客户/行业客户/产业链客户

参与人数

400人左右/场

活动目的

宽带节推广延续

根据观看世界杯的需求与前不久开展的电信电视与光纤宽带节的切合度，将本次活动定位为“四川电信首届电信电视与光纤宽带节”活动的延续，深化电信宽带节品牌传播与电信电视、光纤宽带的业务推广；

搭建观看平台

借助四川电信大草坪独特优势，为四川电信客户中的足球爱好者提供一次畅快淋漓的世界杯观看平台，打造一次特别的世界杯观看盛宴；

增进客情维系

通过本次世界杯之夜客户活动，增进四川电信与中高端客户/行业客户/产业链客户群之间的关系，强化合作客户与四川电信之间的客情关系，维系合作客户持续合作的粘度与积极性；

目录

PART 1

活动概述

PART 2

活动规划

PART 3

现场布置

PART 4

执行说明

足球 狂欢

对于整个活动策划思路，我们将把“足球、狂欢”定位为本次活动的两大核心元素进行活动包装，力求为现场球迷营造一种身临巴西世界杯的现场感，给现场球迷呈上一场真正丰富多彩的足球盛宴。



如何打造一场狂欢的足球盛宴？

重点在现场氛围的营造上，所以在整个活动策划与执行上必须遵循三大规划原则！

统一主题包装

结合世界杯、天翼4G品牌进行活动主题创意，并对现场进行统一包装；

创新看球体验

利用四川电信独有的9600平大草坪，打造一次特别的世界杯观看体验；

内容设置丰富

围绕足球、狂欢两个元素，现场设置丰富多彩的互动性、狂欢性内容；

天翼4G 绿茵世界杯之夜

主题说明：紧扣天翼4G品牌传播和世界杯活动的宣传，在传达了四川电信为客户提供一个疯狂的足球之夜的同时，对天翼4G品牌起到很好的传播作用，整个主题高端、大气、上档次；

活动主画面

天翼
surfing
分享无限

4G LTE

中国电信
CHINA TELECOM
世界触手可及

天翼4G
2014 FIFA WORLD CUP
Brasil
绿茵世界杯之夜

创新看球体验

颠覆传统在酒吧、户外广场、家里看世界杯的习惯，在9600平米的大草坪上，汇聚几百名足球球迷，喝啤酒、吃烧烤、看比赛，为现场球迷带来一次身处巴西绿茵赛场、畅快淋漓的观看体验；

冰镇扎啤



美味烧烤



超清大屏



万平草坪



以烧烤、啤酒、大草坪为主题，打造一次大型户外世界杯观看盛宴

氛围道具

涂装支持的球队国旗彩印，穿着偶像的号码球衣，拿着充气棒吹着口号，为自己支持的球队助威呐喊，为现场营造世界杯现场的氛围感觉。



结合世界杯直播时间节点、看足球球迷们的心理、客户维护回馈等活动特点，现场规划模式世界杯热身赛、美食冰啤看比赛、穿插互动节目等四大核心内容，为客户打造一场尽情狂欢的“梦幻庄园”足球之夜。

四大活动内容，为现场球迷献上一场特别的梦幻世界杯之夜

1
足球嘉年华预热

开赛前

2
现场畅快看球

比赛中

3
穿插节目互动

中场休息

4
业务融合宣传

活动全程

1-足球嘉年华预热——六人制足球赛

由于时差原因，世界杯开赛都在午夜时分，为了方便现场球迷观看球赛、营造现场足球气氛，在正式看球比赛前期设置“六人制”模拟足球比赛，让现场观众提前感受足球的魅力，犹如亲临巴西绿茵赛场的感觉；

活动策略

切合世界杯主题，增强现场观众亲身参与感，在四川电信大草坪设置一个小型模拟世界杯足球场举行六人制足球赛，在现场营造强烈的世界杯足球氛围；

活动目的

- 解决世界杯开赛时间晚，现场球迷看球前期等待时间长的问题；
- 营造现场世界杯整体氛围，满足现场足球爱好者现场踢球的欲望；
- 服务四川电信品牌传播与业务宣传，软性维系客户关系；

活动规划

- 活动名称：“天翼4G杯”六人制巴西世界杯纪念友谊赛；
- 活动时间：开赛前2小时；
- 活动设置：分上下半场，每半场30分钟；
- 队员确定：分红、黄两队，队员均从被邀请的客户中征集；

1-足球嘉年华预热——足球互动游戏

游戏一：射门赢世界杯纪念礼品



活动说明：

现场设置直径0.5米的小球门，并在球门前方7-10不等处设计设计射门点，不同位置射门点射进球，对应获得不同价值礼品；

游戏二：足球体感游戏体验



活动说明：

利用时尚的体感游戏设备，让现场部分球迷体验人机互动的踢球感觉，满足那些想踢足球却不愿在球场上跑动的球迷；

游戏三：花式足球表演与教学



活动说明：

邀请专业花式足球表演者在现场进行表演，同时现场感兴趣的客户还可以上场表演，也可让表演者现场教一些简单的动作；

2-现场畅快看球

在前期丰富的预热活动之后，迎来的将是激烈的世界杯比赛，也是本次活动高潮的正式开始，现场一边畅饮着冰镇啤酒、品尝着精美的烧烤小吃，一边为自己支持的球队加油呐喊，现场畅快看比赛；

畅饮冰镇啤酒



饱尝美味烧烤



尽情加油呐喊



喝着啤酒，吃着烧烤，为支持的球队尽情呐喊.....

纯正巴西风情烧烤美食

- 烧烤方式：现场烧烤考虑到安全因素，建议先在指定地点烤好再送到活动现场；
- 烧烤食品：烧烤食品分两大类，第一类为常规烧烤食物由工作人员烤好后直接送到现场；另一类为巴西风情烧烤，由专业的巴西风情造型的烧烤师现场切割；



3-穿插节目互动

在看比赛的过程中，我们还会设置猜比分抽奖丰富多彩的互动活动，让大家在看比赛的过程中有更多参与和惊喜，通过互动为现场带来一波又一波的高潮，为大家带来一次第一无二的世界杯之夜狂欢；

猜测比赛

看比赛，猜赛果

- 1、猜测哪支队伍先进球
- 2、猜测哪知队伍获胜
- 3、猜测整个比赛比分

热辣表演

热辣风情表演

美女足球宝贝、巴西风情
舞蹈中场助兴，点燃球场
外的另一次疯狂

幸运抽奖

看球赛，赢大奖

- 1、中场幸运抽奖
- 2、终场猜比赛抽奖

热辣风情表演

风情巴西舞蹈、热辣足球宝贝激情表演，为现场带来更多巴西世界杯现场的感觉。



巴西风情舞蹈表演



热辣足球宝贝舞蹈表演

4-业务融合宣传

以世界杯作为载体嫁接业务宣传与体验

现场借助世界杯融入业务进行宣传，如：天翼宽带高速看世界杯，天翼4G网络实时了解世界杯最新动态，4G手机看世界杯等，通过世界杯嫁接业务宣传与体验。

电信电视与光纤宽带业务



天翼4G品牌及业务



备注：具体展示业务根据实际需求而定，展示形式可按照“5.17光纤宽带与电信电视节”的形式进行。

业务融合宣传说明

电信电视与光纤宽带业务

融合体验方式

现场设置宽带业务宣传体验区，配备电视、电脑等硬件体验设备，让客户亲身体会天翼百兆宽带畅快看世界杯，包括现场上网体验；

体验设备物料

电视、电脑、宽带接入、体验展台、宣传背板

4G相关业务

融合体验方式

现场设置4G业务宣传体验区，配备4G网络、4G上网卡终端、4G终端手机等，让客户亲身体会天翼4G高速网络以及4G手机看世界杯；

体验设备物料

4G网络、上网卡、4G手机、体验展台、宣传背板等

活动流程规划

签到、开场环节：

- 21:00-21:30 迎宾签到
- 21:00-21:40 播放四川电信相关业务宣传视频
- 21:40-21:45 主持人开场串词
- 21:45-21:55 四川电信相关领导致欢迎词
- 21:55-22:00 领导发表讲话

前期互动环节：（现场业务展示体验持续开放）

- 22:00-22:20 六人制足球赛前期热身、分队、准备
- 22:20-23:20 六人制比赛、足球互动游戏、往届世界杯经典进球欣赏
- 23:20-23:30 队员现场合照，休整准备观看正式世界杯比赛
- 23:30-23:45 引导现场客户按照预先分配好的座位就座

现场看球环节：

- 23:45-23:50 足球宝贝现场热辣舞蹈表演
- 23:50-23:55 四川电信世界杯之夜活动启动仪式（可以邀请客户代表上台一起启动）
- 23:55 观看正式世界杯比赛开始

活动流程规划

00:00-00:45 上半场比赛（现场业务展示体验持续开放）

- 1) 畅饮冰爽啤酒
- 2) 品尝美味烧烤
- 3) 猜哪支队先进球

中场休息环节：

00:45-00:55 足球宝贝现场热辣舞蹈表演

00:55-01:00 现场大屏幸运观众抽奖

01:00-01:45 下半场比赛（现场业务展示体验持续开放）

- 1) 畅饮冰爽啤酒
- 2) 品尝美味烧烤
- 3) 猜哪支队赢球、猜比赛比分

终场抽奖活动：

01:45-01:55 猜对比赛比分抽奖

01:55-02:10 中场幸运观众获得者纪念球衣发放

02:10 活动结束

目录

PART 1

活动概述

PART 2

活动规划

PART 3

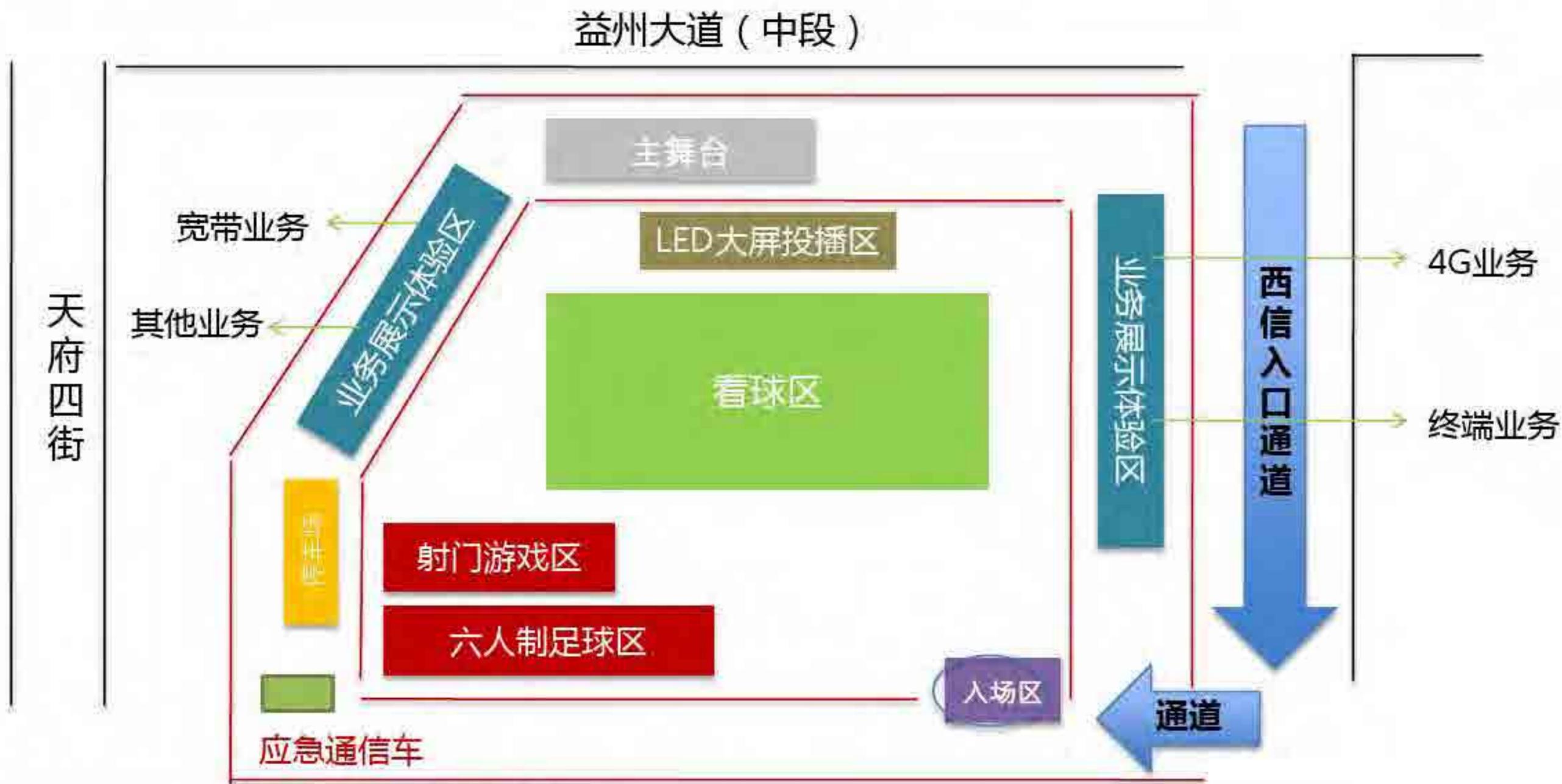
现场布置

PART 4

执行说明

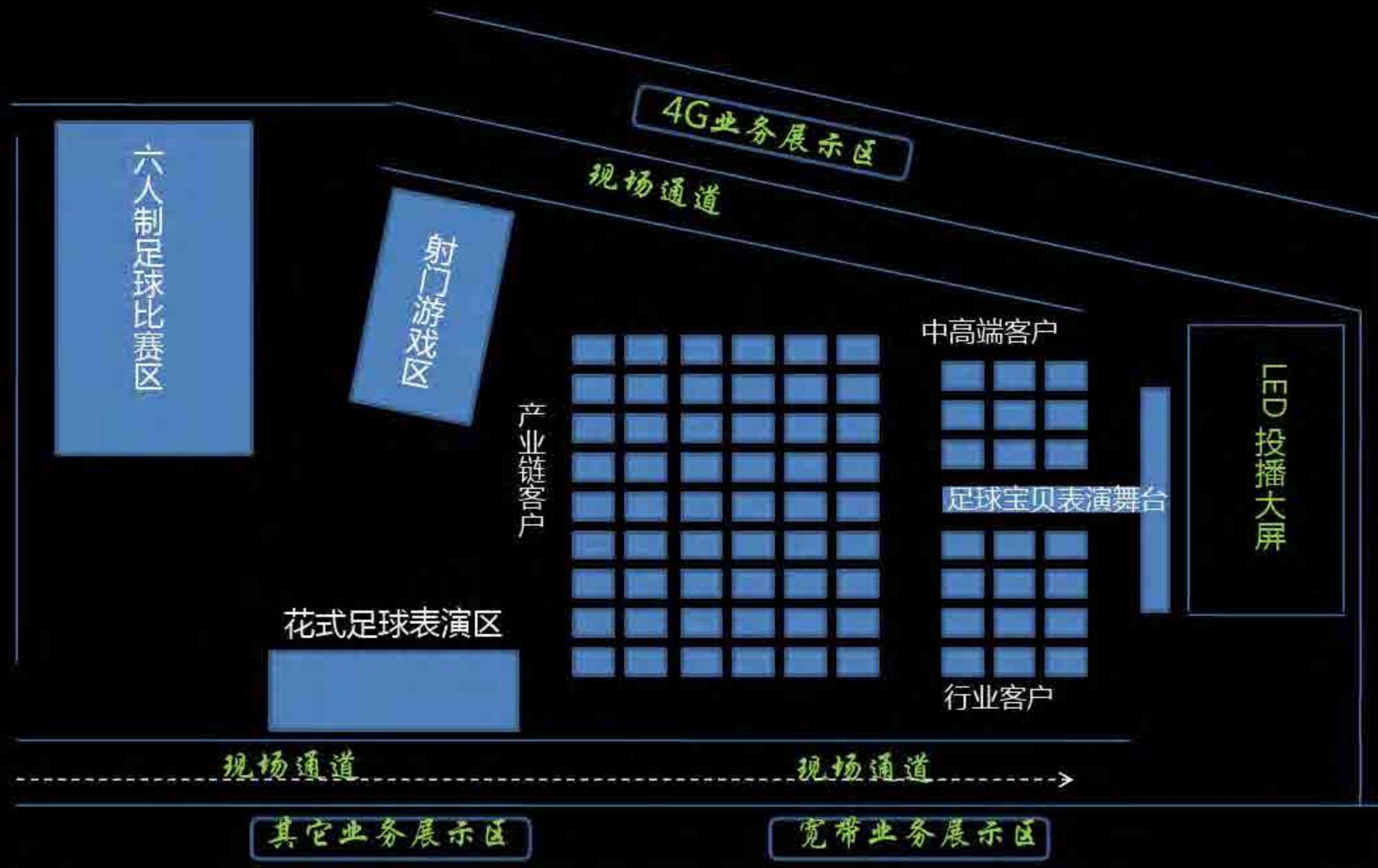
现场布置规划

场地平面布局示意

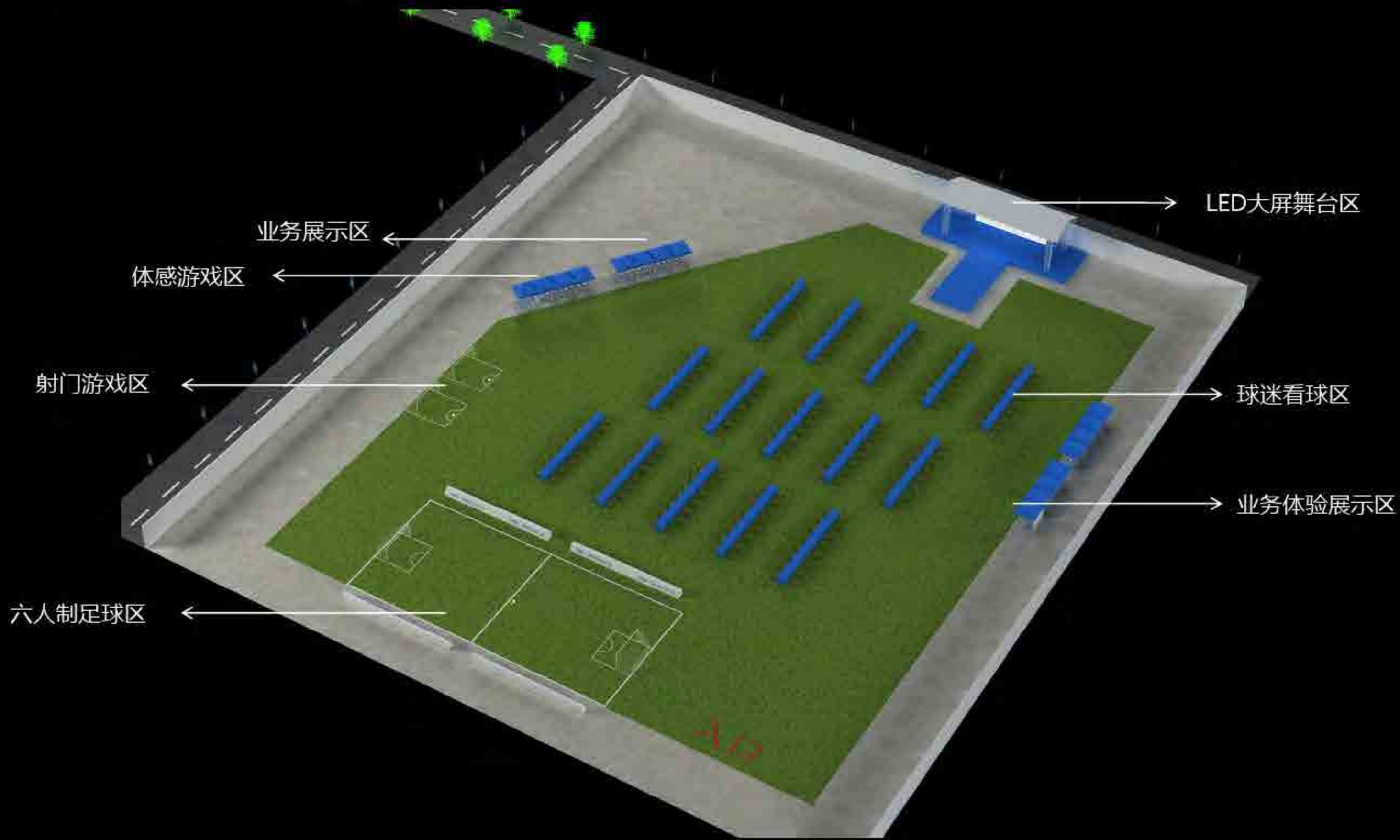


备注：移动通信车，保证活动现场客户良好的通信；

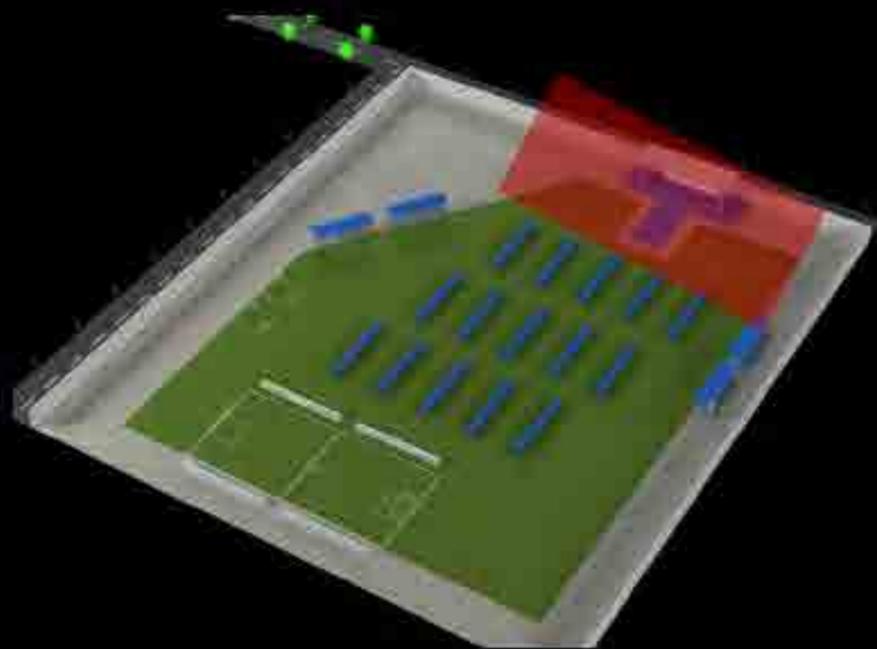
现场区域布置导视图



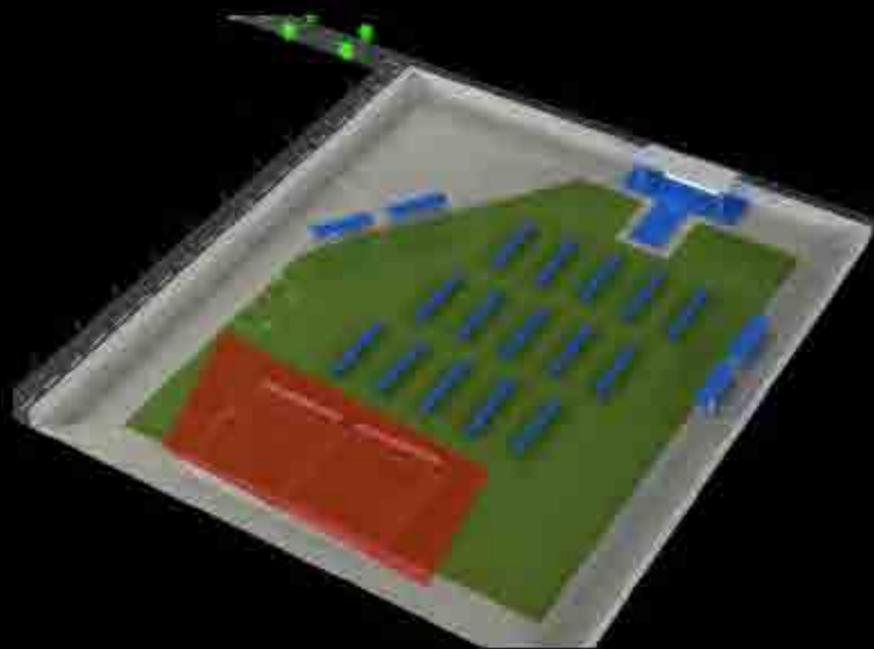
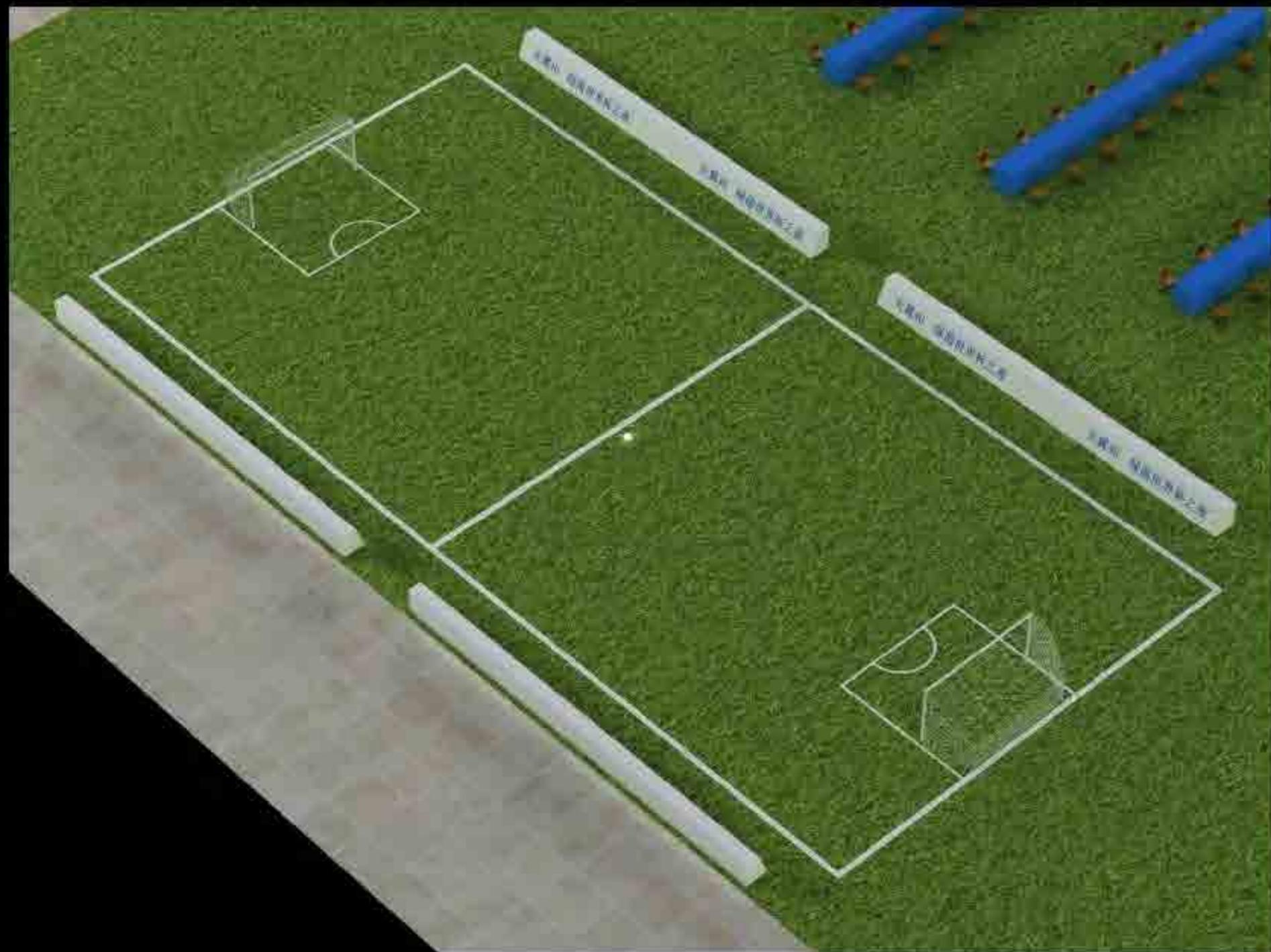
现场整体布置3D示意图



LED投播区效果图



六人制比赛场地地区效果图



其它包装物料



天翼4G 更快更好



巴西世界杯之夜 天翼4G与您共享



天翼4G 极速百兆 畅享全球



天翼4G 绿茵世界杯之夜

天翼 4G LTE

中国电信

FIFA WORLD CUP Brasil

天翼4G 足球世界杯之夜

欢迎您

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

网上营业厅 www.189.cn

10000

天翼4G业务展示区

活动游戏区

天翼 4G LTE

中国电信

FIFA WORLD CUP Brasil

天翼4G 足球世界杯之夜

用户至上 用心服务 Customer First Service Foremost

网上营业厅 www.189.cn

10000

目 录

PART 1

活动概述

PART 2

活动规划

PART 3

现场布置

PART 4

执行说明

赢在执行

【专业团队 全程服务】

以专项项目小组提供**30分钟及时响应**，**24小时全天候待命的全程策划、设计、执行服务。**

将根据项目情况，随时调整项目执行服务人员，以高效的项目执行力，保证项目的顺利进展。

2014巴西世界杯赛程表

2014巴西世界杯赛程壁纸 (比赛时间为北京时间)

组别: **A** **B** **C** **D** **E** **F** **G** **H**

6月13日星期五	6月14日星期六	6月15日星期日	6月16日星期一	6月17日星期二
巴西 vs 克罗地亚 04:00	墨西哥 vs 喀麦隆 0:00 西班牙 vs 荷兰 4:00 智利 vs 澳大利亚 6:00	哥伦比亚 vs 希腊 0:00 科特迪瓦 vs 日本 6:00 乌拉圭 vs 哥斯达黎加 3:00 英格兰 vs 意大利 9:00	瑞士 vs 厄瓜多尔 0:00 法国 vs 洪都拉斯 3:00 阿根廷 vs 波黑 6:00	伊朗 vs 尼日利亚 3:00 德国 vs 葡萄牙 1:00 加纳 vs 美国 6:00
6月18日星期三	6月19日星期四	6月20日星期五	6月21日星期六	6月22日星期日
巴西 vs 墨西哥 3:00 比利时 vs 阿尔及利亚 0:00 俄罗斯 vs 韩国 6:00	喀麦隆 vs 克罗地亚 3:00 西班牙 vs 智利 6:00 澳大利亚 vs 荷兰 0:00	哥伦比亚 vs 科特迪瓦 0:00 乌拉圭 vs 英格兰 3:00 日本 vs 希腊 6:00	意大利 vs 哥斯达黎加 0:00 瑞士 vs 法国 4:00 洪都拉斯 vs 厄瓜多尔 6:00	阿根廷 vs 伊朗 0:00 德国 vs 加纳 3:00 尼日利亚 vs 波黑 6:00
6月23日星期一	6月24日星期二	6月25日星期三	6月26日星期四	6月27日星期五
韩国 vs 阿尔及利亚 0:00 美国 vs 葡萄牙 3:00 比利时 vs 俄罗斯 6:00	澳大利亚 vs 西班牙 0:00 荷兰 vs 智利 0:00 喀麦隆 vs 巴西 4:00 克罗地亚 vs 墨西哥 4:00	意大利 vs 乌拉圭 0:00 哥斯达黎加 vs 英格兰 0:00 日本 vs 哥伦比亚 4:00 希腊 vs 科特迪瓦 4:00	尼日利亚 vs 阿根廷 0:00 波黑 vs 伊朗 0:00 洪都拉斯 vs 瑞士 4:00 厄瓜多尔 vs 法国 4:00	韩国 vs 比利时 4:00 阿尔及利亚 vs 俄罗斯 4:00 美国 vs 德国 0:00 葡萄牙 vs 加纳 0:00
6月29日星期日	6月30日星期一	7月1日星期二	7月2日星期三	7月5日星期六
八分之一决赛 A1 vs B2 0:00 C1 vs D2 4:00	八分之一决赛 B1 vs A2 0:00 D1 vs C2 4:00	八分之一决赛 E1 vs F2 0:00 G1 vs H2 4:00	八分之一决赛 F1 vs E2 0:00 H1 vs G2 4:00	四分之一决赛 W53 vs W54 0:00 W49 vs W50 4:00
7月6日星期日	7月9日星期三	7月10日星期四	7月12日星期六	7月14日星期一
四分之一决赛 W55 vs W56 0:00 W51 vs W52 4:00	半决赛 W57 vs W58 4:00	半决赛 W59 vs W60 4:00	三四名决赛 L61 vs L62 4:00	冠军决赛 W61 vs W62 3:00

执行四大核心问题

时间问题

由于时差原因，本届世界杯赛事几乎都是在北京时间午夜时分开赛，这就为现场组织客户来参与活动带来麻烦，而且前期需要较长时间的等待；

解决方案

- 根据世界杯赛事时间特点，尽量选择在周末的赛事来开展本次活动。另外，对于赛事的选择尽力选凌晨12点的比赛，避免为客户带来深夜看比赛的疲劳感和等待感；
- 为了减少客户现场等待，按照前期策略，在观看比赛开始前，策划小型模拟的世界杯足球六人制比赛，让客户在看世界杯的同时还能上场亲身踢一场球；

交通问题

由于本次活动所在的四川电信大草坪所处位置较为偏僻，活动结束后之后的时间在凌晨。另外，更重要的原因是现场看球时客户都会畅饮啤酒，所以不能驾车为客户的交通带来麻烦；

解决方案

- 安排旅游大巴专车接送，“四川电信天翼4G 绿茵世界杯之夜”客户接送专用车进行统一包装。
- 按照片区对客户进行归类，方便规划客户接送车辆行驶路线，将每位客户送到指定地点。

人数问题

对于本次活动人数暂不确定，现场人数超过一定情况下，容易导致后排客户离直播大屏太远而使得现场看球效果不佳的问题；

解决方案

- 现场搭建桁架，提高现场LED大屏的高度，方便后排客户的观看，保证现场震撼的观看效果。
- 根据现场人数情况，在活动场地两侧临时安排侧面LED大屏，方便两侧观众的现场观看，确保观看效果。按

安全问题

由于现场人数相对较多，存在不同队伍支持者球迷，喝酒之后容易在看球产生争执，这样就对现场看球观众来说存在安全隐患。

解决方案

- 前期对客户根据各自支持的球队进行调研，将支持同支队伍的客户安排在一起，避免看球产生争执，规避不必要的安全问题发生；
- 另外，现场事先安排安保人员，预防现场发生安全事件时能及时制止；

活动进程管控

序号	工作进程	工作内容	责任方
1	方案确认	确认活动执行方案、立项	电信
2	设计确认	根据方案需要对相关物料进行设计表现	电信
3	邀请客户	电话、短信定向邀请客户	电信
4	物料制作	待定	执行方
5	礼品准备	根据活动需要调配礼品形式与数量	电信
6	技术支撑	准备签到、发布会等环节需要用到的电子系统	电信
7	活动启动仪式	准备发布信息需要的相关资料、设备等	电信
		对现场工作人员进行培训	
8	电信礼仪工作人员准备	人员：电信礼仪工作人员小姐（电信）8人	电信
9	人员安排	安排主持人、现场工作人员、执行人员等各岗位人员	执行方/电信
10	邀请反馈	确认会议当天到场人数	电信

——续上表

编号	步骤	工作内容	责任方
11	现场布置	会场内：人员、道具、物料、物品；	执行方
		休息室：准备自助茶点、小食等供来宾食用	执行方
12	执行环节	签到	电信
		电信员工主持（或外请人员）	电信/执行方
		屏幕播放	电信/执行方
		领导、嘉宾致辞	电信
		启动仪式	电信
		现场看球	电信
		烧烤、啤酒	电信/执行方
		中场互动节目表演	电信/执行方
	终场抽奖活动	电信/执行方	
13	后续工作	媒介传播	电信/执行方

基础服务承诺

✓ 服务内容承诺：满足选型项目需求

1. 我们将成立专业、稳定的服务团队，为贵公司提供**完善、快速、创新、优质的服务**。整个服务团队将由客户服务、创意设计、文案策略、制作执行、后勤服务等人员组成（不包括现场执行人员），满足选项项目需求。

✓ 正常工作时限承诺

1. 项目策划案：5个工作日
2. 主形象创意稿（2款）：48小时
3. 促销创意稿（2款，不含物料）：48小时

✓ 应急工作时限承诺:

1. 应急改稿（1P）：3小时
2. 24小时及时响应机制，包括开机
3. 排他性承诺：合作期间及合作期满1年内不得担任竞争对手相同业务代理；
4. 服务团队承诺：保持团队稳定性。
5. 保密承诺：承诺不泄露项目相关商业秘密

增值服务承诺

✓ 全程新闻稿件撰写及屏幕制作

我们将会有的专门的文案人员对前期宣传文案、现场物料文案、后期新闻通稿进行专业创作，并提供全场屏幕拍摄及制作。

✓ 24小时服务

我公司客户服务人员和主要负责人员将提供不间断24小时电话服务，随时接受和应答贵司服务需求。

✓ 快速反应

1. 客户需求委托承接**30分钟结果响应**
2. 终端宣传促销全市范围**3小时全部完成**（配送、安装、布置）。

✓ 投诉书面处理

我们将开通服务投诉电话，并对客户投诉问题予以**1天内书面正式回复、解决**。

✓ 制作包换包修

我公司将对由我司提供服务、制作之相关宣传物料提供一定时期内（合理时间）的**免费保修、和维护保养工作**，并对有质量隐患的物料将无条件进行**包换、包修**等。

✓ 资源整合 优势明显

我公司拥有集团公司（科技、印刷、物流、娱乐等）多个行业资源优势，**将主动为贵司的市场营销提供资源服务，协助执行开拓**。

活动应急预案

1、成立应急小组

除正常工作人员之外，同时安排10名待命应急工作人员，随时处理现场临时突发事情。

2、准备好相应的应急预案，并做好相应的演练

为确保活动安全、顺利进行，主办单位、承办执行单位可在公安部门、消防部门等的指导下进行演练，从而确保在活动当日出现意外情况时临危不乱，正确及时处理。

3、设紧急通道

以在会场出现突发情况和意外情况发生时，疏散人群，进行紧急疏散保护所有来宾。

4、电力保障及应急措施

①主会场配备4名电工，保证用电正常及维护（主办方）；

②准备发电机，在遇突然停电时，立即启用，保证活动正常进行。

5、音响设备保障及应急

- ①配备专业音响师3名，保证现场正常播音；
- ②现场所有音响设备双系统配置。在主系统遇突然出现故障时，另一系统在1秒钟内立即启用，避免断话、掉话情况出现；
- ③考虑会场较大、受风影响等因素，采用防风麦克风，确保讲话质量。

6、应急车辆

- ①承办方提供商务专用车2辆，作接待嘉宾及其他临时之用；
- ②准备应急工程车2辆，及时处理会场突发的工程等问题。

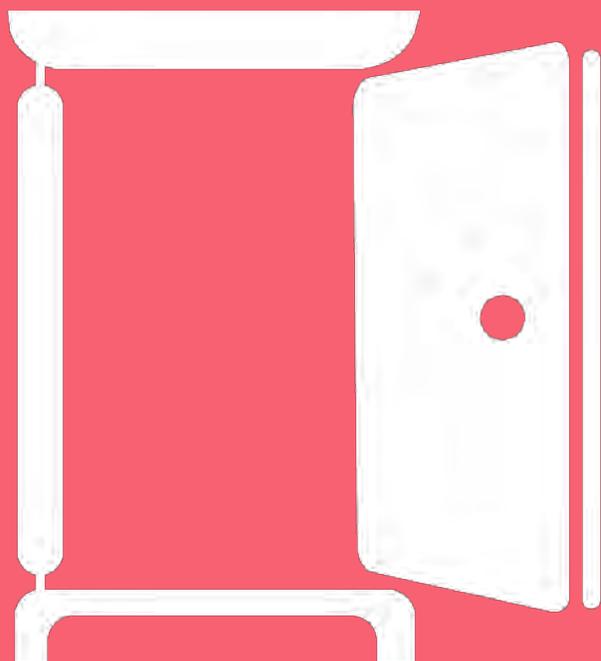
7、天气应急

- ①活动前两天密切关注天气情况，并与气象部门随时沟通，确定活动当日具体的天气情况，根据天气实际情况确定是否延时或推迟（如遇恶劣天气最好推迟，如遇一般雨天等则采取相应其他措施）
- ②承办方提供大型预备防雨雪帐篷，以备下雪之用；
- ③电信礼仪工作人员小姐每人预备雨伞，如遇雨雪天则接送嘉宾到达和撤离会场。

THANKS !



BRASIL



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、
营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, 每天持续更新.....

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Arise

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

成为营销任意门

福福的玉米高粱粉
整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

天猫超市
CHAOSHITMAIL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

持续更新1000+方案

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

媒·说 一你听见了吗?

2018体育内容大年下的赛事营销

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

致力打造营销策划人便捷使用的网站

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

东风雪铁龙
抖音全年运营方案



掌门个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销传播集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genodite