



何以笙箫默

YOU ARE
MY SUNSHINE

2015.5.1

电影版《何以笙箫默》&沙宣合作方案

From 乐视网 2015.04

合作背景

何穗担任沙宣代言人

如何强化代言人和品牌的联动效应
传递沙宣时尚理念?

**国际超模
何穗**

何穗出演《何以笙箫默》(电影版)

本色演绎广告模特萧筱的故事
不恋旧、洒脱的时尚女子



在《何以笙箫默》里，何穗出演的场景

何穗的戏份，大约有3~4场戏



赵默笙给萧筱拍摄



两人发现是同学，回忆



萧筱离开，去美国发展

在《何以笙箫默》里，何穗的角色定位



剧集主线：何以琛和赵默笙的爱情故事

萧筱（何穗）以赵默笙的闺蜜出境，不是人物/故事主线，但作为超模、具有高逼格、国际范的人物，是**影片中的一个亮点**



合作建议

借势《何以》，围绕代言人何穗
打通【线上+线下】资源，实现品牌的全覆盖深沟通



元素授权

元素授权：平面授权+视频授权



线下独家优势资源

映前贴片：锁定用户的大屏时间
院线活动：城市路演/品牌包场



线上独家优势资源

四屏广告：用户使用终端全覆盖
电影专题联合赞助：捆绑电影，吸引关注
观影券/乐视会员：电商联动，普惠用户

执行详解：元素授权

元素授权：平面元素授权+视频元素授权

【元素授权】

借势《何以》，沙宣结合自身的传播规划，制作平面广告/剪辑视频，用于各渠道推广



《何以》萧筱的剧照



平面元素
授权

平面元素授权何穗剧照、海报

沙宣可与自身平面广告创意性结合，制作品牌平面广告



以下仅作参考建议

平面广告内容①：萧筱(何穗)解读几何构丝

平面广告内容②：萧筱(何穗)挑战型格发型



《何以》萧筱的视频

视频元素
授权

将《何以》何穗的片段视频元素授权给沙宣

沙宣可通过创意性剪辑，制作品牌TVC广告/病毒视频



以下仅作参考建议

视频内容示意①：萧筱(何穗)的蜕变史，如何摇身成为国际名模，混剪《何以》大学生时代的视频+模特时代的视频+沙宣广告视频

视频内容示意②：萧筱(何穗)片里片外造型大PK，混剪《何以》的造型和沙宣的造型，能hold住各种造型

执行详解：线下独家优势资源

映前贴片：锁定用户的大屏时间

院线活动：城市路演/品牌包场

【映前贴片】 捆绑《何以》，投放院线映前贴片



目前可争取倒四的广告位置

建议投放视频元素授权创意剪辑的30S广告片
(捆绑何以元素, 强化关联度)

【院线活动】 二种院线活动形式



城市路演

黄晓明至各城市宣传造势
选择其中几站，沙宣邀请何穗出席，并冠名何穗出席的场次，借助明星影响力，吸引粉丝关注

品牌包场

线上话题自传播
线下互动，包场露出品牌
沙宣可邀请何穗出席包场场次，与用户近距离沟通

每场路演/品牌曝光可容纳200人左右
线上乐视娱乐报道/PR公关传播

建议：沙宣电商渠道配合推广，刺激消费促进销量

线上
配合

乐视网电影官方专题抢票活动+移动端app抢票活动+SNS活动传播，全民参与

线下互动，包场露出品牌权益



专属接待台/产品堆头/背景板/展架

基于片方才有的深度互动

线下互动建议

- ①：摆拍海报造型，上传至朋友圈；
- ②：PK超模范，影迷与何穗异形牌造型PK



扫描二维码，赢取沙宣sample



执行详解：线上优质资源

四屏广告：用户使用终端全覆盖

电影专题联合赞助：捆绑电影，吸引粉丝关注

观影券/乐视会员：电商联动，普惠用户

【线上四屏广告】 推广沙宣广告/病毒视频传播

在乐视生态布局的五屏上实现全平台、全时间、全触点，覆盖全部目标人群，实现最佳的传播效果



TV屏乐视超级电视开机广告



PC屏首页富媒体
前贴片广告(捆绑何以相关视频&爱情类电影)



移动端开机广告
前贴片广告(捆绑何以相关视频&爱情类电影)

【电影专题联合赞助】

- ◆ 乐视搭建《何以笙箫默》电影官网，线上渠道全力铺开，吸引关注
- ◆ 专题内，沙宣品牌多层次露出
- ◆ 专题外，焦点图联合推广logo露出



专题头图联合赞助 logo露出

备注：仅作露出示意
沙宣品牌区域 & 互动区域

《何以》电影专题联合赞助外 建议继续冠名乐视网电影频道 延续Q1的传播策略，精准锁定沙宣受众，实现品牌的深度渗透

预估曝光：20,494,000
实际曝光：24,668,960
完成率：**120%**

数据：2月16日~2月28日的投放数据

预估点击：480,656
实际点击：1,117,368
完成率：**232%**

**合作数据效果佳
有效触及目标受众**



【Phone端+ iPad端】电影频道定向贴片+电影频道焦点图logo露出

——乐视网首页焦点图联合曝光——



——首页电影栏目logo露出——



——乐视网电影频道相关内容推荐联合曝光——



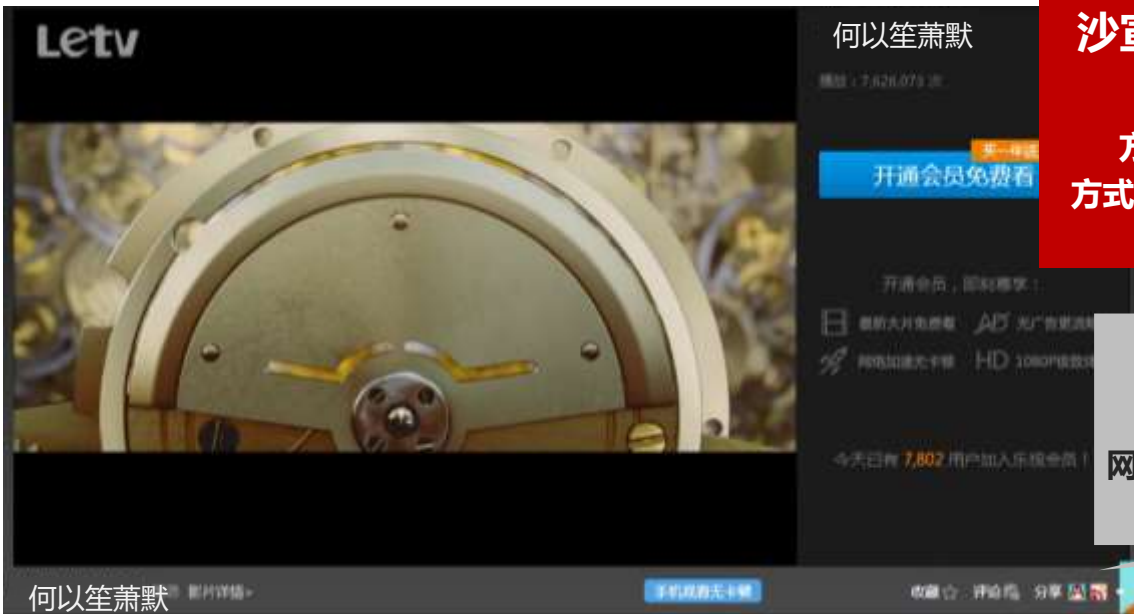
——定向电影贴片——



——电影频道冠名角标50%——



【观影券/乐视会员】 电商联动，普惠用户



沙宣可通过2种方式与网友沟通，促进电商销售

方式①：购买指定沙宣产品即送观影券
 方式②：品牌普惠日合作，联合乐视网送会员

《何以》院线下线之后
 将进入网络收费期（约1个月时间），
 网友可通过购买会员观看，或者获取观影券，
 直接观看该片

传播时间规划

4月

4月中

5月1日 (电影上映)

6月

线下独家
优势资源

院线贴片

城市路演 / 品牌包场

线上
优势资源

线上四屏广告


电影专题联合赞助

观影券 / 乐视会员

建议：继续冠名电影频道

元素授权

元素授权



期待与您精诚合作
致胜电影20五屏营销

何以笙箫默

YOU ARE
MY SUNSHINE

2015.5.1