



福田星河COCO Park

深圳首个情景式公园版
休闲购物中心

Young
年轻

Fashion
时尚

Trend
潮流

Experience
体验

潮⁺深圳

汇聚世界时尚精华
改写深圳潮流方向

深圳

中国最年轻的城市
中国最具活力都市圈

- › 深圳是中国最年轻的经济中心城市
- › 中国对外交往的重要国际门户
- › 中国有影响力的国际化城市
- › 中国大陆经济效益最好的城市之一
- › 综合竞争力位居全国大中城市第四位
- › 创造了“深圳速度”奇迹



福田CBD

以经济的青春活力，
璀璨影响全球的
深圳中心

福田2014年经济指标

- 常住人口总数：133.05万人
- 总面积：78.8平方公里
- 2014年GDP2057.09亿元，同比增长8.6%
- 1-11月社会消费总额1359.61亿元，同比增长7.5%
- 1-11月固定资产投资额168.07，同比增长13%



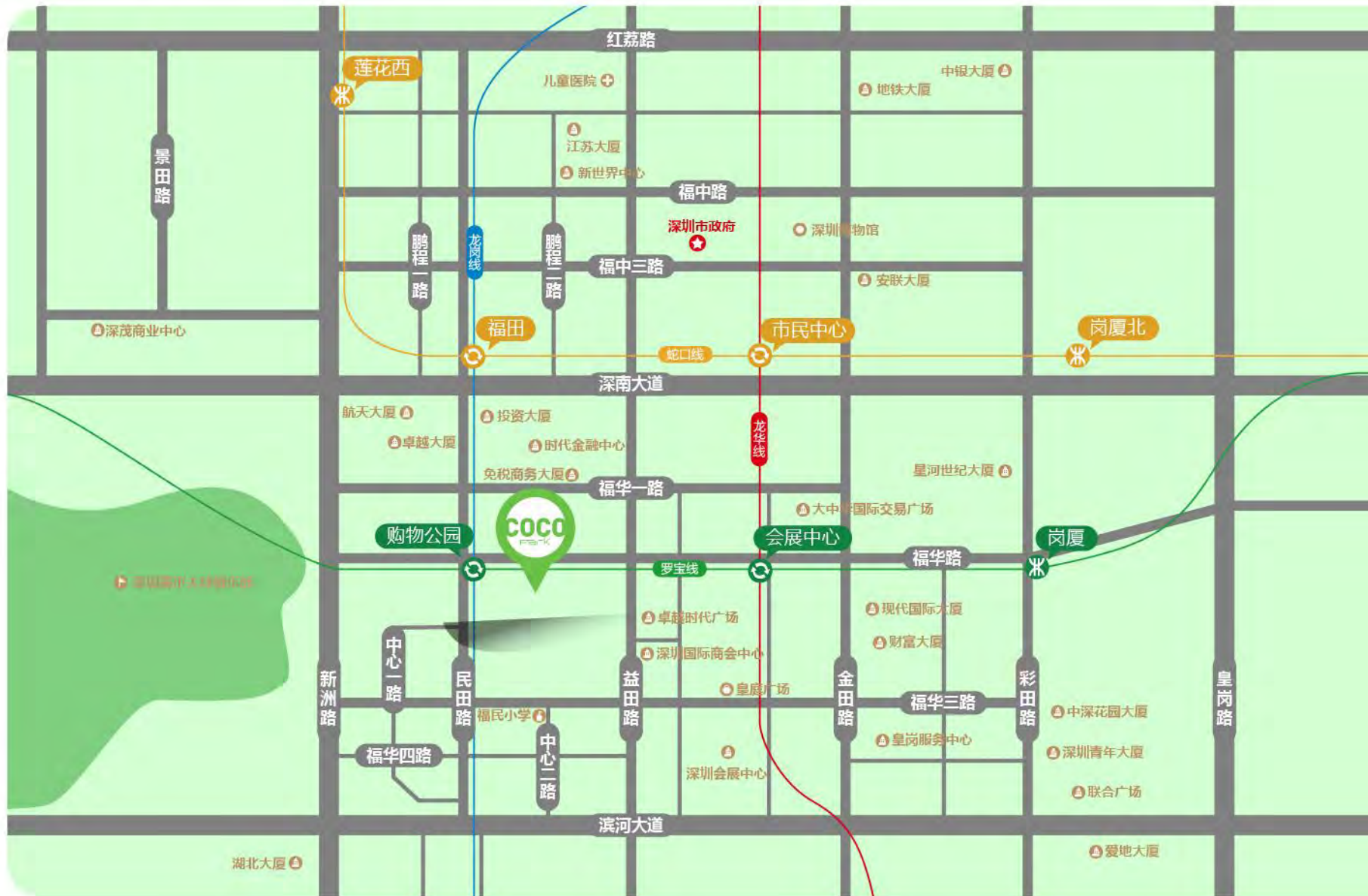
深圳 高消费商圈， 全球至IN 潮流消费势力

- > 750万平米中心商业区，高起点核心商圈
- > 10个高档住宅小区，超过200万m²，7.7万居民
- > 38座写字楼，逾19万办公人群
- > 21家三星到五星酒店，5040间客房
- > 28万m²会展中心，每年举行会展活动超过100场次



无阻碍交通， 深圳速度的 极致表达

- > 2条地铁线：无缝接驳地铁1、3号线
- > 1个公交总站：购物公园公交总站
- > 4条主干道围合
- > 30分钟直达深圳机场



潮⁺ COCO

CBD新商业代表

最具时尚气质购物中心

COCO 就是 流行先锋

年轻/时尚 潮流 体验

- > 承袭星河COCO系时尚潮流DNA
- > 休闲消费多功能复合空间
- > 集文化、艺术、餐饮、购物、娱乐、休闲观光等多功能于一体
- > COCO Park, 首创情景式公园版一站式休闲购物体验
- > 为城市精英群体营造轻松购物氛围



深圳首个 情景式公园版 休闲购物中心

2006年9月30日盛大开业!

项目体量：8.5W平米

建筑楼层：地面三层，地下两层

停车位：近500个





6000平方米
下沉式露天广场





目标客群

年轻时尚人群

白领精英

中高收入家庭

会展及酒店商务客群



5大自然光中庭
体验与众不同



12条折叠式商业内街 5大主题购物街区



动感COCO酒吧街
中心区的“小兰桂坊”



四大活力业态 激活深圳 CBD消费指数

时尚购物

“时尚牛仔”、“运动数码”、“温情内衣”、“家居生活”、“国际潮流”五大主题街区，最IN潮流资讯&购物淘宝圣地。

动感酒吧

露天国际酒吧街，中心区“小兰桂坊”，打造绝对动感、激跃的狂欢派对。

美食联邦

汇聚各国各色美食，满足所有的舌尖奢享，打造文化味蕾双重体验盛宴。

电影风暴

五星级百老汇影城，国际著名设计师设计，时尚、前卫影迷朋友的最佳选择。





楼层规划

B1、L1、L2



主力店

潮流服饰

时尚配饰

专属配套

温馨家居

缤纷美食

B1



L1



L2+



B1



-  地铁 MTR
-  洗手间 Toilet
-  收银台 Cashier
-  顾客服务中心 Customer Service
-  停车场 B2 Car Park at B2
-  专用升降机 Lift
-  扶手电梯 Escalator



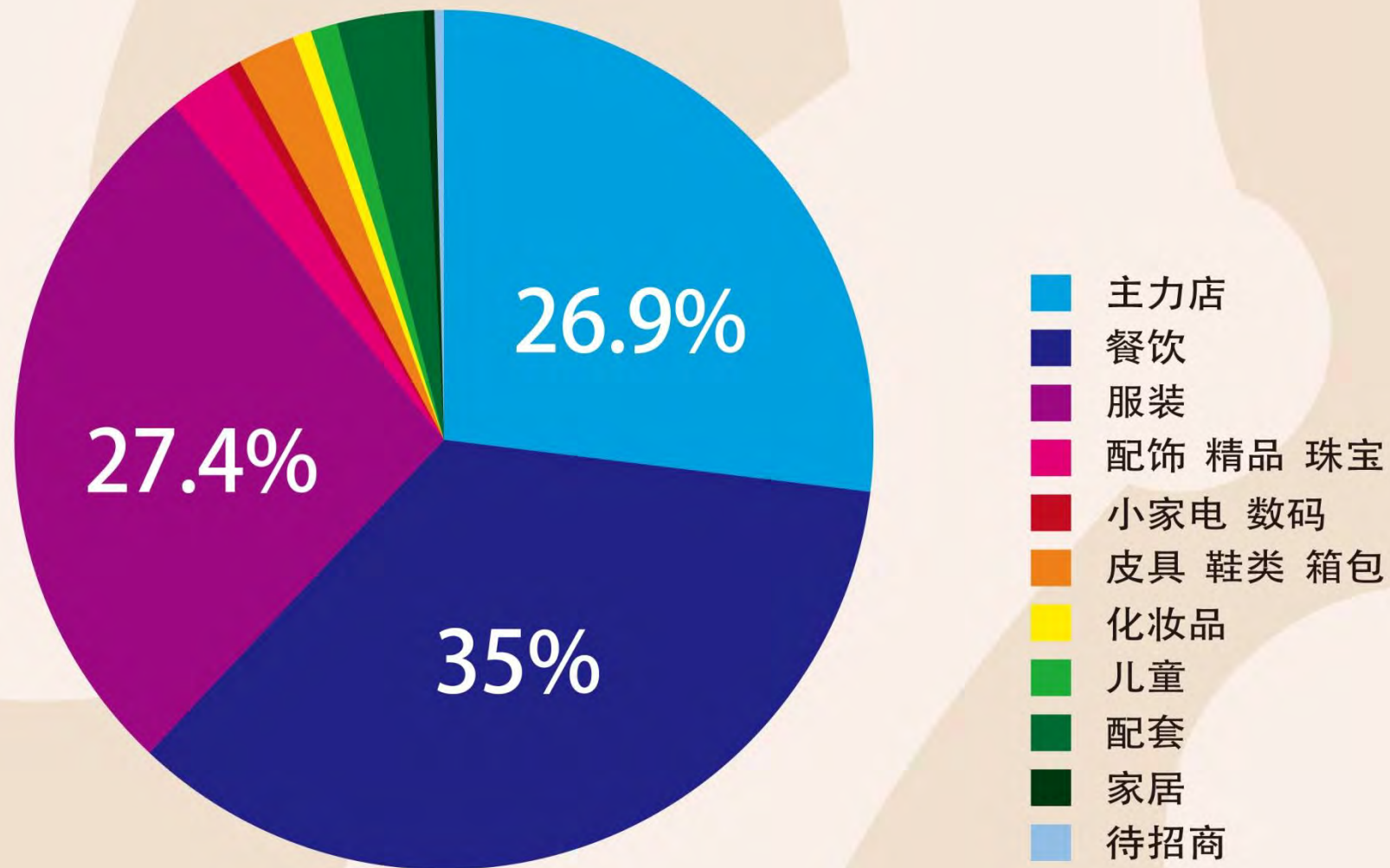
L2+



-  地铁
MTR
-  洗手间
Toilet
-  收银台
Cashier
-  顾客服务中心
Customer Service
-  停车场 B2
Car Park at B2
-  客用升降机
Lift
-  扶手电梯
Escalator



业态比例



荣誉介绍

2005年12月28日

福田星河COCO Park荣获2005年度深圳零售榜“最值得市民期待的购物中心”称号

2006年9月30日

福田星河COCO Park盛大开业

2006年

福田星河COCO Park荣获“霓裳舞时尚第二届国际（深圳）品牌服装服饰风云榜 - 特别支持奖”

2007年12月19日

福田星河COCO Park 荣获“大中华杯”中国商业地产最具影响力品牌金奖

2007年1月

福田星河COCO Park 荣获时尚中国·魅力深圳“2006年度时尚传媒大奖”和“最富有活力的时尚休闲公园版购物中心”

2007年

福田星河OCOC Park荣获“国际风情的主题购物公园”称号

2008年

福田星河COCO Park荣膺“最受新人喜爱商场”

2008年

福田星河COCO Park荣获“2007年度治安防范先进单位”

2008年12月

福田星河COCO Park 荣获“深圳十大优品生活方式典范品牌”称号

荣誉介绍

2010年6月

福田星河COCO Park参与30年，深圳梦 - 深圳零售商业成就评选 - 引领时尚购物地标

2010年

福田星河COCO Park被评为“深圳市2009年度安全生产工作先进企业”

2010年

福田星河COCO Park获颁“消防安全“四个能力”建设验收达标单位”

2011年4月

福田星河COCO Park荣膺“时尚商业坐标”称号

2011年

福田星河COCO Park荣获深圳大运会福田赛区志愿服务贡献奖

2012年1月6日

星河COCO Park荣获“2011年度深港珠三角最佳商业地产品牌”

2013年3月29日

星河COCO Park 荣获中国商业联盟“中国商业地产创新项目”奖

2014年3月

星河COCO Park 在深圳市零售行业顾客满意度调查中获“最满意购物中心”

2014年9月22日

星河COCO Park荣获中购联中国著名品牌购物中心(都市型)

明星活动

《满城尽带黄金甲》首映式——著名导演张艺谋率主演亲临现场

百事新球王梅西·中国行 COCO Park见面会

《不能说的秘密》首映式暨周杰伦见面会

《超级购物王》COCO Park特辑——吴宗宪、陶晶莹现场主持

李连杰“壹基金”慈善会

吴彦祖见面会

《非常完美》明星见面会(章子怡/何润东/姚晨)

《罪与罚》明星见面会(郭富城/何超仪)

《锦衣卫》主创见面会(吴尊/徐子珊/萨顶顶)



IN 3D

百老汇 Broadway Cinemas

血滴子

英雄有血

彭千晏 周显扬

深圳独家明星见面会

2014年11月25日 19:00-19:30

11月25日当日在本商场单笔消费满99元即可兑换1张见面会门票 (深圳百老汇影城、永旺超市不参与本次活动)。

当日G+CLUB金卡会员持本人会员卡即可免费兑换1张见面会门票，数量30张。

数量有限，先到先得，兑完即止。

明星活动

《月满轩尼诗》汤唯、安志杰、岸西见面会

《海洋天堂》见面会（李连杰、文章等）

壹基金“蓝色行动”（李连杰、文章）

NBA巨星凯文·加内特球迷见面会

依波路新品发布会（林峰）

《小时代3》明星见面会（郭敬明、郭采洁）

《单身男女2》明星见面会（古天乐、周渝民、杨千嬅）

《匆匆那年》明星见面会（倪妮）

《黄飞鸿之英雄有梦》明星见面会（彭于晏）

2014虎牌乐队龙虎榜决赛（逃跑计划）

单身男女2
don't go breaking my heart

活动时间：2014年11月

到场嘉宾：古天乐、周渝民、杨千嬅



潮⁺星河

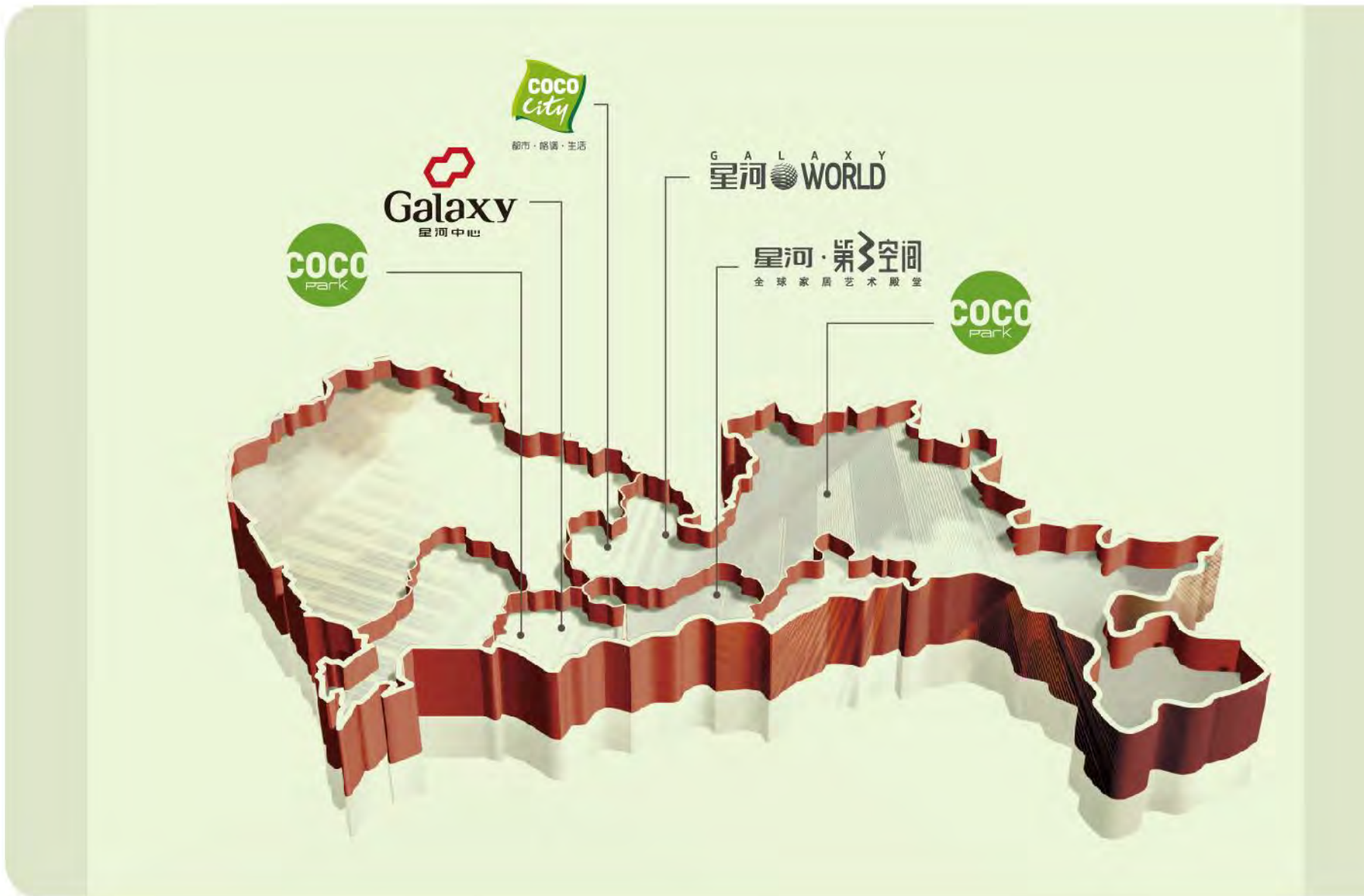
品牌先锋

中国商业地产行业领跑者

星河 商置

10年实战，
构建差异化商业
运营体系

- > 星河，深圳起步最早、起点最高的商业地产运营公司之一
- > 星河控股集团下属全资企业——星河商置，2005年成立
- > 以商业地产项目的策划、招商、运营、管理为一体的专业商业地产经营公司
- > 形成多项目、全流程的商业地产项目开发运营管理体系



运营保障

智慧团队全程护航
360°实现共赢

美国尔本建筑师事务所URBAN

贝尔高林BELT COLLINS

伍兹贝格WOODS BAGOT

GRAPHIA

陈幼坚先生（著名华人设计大师）



投资建筑
Investment
Building

星河集团

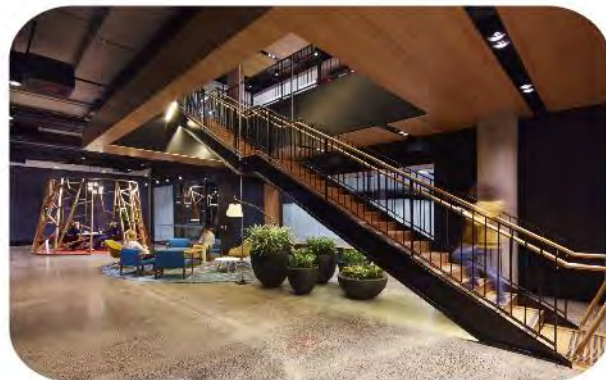


物业管理
Property
Management

星河物业
Galaxy Real Estate

建筑顾问
Design
Consultation

伍兹贝格
Woods Bagot



设计顾问
Decoration
Consultation

陈幼坚
著名华人设计大师





微博二维码



微信二维码

全球统一招商热线：0755-2395 2348

地址：深圳市福田区福华三路268号福田星河COCO Park(地铁购物公园站) | 网址：www.cocopark.cn | 开发商： 星河商业地产
GALAXY COMMERCIAL REAL ESTATE