SIEMENS

苏宁易购 suning.com

11, Oct 2015

苏宁易购西门子家电双11总结

© <BSH Subsidiary Name> 2015.
Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark Licensee of Siemens AG.

苏宁易购&西门子家电11.11购物节

SIEMENS

➢**活动背景：**

为了达成双方2015年下半年销售目标，实现苏宁季度返利达成，共同寻求销售增长空间，十一月销售旺季放量，最终实现双赢的销售目标。西门子家电-苏宁强强联手，借势天猫双十一，以“享有家 赚到家”为主题，打造具有影响力的行业营销事件。

➢**活动目的：**

提升西门子家电及苏宁的品牌曝光量，资源共享，共同提高品牌影响力。

进行产品性宣传：通过11.11曝光新品、高性能产品的产品信息。

尝试多渠道多模式的合作机制，通过线上、线下相结合的活动方式提升合作质量。

苏宁易购O2O购物节活动节奏

2015年，苏宁平台整体主题为“苏宁第三届O2O购物节”，
从时间节点来看，分为10.26—11.5预热蓄水期，11.6—11.12爆发期；
从活动类型来看，分为商品引流、活动引流和主力活动爆发。

西门子家电11.11活动节奏与框架

11.11大促

- 玩游戏 抢好礼
- 大聚惠
- 万人团 赚到家
- 手机专享
- 每日秒杀 实惠赚到家
- 厨电享套购 赚到家
- 智享生活 赚到家
- 品质之选 享有家

根据苏宁易购平台活动时间节奏，西门子家电跟随平台节奏，前期做预订预售（前期交定金，6号付尾款，其中“万人团 赚到家”就是在活动页面展现的预售活动版块），后期做秒杀抢购（7号到12号，以“每日秒杀 实惠赚到家”版块最为突出），在各个活动版块都有相应的活动礼品支持，并针对6-11号每日单笔成交金额最高的订单送出冰箱大礼。

西门子家电苏宁O2O活动主题

主标题：享有家 赚到家
副标题：西门子家电O2O购物节

享有家

双十一就要来了，越来越理性的消费者更注重品质，西门子家电给消费者带来更高的生活品质，让消费者享受便捷和舒适。

赚到家

一年一度的双十一，逐渐成为一场消费盛宴，“赚到家”暗示消费者在双十一购买西门子家电产品，会赚到更多实惠。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

SIEMENS

享有家 赚到家——PC端页面

10.26—11.1	11.2—11.5	11.6—11.8	11.9—11.12	11.13—11.19

玩游戏 赚优惠券

万人团 赚到家（预约）

每日秒杀赚到家

品质之选 享有家

PC端页面

活动主题与主KV

享有家 赚到家

苏宁O2O购物节

11.11西门子家电

活动主题为“享有家赚到家”，针对不同产品品类的特点对主题进行阐释（清新家、智慧家、美食家...），结合“计划+质量”，打造西门子家电品牌高品质的11.11购物体验。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

活动玩法

扫码享优惠

通过扫码二维码，进入手机专享活动页面，可享受手机专享价。

壕礼赚到家

6-11日，每天单笔订单金额最大的消费者将获得冰箱一台。

玩游戏领券

将领券与扫码玩游戏结合在一起，玩游戏既可获得200元厨电优惠券，利用社交工具对活动进行扩散。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

促销活动-万人团 赚到家

活动介绍：

10月26日—11月5日预约，11月6号支付尾款，每个型号前50名付尾款的消费者将额外获得西门子小工具盒三件套一份。

本版块共有5款产品，型号分别是：KG28FA2SPC、WM10N1600W（新品）、LC55S959TI+ER71257MP、WM12P1C81W、HB23AB522W。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

促销活动-每日秒杀 实惠赚到家

活动简介

选11月7日—12日，每天1--3款秒杀产品（次推产品），选取3冰1洗3厨电产品，价格维护不高于双十一当天产品价格。活动提前1天进行预热，展示秒杀产品数量和产品价格。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

促销活动-厨电享套购 赚到家

活动简介

从消费者角度，基于消费者成套购买厨电产品的消费习惯，本活动版块对厨电套餐展品进行展示并给出优惠套餐价；
从设计上，采用手绘场景，并嵌入相应产品，给消费者更加直观生动的购物体验。

前10名消费者均有礼品相送。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

促销活动-智享生活 赚到家

活动简介

智享生活版块，11月6日开始，前40名消费者下单送雨伞一把，提前促使消费者下单，根据活动节奏进行分流，促使销售提前放量。

6款热卖或主推型号：
KK20V40TI
KG23D1110W
LC55S959TI+ER71257MP
HB23AB522W
WM12E2680W
KA82NV02TI

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

促销活动-品质之选 享有家

活动简介

根据818活动总结显示，消费者在大促期间，对高端型号偏好更多。因此特意设置本活动版块，主要展现高端型号。

产品有8款，冰洗与厨电各半。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

双11旗舰店活动页面

ns AG.

活动入口与截图——平台活动

苏宁易购平台活动——新家装修厨卫先行_5折起（10月26日）

厨电共展现5个品牌，14款产品，其中西门子家电占有2个位置（1个品牌入口，1个烟灶套餐）。

活动入口与截图——平台活动

苏宁易购平台活动——双十一优惠提前约（11月3日）

冰洗共展现16款产品，其中西门子家电占有4个位置（3个洗衣机、1个冰箱）。

活动入口与截图——平台活动

苏宁易购平台活动——双十一购不可挡低至五折（11月6日）

冰洗共展现5个品牌，11款产品，其中西门子家电占有2个位置（1个品牌入口，1个洗衣机）。

活动入口与截图——平台活动

苏宁易购平台活动——双十一冰洗分会场（11月9日）

冰洗共展现7个品牌，其中西门子家电位于第2个位置。

活动入口与截图——平台活动

苏宁易购平台活动——冰洗商户联合品牌日（11月9日）

滚筒精选共展现8款产品，其中西门子家电占有2个位置。

活动入口与截图——平台活动

由于篇幅有限，仅展现部分

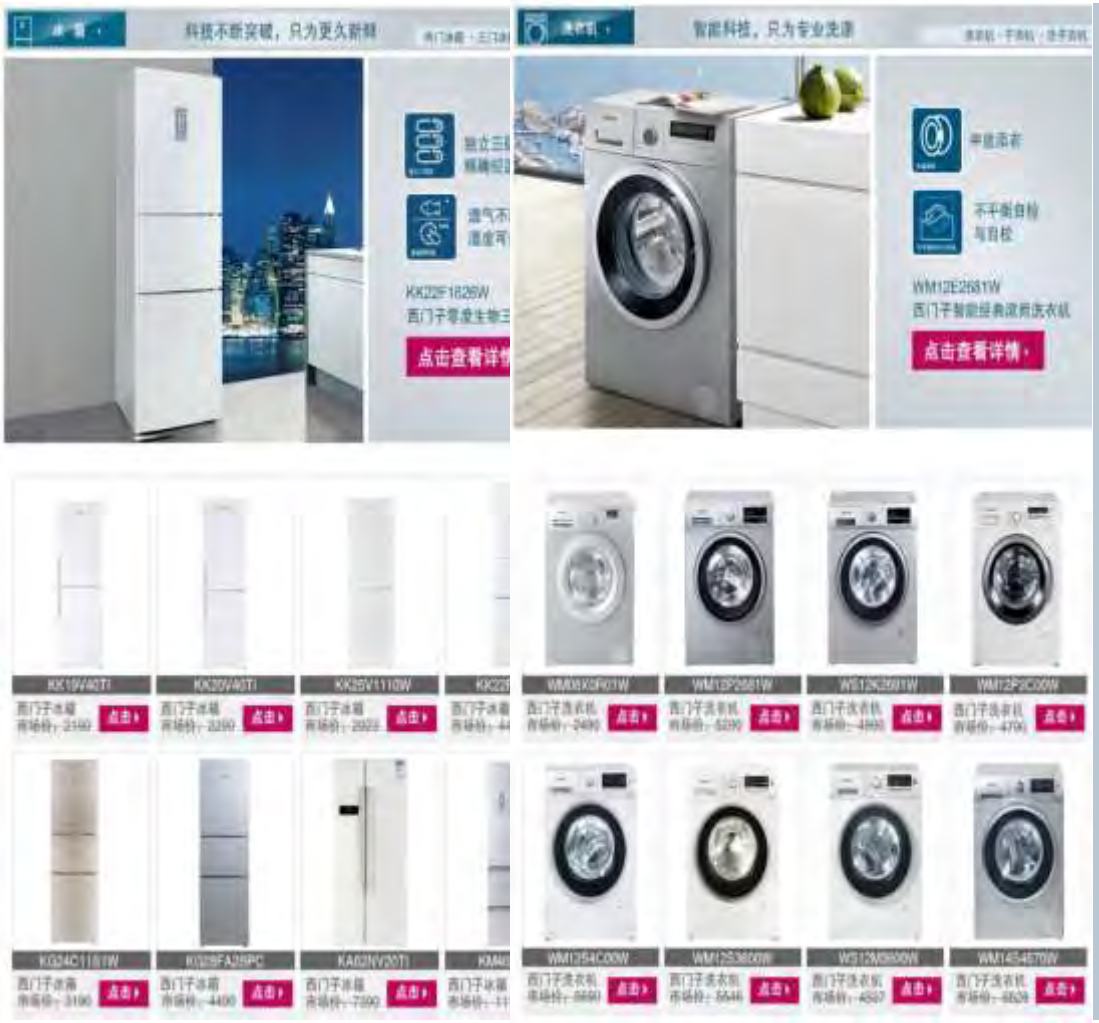
双11旗舰店活动页面-预约版

SIEMENS

双11旗舰店活动页面-秒杀版

双11旗舰店活动页面-移动版

旗舰店优化



旗舰店产品分类推荐产品调整为双11主推产品型号。

旗舰店优化

旗舰店分类左侧对重点产品做多维度曝光，便于消费者直接进入，避免返回寻找产品。

PC端活动入口图制作

智能科技
敞开现代厨房
西门子家电品牌日
敬请期待
明日
预告
西门子冰洗
全场7折起
11.11冰洗钜惠
西门子家电11.11钜惠
进口洗碗机3999元起
立即抢购

PC端活动入口图制作

2015年11月6日-11日
享有家
赚到家
冰箱天天送
大奖抱回家
限量秒杀
手快有手慢无
万人团
预约可享团购价

西门子家电旗舰店
Feature Goods
无霜设计大冷冻能力

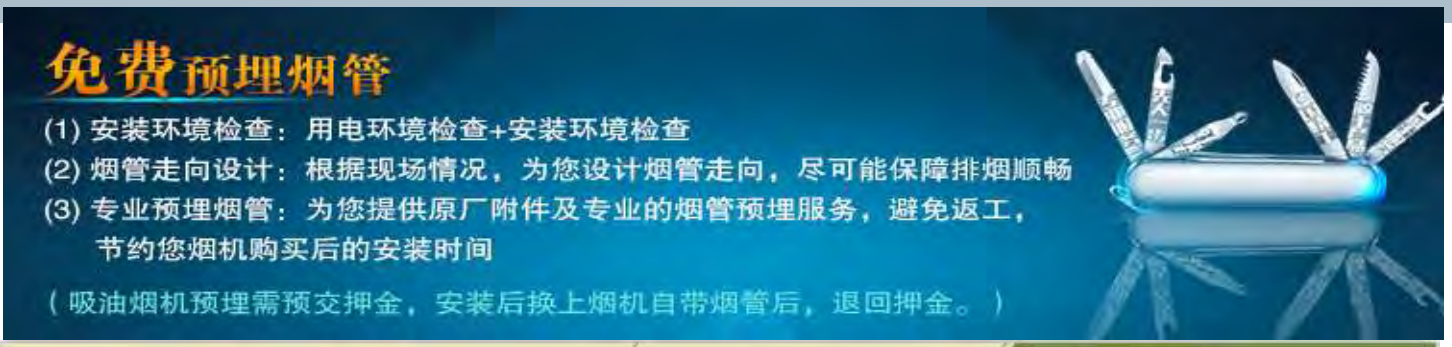
PC端活动入口图制作

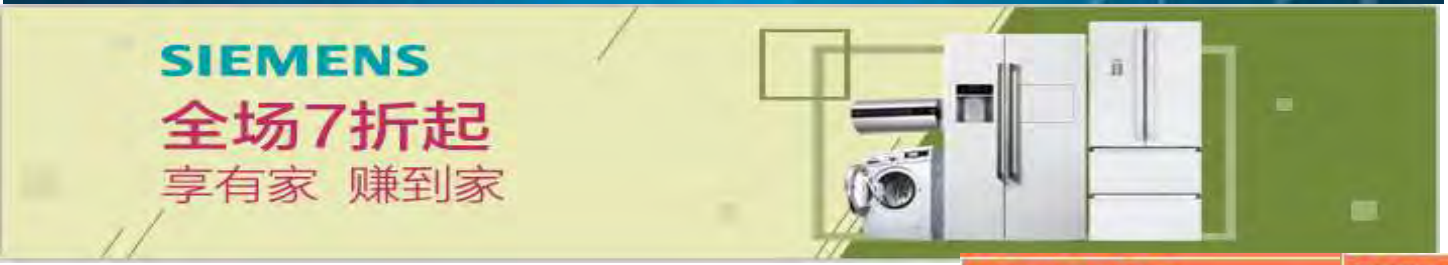
11.11
享有家 赚到家
西门子厨电钜惠6.5折起

11.11钜惠
西门子冰洗全场7折起

苏宁
享有家
11.11西门子家电
赚到家

PC端活动入口图制作





双十一PC入口图制作15张

移动端活动入口图制作

移动端入口制作5张

移动端游戏-死党测试仪

游戏说明
上传你美Cry帅Die的大头照，发送测试给死党，死党要在规定时间从满屏Ta的脸中找到你，顺利过关就能拿到优惠淘口令，帮你减价，Ta还能获得抽奖机会!

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

制作主图

双十一后冰洗厨卫主图制作55张

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

活动后期

双十一后冰洗厨卫主图替换55张

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

活动后期

前期中奖用户的告知

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

优化建议

1、单一活动页面无法满足大促期间的产品展示，建议下次大促做活动辅助二级页面，主活动页面展示部分产品和全部活动，辅助二级页面展示该活动下的所有产品，这样活动可更丰富，促销活动也更立体。

2、促销期间产品详情页添加关联活动模板，为活动页面导流，同时便于客户参与活动，提升关联销售。

3、客服在预热期间接待客户时，客户的最热问题排行，根据这些问题我们在页面进行说明，提升客户体验。

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.

THANK YOU!

© <BSH Subsidiary Name> 2015. Bosch and Siemens Home Appliances Group is a Trademark License of Siemens AG.