

# 圓桌派

Table π



多少天下事，尽付笑谈中  
好友闲聚，谈笑风生中，以个性化的表达，关注热点话题，探讨  
文化趣事，交流自由观点，诉说生活体验，分享聊天趣味

# 圆桌席上讨论大千世界、芸芸众生

第一季上档时间：2016年8月/每周六日双播  
播出时长：20分钟/期/共24期  
集均VV预估：200万

# 圆桌主人

凤凰卫视知名主持人

代表节目：《锵锵三人行》《文涛拍案》《滔滔不绝》等  
其中《锵锵三人行》，首创华语电视三人聊模式，持续十八年，  
在业界影响深远，是华语电视界最长寿的日播脱口秀节目

## 窦文涛

最具个人魅力的脱口秀主持人

### 他有天马行空的活跃思维

引起观众兴趣和注意的是他丰富的“非语言符号”





# 三人行 必有我师 围炉夜话 还原精英人士朋友圈

圆桌主人、嘉宾、颜值美女，三人组合，以当前热门的各类文化现象为话题切入点，结合亲身经历、趣闻轶事，各抒己见，以平民视角的清淡态度，深入浅出，不鸡汤，不追求问题答案的正论



信息传播：俗人闲话，关注时事资讯，传递民间话语



制造乐趣：大胆言论，略显露骨，力求谈话轻松



辨析事理：坦诚相见，没有义愤填膺，只有强烈表述欲

# 璀璨嘉宾群

文化圈影视圈名流好友 和最会聊天的人聊天 和最有文化的人谈文化



大师梁文道



画家陈丹青



导演冯小刚



收藏家马未都



文化部长王蒙



作协主席王安忆



作家冯唐



《锵锵》许子东



# 颜值担当群

个性美女多元化视角 可赏心悦目 亦可侃侃而谈



关键词：花瓶



关键词：真才实学

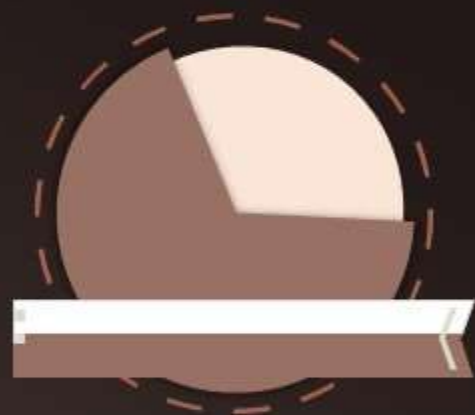


关键词：热门

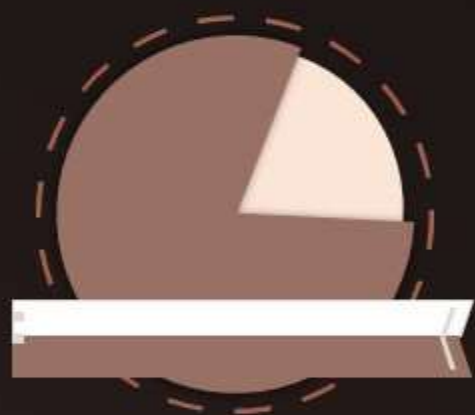


关键词：话题

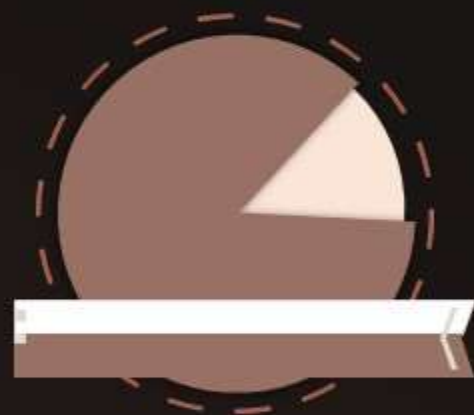
# 雅俗共赏，广泛覆盖白领及中产群体



偏男性  
占比 68%



中坚力量  
18-40岁占比 82%



高学历  
大学以上占比 87%

# A级项目

优土平台合力宣传 高光内容位置全覆盖



.....



# 关于商业合作

# 包装权益

## ● 片头标版+口播冠名身份



## ● 片头联合LOGO



## ● 片尾鸣谢+片尾标版

## ● 联合角标



## ● 自频道/品牌专区页 体现冠名身份



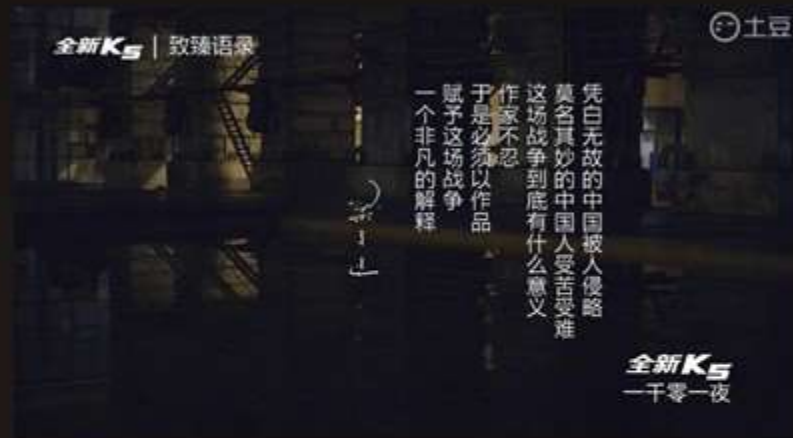
## ● 品牌植入

节目中巧妙植入产品或品牌海报、灯箱广告等。



## ● 片尾大师语录

甄选当期大师语录，  
与品牌精神遥相呼应。  
板块的名称结合品牌主题  
进行定制+联合logo体现



## ● 单期主题定制

品牌理念与节目气质相结合，  
打造品牌专属板块。





# 线下活动

- 节目线下交流活动，如高校沙龙、读书见面会，大师不接受商业站台活动



● 现场主持人口播



● 现场物料身份体现



● 品牌展位



● 现场客户专属席位

- 授权企业以2016年“《圆桌派》的联合赞助冠名”的身份进行宣传推广

沃尔沃全新V60 Cross Country越界车独家冠名优酷自制财经节目《鸿



2015年11月22日 - 沃尔沃优酷沃尔沃汽车中国 2015-11-2120:28由沃尔沃全新V60CrossCountry越界车独家冠名播出的优酷自制财经节目《鸿观》,以  
[mt.sohu.com/20151122/n...](http://mt.sohu.com/20151122/n...) - 百度快照 - 78%好评

【沃尔沃汽车携手优酷鸿观带来2016年“鸿观”经济的走... 汽车之家

2015年10月26日 - 10月24日,沃尔沃汽车携手优酷《鸿观》节目主持人、《货币战争》作者宋鸿兵,在北京举行《2016年“鸿观”经济的走势与选择》大型线下专场演讲活动。...  
[dealer.autohome.com.cn...](http://dealer.autohome.com.cn...) - 百度快照 - 评价

- 授权企业在线上 and 线下、使用节目官方海报和官方宣传片



## 联合logo

携带品牌元素与节目形成联合Logo, 在整体节目及相关运营推广中使用



# THANKS

YOUKU 优酷

世界都在看



土豆 tudou.com

每个人都是生活的导演