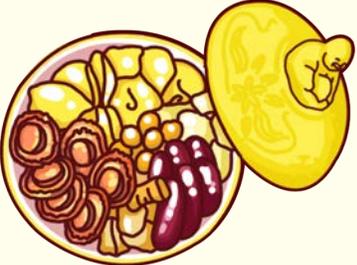


全家12道年味结案报告



in



活动申领机制

本次活动由福利社承接。通过福利社固有资源，强曝光全家的年菜活动。用户完成关注和贴纸发图任务，参与碳烤羔羊排的福利申领。同时产出的图片内容，在in内关系链的传播下，不断给全家FamilyMart带来持续的曝光。



开屏（福利社资源）



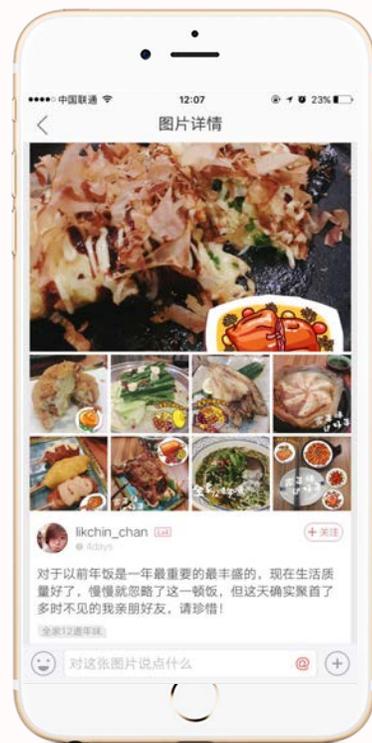
福利社



全家详情页



任务一：关注



任务二：发图

核心资源



福利社

12月2日-8日 (重磅福利4天)



贴纸设计



贴纸商城限时banner

12月2日-8日

配送资源



爱图购微博
12月3日



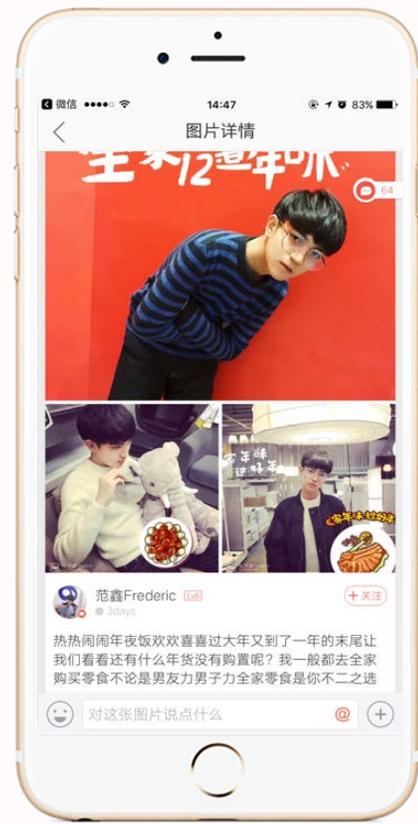
in官方微博
12月4日



系统消息
12月2日



热门话题推荐
12月6日-7日



KOL发文
12月2日-7日

活动数据



浏览数：312万 发图：10112



全部贴纸
曝光：46113



贴纸商城限时banner
曝光：53,286,138

*以上数据截止12月8日，来源于in后台系统统计，保证数据真实有效

全家话题、贴纸



浏览数：312万

发图：10112

家年味 过好年

全家12道年味



家年未过好年



全家12道年味



*以上数据截止12月8日，来源于in后台系统统计，保证数据真实有效

活动效果

6760万

品牌曝光次数

(福利社开屏曝光+福利社主页曝光+全家详情页曝光+贴纸商城banner+话题推荐位曝光+话题帖子浏览数)

5127

福利社参与人次

31022

贴纸使用数量

本次全家12道年味，由in福利社承接，活动自12月2日上线，一周内，各项KPI均圆满完成既定目标。共有5127人参与“碳烤羔羊排”的福利申请，品牌曝光6760万余次，年菜系列贴纸共使用3.01万次，且一直在in内存在，会持续使用。

*以上数据截止12月8日，来源于in后台系统统计，保证数据真实有效

KOL发文



1

Miko酱



2

范鑫Frederic



3

特特特特特er

KOL发文



4

叶大吵



5

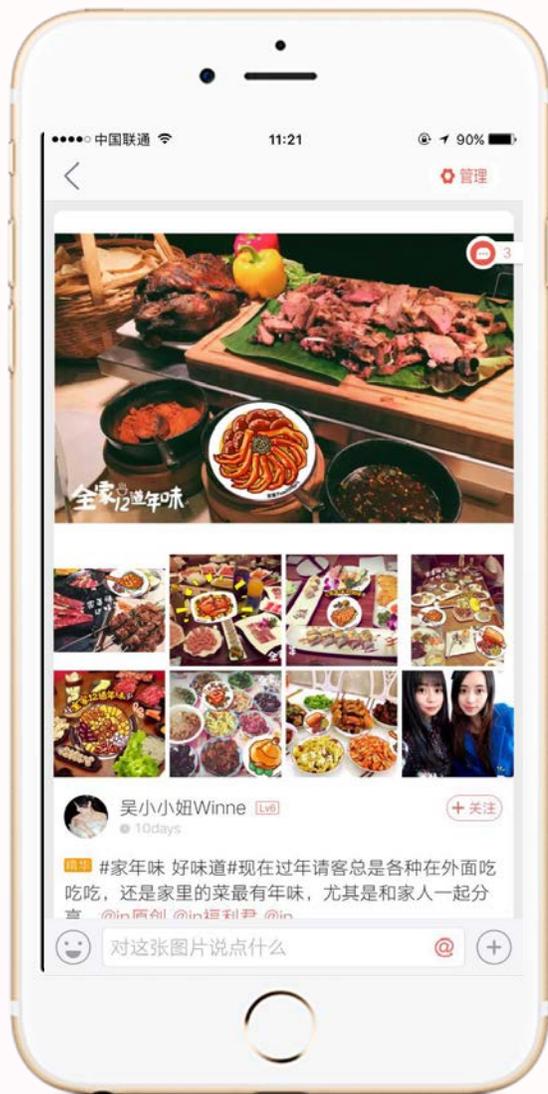
嘉凤凤



5

嘉凤凤

UGC 精选



UGC 精选



UGC 精选



UGC 精选





记录并分享我的生活in记