



浓情绿意 春满双湖

》 双湖广场开业庆典活动方案

》

嘉仕传媒
2016.5.16



活动背景

1

活动主题

浓情绿意，春满双湖--双湖广场开业庆典

2

活动时间

上午10：18-11：18，晚上19：00-20：30

3

活动目的

通过开业庆典仪式活动把双湖广场的品牌形象和服务宗旨深入传开，塑造社会知名度和美誉度，引起各界关注。
通过隆重的庆典活动展示自身实力为后期的经营做好铺垫。
效益提升-引起大众消费热潮，实现经济效益和社会效益的同步提升。

活动内容

开业仪式

缤纷节目演出

S

H

开业优惠活动及游乐项目

内容1：开业仪式



一、开场水鼓舞表演。

内容1：开业仪式



二、领导及嘉宾致辞。
(地点：舞台上)

内容1：开业仪式

三、领导及嘉宾进行揭幕仪式。
(地点：精神堡垒)



内容1：开业仪式



四、领导及嘉宾进行剪彩仪式。
(地点：室内门口)

内容1：开业仪式--现场布置

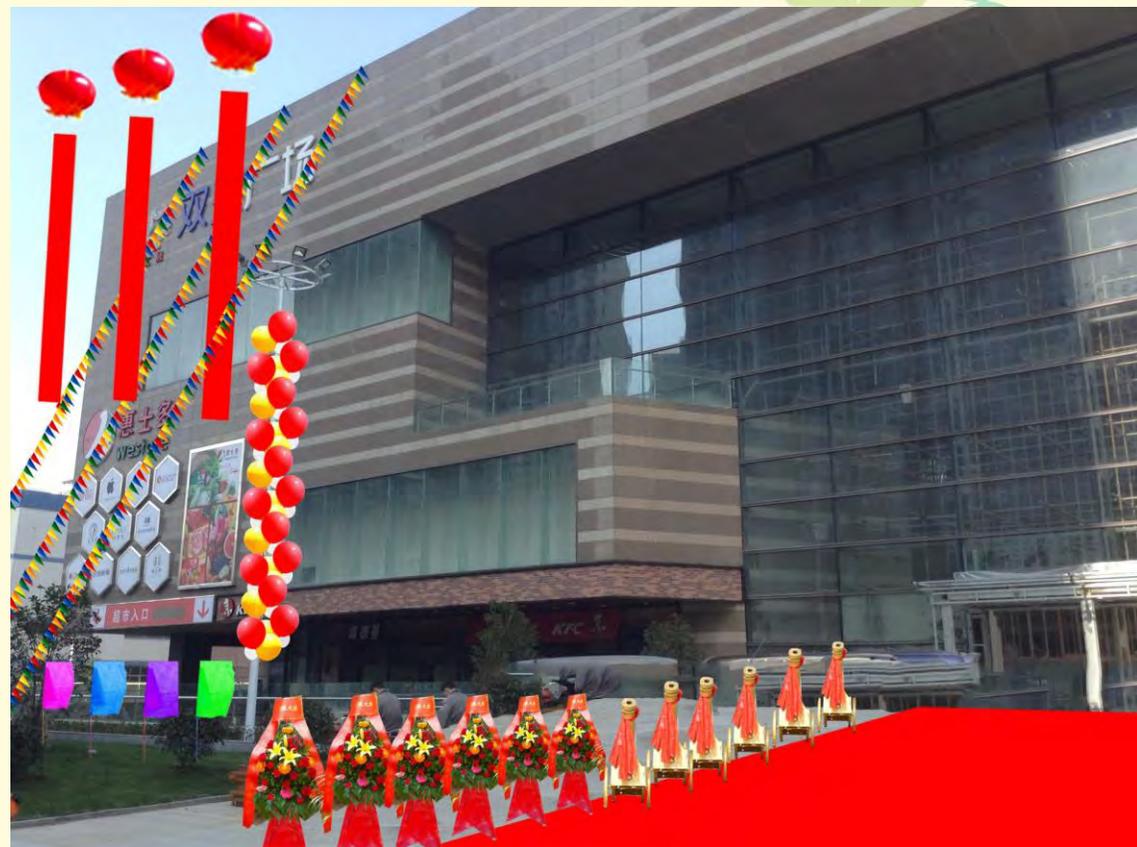
一、活动舞台。

采用LED高清屏幕，左右各放置带有双湖logo的喷绘桁架。放置桁架灯光架方便晚上演出活动。



内容1：开业仪式--现场布置

二、广场外部。
设置彩旗、空飘、皇家礼炮、气球、花篮。



流程

时间	环节	内容
10:18-10:23	暖场表演	开场水鼓舞表演暖场，活力十足。
10:23-10:38	领导致辞	双湖广场领导上台致辞。
10:38-10:58	揭幕仪式	双湖广场领导及受邀嘉宾前往精神堡垒进行揭幕。
10 : 58-11:18	剪彩仪式	双湖广场领导及受邀嘉宾前往广场室内门口进行剪彩。
11 : 18	午宴环节	双湖广场领导及受邀嘉宾前往参加开业午宴。

内容2：缤纷节目演出

一、开场乐队表演。



内容2：缤纷节目演出

二、灯光秀。



内容2：缤纷节目演出

三、啦啦操表演。



内容2：缤纷节目演出

四、魔术表演。



内容2：缤纷节目演出

五、爵士舞表演。



内容2：缤纷节目演出

六、萨克斯演奏。



流程

时间	环节	内容
19:00-19:05	暖场表演	开场乐队演奏点燃热情气氛。
19:05-19:10	主持人开场	主持人介绍主题活动以及抽奖环节。
19:10-19:15	灯光秀	炫酷灯光秀引爆全场。
19:15-19:20	啦啦操表演	啦啦操表演串场。
19:20-19:30	第一轮抽奖	凡在双湖广场购物满68元均可兑换抽奖券参加抽奖。
19:30-19:50	魔术表演	精彩的互动魔术表演将演出推向高潮。
19:50-19:55	乐队表演	乐队进行串场表演
19:55-20:05	第二轮抽奖	凡在双湖广场购物满68元均可兑换抽奖券参加抽奖。
20:05-20:10	爵士舞表演	体验爵士舞表演的魅力。
20:10-20:20	第三轮抽奖	凡在双湖广场购物满68元均可兑换抽奖券参加抽奖。
20:20-20:30	萨克斯表演	悠扬的萨克斯吹起，为今夜画上完美的句号。

内容3：开业优惠活动及游乐项目

一、开业优惠活动。

A邀请商场的各商家参与活动，推出开业优惠项目。

B参照内容2，推出凡是消费满68元均可参与抽奖活动，积攒人气。同时吸引消费者参与到晚上的晚会活动中。



内容4：开业优惠活动及游乐项目

二、游乐小游戏。

在商场室内放置游乐项目供顾客游玩。



篮球机



打地鼠机

内容4：开业优惠活动及游乐项目

三、活体雕塑。

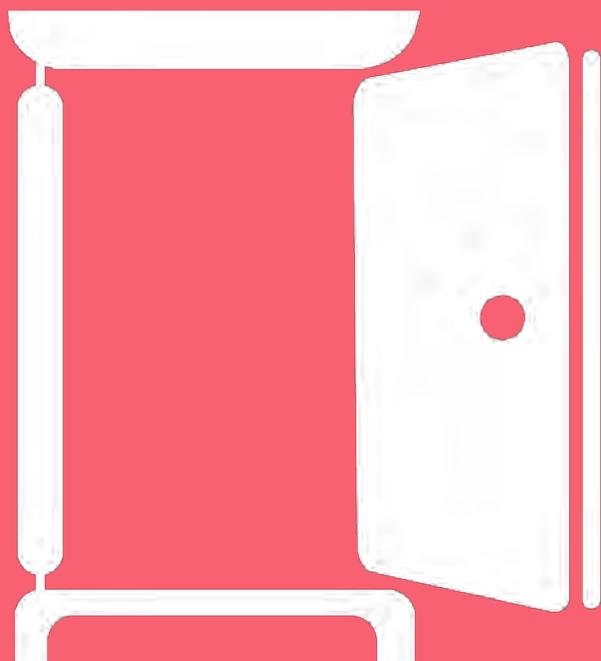
开业当天在广场内设置活体雕塑，吸引大众目光。





谢谢观看

嘉仕传媒
2018/4/24



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、
营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, 每天持续更新.....

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Answer

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

成为营销任意门

福临门玉米高汤料产地
整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

慈溪·江南大院项目展示中心华美绽放
(策划案)

天猫超市
CHAOSHI.TMALL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

新媒体营销方案

媒·说 一你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

持续更新1000+方案

慕思抱枕新品开发品牌策略方案

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

东风雪铁龙
抖音全年运营方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站

萌的坚果

零食行业的品牌定位



掌门人个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销传播集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genudite