



Das Auto.

Passat 帕萨特 上海大众汽车
— 境·显·然 — SHANGHAI VOLKSWAGEN



上海大众帕萨特搜狐时尚盛典赞助

Passart Reto Campaign Case Report

搜狐华东项目组 2015.1



帕萨特搜狐时尚盛典合作回顾

项目名称：

- 上海大众帕萨特赞助搜狐时尚盛典——小颜色车宣传

执行时间：

- 2014年12月~2015年1月

线下执行时间（ 搜狐时尚盛典 ）

- 2014年12月23日

项目介绍：

- 上海大众携手搜狐时尚盛典，借助搜狐时尚盛典的权威性和高关注度，有效宣传了上海大众旗下品牌帕萨特汽车的时尚，高品位的特点。同时也对上海大众帕萨特有9款颜色进行传播。

相关链接：

- 时尚盛典：<http://fashion.sohu.com/s2014/fashionawards-zb/>
- 车型专题：<http://img.sh.sohu.com/dasauto/1412/index.html>
- 移动端时尚盛典专题：<http://fashion.sohu.com/s2014/bd/>

帕萨特搜狐时尚盛典赞助权益简介

• 线下权益部分

- 盛典外场签到板主赞助商位置客户logo体现
- 盛典外场红毯背板主赞助商位置客户logo体现
- 盛典现场主持台体现客户联合logo
- 盛典外场专访问背板体现客户联合logo
- 入场轮播赞助商TVC（增）
- 邀请企业领导出席并颁奖
- 盛典现场醒目位置摆放客户产品（帕萨特车）

• 线上权益部分

- 时尚盛典专题
- 时尚盛典移动端专题
- 车型专题





线下权益展示

上海大众帕萨特搜狐时尚盛典赞助

盛典外场签到板主赞助商位置客户Logo体现



盛典外场红毯背板主赞助商位置客户logo体现



盛典现场主持台体现客户联合logo



盛典外场专访间背板体现客户联合logo



入场轮播赞助商TVC(增加权益)



邀请企业领导出席并颁奖



盛典现场醒目位置摆放客户产品（帕萨特车）



特别设计了**圣诞节砸金蛋环节**，实现了明星资源主动与上海大众汽车**明星与车的合影**的推广诉求。明星与帕萨特在现场交相辉映，现场效果非常好，除有竞品代言的明星，几乎全部实现了与车合影。

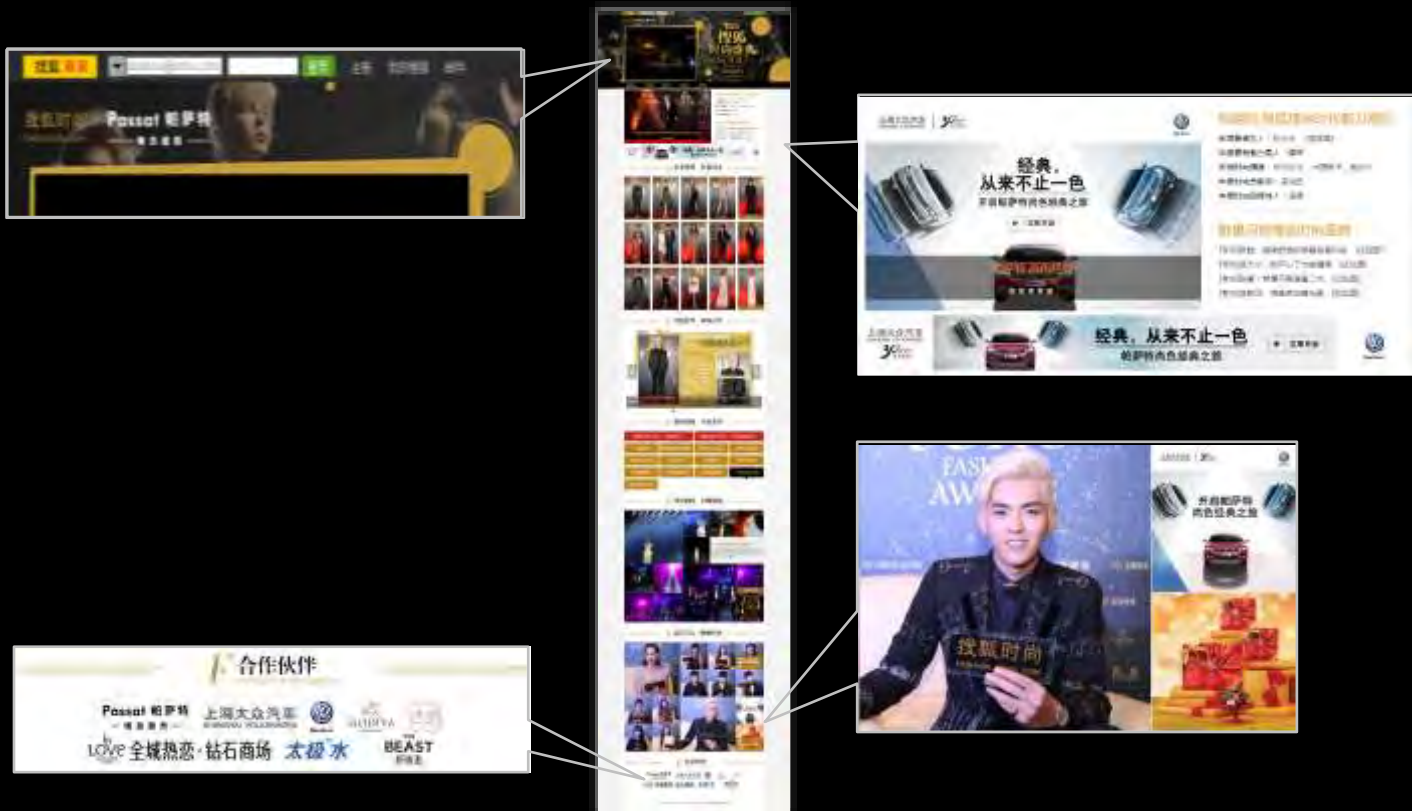




线上权益部分

上海大众帕萨特搜狐时尚盛典赞助

时尚盛典专题



盛典专题首页——炫景广告

搜狐新闻 搜狐网 57268632 退出 我的微博 消息

开我的微博

2014.12.23 北京

Passat 帕萨特
——经典之旅——

上海大众 帕萨特尚色经典之旅 等你开启

经典，
从来不止一色

经典，
从来不止一色

上海大众汽车
Shanghai Volkswagen

30th
1985-2015

经典，
从来不止一色
开启帕萨特尚色经典之旅

立即开启

尚色经典之旅

时尚舆论场 表达最强音

中日韩三大Icon强势来袭 喜迎2014年度时尚偶像
神秘男神女神助阵第三屆搜狐时尚盛典 奖项揭秘
第三屆搜狐时尚盛典大幕开启 年度榜单公布
[回顾]2013年度超级模特：张春川、何穗
[回顾]2013时尚偶像：林熙罗韩、赵寅成、吴奇隆

年度摄影师候选人韦来专访

[往届专访]张亮：时尚好佬穿衣经 [红松图]
[往届专访]吴奇隆：养生带来好状态 [红松图]
[往届专访]林志颖：17岁的快乐难比 [红松图]
[往届专访]林熙罗韩：喜欢中国很久了 [红松图]

上海大众汽车

经典 从来不止一色

推广资源——时尚频道首页



更多推广资源示意



搜狐首页时尚区焦点图



新闻频道首页时尚区焦点图

更多推广资源示意



时尚首页焦点图

更多推广资源示意

美食首页焦点图



美食首页焦点图

更多推广资源示意



旅游首页焦点图

更多推广资源示意



健康首页焦点图

时尚盛典——移动端专题权益



移动端推广资源



移动端推广资源



移动端推广资源



车型专题

头图，焦点图轮播，
上海大众帕萨特推广海报

活动推广广告

时尚盛典图片展示，展示时尚盛典
红毯环节明星照片（与帕萨特合
影），展示时尚盛典颁奖盛况。



上海大众帕萨特各颜色车型

细节图片，展示帕萨特各个细节



Das Auto.

Passat 帕萨特 上海大众汽车
— 境·显·然 — SHANGHAI VOLKSWAGEN

境·显·本色



2014款帕萨特 9款车色 辉映超然本色

2014
搜狐
时尚盛典
SOHU
FASHION
AWARDS

期待与您再携手！