

响聊聊



内容营销通案
土豆青春呈现



「想聊聊成长？
谁最有发言权？」

过来人告诉你
成长是

逆袭

从地下室
到大荧幕

青春年华就要肆意“撒野”

从默默无闻的小演员，到如今出道10年，50余部戏剧作品，电影获奖无数、自导自演《分手大师》大获成功，他的成长经历，让我们见识到了青春的完美逆袭

逗逼的青春我做主

才华横溢

打鸡血

坚持到底



过来人告诉你
成长是

蜕变

从“小燕子”
到《致青春》

从家喻户晓的《还珠格格》到《京华烟云》，从《绿茶》到《画皮》，赵薇的演艺生涯经历过一夜爆红，也经历过批评与非议，但她一直在踏实成长，从青春偶像明星成为实力派演员，期间获奖多次，最终以指导的《致青春》完成华丽的蜕变

华丽蜕变

简单

奋斗！

青春不老

青春不老



“响聊聊”

成长的路上我们可能会失去、妥协、迷茫、甚至被迫改变
但我们从未忘记最初的光芒
依然昂首，匍匐向前
一场关于成长的大讨论
青春正能量，热血向上
特此开聊

向上
追寻梦想足迹

《奋斗》

北上的列车

我们的小时代

北漂
行走 找自己
潮流

梦想
信仰
热血

70后的回忆
80后的启示
90后的梦想
就在这30分钟的碰撞里

向上

简单生活主义
快乐并单纯着

执著不退缩

自由
微光

自由
激情

逃离北上广

一个人的旅行
追求品质



“响聊聊”



大型成长陪伴型节目

大明星与你一起聊聊成长中的那些稀里糊涂

节目体量：12集

节目时长：20-30分钟

节目形式：明星访谈

预估流量：250万/集

上线时间：10月15日



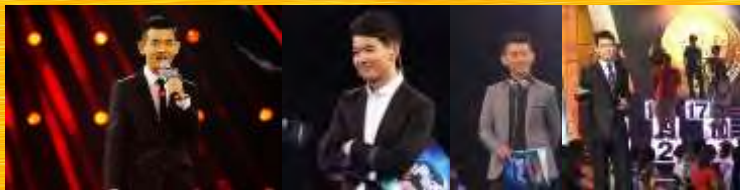
一场关于成长的大讨论，这里有最真实的青春往事，有最动人的..
激发青春正能量，热血向上

主持人：李响

青春、成长的最佳代言人

极具亲和力，深受年轻人喜爱与信赖

【进取】、【拼搏】、【活力】、【正能量】



《**职来职往**》——最受大学生瞩目的求职电视栏目，成功主持长达3年
“职场大学长、成长正能量”的亲和形象已经成为高校学子求职路上的一盏指引灯

《**全能星战**》——明星音乐真人秀节目
首次跨界主持，以实际行动激励年轻人无畏挑战，用爱前行、激发自己潜能。

《**创赢未来**》——以“创业”为核心题材的电视节目
为年轻人搭建梦想平台，帮助年轻人更好的去实现理想、自身价值。

《**先锋人物**》——搜狐视频年度巨献名人访谈网络节目
与先锋“大佬”，睿智碰撞，激励年轻人以“谦虚”态度去认知，用“坦诚”的方式去交流。

最具代表性和话题性的明星嘉宾

他们的成长经历，是一个时代的记忆与符号

他们的青春、奋斗、梦想、是每个年轻人的精神向往，也是鼓励他们热血向上的最好榜样

奋斗
梦想

邓超

蜕变
向上

赵薇

自由 VS
叛逆

韩寒

属于我的小时
时代

郭敬明

品质

生如
夏花

朴树

名单以最终确认为准

节目内容示例



邓超

话剧出品人、艺术顾问 出道十年间，
演出过约50部戏剧作品

获得大众电影百花奖最佳男配角

中国电影表演艺术学会金凤凰奖 中国电视剧
2014自导自演电影「分手大师」





形式： 由主持人李响驾车，去接邓超，此时，已经有两台GOPRO 安插在主副驾驶位的前方，开始开机录制，邓超上车后坐在副驾驶位，一同去往录制地点。

内容： 俞白眉曾经为邓超付过一套房子的首付，之后二人成为了邻居，从此二人坚持买房子就做邻居后来在未来开始了他们十几年的友谊。正聊着的时候，车子已经停在了他们第一间一起做的工作室的门口。这里就是今天的聊天地点。 **TIPS：** 可以在车上播放十年前邓超和俞白眉最爱的音乐，渐渐回到当年的气氛

提前拍摄俞白眉部分：

俞白眉带着主持人李响到邓超和他二人最开始租用的工作室，描述当时他们在一起的时候，那个屋子是什么样的布置，讲述当时他和邓超在那里发生的故事。

内容

人物

地点



当年，俞白眉是一位小有名气的编剧
当年，邓超还是一个名不见经传的小演员
他们一起组建工作室，那是他们十几年友谊最好的见证



提前录制俞白眉的口述，并把工作室还原成十年前的样子，
摆上与二人友情相关的物品，两人的作品、海报、合影、互赠
的礼物

这不只是一次访谈，更是

“青春与成长的大讨论”

那些曾经特别出糗却从来没有放弃过的
那些爱过、哭过、笑过、闹过、疯狂过、梦想过的

。。。

五大内容，打造【成长】主题场



节目

大体量
持续曝光



话题炒作

娱乐话题延展
冲击热门话题榜



校园行

O+O新模式
受众深度触及



出版物

多维度推广全面放大
成长话题效应



杂志专栏

娱乐话题延展，冲击热门话题榜

朴树



在「生如夏花」最当红的时期，突然从大众面前消失
从大众眼前消失十年后，以「平凡之路」一首全新
创作，创下七小时内点击率破百万的新记录

#这十年间他去哪儿了？#



O+O新模式，受众深度触及

北、上、广、深四大城市，深入校园
与年轻人近距离接触，全面输出成长正能量



图书签售



见面会



嘉宾对谈



来疯平台互动直播



线上直播，明星实时互动
让年轻人与他们偶像面对面畅聊成长



多维度推广，全面放大话题效应

有深度，有态度，多维度营造青春、成长话题效应

■ 《响聊聊》新书发布
根据节目量身打造成长宝典



■ 《响聊聊》杂志专栏
深入解读每期明星故事



整体宣传节奏

9月

10月

11月

12月

9月15日-10月15日
预热阶段

节目海报、主宣、人物宣传片火爆上线
前期围绕明星嘉宾展开话题炒作

10月15日-11月15日
推介阶段

围绕节目中的明星与话题进行炒作
土豆前往推广资源强势助推

11月15日-12月6日
活动阶段

线下校园活动

12月6日
-第二季
周边阶段

图书发售

〔土豆A+级品牌项目〕

每周500-1000万推广资源助推



做年轻人成长的
“合伙人”

全季合作方式示例

■ 节目整体包装



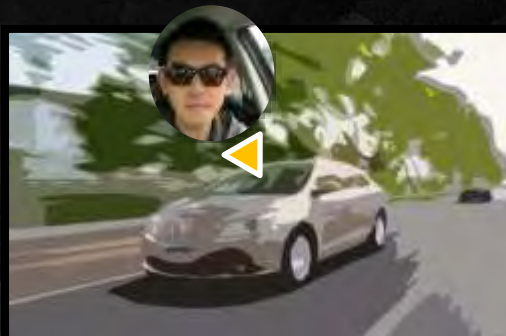
片头、片尾鸣谢，冠名身份体现，字幕条品牌LOGO体现

■ 产品摆放



访谈中产品摆放、露出

■ 创意片头定制



定制创意片头，植入产品功能

以汽车客户为例：每集李响开车前往拍摄地，在车上交代背景，在路上使用产品的特殊功能

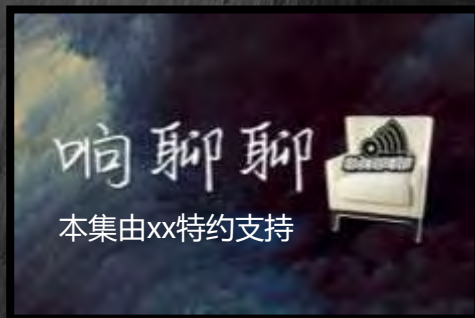
■ 落地活动



落地校园活动定制
现场品牌权益露出

单集合作方式示例

■ 节目整体包装



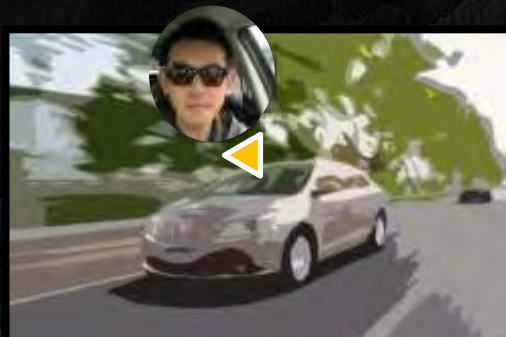
片头、片尾鸣谢，字幕条品牌LOGO体现

■ 产品摆放



访谈中产品摆放、露出

■ 创意片头定制



定制创意片头，植入产品功能

总冠名资源包

《响聊聊》总冠赞助权益

合作形式		广告位	刊例单位	投放总量	刊例单价	价值	合计
合作内容	正片 (20-30分钟/12集)	联合片头总冠体现（3秒/1次）	期	12	¥55,000	¥4,176,000	¥5,462,000
		片尾联合落版（3秒/1次）	期	12	¥55,000		
		节目内联合角标（5秒/2次）	期	12	¥36,000		
		节目内字幕条（3秒/2次）	期	12	¥22,000		
		主持人口播（5秒/2次）	期	12	¥180,000		
	推广视频 (1支宣传片,24支预告片)	联合片头总冠体现（3秒/1次）	支	25	¥2,200	¥200,000	
		片尾联合落版（3秒/1次）	支	25	¥2,200		
		品牌口播（5秒/1次）	支	25	¥3,600		
	精彩花絮 (1番外篇，24支切条视频)	联合片头总冠体现（3秒/1次）	支	25	¥4,400	¥336,000	
		片尾联合落版（3秒/1次）	支	25	¥4,400		
		节目内联合角标（5秒/2次）	支	25	¥2,880		
		节目内字幕条（3秒/2次）	支	25	¥1,760		
	自频道冠名	定制化页面设计	月	3	¥250,000	¥750,000	
		定制抽屉					
总价							¥5,462,000
打包价（五折售卖）							¥2,700,000

THE END
& THANKS

虚席以待 2014.Sep

