

林肯“暖春行动”活动经销商指导手册

2016.02.23 BWG



目录

活动概述

活动运营指导

活动执行规范与建议



LINCOLN



Outdoor 暖春行动

阳春三月 万物回春

拾得了空闲时光 携二三友伴

看一段风景 享一程人生

远离喧嚣 亲近自然 回归真我



活动主题：林肯“暖春行动”活动

活动时间：2016年2月27日或者2月28日

活动经销商：全国林肯经销商

活动车型：MKZ/MKC

活动背景：

- 阳春三月，万物回春，林肯中国以尊崇礼遇为主旨，帮助经销商邀约车主与高意向客户参加活动，增加高意向客户积极性，借此创造春季销售契机；
- 响应“一个声音，一个林肯”，以林肯中国统一的市场活动标准对活动作出整体建议，帮助经销商规范执行标准、提升活动效果；

活动目的：

- 充分利用春天踏青习惯为契机，以自驾游客户体验活动为由，诚邀车主与高意向客户参加活动，增加高意向客户积极性，配合当下市场宣传及销售政策，转化订单，最终完成销量转化；

“暖春行动”商务政策

1. 手续费迅捷方案

为新车主量身定制“暖心金融计划”，即刻购买林肯MKZ或MKC，即时尊享“0手续费，低利率，低日供”迅捷方案，并可在90天后开始付贷，尽享财务自由，轻松入主梦想坐驾。

2. 新春暖心礼包暖意阵阵，直达你心。新年购买林肯MKZ或MKC，即可限时尊享林肯为车主悉心准备的“新春暖心礼包”，新年启程，让优雅与风潮轻松在握。

林肯中国

- 1.销售政策：除了商务政策以外，林肯中国将支持每家经销商共人民币20,000元，作为市场营销费用的补贴（具体支持方式将以经销商公告的形式下发）
- 2.指导手册：活动创意、活动流程建议、活动素材的设计以及完稿

经销商

- 1.经销商需在2月27日或者2月28日举办林肯“暖春行动”活动；
- 2.活动形式、流程安排需按照本指导手册内容执行；
- 3.根据各大区区域经理下发的指示，完成本活动的KPI；
- 4.本次活动特设幸运抽奖，需由经销商提交一二三等礼品建议（其中一等奖价值为20,000元，费用由林肯中国支持），礼品建议需于本周三（2月24日）下班前提交给Suki；
- 5.请与活动结束后三天内（3月2日）将活动总结报告提交至林肯中国；



暖春行动 礼遇正当时
林肯暖春购车尊享多重好礼

备注：活动kv画面文件后续由总部统一下发源文件



电子邀请函



展厅立牌





台卡

活动进程

筹备期

活动准备

- 经销商客户邀约准备
- 制作分工表、确认活动各事项负责人
- 活动前期预热传播

- 活动细节筹备
- 活动客户邀约
- 活动路线提前确人考察
- 试驾车提前清洁保养

- 所有物料到位
- 自驾车到位
- 确认供应商执行情况

正式活动期

- 来宾接待
- 根据活动方案执行活动
- 邀约到店试乘试驾

后续期

- 客户回访，后续邀约到店试驾
- 活动汇报

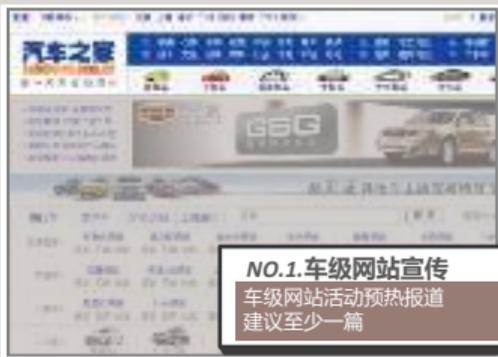
目录

活动概述

活动运营指导

活动执行规范与建议

前期宣传建议



NO.1.车级网站宣传
车级网站活动预热报道
建议至少一篇



NO.2.双微宣传
双微活动信息发布宣传
建议至少各一篇



NO.3.当地热门论坛宣传
当地热门论坛活动宣传
建议至少一篇



NO.4.展厅宣传
展厅宣传物料布置宣传
建议立牌、台卡等至少一项



NO.5.广播口播
建议活动信息广播口播
建议活动前播放

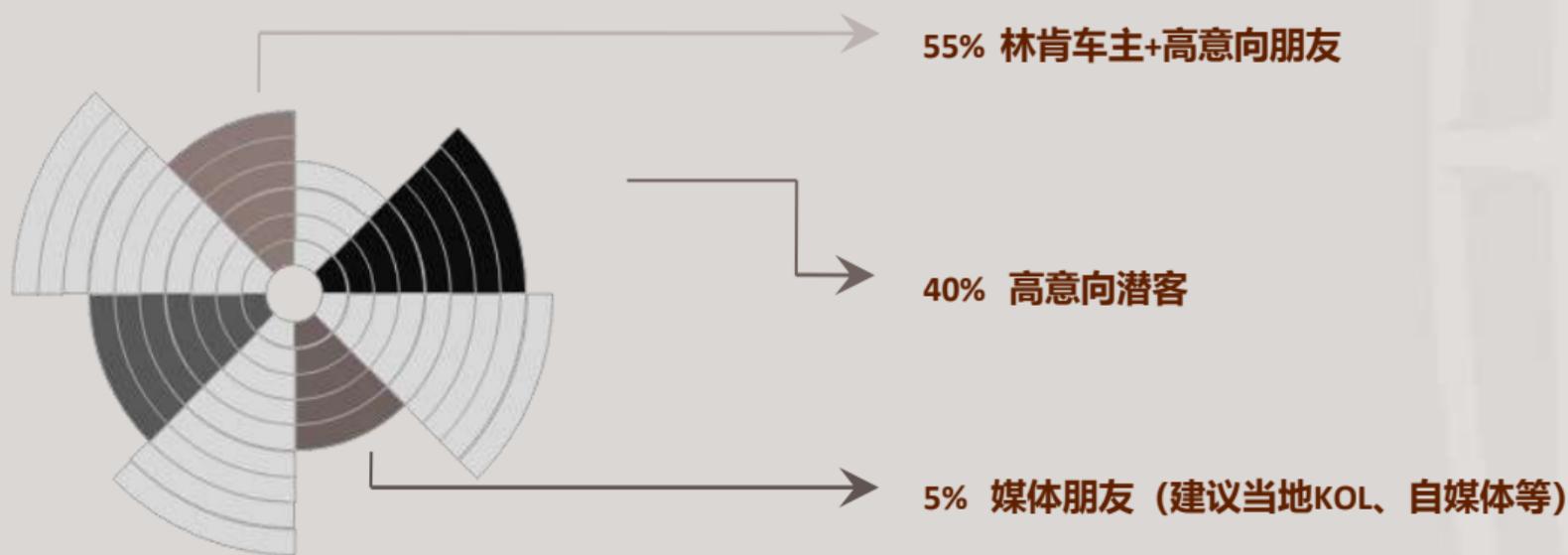


NO.6.视频投放
建议活动视频投放宣传
建议活动前投放

备注：Radio 会在3月1日由总部统一下放

来宾邀约

邀约模式：1+1模式 (1个订单客户或林肯车主带1个高意向潜在客户朋友，合理利用林肯车主已有车辆，解决展厅试乘试驾展车有限问题)



邀约步骤

1st STEP



- 整理客户信息，拟定邀请客人名单



2nd STEP



- 通过电话、短息和邮件的方式进行邀请和确认



3rd STEP



- 致电每一位确认参加的客户，提醒客户提前安排出席时间



4th STEP



- 活动前一天温馨提醒客人活动时间、地点、和注意事项温馨提醒



前期准备

车辆、人员安全保障

- 人员安全：
建议经销商为每位参与车主购买责任险和意外险，以保证全程人员以及行驶车辆的安全保障。
- 车辆安全：
自驾游前2-3天，建议车主将车送往指定4S店深度清洁与保养监测。为体现产品售后优质服务体验，以备此次出行顺利。
并建议在活动前一晚将车送至指定点，做发车前车辆检测。

车辆、工作人员安排

- 此行配有一辆摄影摄像车、一辆备用车；
- 驾驶头车由专业领航员指导驾驶、所有车辆放置对讲机；
- 每位车主驾驶车辆均安排其他车主作为陪驾及换手人员，保障驾驶安全！
- 机动车内需至少一位工作人员，负责中途换乘的安全保护工作；
- 车队后方有一辆收尾车，负责解决突发事件；
- 专业领航员在保证安全的前提下带领嘉宾进行试乘试驾体验；

活动注意事项

- 召集嘉宾参加发车前培训；
- 出行前提前启动车辆进行预热，随车备品准备；
- 出发前提醒嘉宾做好试车前的各项准备工作（去洗手间等）；
- 引导嘉宾从出发地到达目的地，并且安全返程；
- 出行途中提示车手正确操控车辆、注意交通安全；
- 出行途中沟通协调各项事宜并处理各种突发事件。

自驾须知

- 自驾游车手须拥有一年以上驾龄，登记驾照并领取自驾游车队编号后方可参加自驾游活动。
- 参加自驾游的车主请签定一份《自驾游安全协议书》。
- 为了保证您的安全，车辆请按规定路线在导师的领航下行驶，并听从随车技术人员安排。
- 自驾车辆请按编号车贴顺序依次出发，并听从现场工作人员安排。
- 待驾人员请在换手点等候工作人员通知。

时间	时隔	内容	备注
Before 09:00	-	准备就绪	所有物料准备就绪，人员到位
09:00-09:30	30'	来宾签到	来宾签到
09:30-10:00	30'	培训和分享	由专业领航员进行自驾培训，由销售总监分享商务政策，集结合影发车
10:00-10:30	30'	路线试乘试驾	由自驾头车带领车主自驾至活动采摘农庄
10:30-11:30	60'	活动1：农庄采摘	来宾自由水果采摘与品尝
11:30-12:00	30'	集合出发至BBQ场地	采摘完成后集结来宾，一起出发至BBQ场地
12:00-12:30	30'	活动2：轻松时刻	来宾可在BBQ场地自由玩乐
12:30-13:30	60'	活动3：BBQ	在12:30开始供应BBQ用餐
13:30-14:30	60'	活动4：运动沙龙	由讲师带领来宾学习一些办公室常用解压小技巧运动
14:30-15:30	30'	活动5：林肯故事分享	邀请车主分享与林肯车的故事和提问高意向客户对林肯的疑问
15:30-16:00	30'	林肯车友群建立仪式	经销商当场邀请来宾组建车友群，切蛋糕分享欢乐，合影
16:00-	-	返程	活动结束后，来宾返程

备注：一共5项活动，建议经销商5项活动中至少选择3项

来宾签到

邀约来宾到达展厅签到;

✓ **执行建议:**

- 所有物料准备完毕, 所有人员到位;



由专业领航员对来宾进行自驾事项培训，然后由销售总监分享活动商务政策；

✓ **执行建议：**

- 提前准备好培训场地，建议林肯中心二楼休息区；
- 建议有条件可在休息区支架投影，提前准备讲解PTT，更加可观地进行讲解；



出发前集合所有来宾合影留念。

✓ **执行建议：**

- 地点选择建议展厅水墙前或者展厅大门口
- 提前让摄影师提前做好角度选取；
- 提前准备活动主题横幅或者活动主KV背板，让合影更有纪念价值；



集结发车

来宾根据安排依次上车，来宾车辆跟随经销商头车出发；

✓ **执行建议：**

- 经销商展厅准备各车型试乘试驾车各2辆作为头车、尾车和备用车；
- 建议林肯现有车主带高意向朋友试乘林肯车；
- 建议每辆车安排一个专业工作人员随车，负责途中紧急突发事件；



路线试乘试驾

来宾跟随头车驾驶车辆穿越城市和郊区，驶向活动目的地——采摘农庄；

✓ 执行建议：

- 经销商市场人员提前踏点，选择最佳线路；
- 建议路线体验需含都市风情、人文景观、高速体验和自然风光；



来宾跟随经销商工作人员安排到采摘场地进行采摘，每人限带1斤，超过部分需来宾自费；

✓ **执行建议：**

- 经销商支付来宾1斤的水果费用，超出由来宾自费；
- 3月成熟的常见水果：草莓、枇杷、红香蕉、樱桃番茄、杨桃、番荔枝、青枣、甘果蔗、番石榴、牛奶蕉、柑桔、观赏南瓜、果桑、鹤首瓜、蛇瓜等；
- 根据当地特色选取成熟的采摘水果；



采摘完后，来宾跟随经销商工作人员到达晚餐BBQ场地，进行自由活动，也可在帐篷里休息或聊天；

✓ 执行建议：

- BBQ场地建议经销商选择农庄范围开车30分钟距离内大草坪场地；
- 经销商在通知来宾时温馨提醒来宾可自带玩乐道具，比如羽毛球拍、飞盘等等户外休闲道具；
- 经销商需提前准备道具，以供来宾借用；



来宾玩累后，可至BBQ用餐区进食；

✓ **执行建议：**

- 在BBQ前建议经销商准备一些简单茶歇，方便来宾到场就可使用；
- 经销商邀请专业BBQ餐饮公司，含材料准备、场地桌椅、BBQ全套道具、现场服务人员等；
- 餐饮食物需准备充足；



用餐结束，经销商组织来宾在用餐区集合，主持人邀请专业教练给来宾讲授办公室解压运动动作，来宾跟随教练学习；

✓ **执行建议：**

- 经销商邀请专业教练当场授课；
- 主持人可随机询问来宾的职业，来引入运动沙龙环节，让来宾舒展筋骨；



林肯故事分享

林肯车主是林肯最好的代言，邀请林肯车主分享与林肯的故事，回答高意向客户提问疑惑和犹豫，自由开放式讨论；

✓ **执行建议：**

- 主持人需灵机应变能力较强，控制现场的讨论氛围；



林肯车友群建立仪式

经销商工作人员当场询问来宾意见，邀请来宾组建车友群，切蛋糕分享欢乐，合影；

✓ 执行建议：

- 经销商提前建群，然后导出群二维码，扫码加群，方便来宾操作；
- 告知来宾活动照片会在群里分享原图，来宾可在群里自行下载；
- 摄影师提前选择合影场地和拍摄角度；



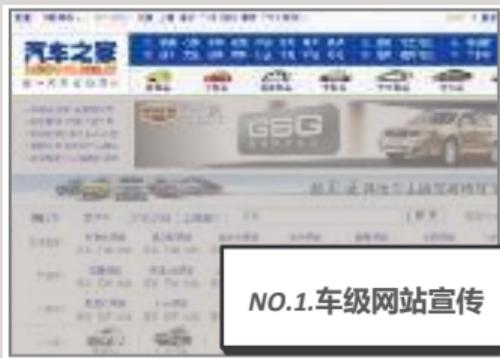
经销商工作人员组织返程；

✓ **执行建议：**

- 林肯车主带朋友返程，建议经销商将单个高意向客户送至其要求目的地；



后续跟踪宣传建议



NO.1.车级网站宣传

车级网站活动报道宣传
至少各一篇焦点图活动报道



NO.2.论坛活动报道贴

论坛活动报道宣传
论坛报道至少一篇置顶精华帖



NO.3.双微活动报道

微博微信活动报道宣传
微博微信至少各一篇活动报道

目录

活动概述

活动运营指导

活动执行规范与建议

活动物料准备建议

准备物料建议	使用环节建议
车载电台, 对讲机	试乘试驾过程联系
运动道具	自由活动时间, 建议便携羽毛球、便携棒球、飞盘、便携乒乓球、创意毽球等
帐篷和野餐布	自由活动时间
仪式蛋糕	林肯车友群建立仪式切蛋糕环节

车载电台和对讲机



- 安装车载电台，配备一个对讲机，提前调试和安装
- 每辆车都可随时保持联系，预防突发事件

运动道具



羽毛球网架+羽毛球+羽毛球拍



回力网球



卷网网架+乒乓球+乒乓球拍



毽球+创意模板球拍



户外飞盘



足球

备注：此道具皆可在迪卡侬买到，建议各准备两套



帐篷和野餐布



帐篷



野餐布

第三方人员建议

第三方人员建议	使用环节建议
主持人	试乘试驾培训和商务政策分享环节，BBQ结束后活动环节
BBQ服务人员	午餐BBQ烧烤和服务
摄影师	全程摄影
摄像师	全程跟拍摄像

主持人

- 建议主持人为女性，外表优美，气质优雅，符合林肯品牌形象。
- 建议具有丰富豪华汽车品牌主持经验，具有良好的现场控制能力。
- 活动在户外，活动当天主持人建议配合活动主题穿着休闲运动服饰，右侧款式供经销商参考。
- 主持人事先了解车展活动内容，活动主题及活动流程，熟记客户确认的主持人台本，确保脱稿主持
- 发型：干净利落，不得有杂色。
- 妆容：清新、自然的舞台妆。



餐饮服务人员

- 餐饮工作人员着装统一为黑色,或是黑白;
- 餐饮人员数量: 同时接待10位参观者需1位餐饮服务者;
- 服务需人情主动;
- 及时补充餐饮食物, 及时回收食物餐具, 保持餐饮桌面的整洁干净;
- 合理安排轮班调休;



摄影摄像人员

- 摄影师须拍空景及各个细节；
- 拍摄签到、培训、发车、采摘、BBQ、沙龙等全过程；
- 着装要求：黑色POLO衫+黑色长裤
- **摄像拍摄要求：**
 - 1、拍摄当地特色场景；
 - 2、全程记录活动流程；
 - 3、拍摄客户感受访谈；
 - 4、摄像需后续剪辑后上传总部，制作宣传视频；



餐饮标准

- 活动餐饮建议由当地五星级酒店或具有丰富活动经验的专业餐饮外送公司提供
- 需安排充足的服务人员、餐具及所需设备
- 活动期间不得出现餐饮供应商品牌标示，工作人员制服不得出现品牌标识
- 活动之间，餐饮供应商必须对备餐区域进行消毒处理
- 在活动开始前，与活动执行公司进行一次试餐以保证餐饮质量
- 餐饮须保证活动期间，为来宾足够的点心和茶饮
- 需至少提供3样带林肯元素糕点；



餐饮供应商推荐



喜达屋集团旗下五星级酒店



洲际集团旗下五星级酒店

A photograph of two cars at night. On the left, a silver sedan is shown in profile, facing left. On the right, the rear of a red SUV is visible, showing its taillight and rear wheel. The background is dark with many out-of-focus, glowing lights in various colors (yellow, white, blue), creating a bokeh effect. The ground is reflective, showing the lights and the cars. A semi-transparent dark red horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text "Thank you!".

Thank you!