

2015

2015年一汽丰田京东&易车购车季活动总结

SUMMARY

易车网 营销策略中心 策略策划部
3rd Jul 2015

REVIEW



1 PART

一汽丰田618购车季整体活动回顾

活动概述 & 时间规划

京东&易车联合购车季一汽丰田专场

2015.6.1-6.18



VIOS 威驰



RAV4



CROWN 皇冠



REIZ 锐志



卡罗拉

COROLLA 卡罗拉

传播

2015.6.1-6.7

一丰品牌汽车报价大全
集字游戏冠名

2015.6.1-6.18

易车、京东司庆爆点抢购
购车代金券

销售

TIMELINE 活动时间规划

一丰品牌购车季499代金券活动

活动专题页面上线

6.1

借助易车司庆爆点
连续4日发放高额购车代金券

6.4

6.5

易车司庆

6.6

6.7

借助京东司庆爆点
再次发放一波购车代金券

京东司庆

6.18

一丰品牌冠名
汽车报价大全游戏



移动端-汽车报价大全
定制集字游戏

50% OFF



邀请好友参与猜字游戏
赢取一丰XX车型半价车





2 PART

汽车报价大全集字游戏效果呈现

活动创意 & 效果数据
6.1-6.7



6.1-6.7

基于易车汽车报价大全
邀请好友协助赢取半价车

活动创意

- 参与者每人有自己抽一个字的机会，还可通过微信分享给朋友，邀请朋友一起参与游戏完成集字；
- 持7字真经回到汽车报价大全应用内，输入7字后即可参与抽奖，并享有抽半价车的资格；



效果数据 **7** DAYS

CLICK 点击量 **21,123,113**

LEADS 销售线索 **5,300**

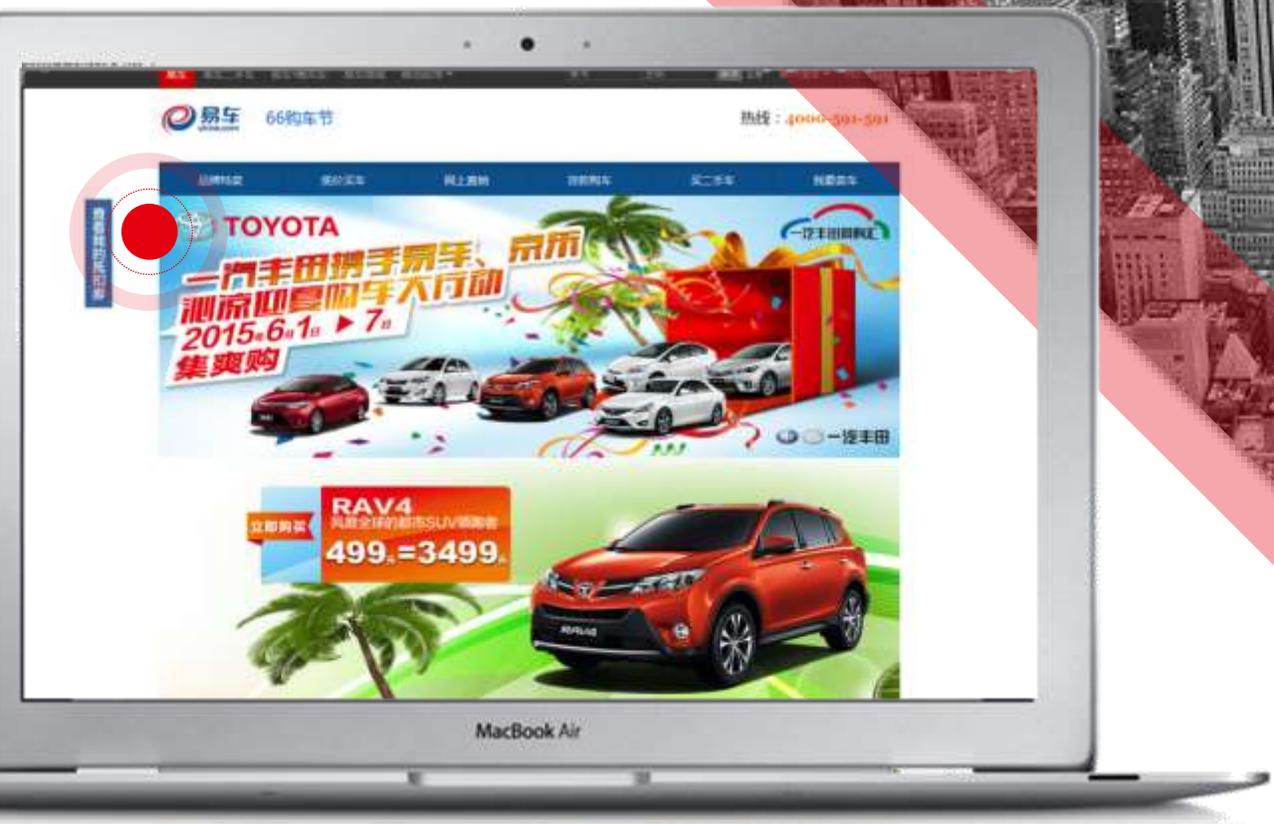
3 PART

一汽丰田购车代金券抢购效果呈现

活动创意 & 效果数据 & 传播效果
6.4-6.7、6.18



6.4-6.7&6.18



IDEA

活动创意

提交订金 ¥ 499，获得超值代金券

网友提交499订金，即可获得价值元朝订金金额的购车代金券元，强势优惠刺激网友线上订车。

基于易车&京东双平台
抢购超值代金券



VIOS 威驰



RAV4



COROLLA



CROWN 皇冠



REIZ 锐志

活动 效果

一汽丰田全系 **499**代金券

6月1日-6月18日共售出25,602张代金券

25,602

张

活动效果



VIOS 威驰



RAV4



COROLLA



CROWN 皇冠



REIZ 锐志

5,005 张

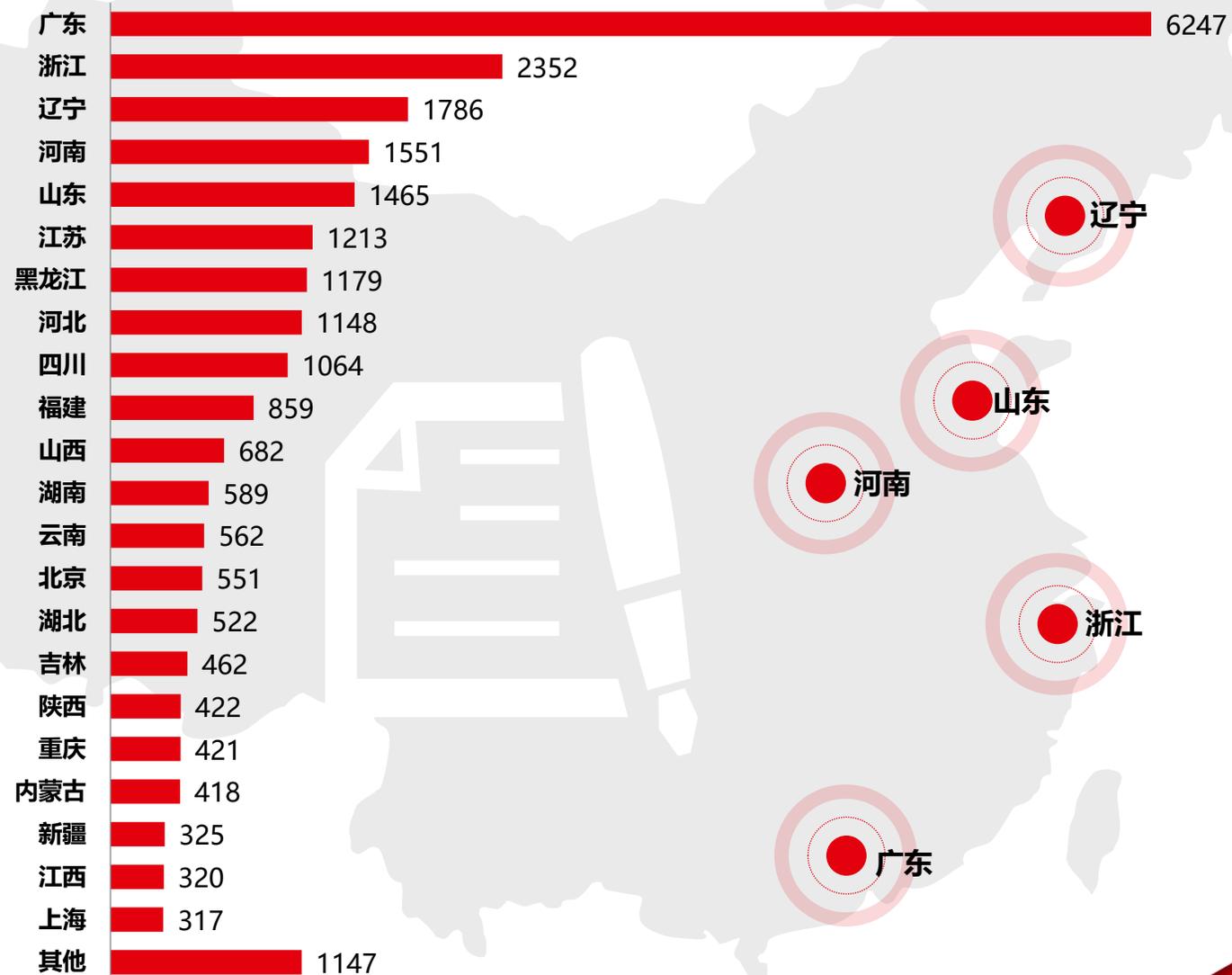
6,782 张

10,724 张

1,854 张

1,237 张

订单省份分布情况



活动实际销量 **17,496** 台, 订单转化率达 **68%**

SALES
VOLUME

DATA
EFFECT



CROWN 皇冠



REIZ 锐志

分车型销量

7775

台

4512

台

1076

台

3532

台

601

台

RAV4



VIOS 威驰



CROWN 皇冠



REIZ 锐志



SPREAD

代金券活动
传播规划



全终端推广
PC端+移动端

易车&京东PC端、移动端优质资源，**微信**公众号推送

多平台推广活动，提升网友关注度，增加活动热度，进而促销销售转化

SPREAD

直通车页面 PV情况



PC端

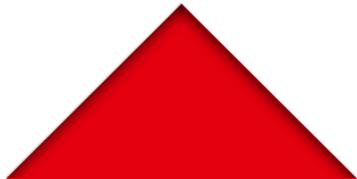


移动端

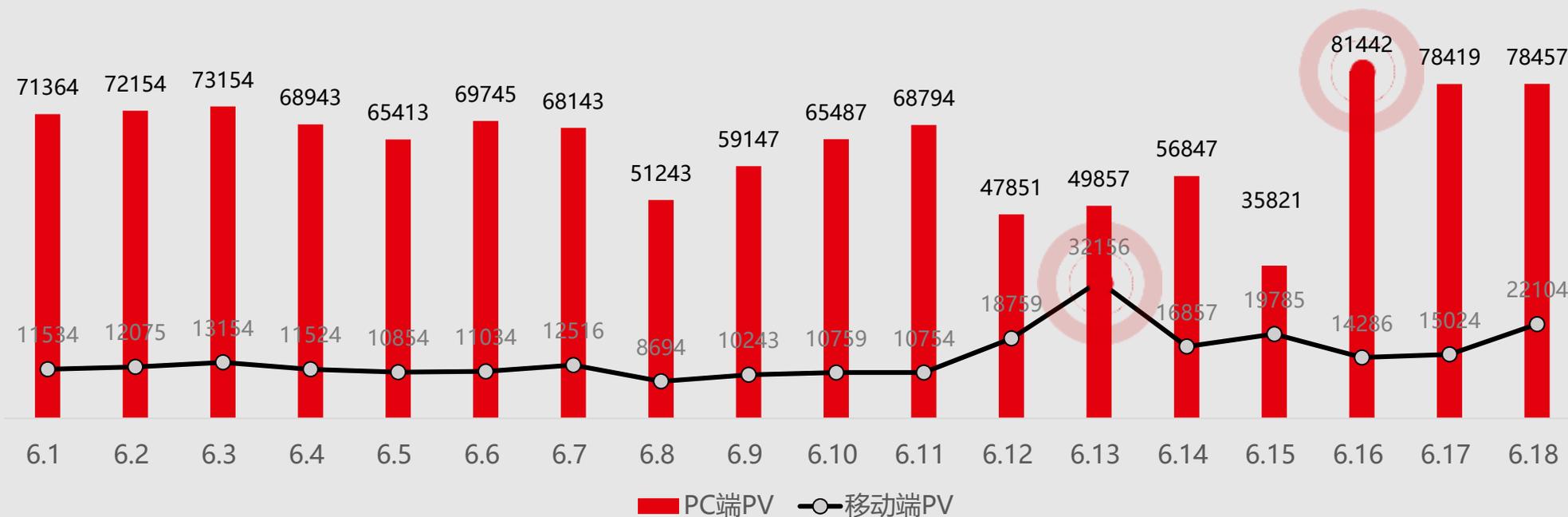


PV **1,162,281** UV **890,458**

PV **262,112** UV **199,993**



PAGEVIEW 活动直通车页面每日PV趋势



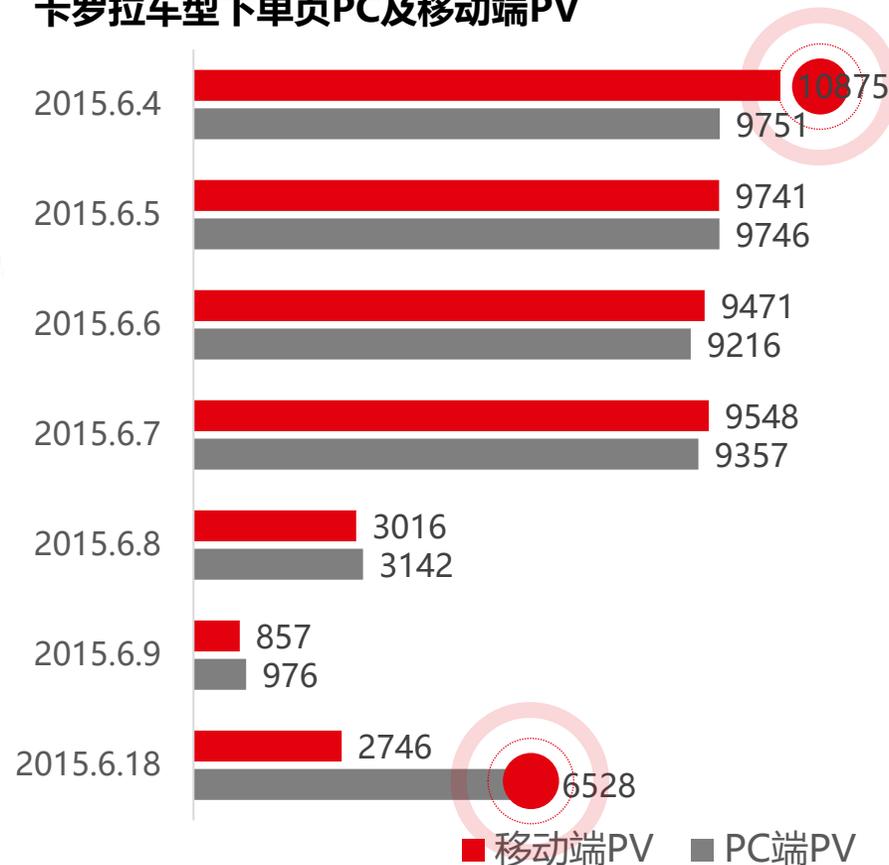
易车司庆前后几日，PC端及移动端浏览量趋势平稳，中后期PC端呈阶梯下滑趋势但移动端则出现峰值，PC端峰值产生在京东司庆前几日

以卡罗拉单车为例，下单页面的PV趋势中，活动呈现两次峰值，即易车司庆前后及京东司庆日当日。



由于活动主要以移动端为主要平台，前期移动端PV值略高于PC端，后期则PC端PV值走高。

卡罗拉车型下单页PC及移动端PV





微信公众号推送情况 **7** DAYS



CLICK 点击量 **61,368**



PEOPLE 推送人数 **4,187,824**

An aerial, black and white photograph of a dense city skyline, likely New York City, featuring numerous skyscrapers and buildings. The image is framed by a large, semi-transparent red arrow pointing downwards, which is set against a white background. The arrow's tip is at the bottom center of the frame.

THANKS!

易车网 营销策略中心 策略策划部
3rd Jul 2015