

睿智感悟恒久魅力



‘明月寄情 锐意人生’

-----2016 中秋赏车会



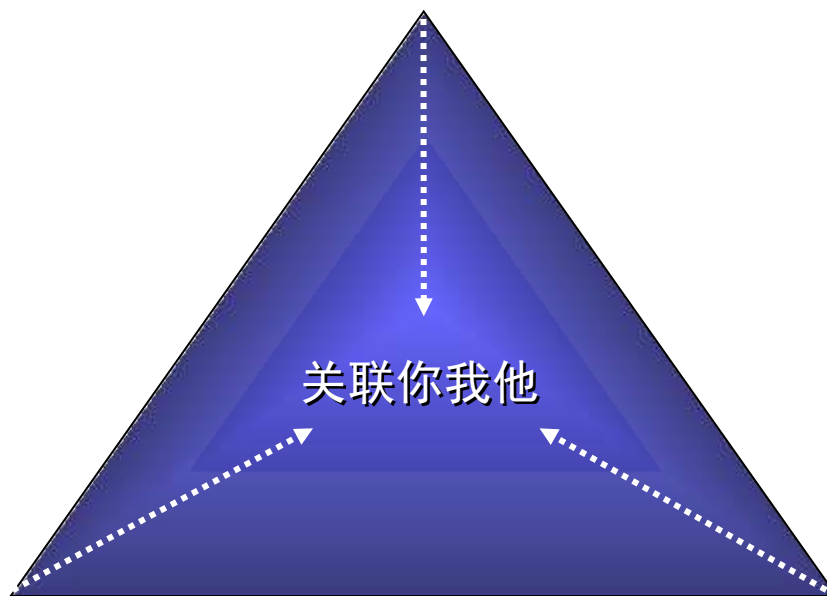
上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN



Theme: ‘明月寄情 锐意人生’

-----2016 中秋赏车会

Brand Equity
睿智 感悟 恒久 魅力



Consumer Insight
我要表达我对家人朋友的感谢和关爱

Product Benefit
斯柯达提供人们更紧密交流的机会



- 聚集斯柯达有望客户（70%）及准车主（30%）
- 传递斯柯达公司文化、品牌理念
- 体验斯柯达为消费者群体带来的关怀
- 引起参与者对斯柯达品牌的认同、归属感
- 增强参与者对斯柯达品牌的忠诚度





核心理念 - Care

Care - 关爱

中秋节是中国传统节日
取人月双圆之意
斯柯达选择在中秋聚集其意为
斯柯达不仅提供解决方案与服务
更是一个关爱大众的品牌
我们努力做到关爱每一个家庭

与斯柯达一起 - 我们是一家人





活动主题：明月寄情 锐意人生 -----2015 中秋赏车会

活动时间：9月27日

宣传时间：8月10日- 9月27日

活动地点：经销商展厅（待定）

合作企业：

- 1、南宁SKODA
- 2、中企联盟
- 2、专业汽车媒体爱卡汽车网、易车网
- 3、中企联盟旗下合作企业

活动对象：

- 1、4S店邀约意向客户
- 2、中企联盟邀约客户
- 3、媒体招募团购会客户





该次活动合作形式



- 1、SKODA为主办方， 中企联盟为协办方；
- 2、会场相关费用由主办方负责， 协办方进行会场礼品支持；
- 3、会场邀约工作由双方共同进行；
- 4、该方案仅作为双方合作初步建议性方案， 具体施行办法据双方协商而定。



第一部分—策略部分

活动概述

- 环境概述
- 互动环节
- 精致礼品
- 场地推荐





活动概述

我们将从几个方面让参与者感受到温馨与关爱

环境设置



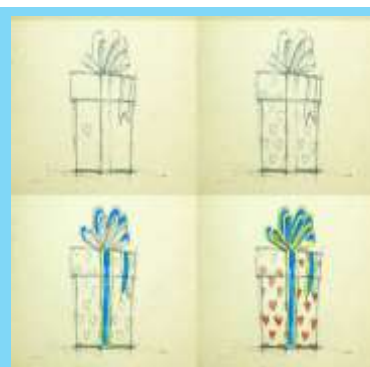
家居氛围为主基调的环境设置，从色调，背景音乐到辅助材料显现出温馨格调

互动环节



围绕月、情为主线的互动节目，让参与者有充分的情感表达和交流机会

精致礼品



能承载斯柯达特色同时表达品牌对消费者关爱的礼品（由中企联盟提供）

场地推荐



场地风景怡人，娱乐设施丰富，能够很好的结合活动方案营造节日气氛



环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

- 设置具有节日氛围的背景环境，让参与者在现场能体会到浓浓的节日气氛。
 - 在现场布置具有节日气氛的物料来装饰环境：如中国结、古书画等。
 - 现场提供照片免费打印赠送关爱服务。
- 背景音乐轻松抒情
- 轻音乐、钢琴曲演艺中国古典曲目:如二泉映月、黄河颂等





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

- 趣味试驾
 - 以游戏的形式进行试驾，在游戏中体验SKODA卓越的操控性，更深一步了解明锐车
 - 分时段开放此趣味试驾，20分钟为一个批次，中间间隔20分钟进行场地物料维护准备。来宾需随工作人员安排进行有序试驾。（试驾形式根据活动场地实际情况以做安排）
 - 参与者必须填写试驾协议，驾龄满一年以上。



以上环节胜者有温馨小礼品（由中企联盟提供）作为奖励



环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

• DIY月饼秀

- 适逢中秋佳节，吃月饼历来为此节日的风俗，通过此活动，让来宾自己动手DIY专属于自己的独一无二的月饼，定能让来宾感到新奇有趣，印象深刻。
- 通过此DIY活动，所有参与客户所制作的月饼都将在现场烤制成型，最后包装好回赠给客户以做中秋佳礼，与众不同，意义非凡。





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

- 捏泥人比赛
 - 以家庭的形式参加互动游戏，中秋为主题每个家庭自行DIY泥人。
 - 参与者可以是家庭、情侣或朋友组合
 - 该项目与“趣味试驾”环节同时进行
 - 名次评比由现场与会嘉宾进行投票决定



该环节胜者有温馨小礼品作为奖励
(由中企联盟提供)





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

吃月饼大赛

赏月，赏花，吃月饼乃中秋佳节三大乐事。

吃月饼比赛邀请嘉宾及子女参加互动。分为少儿组和成人组比赛，在规定时间内谁吃得最多为优胜。分三轮参加比赛，三轮优胜选手选择A、B、C三类难度题目答题，答对可获主办方准备的精美礼品（由中企联盟提供）。





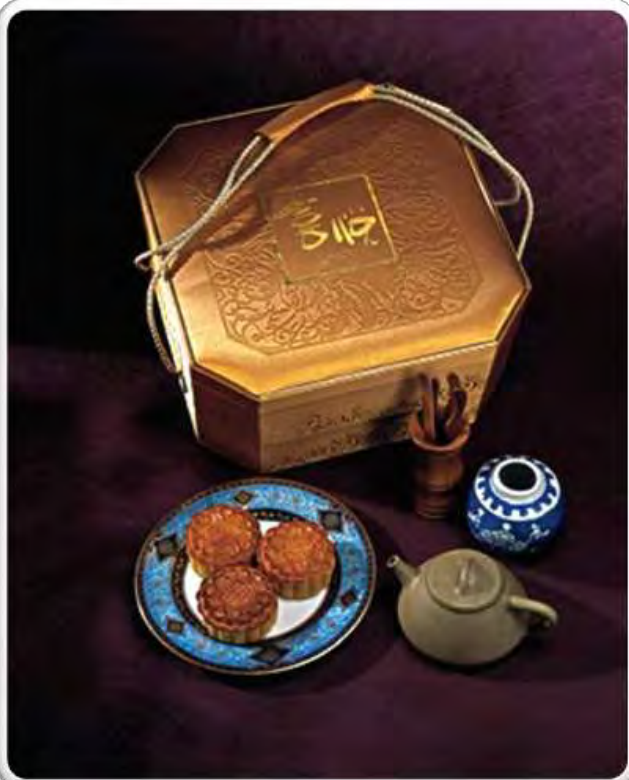
环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

* 活动现场所有礼品均由中企联盟提供





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

- 南宁邕江宾馆

- 酒店简介

邕江宾馆会议中心拥有大、中、小会议室十多个，配备先进的设施设备，即席发言系统，可承办各种会议和大型商务展示活动。宾馆拥有完善的会议设施，可接待10人至1000人的会议团队，提供不同形式的会议及宴会接待。





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

南宁沃顿国际大酒店

Guangxi Wharton International Hotel

➤ 简介

南宁沃顿国际大酒店雄踞大西南出海通衢要冲、四季花妍树碧的“绿城”——南宁民族大道，依傍风景名胜青秀山，毗邻风姿卓越的南湖，总建筑面积4.6万平方米。

酒店拥有标准间、行政客房、总统套房、湖畔套房、湖景套房、等各类豪华客房；设有多间格调高雅的会议厅，是举办国内、国际高层次会议即宴会的理想场所。典雅的酒廊、风格各异的餐厅、景观式户外游泳池及各娱乐设施，无论是环境还是服务无不体现宾客的非凡品位。

酒店作为世界金钥匙酒店联盟首批成员、国际金钥匙组织会员，在原有的标准化、规范化服务基础上全面推行一种人对人、体贴式的个性化服务，使酒店服务更趋完善、便捷、安全、舒适、温馨，让每位到店宾客皆能感受到非凡的至尊礼遇，是商旅的理想之地。





环境设置

互动环节

精致礼品

场地推荐

300人晚宴现场



晚间活动现场-1



300人活动现场



晚间活动现场-2





第二部分—执行部分

活动执行

- 活动区域阐述
- 活动基本流程
- 舞台表演流程
- 趣味试驾
- 演出介绍
- 订车仪式





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

静态展示区域：将安排销售顾问驻点，通过对产品有浓厚兴趣的消费者填写相关客户信息表，同时回赠礼品的方式收集顾客信息以及进行汽车销售。

舞台区域：将进行SKODA讲堂以及晚会表演，互动。

其他：还将在现场设置特别中秋拍照区域，来宾可在此区域背景墙上进行合影留念





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

- 13:00—13:10 主持人对来宾致欢迎词
- 13:10—14:00 讲师\市场经理进行讲座
- 14:10—16:00 来宾分组进行趣味试驾\DIY月饼\泥人制作\静态展示区
- 16:10—16:40 领导\讲师上台讲话
- 17:00—18:30 来宾享用午宴\观看演出
- 19:00—20:00 来宾观看烟花\点放孔明灯
- 20:00— 来宾领取礼品乘坐大巴返回



注：以上流程将依各场地实际情况自行安排详细流程



活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

1: 人员安排——工作人员

活动总负责人：1人

舞台监督：1人

保安人员：10人

停车场、会场中心、舞台活动区、均分配不同保安力量，做到安保措施得当，确保活动正常有序进行。

活动工作人员：4人

1人负责舞台串场，1人负责活动互动环节区域，1人负责物料区域，1人负责试驾区域，定岗定位，各尽其责。

礼仪人员：8人

专业摄影：1人

专业摄像：2人

保洁人员：2人



活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

2: 执行计划表——按计划准备

		8月	9月
事项安排	负责人	筹备工作情况	统计
设计 / 制作邀请函			
寄送邀请函, 统计人数			
背板及展陈VI设计 / 制作			
演职员面试、落实			
制定现场 A V 流程			
撰写主持人脚本			
新闻通稿撰写			
联络主流媒体			
礼仪人员、兼职人员面试及培训			
活动物料表编写及采购			
舞台搭建及现场布置			

项目启动前, 将制定详细的工作排期表及人员职责分工表, 有条不紊实施各项准备工作; 各项工作责任到人, 做到分工明确。



活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

3：媒体炒作



1、线上炒作

2、线下炒作



活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

线上炒作——新闻、微博、论坛、短信、专题

- (1) 从不同角度撰写新闻，炒作此次活动，首页放置焦点图及头条链接活动新闻，增加本次活动的曝光率；
- (2) 数据库高端客户短信投放；
- (3) 制作活动专题全程报道此次活动。





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

试驾1——外场障碍试驾——180转向

科目设置

在规定范围内完成车辆转向

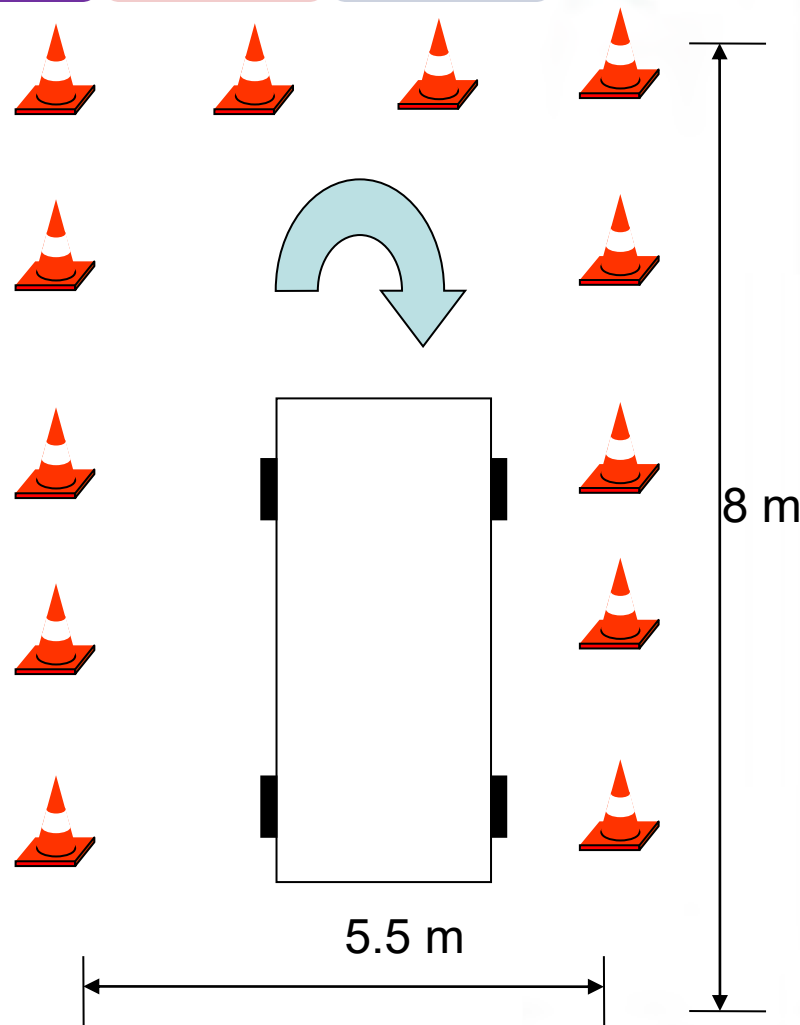
车辆不得触碰锥筒

车辆必须完全停入规定位置

该项目计时，用时最短者为胜

Tip:

车头尽量靠边沿，左脚适度踩下刹车，打一圈方向，右脚大力给油，车辆漂亮地甩尾转向，一气呵成





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

试驾2——外场障碍试驾——贪吃蛇

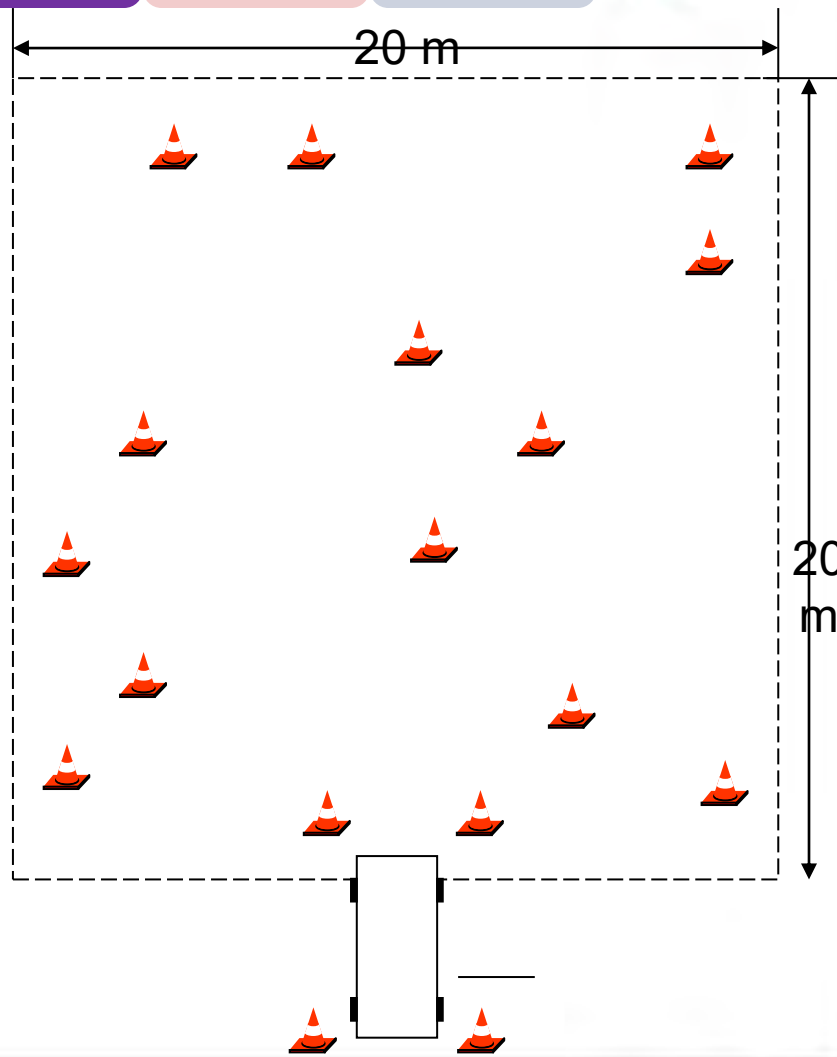
科目设置

自由选择路线，但必须跨越行驶过所有地面摆放的锥筒

车辆不得超出指定范围行使

车辆必须完全停入规定位置

该项目计时，用时最短者为胜





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

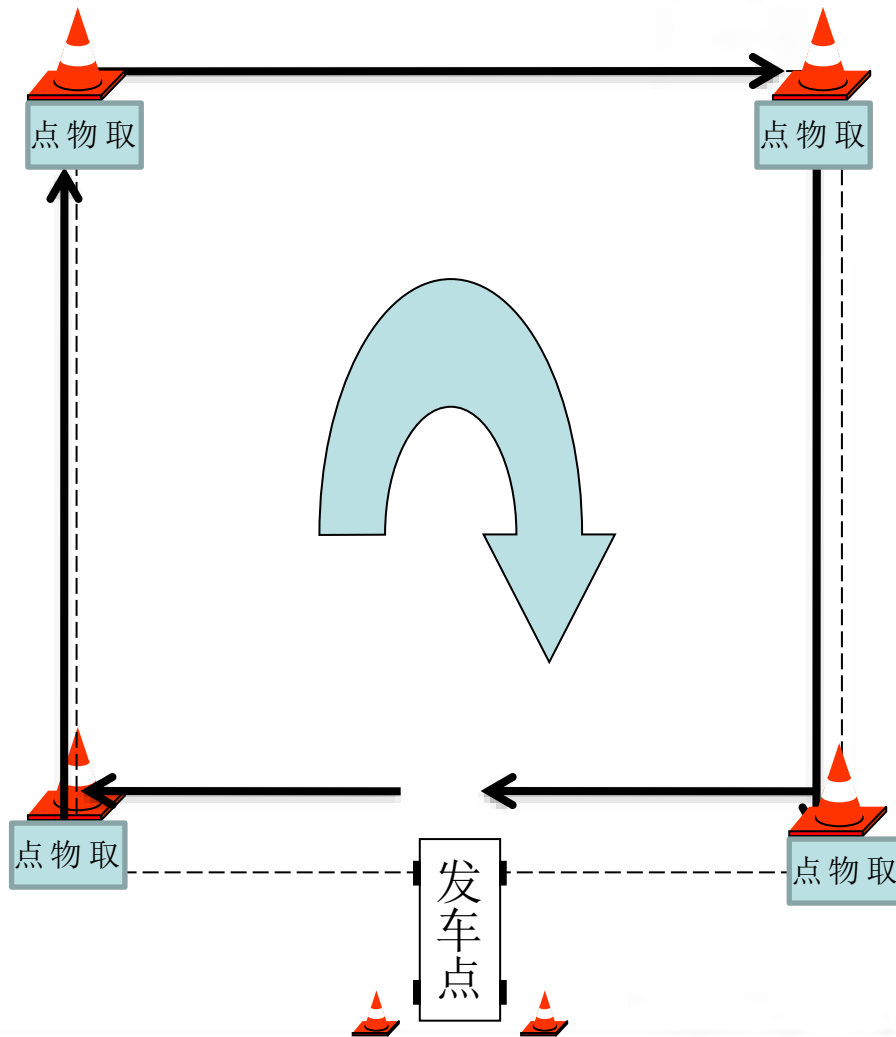
演出介绍

订车仪式

试驾3——外场障碍试驾——试驾寻宝

科目设置

按指定路线完成试驾行驶，车辆不准擅自改变路线，在驾驶路线设置四个寻宝点，驾驶者按顺序拿到寻宝拼图并且能完整拼成一幅图后，到终点可以得到一份宝藏（小礼品）。注意事项：一辆车只能获得一个换宝藏的机会。不能重复拿寻宝拼图。





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式



舞蹈表演

舞蹈的意境融合了中秋节富有中国古典特色的氛围。表现关系是我中有你、你中有我、相辅相成、密不可分的。



YOUTH DANCE

舞动青春



活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

插花表演





活动区域阐述

活动基本流程

舞台表演流程

趣味试驾

演出介绍

订车仪式

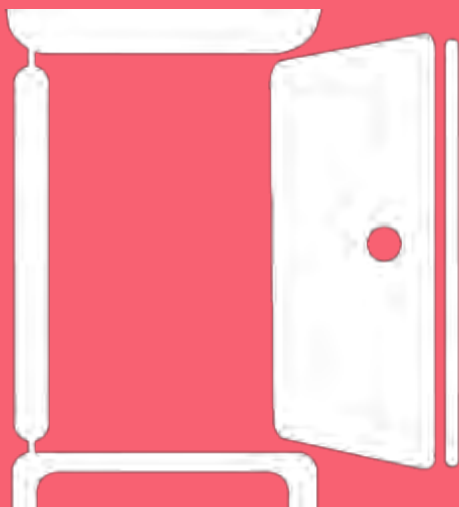




Thank you

感谢您的耐心阅读。
真诚期待您的合作！





营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, **每天持续更新.....**

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 / 整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

成为营销任意门
钻石会员
每年超100G资料
持续更新1000+方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站



掌门个人微信



网站

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard

· 登陆中国· 电音派对巡演及音乐节活动方案

福...
整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

安踏跑步18PF全年推广方案

钻石会员

天猫超市
TIANMAO SUPERMARKET

“年终盛惠”活动传播方案

让我们用创意触摸年轻

兼任Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案

每年超100G资料

媒·说

2018体育内容大年下的赛事营销

持续更新1000+方案

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

东风雪铁龙
抖音全年运营方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站

创意方案

萌的坚果

零食行业的品牌定位

100年润发电商策略提案

威远堂传播集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役

花瑶花 · 品牌定位思考