



爽健双11结案报告

2014.11



目录

传播
概览

传播
效果

总结

传播 概览

背景
传播目标
传播策略
传播节奏



背景

背景应该写的是，项目的一个背景，比如说筹备双十一活动预热，配合电商宣传支持，引流。在双十一这样一个电商购物狂欢节上，争取最大化的提升品牌的知名度和名誉度。

- 1 结合李冰冰全新代言人提升消费者对爽健品牌的**认知度**
- 2 为双十一活动做预热，**提高天猫旗舰店的曝光量**，鼓励尝试购买产品

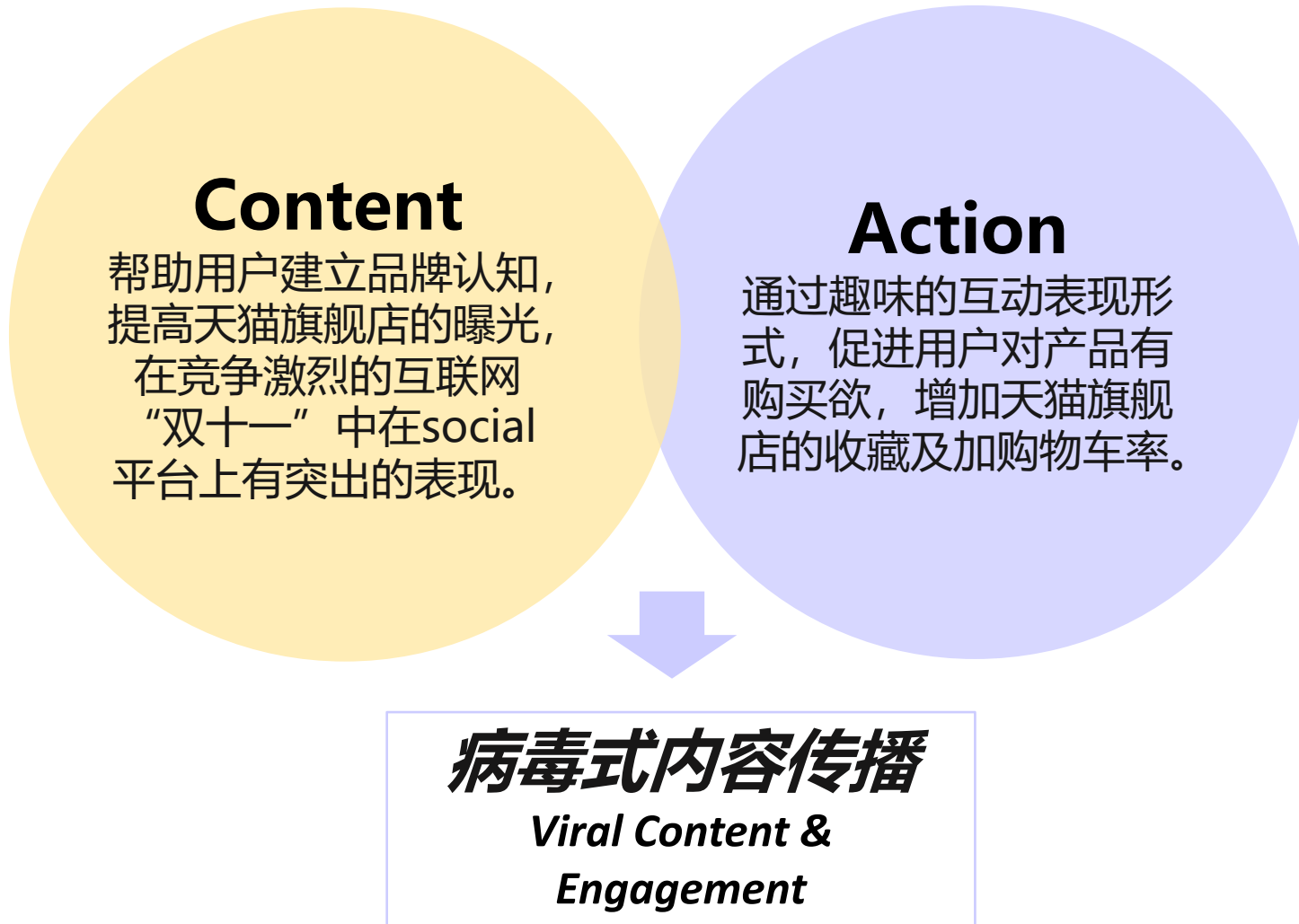
传播目标

传播目标，你这里写的很宽泛，是不是项目有自己的KPI，比如双十一期间要卖多少销售额，然后销售额=客单价x流量x转化率，由销售额的目标拆分出来流量这边的指标。是不是传播目标是一个比较具体的数字会更加可观？

借助双十一活动，在Social平台对活动进行曝光，提升消费者对品牌的认知，进而鼓励购买尝试。

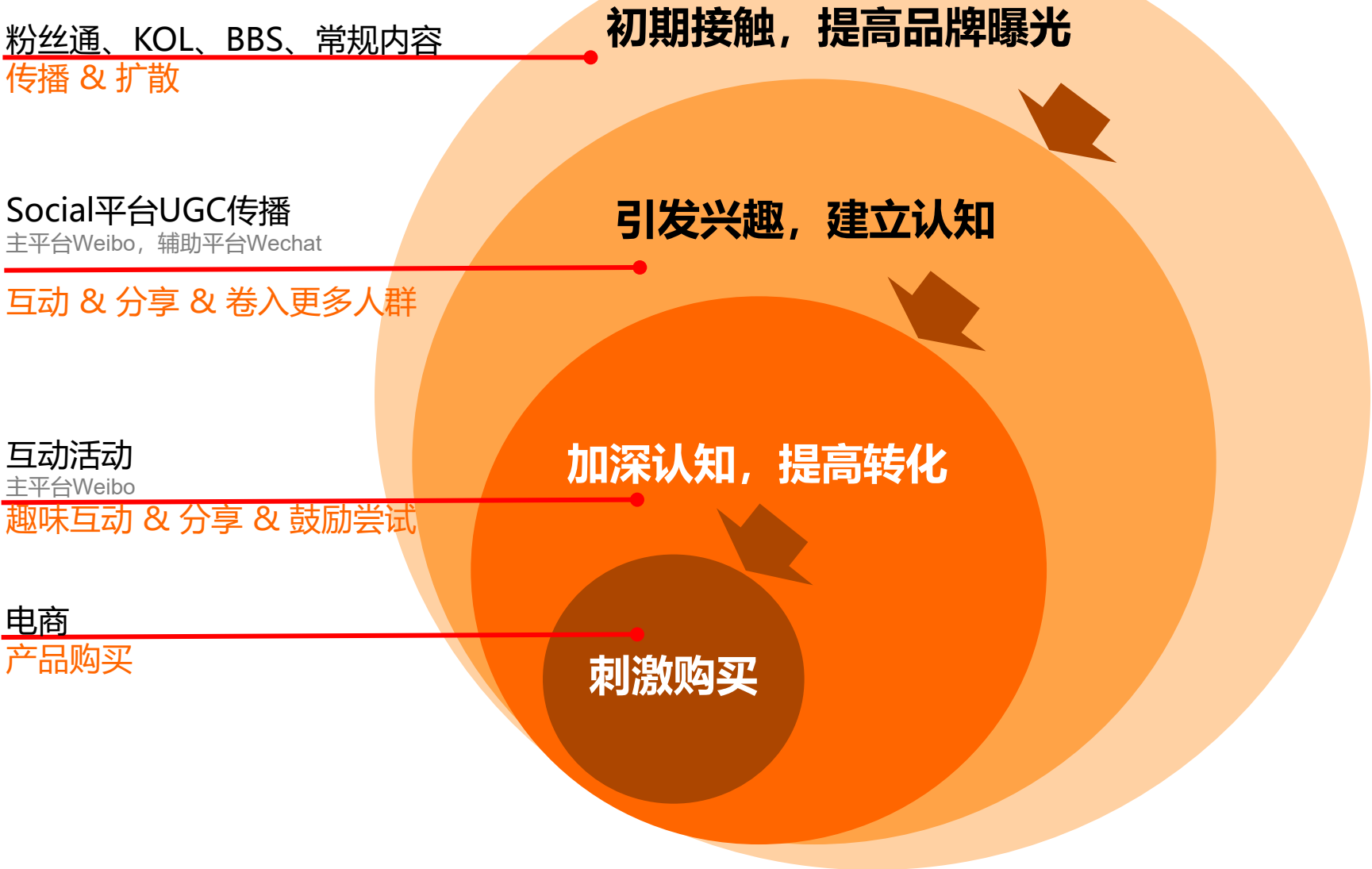


Communication Challenge





Social平台营销策略





传播节奏

Campaign

#爽健双11 嘉年华#



外围卷入期10.20-10.31

触动消费期11.3-11.13

#脱单秘籍 赢女神装备#创意配图设计展现形式,提高天猫旗舰店的曝光量,刺激用户购买产品,同时分享至social平台产生UGC。

Step1:

修足机+修复霜

晒产品添加购物车,截图发微博添加购物车,即有机会获得:拍立得



Step2:

K60+硬皮,晒产品

睡眠+提臀晒产品添加购物车,即有机会获得:顶级珠宝



Step3:

睡眠+提臀晒产品

添加购物车,即有机会获得:香水



Step4:

护跟贴

晒产品添加购物车,即有机会获得:女包



智取福袋攻略

转发并@好友猜第五个明星片的藏身之处即可获福袋



#爽健双11嘉年华

#一战到底第5期

智取福袋攻略



常规内容



电商平台活动告知
产品组合推介内容

#110万礼包大放送#

今年是爽健成立110周年,也是爽健天猫店铺成立2周年店庆!为感谢一路有你特此奉送110万红包,双11当天全场使用,点击立即领取!

#1元秒杀#

11月7日-13日每天三次定点1元秒杀

辅助推广

BBS

1.#揭秘日本MM美腿の谜#品牌成就介绍

2.#男人最爱看的女人部位已经更新了你造吗?#助推微博活动

#男人最关注女人部位排行版#微博段子手



#最近很火的地铁门你造么#微信kol品牌曝光



推广

粉丝通/KOL 传播&扩散



传播 效果

微博数据分析
微博概述
微信数据分析
微信概述



微博数据分析

话题阅读数
1,399,000

✓ 统计所有包含活动#话题#
微博的阅读总数

活动曝光数
1,190,000

✓ 统计活动微博在官微上的
曝光总数

活动互动量
12,394

✓ 只统计了活动微博转评，
点赞数

活动链接
Click
1,912

✓ 统计5个活动微博链接点击
总数

微博活动数
5个

段子手
使用数
3个

微博KOL
使用数
7

◆ 数据来源于新浪微博官方
◆ 第一行四项数据不易受到
人工干扰，参考价值较大



微博概述

官微背景改版

官方微博背景改版-----营造爽健双11嘉年华气氛

以大红色为背景，漫天的礼包、红包和烟花元素营造出浓厚的嘉年华氛围。





微博概述

脱单秘籍活动流程

点击活动微博链接，
进入天猫活动页，
将对应活动产品组
合加入购物车后截
图，发布个人微博
晒购物车并@爽健
官方微博即可获得
女神装备。





微博概述

脱单秘籍海报设计

四大招，结合产品特性与双11光棍节热点话题，针对TA推出“脱单秘籍四大招”，丰厚的奖品吸引粉丝参与赢取女神装备。突出产品的USP的同时，也为爽健天猫双11电商活动曝光和引流。





微博概述

#脱单秘籍 赢女神装备#

总曝光量 724,000
话题阅读量 918,000
链接点击数 1,589
转发量 6,501
评论量 2,378

<http://weibo.com/1975731667/BsINToNyX>

#脱单秘籍 赢女神装备#双十一迫在眉睫 小爽独创“脱单秘籍”Up你的装备和技能!脱单第1步:请在72小时以内添加【爽健丝柔电动修足机+足部滋润柔肤霜】至购物车,并截图发微博@爽健官方微博,即有机会获得立得.双11当天两款产品超低价只要2XX!足“够”滑丽,吸睛大法,让你变身快刀杀手!<http://t.cn/R7cgP4g>



10月22日 12:42 来自 微博 weibo.com

阅读 46.6万 推广 转发 2717 评论 730 点赞 17

单条阅读突破46万

<http://weibo.com/1975731667/BttB5F7Gz>

#脱单秘籍 赢女神装备#女神Yes,神棍No!小爽脱单神器现身!脱单第2步:在48小时内添加【爽健足跟修护霜K60ml+硬皮软化霜】至购物车,并截图发微博@爽健官方微博,即有机会获世界级珠宝首饰.双11当天两款产品超低价两位数收了这组装备,做“足”前戏,迎“男”而上,就是分分钟的事~<http://t.cn/R7XTq86>



10月27日 11:49 来自 微博 weibo.com

阅读 17.5万 推广 转发 1549 评论 433 点赞 34

<http://weibo.com/1975731667/Bu5n5zyKB>

#脱单秘籍 赢女神装备#脚踩恨天高的你离百分百的回头率还有多远?脱单第四步:在72小时以内添加【爽健Scholl真皮足跟贴】至购物车,并截图发微博@爽健官方微博,即有机会获名牌香水.双11当天产品降至超低价只要XX!约上那个迷死你的男神,捷“足”先登,搞定男神,从此摆脱单身!<http://t.cn/R7NjBXR>



10月31日 11:59 来自 专业版微博

阅读 11.9万 推广 转发 904 评论 212 点赞 7

<http://weibo.com/1975731667/BtMATqSuq>

#脱单秘籍 赢女神装备#光有回头率怎能知“足”,与男神约会才是正经事!脱单第三步:在48小时内添加【爽健睡眠型长筒袜+外出热敷提臀袜】至购物车,截图发微博@爽健官方微博,就有机会获大牌时尚女包!双11当天此产品套装超低价只要1XX!穿上睡眠纤腿袜,第2天做性感十足“翘”佳人!爽健Scholl明星...



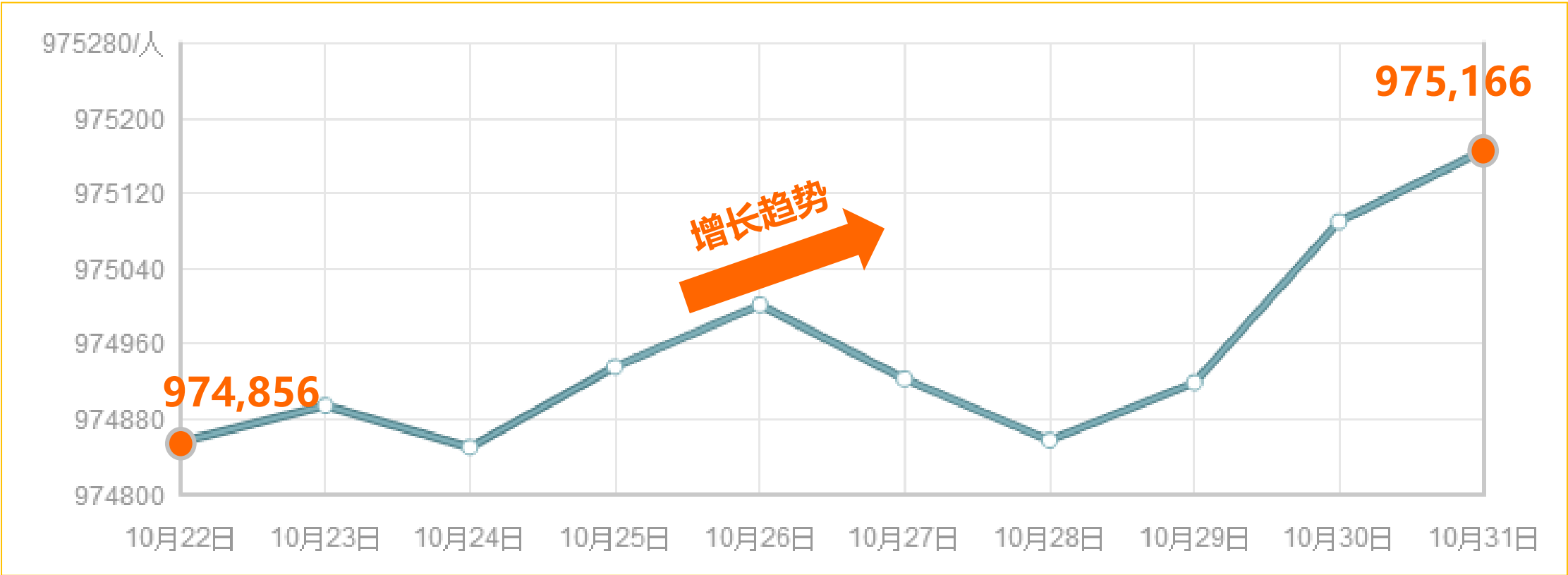
10月29日 12:11 来自 微博 weibo.com

阅读 11.5万 推广 转发 2964 评论 1390 点赞 3



微博概述

微博粉丝分析



脱单秘籍新增粉丝数：1,759



微博概述

粉丝反馈

- ✓ 引发粉丝对于脱单活动的正面评价，如奖品诱人，活动很有吸引力，粉丝积极参与。





微博概述

智取福袋活动流程

点击活动微博链接，
进入天猫活动页，
将对应活动产品组
合加入购物车后截
图，发布个人微博
晒购物车并@爽健
官方微博即可获得
女神装备。

点击微博活动链接

#爽健双11嘉年华# 【110万礼包大放送】双11明信片，就可获价值600元的爽健福袋！若你有慧根就会发现脱单秘籍活动中小爽已剧透过4张明信片的获取方式，即日起-11月10日转发@ 3位好友一起猜想第5张明信片藏在哪个产品中，参与就有大礼喔！详情戳图<http://t.cn/R7jYDXv>



11月3日 18:36 来自 专业版微博

阅读 31.6万

推广

转发 1084

评论 343

1/57

进入天猫活动页查看活动详情



或点击大图查看活动详情



转发活动微博并@3位好友和猜想

#爽健双11嘉年华# 【110万礼包大放送】双11明信片，就可获价值600元的爽健福袋！若你有慧根就会发现脱单秘籍活动中小爽已剧透过4张明信片的获取方式，即日起-11月10日转发@ 3位好友一起猜想第5张明信片藏在哪个产品中，参与就有大礼喔！详情戳图<http://t.cn/R7jYDXv>



11月3日 18:36 来自 专业版微博

阅读

转发 1084

评论 343

1/57

转发到微博

转发到微博

微博社区首页 中心 我的 消息 设置

@11位好友 并猜想第5张明信片藏在哪个产品中

1/57

同时评论给 爽健官方微博

公开

发布



微博概述

#智取福袋攻略#

曝光量 315,000
转发量 1,084
评论量 343
短链点击量 323

<http://weibo.com/1975731667/BuAfom7bK>

#爽健双11嘉年华# 【110万礼包大放送】双11大驾光临，快用福袋迎接它！现集齐5张明信片，就可获价值600元的爽健福袋！若你有慧根就会发现脱单秘籍活动中小爽已剧透过4张明信片的获取方式，即日起-11月10日转发@ 3位好友一起猜想第5张明信片藏在哪个产品中，参与就有大礼喔！详情戳图<http://t.cn/R7jYDXv>



11月3日 18:36 来自 专业版微博

阅读 31.5万

推广

转发 1084

评论 343

7

单条阅读突破31万



微博概述

日常内容



- ✓突出电商活动
- ✓营造双11嘉年华气氛





微信数据分析

官微
总阅读数
2,318

KOL
阅读数
22,534

KOL
送达数
215,669

官微微信贴
11个

KOL
使用数
2个

- ◆ 数据来源于新浪微博官方
- ◆ 第一行四项数据不易受到人工干扰，参考价值较大



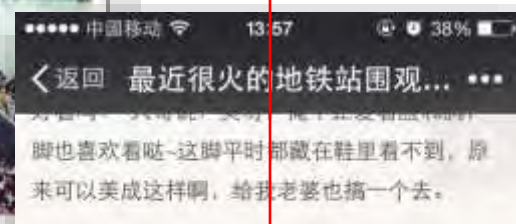
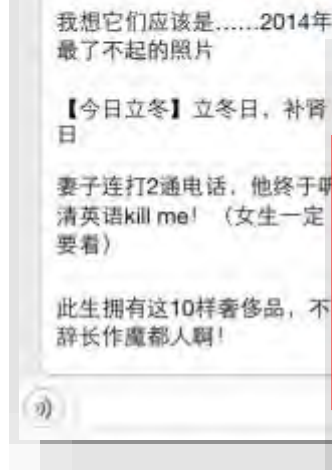
微信概述 KOL

学会驾驭男人
阅读数
9686

上海新闻
阅读数
12854

争取头条

植入爽健活动打动用户
引发搜索天猫旗舰店



阅读 12867

14

举报



微信概述

微博活动微信告知



电商活动微信告知



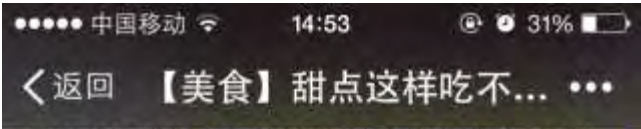
双11微信活动





微信概述

日常内容



觉的时候穿上爽健QttO睡眠提臀裤袜+QttO睡眠长筒袜轻透型既美观又有燃脂的作用，还能消除疲劳，改善腿部血液循环，从而起到瘦腿的作用。双11当天爽健天猫旗舰店还有超低价狂欢活动！



点击阅读原文，查看更多精彩内容！

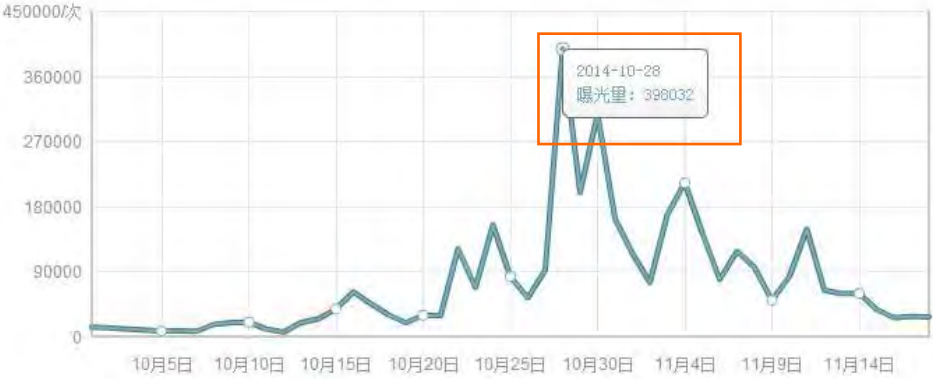
加入双11产品组合推介内容，并双11当天活动信息引发粉丝兴趣，进入电商平台。



辅助推广----段子手

总曝光量
转发数
评论数
点赞数

当天官微曝光量达到最高值
398,032



最新女人最吸引男人的部位排行榜，单身节到了

微博

当时我就震惊了

微博知名创意人

10月28日 16:54 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 1184 评论 269 点赞 551



10月28日
点击查看

双11光棍节已经迫在眉睫，还单着呐？！还是让他精尽人亡，也要让他爱你爱到“脑死亡”！揭秘上下功夫，远离神棍行列，化身女神不是梦！点巾！

微博

我的前任是极品

10月28日 14:06 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 663 评论 138 点赞 154

10月28日
点击查看

男人都是最专一的，从古至今他们最关注女人的no zuo no die你必须try。。待你有双美腿，让

微博

我的朋友是个呆B

10月28日 11:59 来自 微博 weibo.com

收藏 转发 3754 评论 1015 点赞 399

10月28日
点击查看



辅助推广 ----BBS

总阅读数
72,581

总回复数
593

BBS 第一篇									
序号	论坛	版面	标题	链接	浏览数	回复数	状态	发布日期	
1	篱笆网	减肥瘦身	揭秘日本MM美腿の谜！！	http://www.libaclub.com/t_1126_8656212_1.htm	3112	33	达标	10月30日	
2	pclady	美容护肤		http://bbs.pclady.com.cn/topic-2046330.html	3171	30	热帖	10月30日	
3	Vogue时尚网	美体香氛		http://bbs.vogue.com.cn/thread-746091-1-1.html	3518	32	达标	10月30日	
4	新浪	窈窕身姿		http://club.eladies.sina.com.cn/thread-6098502-1-1.html?qq-pf-to=pcqq.c2c	3201	30	达标	10月30日	
5	onlylady	瘦身		http://bbs.onlylady.com/thread-3496075-1-1.html	3574	31	热帖	10月30日	
6	西祠	瘦身减肥吧		http://www.xici.net/d209812984.htm?qq-pf-to=pcqq.c2c	3361	31	达标	10月30日	
7	鹏程社区	女人世界		http://www.szbbbs.cn/thread-2783594-1-1.html	4285	30	热帖	10月30日	
8	悦己	健身房		http://9.self.com.cn/topic/1032953	3137	30	达标	10月30日	
9	大众点评	美容化妆		http://s.dianping.com/topic/7656885?addNote=7656885	3255	32	达标	10月30日	
10	爱美网	减肥攻略		http://bbs.lady8844.com/thread-1241770-1-1.html	6106	33	达标	10月30日	

BBS 第二篇									
序号	论坛	版面	标题	链接	浏览数	回复数	状态	发布日期	
1	篱笆网	减肥瘦身	男人最爱看的女人部位已经更新了你知道吗？	http://www.libaclub.com/t_1126_8662893_1.htm	3495	34	达标	11月5日	
2	爱美网	减肥攻略		http://bbs.lady8844.com/thread-1241729-1-1.html#postnum6957191	6830	31	达标	11月5日	
3	pclady	美容护肤		http://bbs.pclady.com.cn/topic-2049499.html	3120	30	达标	11月5日	
4	Vogue时尚网	美体香氛		http://bbs.vogue.com.cn/thread-746462-1-1.html	3101	30	达标	11月5日	
5	新浪	窈窕身姿		http://club.eladies.sina.com.cn/thread-6116959-1-1.html?qq-pf-to=pcqq.c2c	3641	30	达标	11月5日	
6	onlylady	瘦身		http://bbs.onlylady.com/thread-3498367-1-1.html	3513	31	热帖	11月5日	
7	大众点评	美容化妆		http://s.dianping.com/topic/7678133	3272	31	达标	11月5日	
8	悦己	健身房		http://9.self.com.cn/topic/1033649	2596	31	达标	11月5日	
9	搜狐	减肥沙龙		http://club.women.sohu.com/fitness/thread/2riezog80hm?qq-pf-to=pcqq.c2c	3090	31	达标	11月5日	
10	瑞丽	减肥		http://bbs.rayli.com.cn/thread-51974083-1-1.html	3203	32	达标	11月5日	



微博概述

日常内容



当然啦，那些对自己高标准严要求的妹纸，还会再搭配使用足部滋润柔肤霜。一样是自己的肌肤，当然不能顾头不顾脚，厚此薄彼很不好！（咳咳，你要不要默默检讨一下~）



神马？有人说我只爱美？拜托，舒适度这件事还用说嘛。神马吸震前掌鞋垫、隐形啫喱鞋垫、后跟垫.....去爽健天猫旗舰店一搜全都有了。哪里不适，垫哪里！这么简单，还要教吗？

说了一堆，有的妹纸已经恨不得把美腿美足神器抱回家，现在福利时间到啦！透露个小道消息，今年是爽健110周年，又赶上双11，他家大出血了。Iphone 6、照片打印机、osim小天后按摩椅、Ipad、拍立得、空气净化器各种奖品应有尽有，110万礼包大放送，赶快和土豪做朋友吧！赶快搜索了解一下吧~

纤维袜可是日代店里畅销品，去过日本的都知道，我听闻日本MM都是人手一双，也立即购买了一双日本QTTO 睡眠袜买回去试试哈~起初我就没报什么希望，晚上我把尺拿出来量好穿了一天，晚上睡觉穿着感觉蛮舒服的，虽然穿的时候有点紧有点难穿，但是穿上去后却很舒服哈~第二天中午起来，我迫不及待的拿尺来量了量哈，大腿真的减掉超过1cm！！

经过Google之后才得知QTTO 睡眠袜根据腿部不同部位的平衡来设计加压的力量，从脚踝到小腿压力逐渐减小，那么你完全不必担心腿部血液循环啦。市面上有很多假货，也有忽悠人的，如果你不是达人建议可以试试爽健，是英国百年历史的国际品牌，在日本也是相当畅销的。为了避免小广告嫌疑，，偶就不贴产品图啦~~大家自己去搜吧，产品包装可是超级Q的呢！



不过女神都是无可挑剔的，哪怕是容易被忽略的足跟，所以有了美腿一定也要有一双美足。MM们在家里还应多做做脚部护理，尤其是洗澡以后，是美足的最佳时机，爽健也是有不少足部护理产品的，比如说电动修足机和各种修护霜，听说冰冰女神也在用它！趁着双十一各种优惠活动铺天盖地的袭来，天猫旗舰店比日本代购便宜太多啦，蓄势待发在双11当天蹲点抢美腿神器了。

植入爽健双11活动信息，
打动用户引进天猫旗舰店



总结





- 双11活动期间：吸引**9,372新**粉丝关注
- 双11期间官微总曝光量：**1,347,890,000**
- 话题阅读数：**4,774,000**
- 为天猫引流量：**774,000**

粉丝量的大幅增加，扩大了爽健的品牌Brand Heart传播，并且为品牌日后长期与消费者间的互动沟通打下坚实基础；

同时为爽健品牌增加曝光，为爽健天猫旗舰店获得大量流量。

建议：因后期官微只是告知作用，活跃度不如前期，建议加强后期活动频率，效果更佳。

总结 这个部分的思路：

1.呈现数据，呈现核心数据。流量，曝光率等。视觉表现形式要完善，不能干巴巴的写几个数字。

2.总结之前做的好的：曝光增加，对天猫电商有一定的支持，用户参与的互动情况。

3.总结之前做的不好的，通过微博客户的反馈和数据分析得出，或者可以继续优化的：

比如：活动趣味性，传播性，易读性，（这里还是避重就轻，扬长避短吧）

4.适当粗略给出下一个阶段或者同类活动，的一个优化方向，比如，活动应该更偏向销售，还是增加奖品投入，还是偏向更加的内容营销。提升文案的趣味性，提升传播。还是客户方要正对双十一类似活动，开发有针对性的产品或者赠品作为宣传的辅助支持。

5.客户配合方面，有没有需要继续完善优化的。



Thanks!