

# 看理想

内容营销招商方案

youku 优酷

土豆 tudou.com  
每个人都是生活的导演

i | 理想国  
imaginixi

联合出品



**每个时代，都需要自己的光。**

“在这个亢奋年代，娱乐变成思考，梦想变成秀场……每个时代都会有自己的蒙昧，而我们，是要**让光照进来**。”

——《看理想》

——打造互联网第一高端文化脱口秀系列节目——

# 看理想

经典 启智 新思



联合出品

2015 “优土集团” 斥巨资年度扛鼎力作

# 看理想

经典 启智 新思

一档专门为精英人群打造的文化艺术相融合的脱口秀节目。

节目涉及文学、书画、音乐，

邀请三位领域的高人气大师重新解读经典，分享智慧，启迪新思；

节目倡导精神力量的回归，关注时下和人的内心。

以大师超脱的视野理解社会，推崇个性释放，让都市人重拾理想和本真。

# 看理想

互联网第一高端文化脱口秀系列节目

是节目 更是责任和情怀

【经典新思】 走进文化艺术的背后，为国人**启迪新思**

【回归内心】 重拾内心、自由、梦想……唤起被人们遗忘的一些**态度**

【时代能量】 剥开时代的浮躁和冷漠，传递时代该有的**智慧和精神**

2015 “看理想”系列 三弹连发 打造文化盛宴



消解思想的迷津，

成长是找到自我。

一夜·一本书·一刻静思

网络首档重回人间的读书节目

梁文道

一千零一夜

6月15日上线  
每周一三五播出



给你揭开的是局部，

你将拥抱的是无穷。

在艺术中钩沉成长的逻辑

陈丹青

局部

6月16日上线  
每周二播出



音乐与时代的共鸣，

成长与表达的交响。

请开启通向心灵的耳朵，

这里没有不痛不痒的歌。

马世芳

听说

6月18日上线  
每周四播出

# 节目推荐片

# 一千零夜

梁文道

6月15日上线  
每周一三五播出

消解思想的迷津，  
成长是找到自我。  
一夜·一本书·一刻静思  
网络首档重回人间的读书节目



节目总策划&主讲人

道长 / 梁文道

著名作家、媒体人  
原凤凰卫视《开卷八分钟》节目主持人  
《锵锵三人行》常任嘉宾

**华人世界最有影响力的文化观察者**

从1998年梁文道就不断活跃于文化界、知识界，并曾参与各种类型的文化及社会活动。足迹范畴从大学讲师、文化从业人员、自由撰稿人、电视电台节目主持人、牛棚书院院长、中学校长、商业电台台长、电影创作人和剧评家、作家、书评家、食文化研究人、时事评论员、乐评家，到公共危机处理专员、环保权益维护者、香港爱护动物协会的动物保育大使和观察员、古迹研究员、文化推广研究学者、艾滋病权益维护义工等。



## 他是极具人气的智者、大师

梁文道多年来在各个传媒平台发表的评论数以百计，涉及范畴囊括：时政社会、金融财经、文化百态、电影创作、饮食文化、书籍出版、生态环境、抒情散文等等，是全方位的传媒人。梁文道曾在多个电视台媒体主持，包括：香港新城电台、香港商业电台、香港电台、香港凤凰卫视、香港有线电视、NOW宽频电视、中央电视台等等；近年他在中国文化界受到追捧，

**专栏结集《常识》面世一年，即售出40万册，演讲之处，都挤满久候的粉丝**

有专栏作家称之为

## “梁文道现象”

- 《弱水三千 梁文道书话》（书评集录）
- 《读者 梁文道书话II》（书评集录）
- 《味道》（食评集录）
  - 《味道之味觉现象》
  - 《味道之人民公社》
  - 《味道之第一宗罪》
- 《常识》（专栏集录）
- 《噪音太多》（乐评集录）
- 《我执》（散文集录）
- 《访问 十五个有想法的书人》（访谈集录）
- 《关键词》（专栏集录）

—— 梁文道首次跨界合作 ——

## [一夜] 静谧的声音

这是一档视听交融的安静之作

告别折扇和讲桌 让环境也能说话

## [一本书] 经典的声音

经典是有生命的 它总能在时间中重生 给我们启示 .....

## [一位大师] 智者的声音

他总是在洞悉着这个社会 洞悉着每一个人 跟着他 帮你找到灵魂的方向

《一千零一夜》由梁文道策划并主持，全程实景拍摄，每集都在夜间拍摄，梁文道在街头、地铁、公交车等交通工具，导读中西方的经典书籍，寻找都市人渐渐遗忘的阅读乐趣，以梁文道的视野及关怀，体察一本书的多个面向

**【节目类型】** 读书、人文、探索、正能量

**【播出规划】** 2015年6月15日上线 每周一、三、五播出 共144集

**【节目时长】** 15~20分钟/集

**【流量预估】** 周量150万 总播放量将**超7200万**



## 第一夜 《了不起的盖茨比》



《大亨小传》，你看到了什么？  
一部小说？一个故事？

第一夜 《了不起的盖茨比》

# 中国梦 & 美国梦

“这本书写的是整个美国的象征，换做今天，也可以说是在谈中国梦的故事，在谈中国这个繁华时代的故事，也是在谈中国无数年轻人梦想和梦醒时候的故事……”

“美国梦是相信，人人都有平等的机会，只要有才华，你够努力，你好好的奋斗往上爬，你会有所成就的。”

“在这本书里面，他一直在等待从天而降的那个机会，后来他不仅把握中了机会，甚至他重新创造了自己，什么叫重新创造自己呢？这是在美国梦里面，最重要的元素，就是所有

## 成功的人都不是天生的，他是自己创造自己的人

也就是说他的一切都是凭自己的努力得来的”

# 梦想梦醒

“当你除掉了一个土豪的外表之后，难道不就是最根本的人的处境吗？而每个人最根本的人的处境，难道不值得我们每个人去同情吗？”

# 人的野望

# 更多选题策划

打破常规 传承 逐梦  
活出不凡 特立独行 自由  
《被淹没和被拯救的》当代精神  
自我改变 《老巴塔哥尼亚快车》  
中国梦  
《智慧七柱》 信仰 《城堡》

—— 丰富选题 为品牌传递更多可能 ——

# 上线首周迎来开门红



## 首周播放量破260万!

### 播放量呈缓慢增长!

### 用户粘性正在逐步提高!

第一夜：美国梦覆灭的绝世警告

播放量：85万+

优酷：635,354 土豆：223,109

总评论：1,164

总点赞：12,352

第二夜：心灵救赎揭开时代伤疤

播放量：85万+

优酷：572,084 土豆：278,192

总评论：371

总点赞：16,211

第三夜：奇葩逆袭成败皆因红颜

播放量：90万+

优酷：720,667 土豆：186,738

总评论：276

总点赞：9,576

## 梁文道

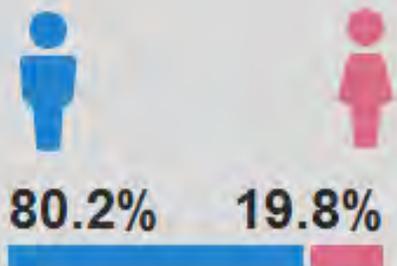
### 一千零一夜

《尚书》并不遥远，地铁就是《荒原》  
只有晚上，只在街头；  
读不完的人类经典，说不完的文明故事，  
梁文道导读——回到人间的读书节目。



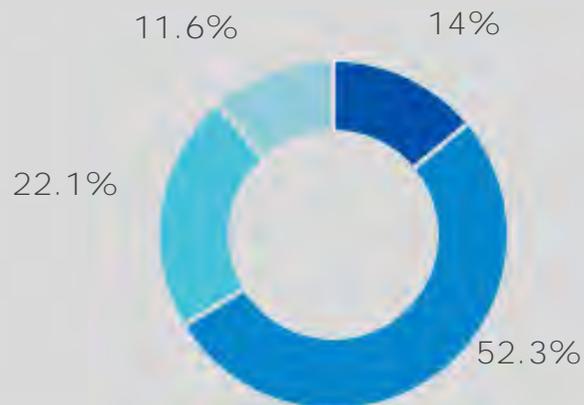
# 集中覆盖高学历的男性精英人群

男  
女



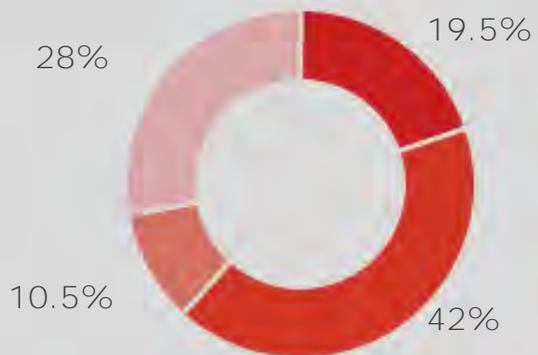
21岁以下  
22-29岁  
30-39岁  
40岁以上

88.4%



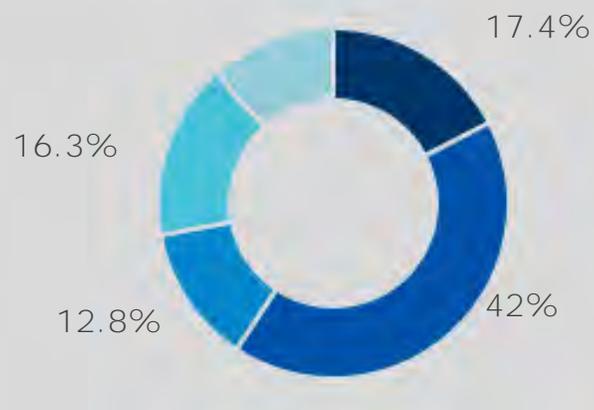
学生  
白领  
非全职  
公务员

80.5%



硕士以上  
本科  
大专  
高中/技校  
初中以下

59.4%



# 被用户称为“文化饥渴者的解药” “良心节目”

## 优土、豆瓣评分均超9.0分!



新浪微博读书榜TOP3

- TOP1 #晒课本大赛# 书山有路勤为径,学海无涯苦作舟。刚高考结束的同学,一起来参加晒课... 阅读数: 5893.9万 主持人: 高考直通车
- TOP2 #旅行与读书# 旅行能开阔眼界陶冶情操;读书能使人变得聪明知书达理。世界就是一本... 阅读数: 10418.6万 主持人: 触动心灵的快门
- TOP3 #看理想一千零一夜# 梁文道读书节目《一千零一夜》是《看理想》系列节目之一,6月15日起每... 阅读数: 403.9万 主持人: 土豆

新浪微博实时热搜榜

- 79 #我去上学啦# 电视节目 由爱奇艺、东方卫视、韩国原版制作团队共同打造的明星校园体验式励志... 阅读数: 41552.4万 主持人: 爱奇艺我去上学啦
- 80 #看理想一千零一夜# 文学读书 梁文道读书节目《一千零一夜》是《看理想》系列节目之一,6月15日起每... 阅读数: 421.8万 主持人: 土豆
- 81 #恐高的鸟# 电影 《煎饼侠》插曲mv全新来袭!

上线不到72小时, 挤进新浪微博实时热搜榜第80名!



陈丹青

# 局部

给你揭开的是局部，  
你将拥抱的是无穷。  
在艺术中钩沉成长的逻辑

6月16日上线  
每周二播出

节目总策划&主讲人

**陈丹青**

著名艺术家、作家、文艺评论家  
中国最具影响力的文化批评者之一

1980年以《西藏组画》轰动中外艺术界，被公认为具有划时代意义的经典之作。绘画之余，出版文学著作十余部。陈丹青无论画风与文风，都具有一种优雅而朴素；睿智而率真的气质，洋溢着独特的人格魅力。

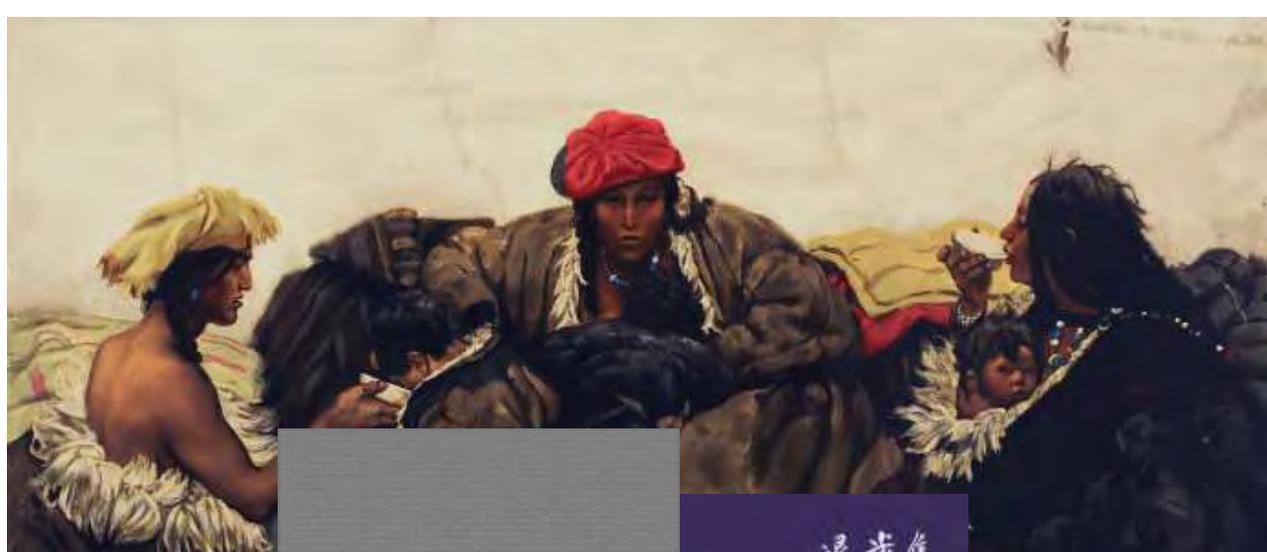
**影响中国的五十位知识分子之一**

亚洲杰出艺术家终生成就奖

中国十大精英男士

最受读者关注作家





“画家的陈丹青” “作家的陈丹青” “演讲家的陈丹青”  
“评论家的陈丹青” .....  
每一领域都备受尊崇

# 局部

见  
艺术 睿智  
灵感 风范 气魄  
启示

## 【内容简介】

陈丹青的眼睛，是这个时代最珍贵的艺术财富。本档栏目，借由他的眼，他的语言，他的洞察与审美，从中西方名画名作的一个个微细的局部切入，讲述作品背后的人文、思想、社会。全片在陈丹青的画室拍摄，后期辅以大量的动画效果，通过年轻人感兴趣的话题、故事穿插引导，借以拓宽年轻人的思想。

【节目类型】 绘画、人文、探索、正能量

【播出规划】 2015年6月16日上线 每周二播出

【时长】 15~20分钟/集 第一季共16集

【流量预估】 集均VV70万

# 第一期 《千里江山图》



江山千里望  
无边无际游  
溪山以神北  
宋神宗二年  
三唐法依  
并多致可驚  
光世王和趙  
已前一堂君  
只便男不自  
思作人者尔  
請細尋作何  
人  
丙午新正月  
希孟

一幅绝笔，在我们的眼中看到只是一幅绝美的山水画



宋代王希孟十八岁时所作，也是他唯一传世的作品，现藏故宫博物院。作品描绘的景物繁多，气象万千，笔法清丽传神，构图气势连贯，被称为“中国十大传世名画”。



# 不要小看十八岁

“十八岁的人，创造了很多伟大的艺术，用西方的话说，是上帝让他做的……那种全神贯注，那种热情，是成年人比拟不了的……”

“全部的工业史、美术史，大部分杰作和工程，是年轻人做的，不少很精密的工艺，只要童子……所以不要小看18岁，18岁他如果是个天才，他将非常可怕。”



# 上线首日播放量远超《晓说》《都嘟》



上线十小时  
播放破百万

不仅仅是[局部]的胜利

## 上线十小时播放量破100万!

## 上线首日播放量破200万!

第一集：陈丹青解读千里江山图

播放量：212万+

优酷：1,642,870 土豆：479,430

总评论：1,210 总点赞：26,838

第二集：死亡的胜利

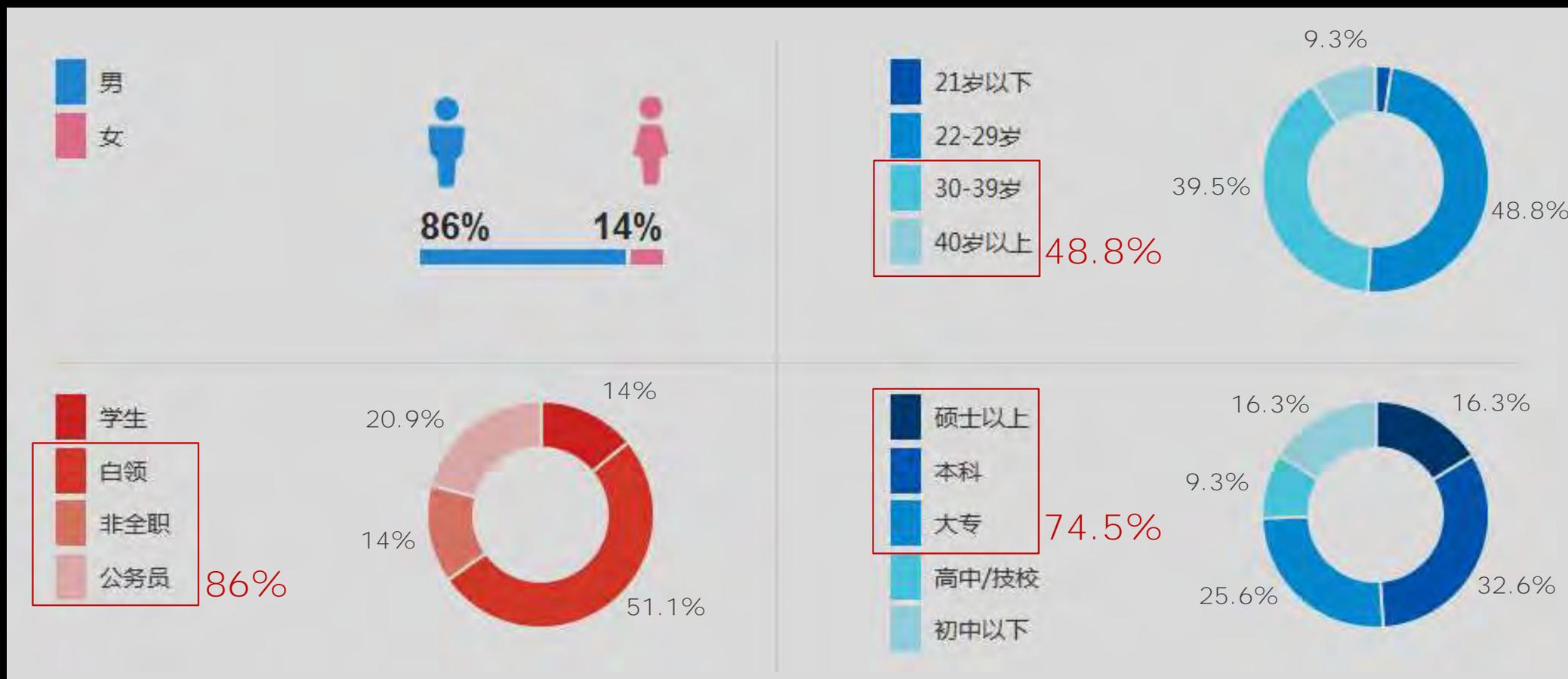
播放量：170万+

优酷：1271115 土豆：434380

总评论：1,300 总点赞：27561



# 集中覆盖高学历的“精英熟男”



# 听说

6月18日上线  
每周四播出

请开启通向心灵的耳朵，

这里没有不痛不痒的歌。

成长与表达的交响

音乐与时代的共鸣

马世芳

# 节目策划&主讲人



## 马世芳

音乐世家出身 台湾最有影响力的乐评人

其母是“台湾民歌之母”陶晓清，母子二人在台湾音乐圈享有极高声誉。

著名作家、广播人

台湾最佳流行音乐节目主持人

49届广播金钟奖

音乐社群网站“music543”创办人、音乐制作人

// 代表作包括陈珊妮《后来我们都哭了》、拜金小姐专辑等

文学作品获“读书人年度最佳书奖”

// 出版作品有《地下乡愁蓝调》、《昨日书》、《耳朵借我》等。

——首次跨界合作——

他的广播，被两岸乐迷珍藏，甚至出现“靴子腿”（bootleg）私卖光盘。  
他写音乐，总能让读者忍不住翻出那些老歌，一遍遍重听。  
他写往事，则让我们想起曾经沸腾亦或荒凉青春。

# 内容简介

每一集从一首歌或一位音乐人出发，串起台湾历史或当下的人物、故事，剖析各个时期青年人的思想、生活。透过一首首经典的音乐，讲述20世纪的社会面貌与各时期优秀音乐人的态度和智慧。

【节目类型】 音乐、人文、探索、正能量

【播出规划】 2015年6月18日上线 每周四播出

【节目时长】 15~20分钟/集 第一季共16集

【流量预估】 集均VV80万



# 第二期《青年李宗盛》：讲述一个时代的“独型者”

## 颠覆命运和一个时代

从“小李”到“大哥”，努力颠覆自己的人生

从卖瓦斯开始，面对嘲讽，十年磨砺，终用一首《生命中的精灵》震撼乐坛。

从“大我”到“小我”，用创造力赢得自己的时代

用独有的“唱念腔”改变乐坛固有的音乐风格，将罗大佑的“大我”时代变成李宗盛的“小我”时代，完成了台湾流行音乐两个时代的起承转合。



# 上线首日创音乐元素节目历史新高



音乐和文化相融合的首次尝试!

上线12小时播放量破百万!

优土双平台零差评!

一方水土，种出了一片唱歌的田，  
唱出了一座美丽的岛。  
听说马世芳，听说音乐中的台湾。

马世芳  
听说



第一集：台湾禁播歌的前世今生

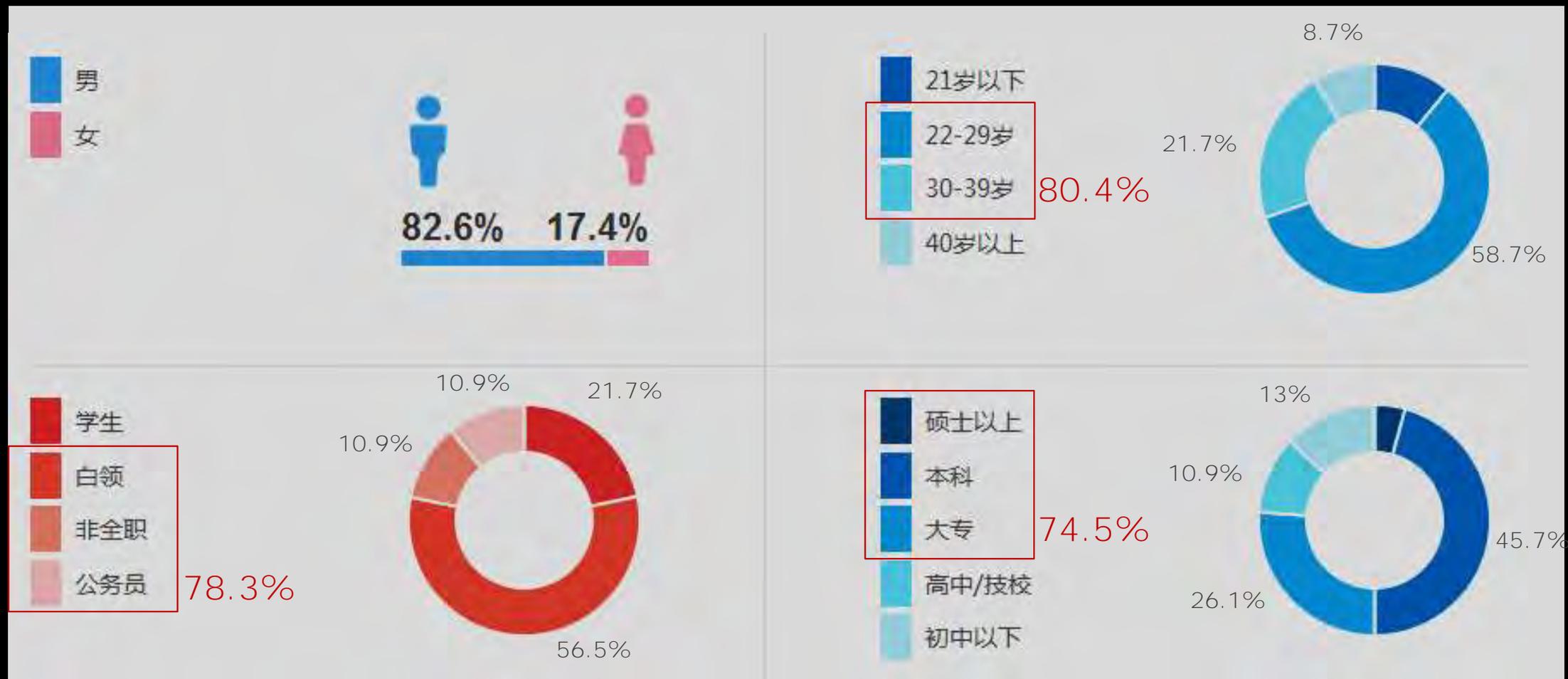
播放量：258万+

优酷：2,104,967 土豆：481,238

总评论：1,401

总点赞：30,563

# 集中覆盖高学历年轻人群



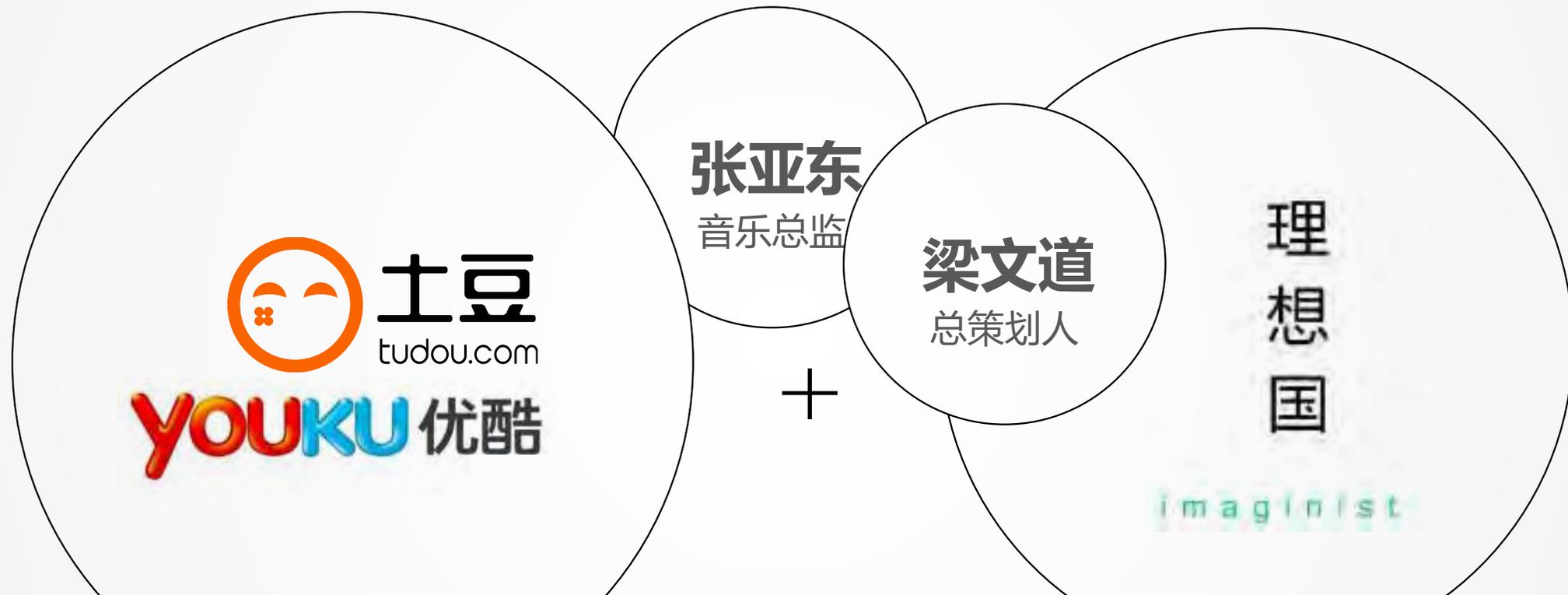
# 倾尽全力

## 项目运维

这不是节目，而是一个媒体的责任和理想

# 顶级运营

# 绝对保障：内容价值 / 节目品质 / 播出效果



年轻人最喜欢的视频文化品牌  
互联网第一视频播放平台

土豆与理想国联合出品  
优酷/土豆双平台推广

年轻人最喜爱的文化出版品牌

理想国——广西师范大学出版社北京公司品牌，在华语世界文化群享有盛誉，以人文、学术、艺术类图书出版为核心，并向创意产品、影视传媒、文化活动等多领域拓展，是非常具有包容性、前瞻性、丰富性的文化品牌。

# 理想国：年轻人最喜爱的文化出版品牌

每年出版150余种 屡获奖项



理想国每年出版新书 150 余种

其中既有白先勇、董桥、木心、许倬云、唐德刚、杨奎松等大师文集；又有章诒和、陈丹青、易中天、张鸣、小宝、熊培云、许知远、迈克、毛尖、沈宏非、蔡国强、艾未未、徐冰等名家新作

官方微博、微信累计粉丝超42万

2010 获奖 (部分)

- 广西师范大学出版社
- 深圳读书月年度致敬出版社
- 刘瑞琳
- 出版人杂志年度出版创新人物
- 《前朝梦忆》
- 人民日报年度最有影响力十本书

2012 获奖 (部分)

- 《资中筠自选集》
- 第八届天津图书奖
- 中国图书商报年度影响力图书
- 《政治秩序的起源》
- 新华网年度中国影响力图书
- 中华读书报年度十佳好书
- 《看见》
- 广州日报第四届“中国图书势力榜”年度好书
- 《革命》
- 出版人杂志中国书业年度人文历史类图书
- 钱江晚报图书势力榜年度白银图书
- 《白崇禧将军身影集》
- 出版商务周报年度风云传记图书奖
- 《蒙马特遗书》
- 中国图书商报社年度文学类畅销书
- 广西师大出版社·理想国
- 京东商城年度网友最喜爱品牌

2011 获奖 (部分)

- 广西师大出版社·理想国
- 新周刊新锐榜年度品牌
- 《辛亥：摇晃的中国》
- 新周刊新锐榜年度图书
- 《立宪时刻》
- 深圳读书月年度十大好书
- 《笑谈大先生》
- 南方阅读盛典最受读者关注图书

名师名家 他们都在 [理想国]



白先勇  
台湾作家

著有短篇小说集《台北人》、《纽约客》、长篇小说《孽子》等，青春版昆曲《牡丹亭》制作人，并撰有父亲白崇禧传记。作品被译成多种语言文字。



易中天  
作家、学者

厦门大学人文学院教授，博士生导师。著有《品三国》《书生倦气》《公民心事》《我山之石》《费城风云》《易中天中华史》《斯文》等。



章诒和  
作家

中国艺术研究院戏曲研究所研究员。著有《往事并不如烟》《伶人往事》《刘氏女》《杨氏女》《邹氏女》等，并和贺卫方合著有《四手联弹》。



陈丹青  
画家、作家

中国最具影响力的文化批评者之一，因公开批评教育现状引发社会关注。著有《纽约琐记》《多余的素材》《退步集》《荒唐集》《陈丹青自选集》等。



贺卫方  
法律学者

北京大学法学院教授、博士生导师。通过媒体传播围绕“法官职业化”“司法制度变革”“宪政”三个议题深刻影响中国公众和司法实践者。



梁文道  
香港媒体人

凤凰卫视评论员，国内外十余份报刊杂志专栏作家，所著包括艺评、文化及时事评论。著有《常识》《我执》《味道》等。

从人文到历史、从思想到社会、从创意到艺术、从文艺到生活...  
各个领域受人尊崇的大咖都在理想国



蒋勳  
台湾画家、作家

台湾《联合文学》社长。融会贯通文学、艺术、美学之大家，在华人语坛拥有巨大的威信和影响力。著有《孤独六讲》《生活十讲》《汉字书法之美》等。



林青霞  
台湾演员、作家

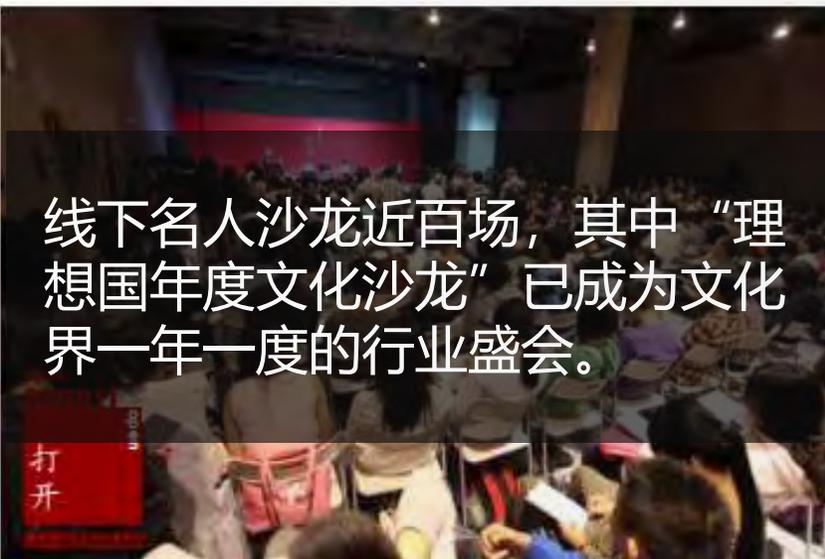
1970年代后期最著名的台湾电影巨星。2011年7月以“作家”身份“复出”，推出散文作品集《窗里窗外》。



欧阳应霁  
香港作家

长期对现代家居生活及建筑设计潮流观察研究，并对饮食文化吃吃喝喝深入体验。著有《香港味道》《天生是饭人》《味道台北》《味道上海》等。

讲座·对谈·展览·演出·读书会 粉丝无数



线下名人沙龙近百场，其中“理想国年度文化沙龙”已成为文化界一年一度的行业盛会。



# 项目运维TIMELINE——追求全方位的影响力!

## 蓄力期

- **网络发布会**  
(349家媒体及书友会线上互动 1小时评论过8000条)
- **悬念版预告片发布**
- **十余部预热花絮、采访短片持续发布**

## 预热期

- **自频道上线**
- **自媒体运营**  
节目官微持续互动
- **热播节目联动**  
《老友记》——特别篇
- **节目预告片、名家大V宣传ID**

## 发热期

(全程推广共48周)

- **预告片&花絮**  
以周为单位持续更新
- **特别策划**  
正片精彩内容切条传播, 并配合自媒体话题互动
- **自媒体运营**  
不定期粉丝有奖互动、书目投票
- **热播节目联动&大师专访**  
《老友记》、《优酷全明星》
- **节目贴片联合推广**  
《综艺最劲爆》《最音乐》《the show》等



1月

- **土豆&理想国联合发布会**  
主创亮相 60家媒体现场现场互动
- **媒体看片会**  
三位主讲大师、20余位文化大V、40余家媒体到场。
- **媒体专题报道**  
站内: 土豆网、优酷网  
站外: 澎湃、界面、新京报、南都等

4月中旬

- **微博微信话题互动**
- **户外视频/平面广告**
- **粉丝探班**

正片上线  
6月中旬

- **主题线下活动**  
主题沙龙+高校巡讲
- **大师粉丝圈持续推广**  
大师豆瓣、微博、微信持续推荐
- **合作媒体专栏推荐**  
网易新闻客户端、今日头条等
- **平媒、社交平台宣推**  
报刊、杂志、豆瓣、知乎等话题或专题策划。

主题沙龙

高校巡讲

《1001夜》最后一集  
2016.5.13

- **粉丝探班活动**
- **反向输出**  
授权“喜马拉雅”FM网络电台同步更新
- **IP衍生产品**  
《看理想》系列口袋书 (2016年初上市)

理想国出版机构全程联合助推 (线下书友会、签售会、巡讲活动、官方自媒体等)



推广

首页头条&热点

首页-焦点1+11

首页头条&热点

首页综艺抽屉



首页热播综艺抽屉

优酷首页

首页-综艺抽屉

优酷综艺频道

土豆首页

土豆综艺频道

优土移动端首页

优土移动端综艺频道

高光内容位置全覆盖

APP消息推送

首页-焦点轮播图

综艺频道-海报

综艺频道-1+4焦点

优酷综艺自制频道-海报

综艺频道-每日更新

详细推广位及截图请参见资源包

优土双平台市场资源规划——

站内市场资源总价值不低于 **5亿**



《一千零一夜》：优酷刊例**300-500万/周**的资源量，持续**48周** 土豆刊例**500-800万/周**的资源量，持续**48周**；

《局部》：优酷刊例**200-300万/周**的资源量，持续**16周** 土豆刊例**300-500万/周**的资源量，持续**16周**；

《听说》：优酷刊例**200-300万/周**的资源量，持续**16周** 土豆刊例**300-500万/周**的资源量，持续**16周**；

# 合作模式

季度冠名

季度冠名

季度冠名

局部

一千零一夜

听说

# 首席冠名

有风范者，才显不凡。有态度处，方显品牌  
献给那些厚重、深远、让人尊敬的品牌



# 《一千零一夜》

# 正片权益1：片头标版+画外音口播

客户5秒无声TVC+画外音口播客户冠名身份



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益2：片头联合LOGO



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益3：联合LOGO角标



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益4：产品或品牌浅度植入



在背景环境中露出产品或品牌海报、灯箱广告等，具体形式视品牌而定

效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益5：产品或品牌深度植入

根据产品或品牌的传播需求特别策划植入环节  
(依客户不同而定，表现形式需提前与节目组沟通确认)



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益6：片尾大师语录

品牌  
LOGO

XX语录

所有成功的人都不是天生的，他是  
自己创造自己的人。

—— 梁文道

语录主题结合品牌方向，精选一句大师当期的核心观点。

效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益7：片尾压屏联合logo



本节目由XX品牌冠名播出

客户LOGO

出品人  
梁文道  
杨伟东  
梁文道  
策划人  
梁文道  
总制片人  
姚文坛  
设计总监  
陆智勇  
音乐总监  
张亚东  
制片人  
陈浩  
编导  
陈科群

效果仅为示意，请以实际展现为准



## 《局部》

# 正片权益1：片头标版+画外音口播

客户5秒无声TVC+画外音口播客户冠名身份



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益2：片头联合LOGO



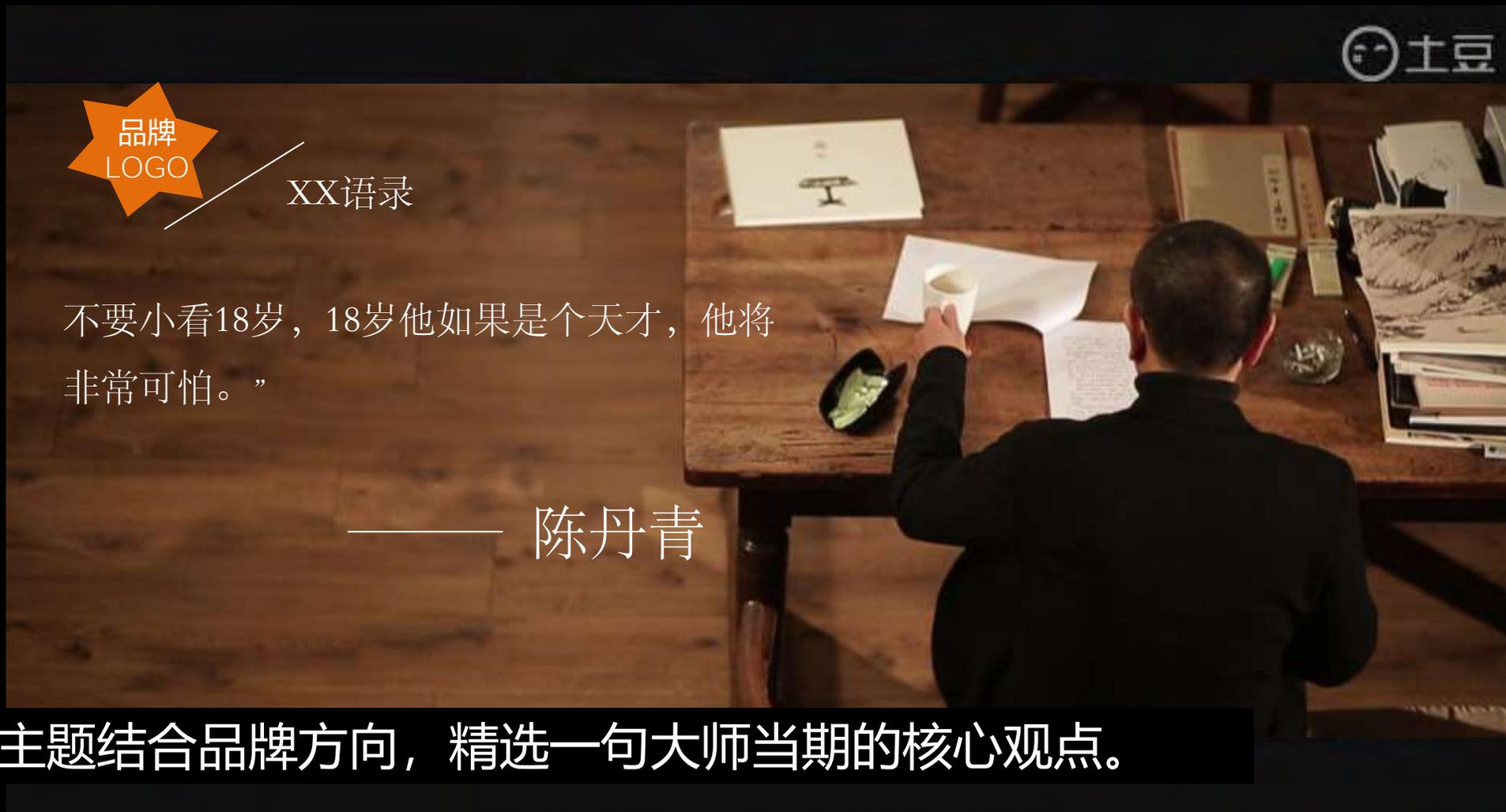
效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益3：联合LOGO角标



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益4：片尾大师语录



不要小看18岁，18岁他如果是个天才，他将非常可怕。”

—— 陈丹青

语录主题结合品牌方向，精选一句大师当期的核心观点。

效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益5：片尾压屏联合logo



本节目由XX品牌冠名播出

客户LOGO

设计总监

音乐总监

张亚东

制片人

陈浩

Producer

编导

陈蔚林

视频宣传

多纳白

杨加支持

效果仅为示意，请以实际展现为准



## 《听说》

# 正片权益1：片头标版+画外音口播

客户5秒无声TVC+画外音口播客户冠名身份



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益2：片头联合LOGO



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益3：联合LOGO角标



效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益4：片尾大师语录



品牌  
LOGO

XX语录

“也许你撞上一首歌，就足以改变你和这个世界的相处方式。生命总是有不期而遇。”

—— 马世芳

语录主题结合品牌方向，精选一句大师当期的核心观点。

效果仅为示意，请以实际展现为准

# 正片权益5：片尾压屏联合logo



本节目由XX品牌冠名播出

客户LOGO

视觉支持  
视觉支持

李记伟  
Li Jiwei  
张瑜  
Zhang Yu

营销支持

效果仅为示意，请以实际展现为准

# 【看理想】 电商客户增值权益

薄伽丘  
Giovanni Boccaccio

十日谈  
DECAMERON

立即购买 稍后买

¥ 26.60

《十日谈》

十个青年每人每天讲一个故事，十天共讲了一百个故事，故名《十日谈》

¥26.60

立即购买 稍后买

该商品由玩货授权销售

《西方的没落》

本书不仅包含着对历史深刻的洞见，而且在社会学、人

土豆

局部 第一季

选集 精彩片段 互动

09:02 / 20:29

弹幕 音量 高清 设置 全屏

1

2

# 【看理想】线下活动权益 (三档节目各1场)

## 联合发布会 / 高校巡讲 / 粉丝沙龙

主讲大师出席，分享年轻态度和观点

活动时间：9月后启动

活动规模：现场人数150左右

可选城市：北京、上海、广州、成都、西安、南京

商业权益有：

- 主持人口播品牌冠名身份
  - 现场物料联合LOGO
- 包含：
- 1、现场主背板
  - 2、签到板
  - 3、易拉宝
  - 4、活动海报
  - 5、水牌
  - 6、宣传资料本进入嘉宾礼品袋
  - 7、产品展位
- 品牌专属VIP席位10个



7

# 【看理想】外输音频权益



音频输出平台：

喜马拉雅FM BETA

合作期间：

喜马拉雅上的《一千零一夜》音频版  
节目前可带**客户冠名身份口播**。  
(如“本节目由XX冠名播出”)

# 其他权益： 节目海报及联合LOGO授权



梁文道

一千零一夜

《尚书》并不遥远，越快就是《荒原》  
只有晚上，只在街头；  
讲不完的人类经典，说不完的文明故事，  
梁文道带你——回到人间的秘密世界。



陈丹青

局部

不是艺术史，  
亦非绘画入门，只有一盏台灯，  
重新点亮了视觉。  
跟随陈丹青的眼睛，  
再览画轴辽阔的万世世界。

客户LOGO及  
冠名身份体现

## 让品牌与大师同在

合作期间：

节目海报、节目联合LOGO

可授权客户用于微博、微信、SNS等线上官方  
平台的节目联合推广使用；

经典 启智 新思

 优酷

 土豆 [tudou.com](http://tudou.com)  
每个人都是生活的导演

# 宜信合作基础信息和机会点

## 1. 宜信目标人群：高收入精英人群

企业领导者这种具有高度使命感及责任感的社会情怀，**少年宜信品牌**。提供全方位的青少年社会责任感培养，公益参与，财商教育，马术和高尔夫顶尖课程。通过学习，实践和贯通，这些青少年将成长为热爱生活，具有使命感和责任感，富有同情心，身体强壮的思考者，并最终成为未来中国的领袖。青少年财商教育。青少年马术训练营，青少年亲子厨房。**成大事若烹小鲜**。

宜信发起了一场名为‘敢2’的品牌营销活动，希望以这样充满个性化、有态度的创意营销拥抱年轻受众，让更多年轻人认识宜信，了解宜信，喜欢宜信。

‘2’这个词不应该是思想简单，行为鲁莽的代言，而是不被理解的坚持，大胆创新，对权威的颠覆和挑战，而‘敢2’，它的关键点在于‘敢’，我们每个人的内心都曾有过各种各样可能不切实际的想法，但如果不去实践，又怎能知道它们会不会成为现实？所以‘敢2’就是在鼓励年轻人要敢于去追逐自己的梦想，敢于坚持，敢于创新！