



2015易车双十一活动招商方案

易车网 营销策略中心 营销策划部

Aug.31th 2015

还记得
13、14年的双十一吗？



2015
易车双十一精彩继续...



2015

11.11



盛况再续



CONTENT 目录

- 01 历年双十一活动效果回顾
- 02 2015年双十一活动概述
- 03 2015年双十一活动形式
- 04 2015年双十一活动推广
- 05 2015年双十一资源政策



历年双十一活动效果回顾



历年双十一活动效果回顾

从2013年开始易车双十一购车节活动一直备受网友及厂商的关注，订单量、参与品牌、PV浏览量等都呈现了急速走高的状态



2014年双十一单日订单量直线飙升



Y2013



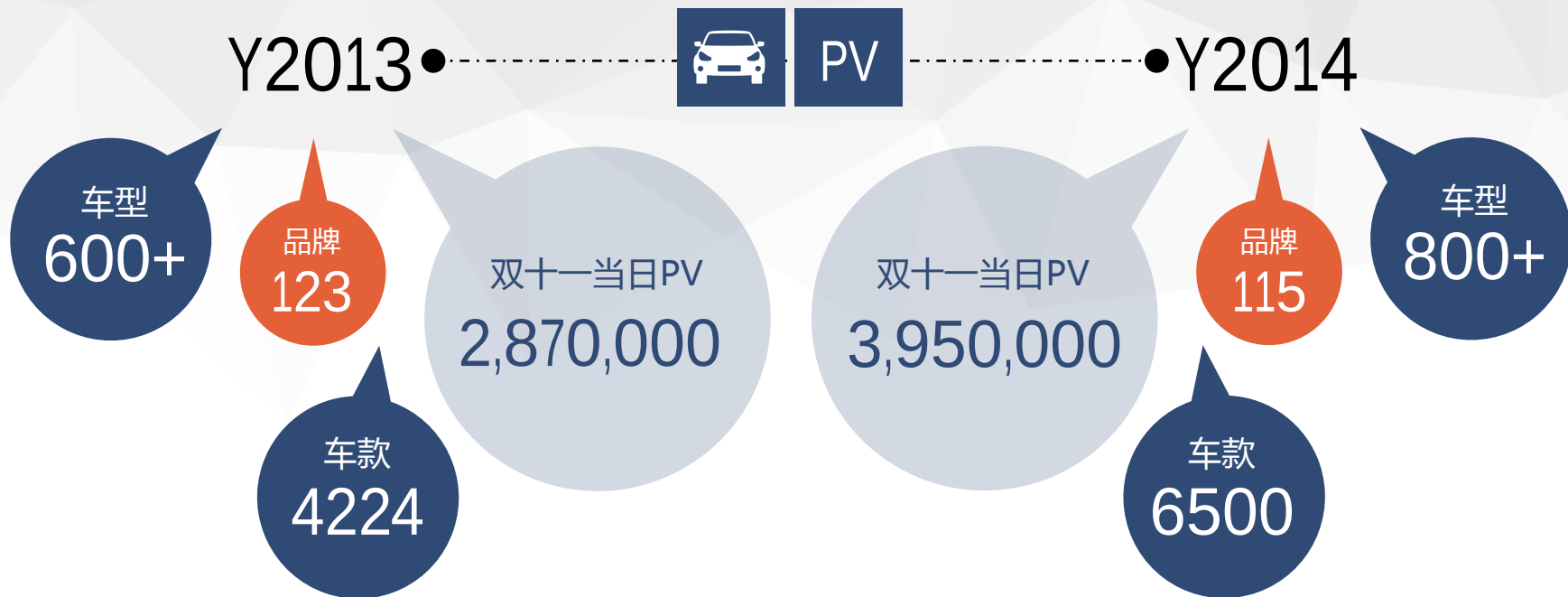
Y2014





历年双十一活动效果回顾

从2013年开始易车双十一购车节活动一直备受网友及厂商的关注，订单量、参与品牌、PV浏览量等都呈现了急速走高的状态





2014年双十一活动效果回顾

2014年开始易车双十一购车节活动加入了移动端的平台，全终端打造双十一购车盛宴，获得了高订单量和成交量。



2014年双11当天截止24点成交量



15,796

台

2014年11.11全终端参与的购车盛宴
PC+移动双平台运作



2015年双十一活动概述



2015.11.11 购车盛宴再度来袭

继易车往年双十一购车的盛况局势，2015年易车将打造更为火热、优惠、疯狂的购车盛宴，活动期间及双十一当天均有多种活动形式配合厂商品牌及车型，将吸引大波网友参与。





2015.11.11 购车盛宴再度来袭

继易车往年双十一购车的盛况局势，2015年易车将打造更为火热、优惠、疯狂的购车盛宴，活动期间及双十一当天均有多种活动形式配合厂商品牌及车型，将吸引大波网友参与。

双平台

全终端



移动端为主的
购车活动



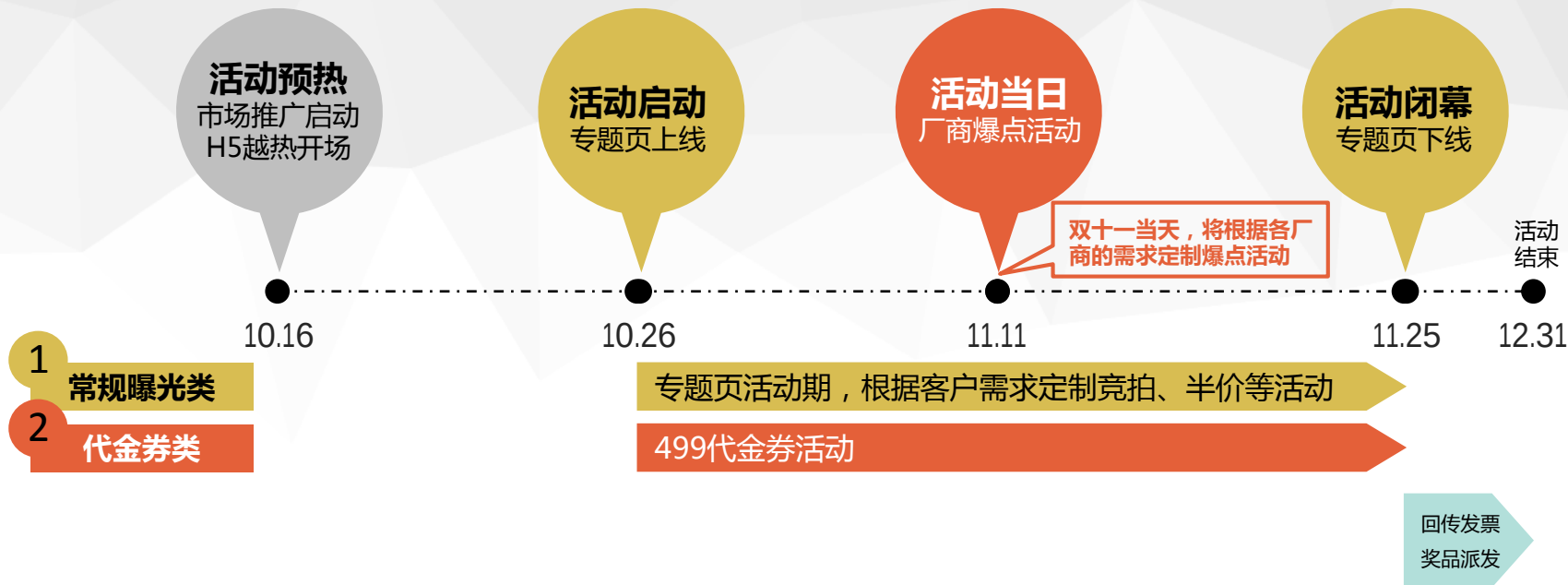
多形式

高优惠



2015.11.11 购车节活动规划

继易车往年双十一购车的盛况局势，2015年易车将打造更为火热、优惠、疯狂的购车盛宴，活动期间及双十一当天均有多种活动形式配合厂商品牌及车型，将吸引大波网友参与。



2015年双十一活动亮点

黄金时段

2015年10月26日-11月25日

形式灵活多样

秒杀、竞拍、半价、代金券等多种活动形式
(备注：具体活动形式需同厂商协商确定)

双平台

利用易车惠媒体化电商平台+京东整车频道

强势曝光

站内&站外，PC&移动端大范围推广，引爆网友眼球

聚焦移动

主会场全面布局移动端，同时通过H5互动引发指间的抢购热潮

直击销售转化

代金券活动帮助汽车厂商实现精准线索收集，促进终端销售转化



2015年双十一活动形式

1.曝光类活动 2.代金券活动



曝光类活动

1. 双11期间百花齐放

为厂商大区量身定制双11活动，达成品牌曝光、线索收集的营销目的。

活动形式

形式灵活多样，可根据客户需求量身定制



形式1：秒杀

发布超低折扣车型，在规定时间内，刺激网友抢购，速度最快者得。



形式2：半价

发布五折商品，在规定时间内，刺激网友抢购，速度最快者得。



形式3：竞拍

0元起拍、5折起拍，在规定时间内，刺激网友竞拍，出价最高且唯一者得，可设置最低成交价。



更多...

根据客户需求，量身定制活动形式。

曝光类活动

2.双11当天高潮迭起

为厂商大区量身定制双11当天爆点活动，最大范围吸引网友眼球。

依据厂商需求定制爆点活动

1

站内外大声量宣传推广，为厂商活动造势

2

无限定开放性合作模式

3

多种活动形式将双十一推向高潮

4





代金券活动

代金券活动

活动概述

代金券



TOTAL10席车款

易车+厂商双重补贴

易车收入的20%用来补贴网友





代金券活动

代金券活动

活动说明

10月26日-11月25日

首页优势位置露出

爆

11月11日

定制秒杀高额代金券活动，制造活动高潮

购车代金券

¥499



购此券可抵扣¥XXXX购车款

20,000

30,000

?0,000





代金券活动

代金券活动

活动形式

易车全新媒体化
电商平台

易车惠

常态化反补



购车代金券

¥499



购此券可抵扣¥XXXX购车款

(代金券金额将根据厂商或车型需求而定)

吸引网友参与，提升销售转化

代金券活动

代金券活动
活动形式



厂商在规定时间内出
台可执行的优惠政策



发布代金券



选择一天或者一定的时间段，在易车
的业务线平台上发布购车代金券
(代金券金额将根据厂商或车型需求而定)



网友通过传播渠道
获得代金券信息



易车获得网友支
付的代金券费用

代金券活动

代金券活动 活动流程



STEP 1

报名注册
易车惠



STEP 2

通过爆款车单品页面
下单支付499元订金



STEP 3

线下经销商购车，
直接尾款享受代金券优惠



STEP 4

在规定时间内
完成购车享受购车优惠



2015年双十一活动推广

推广概述

2015年双十一活动推广

全网多平台推广，场景应用，打造活动声势



场景式投放
整体覆盖人群超2亿
日均曝光量5亿次



预热

10月中

爆发

11.11

推广概述

2015年双十一活动推广

全网多平台推广，场景式投放，打造活动声势

- ✓ 易车网
- ✓ 易车微信、微博
- ✓ 易车移动站
- ✓ 易车旗下APP

1 易车资源矩阵

- ✓ 应用市场
- ✓ 信息流
- ✓ APP
- ✓ 自媒体

3 APP使用场景

- ✓ 平面投放
- ✓ 视频投放

5 户外场景

- ✓ SEM竞价
- ✓ 360Onebox

2 搜索场景

- ✓ 导航、浏览器
- ✓ 精准投放
- ✓ 覆盖购车生命周期的网站
- ✓ 新闻类网站

4 PCWAP站浏览场景

2015年双十一活动推广

易车全线资源配合，广告日均曝光量预估1.5亿+



- ✓ 易车网
- ✓ 易车微信、微博
- ✓ 易车移动站
- ✓ 易车旗下APP



2015年双十一活动推广

易车站外资源强力配合，各类场景式投放，为活动宣传造势

搜索场景



曝光超过
2亿次

APP使用场景

iOS市场

- 金山
- 爱思
- PP助手
- XY助手
- 同步推
- App123
-

安卓市场

- 小米应用商店
- 华为应用市场
- 360手机助手
- 腾讯应用宝
- 魅族flyme商店
- oppo软件商店
-



- 意见领袖
- 行业达人
- 自媒体联



日均曝光量
5000w+

PCWAP站浏览场景

日均曝光量
预估
3500W+



精准
投放

日均曝光量
预估
1500W+

全国各地超过200家主流媒体

覆盖人群
超2亿人次



2015年双十一资源政策



曝光类活动售卖政策

双十一曝光类活动套装（省区定向）					
执行周期：2015.10.26-11.10&11.12-11.25					
套装名称	平台		资源位	展现天数	总净价
品牌套装	双十一主会场	pc	今日推荐	10	1级省区： 30万元 2级省区： 25万元 3级省区： 20万元
			合作品牌	10	
		wap	今日推荐	10	
			合作品牌	10	

备注：

1. 购买专题内套包资源无配送；
2. 合作费用的**30%**将用于双十一活动网友补贴；
3. 专题套装资源不含11月11日当天点位，11月11日资源需按刊例价5折单独售卖；
4. 如同一品牌客户购买多个套装，合作品牌点位只展现一席，展现天数可叠加，最多展现30天；
5. 针对车型排期后期可能做出适当调配，如同一时段出现厂商和大区的相同车型，调配之前会提前和销售负责人沟通。



代金券活动售卖政策

双十一代金券活动套装（省区定向）					
执行周期：2015.10.26-11.25					
套装名称	平台		资源位	展现天数	总净价
代金券类活动套装	双十一主会场	pc	爆款车	31	一级省区： 60万元 二级省区： 50万元 三级省区： 40万元
			合作品牌	31	
		wap	爆款车	31	
			合作品牌	31	

备注：

1. 购买专题内套包资源无配送；
2. 合作费用的**20%**将用于双十一活动网友补贴；
3. 主会场首页呈现6席，点击展开后共呈现12席；不可外链，点击链接至固定专题模板；
4. 合作爆款车套装的客户需进行以代金券售卖或其他返利活动为主的专题活动，代金券售卖所得收入归易车所有；
5. 如有合作意向,需提前邮件报备,点位露出排序将根据整体活动力度等因素综合协调；全国资源展现在前，省区资源展现在后；
6. 如同一品牌客户购买多个爆款车套装，合作品牌点位只展现一席，不可替换。



2015.11.11--期待您的合作
THANK YOU

