



2016 春节灯谜红包招商方案

@广告销售部 产品策划部

春节灯谜红包活动解读

1

陌陌年底最大型品牌活动“轻春节”的最高潮
大平台、大影响、大投入

2

针对全体陌陌用户的持续狂欢
形式便于品牌 / 陌陌艺人 / 网友参与

3

最有年味的老习俗，最期待的新玩法
契合春节时间节点，贴合新年送红包习俗

4

企业情感营销最佳搭载平台
开年陌陌 & 品牌互动营销第一炮

“轻春节”的整体招商方案请联系陌陌广告销售

陌陌春节红包历年回顾

2014年

•线下抽奖红包参与人数20W+

活动推广以及入口：开屏、附近页banner、话题页banner、附近活动、陌陌小秘书、

形式：线下派发红包，北上广城市主要商城

送出红包35万个、红包礼金400万

抢

红

包

2015年

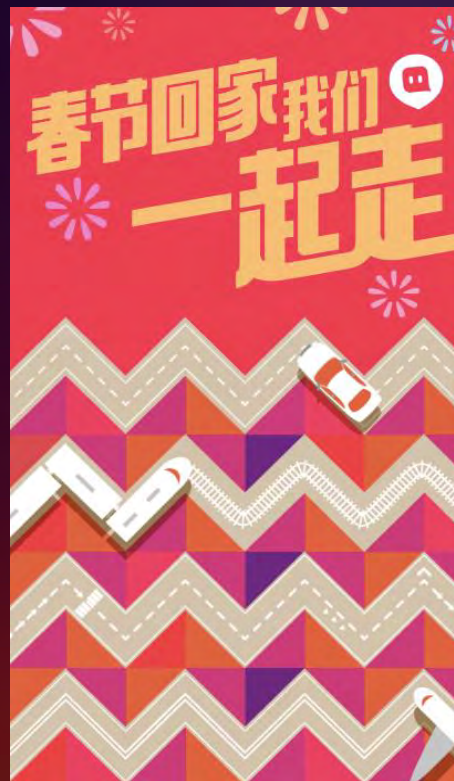
•线上抽奖红包参与人数210W+

活动推广以及入口：开屏、附近页banner、陌陌小秘书

形式：线上抢红包

送出红包500万个、红包礼金1000万

2014年+2015年陌陌春节红包



2016 陌陌让春节红包更加精彩

陌陌年度重磅营销活动
品牌客户春节互动营销首选

2016年陌陌群组红包秉承
为品牌提供绝佳的CNY营销阵地，
陌陌为品牌创造绝佳机会与网友互动，
丰富多样的合作形式，让更多品牌在这次年终盛宴中绽放！

1

参与更简单

2

玩法更多样

3

奖品更丰富

4

推广更全面

2016

春节灯谜红包亮点呈现
让品牌玩转春节营销

1

参与更简单

周活群有80W 日活群有50W

▷ 万众参与

- 所有陌陌用户，以群组功能为依托，均可以参与红包活动

▷ 轻松操作

- 全平台资源指引导流，领取机制符合主流红包玩法，用户参与成本低

▷ 多个入口

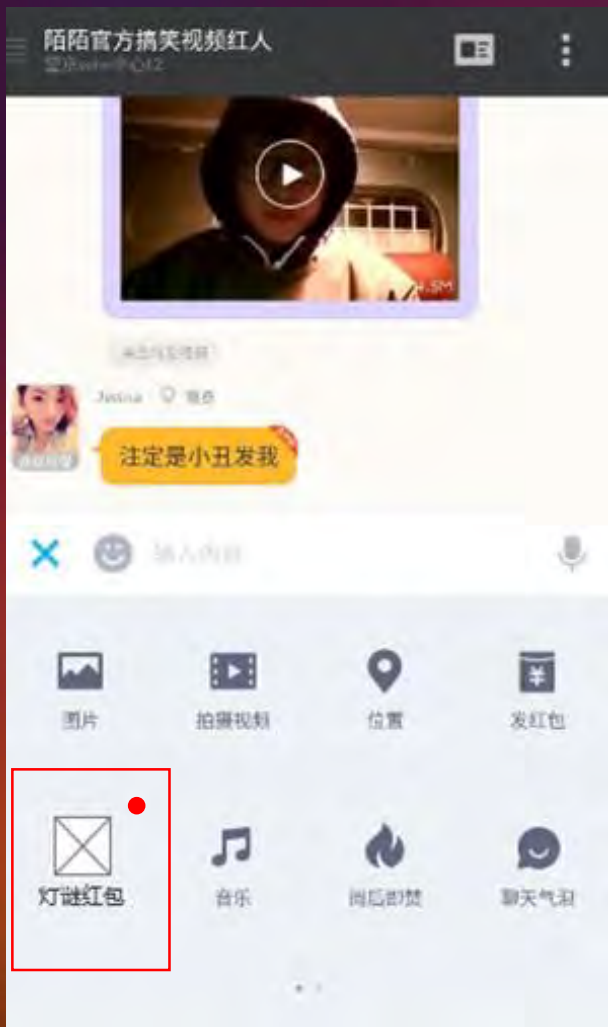
- 群对话输入框点击“灯谜红包”、发现页、附近的人列表、平台硬广引流

利用陌陌用户在群组中的活跃度，让每一个参与者都成为活动的传播者，带动更多用户参与。

1

参与更简单

群聊天输入“灯谜红包”参加入口，陌陌平台顶级曝光资源，附近人以及发现页活动推广入口联合推广



2

玩法更多样

将传统的游戏升级，多种题型，更多玩法。并且题型可根据群属性定向（如在汽车相关群组内发布与汽车相关的试题），文字类型的试题增加用户对品牌的熟悉度，图片类型的提升用户对品牌的认知度，另外可添加短视频，增加与用户的互动，更丰富多样的玩法，更精准的定向发布，全面调动用户参与积极性，引发参与热情。



2

玩法更多样

陌陌上有周活跃群有80W 日活跃群有50W，根据用户加入的群组，精准推送，细化人群画像,不同的群组内可以定向发布不同类型试题，推送与群相关的题目。



陌陌群组精细划分为五大类

生活类	兴趣类	运动类	同乡类	行业类
-----	-----	-----	-----	-----

生活类群组包括：宠物、古玩、时尚、公益、美容、车、股票、80后、90后等吃喝玩乐相关群组

兴趣类群组包括：影视、音乐、动漫、旅行、旅行、摄影、纹身等

运动类群组包括：足球、篮球、跑步不、游泳、户外、徒步等

同乡类群组包括：北京同乡交流、上海同乡交流群、成都老乡等

行业类群组包括：IT、商业、互联网、教师、大学生等

3

奖品更丰富

2015年

现金
奖金

陌陌
周边

2016年

限量
表情

现金
奖金

陌陌
会员

MORE
.....

代金
券

体验
券

折扣
卡

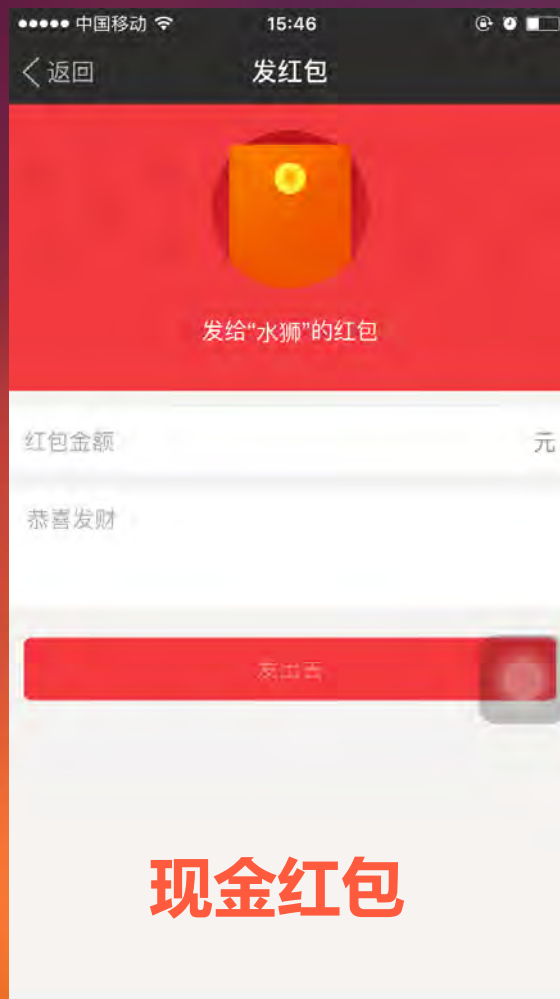
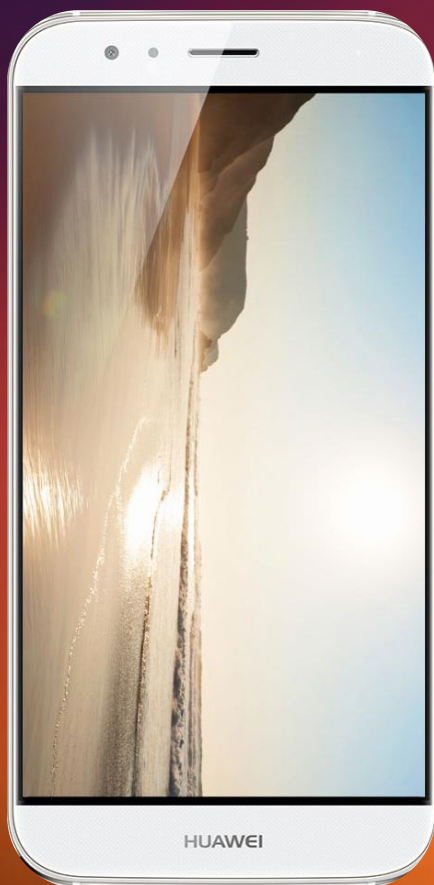
品牌客户可以提供更加丰富的奖品形式，发挥**更多手段**，快速成为春节营销中的**关注点**。

3

奖品更丰富

奖品种类更加丰富更具吸引力，将吸引更多用户的参与。

实物奖品



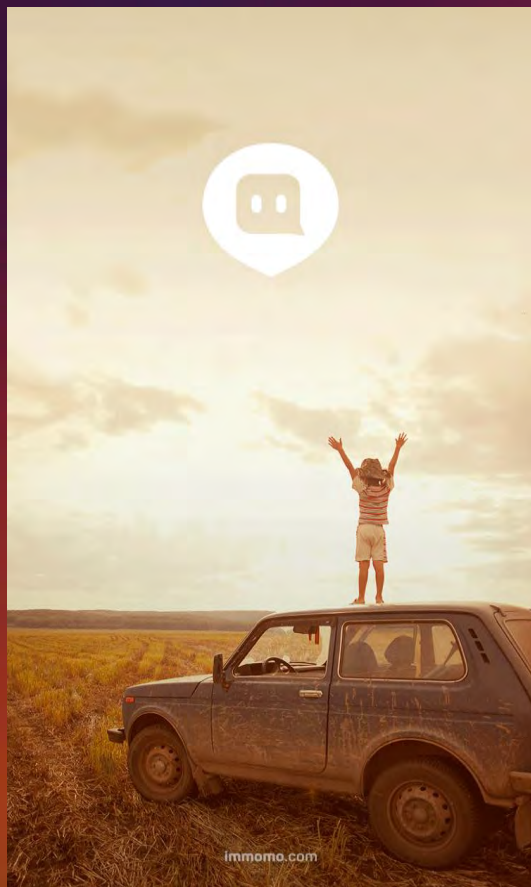
更多奖品形式.....



4

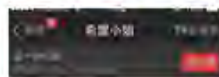
推广更全面

陌陌顶级资源联合推广：群组
banner、附近人、发现页等



活动联合全网资源推广：更多形式传播推广本次活动

陌陌红包什么时候发,陌陌红包怎么抢_9号资讯



2015年2月12日 - 春节各种**红包**大战开启,微信**红包**,新浪微博**红包**等等都是秒发秒抢!陌陌也不甘寂寞!2月18日开始直到20日结束,陌陌将联合支付宝发放价值400W**红包**,让你一次抢个够! ...
www.9ht.com/xue/91...html - 百度快照 - 65%好评

2015陌陌抢红包活动时间、规则及攻略汇总-上海本地宝



2015年2月11日 - 上海本地宝频道提供2015陌陌抢**红包**活动时间、规则及攻略汇总有关的信息,陌陌将在2015春节假期前三天展开抢**红包**活动,400万**红包**等着你呢,想知道陌陌怎么...
sh.bendibao.com/tour/2... - 百度快照 - 80%好评

陌陌抢红包攻略 陌陌怎么抢红包技巧 - 绿茶文章中心

2015年2月10日 - 陌陌抢**红包**攻略来咯~想知道陌陌怎么抢**红包**吗?绿茶小编胖胖将在下文介绍哦~如果你是陌陌用户的话可以来了解一下哪些技巧可以抢到更多**红包**,来看看吧。 ...
www.33lc.com/article/4... - 百度快照 - 评价

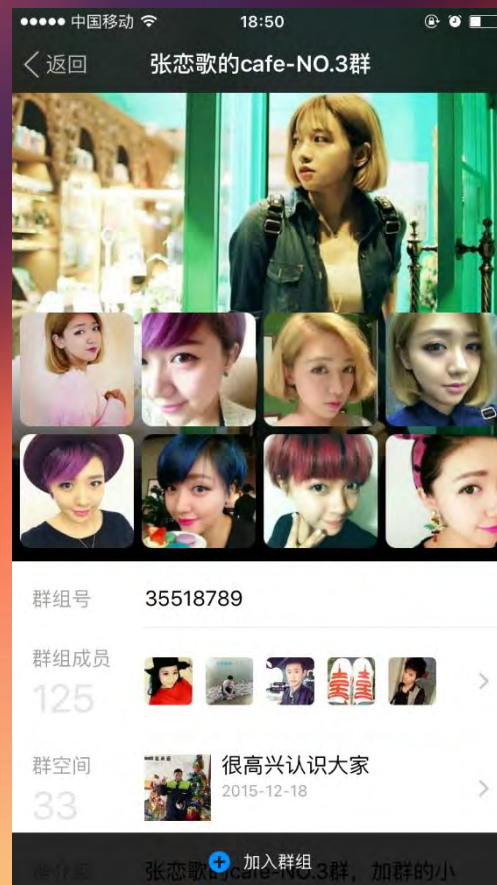
陌陌红包可以老转大吗-腾讯新闻



2015年12月10日 - 与此同时,个人**红包**依旧受到追捧。加微信:ws188388 微信团队的数据显示,尽管离春节还有一个星期,微信**红包**的用户数据已经显著提升,每日刷新纪录。微信**红包**...
www.b2bkk.com/com/hfg2... - 百度快照 - 88%好评

陌陌抢红包快速抢软件2015-10-02 新闻中心 红包最弊工具软件

陌陌艺人助力活动曝光



活动快速曝光,引爆全网

A

定向发送

B

冷却页面

C

每日金题

D

答题区锁定页面

E

礼金、奖品赞助

F

红包及活动页视觉设计

G

联合推广

2016

如何玩转春节灯谜红包
品牌多种合作形式详细介绍

A

定向发送

周活群有80W 日活群有50W

陌陌群组精细划分为五大类

生活类	兴趣类	运动类	同乡类	行业类
-----	-----	-----	-----	-----

不同的群组内可以定向发布试题，推送与群相关的题目，达到更加精准的分类，并且可以提高用户体验和参与积极性，因为所发题目均与群成员兴趣相同，投其所好定制题目。

例如在汽车相关群组内定制试题：Nothing is impossible是哪个汽车客户的广告语？





冷却页面

答题页面



冷却页面



NOTE

规则：用户连续答对5道题目，可随机抽取一次奖品，答错1题之后重新计数，直到连续答对5道题可抽奖。
奖品：代金券、折扣卡、体验券等
补充说明：用户抽奖一次之后进入一小时冷却时间，冷却时间页面可添加品牌广告。

冷却页面添加品牌广告：
文字、图片、视频、下载



每日金题

答题页面：丰富的金题类型供品牌选择



Smple 1 品牌文字

Smple 2 品牌图片

Smple 3 品牌视频

NOTE

19:00-19:10为金题模式开启，答对一道金题可获得翻10倍奖励，这个时间段将会是本次活动流量最集中、最受关注的时段。

金题为品牌定制，可以为：文字类、图片logo类、视频类等，形式更加丰富。



答题区锁定页面



NOTE

规则：为防止群内成员狂刷错题，影响其他群成员活动体验和获奖可能，增加策略。连续打错5题锁定其答题区。

联系答错5题，答题区锁定页面可添加品牌广告:文字、图片、视频、下载



礼金、奖品赞助

介绍页面



抽奖页面



NOTE

规则：用户连续答对5道题目，可随机抽取一次奖品，答错1题之后重新计数，直到连续答对5道题可抽奖。
奖品：代金券、折扣卡、体验券等

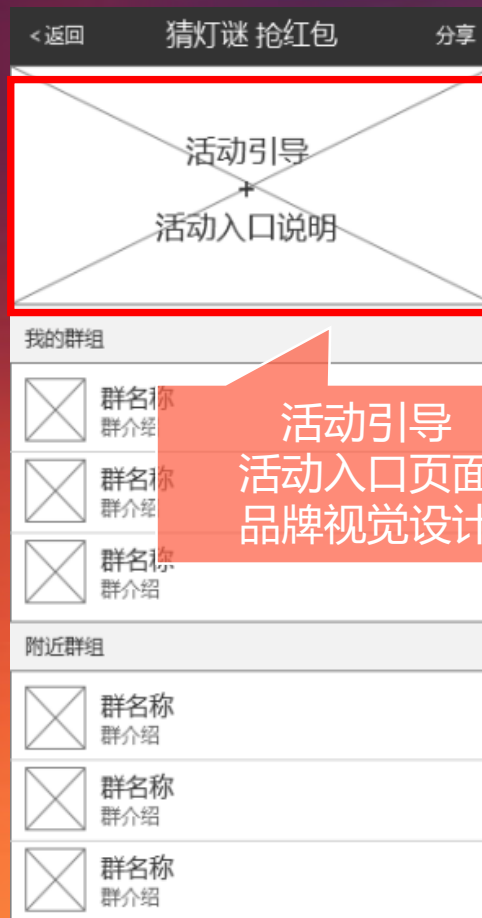
活动说明页面，礼品露出
连续答对5题，个人抽奖环节礼金、奖品等多种形式赞助合作



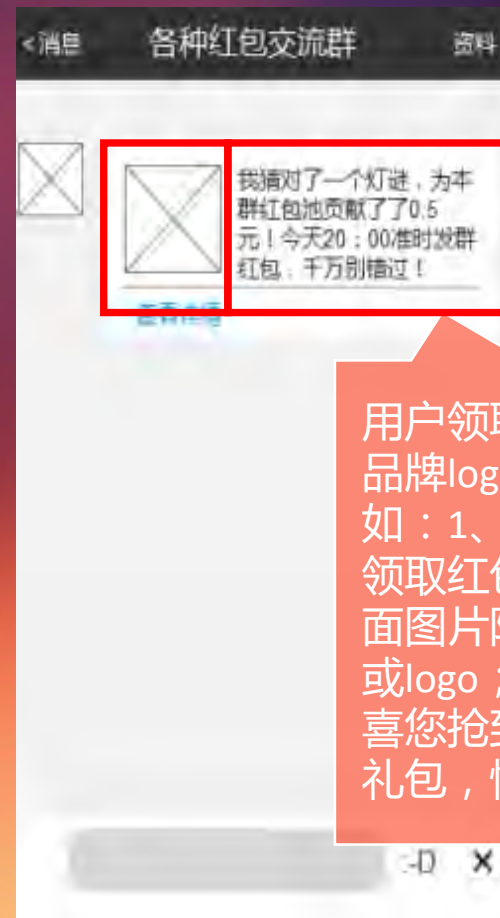
红包及活动页视觉设计



猜灯谜
试题页面
品牌元素添加



活动引导
活动入口页面
品牌视觉设计



用户领取红包，
品牌logo\文案定制
如：1、视觉设计：
领取红包成功push页
面图片附加品牌名称
或logo；2、文案：恭
喜您抢到BMW春节大
礼包，快来领取吧！



联合推广

开机画面融合品牌



附近人头像设计



发现帧图图标设计



1级

分类赞助

2级

礼金赞助

3级

整体冠名

2016

赞助春节灯谜红包
品牌购买详情

1级

分类赞助

A定向发送

B冷却页面

C每日金题

D答题区锁定页面

日均预估：PV5000w UV 600w

资源打包：

➤ 精准人群 ➤ 专属金题题库

招商数量：共5席

打包资源：50万

2级

礼金、礼品赞助

E 礼金、奖品赞助：奖品露出、品牌红包露出（如bmw现金）

日均预估：PV4000W UV 500W

资源打包：

➤ 礼金奖品页面定制设计

招商数量：共10席

提供礼金或等价实物奖品：不低于10万

3级

整体冠名

B冷却页面

C每日金题

D答题区锁定页面

E 礼金、奖品赞助

F 红包及活动页视觉设计

G 联合推广

日均预估：PV30000W UV2500W

资源打包：

➤ 专属活动页面 ➤ 专属金题题库 ➤ 曝光&联合推广资源

招商数量：共1席

打包资源：400万

招商时间说明

红包上线	2月1-3日
分类赞助	招商截至时间：1月25日
礼金、礼品赞助	招商截至时间：1月20日
整体冠名	招商截至时间：1月15日

赞助合作春节灯谜红包 品牌能获得什么

精准流量

- 上万个细分陌陌群组定向投放
- 用户附近的群组精准推荐

粉丝积累

- 活动快速曝光，引发大参与，品牌曝光提升，知名度扩大
- 获得奖品的用户增加对品牌的认可度

效果转化

- 沉淀内容，继续打造口碑，成为品牌的忠实粉丝
- 销售效果转化

2016陌陌群组红包活动

流程详细介绍

春节灯谜抢红包流程

答题

红包活动共3天，每天20：00之前答题，且每晚19：00-19：10，开启金题模式，答对一道金题可获得翻10倍奖励，这个时间段将会是本次活动流量最集中、最受关注的时间段，20：00之前群成员共同努力答对全部题目，20：00开启群内抢红包活动。

每天20：00前，答题活动页面



- 1、每天提供1000道题目作为题库，每个群题库相同；
- 2、每个群成员进入活动，随机抽取一个未回答题目；
- 3、已经答过的题目（无论正确与否）都不再对其他成员开放

19:00-19:10，金题开启



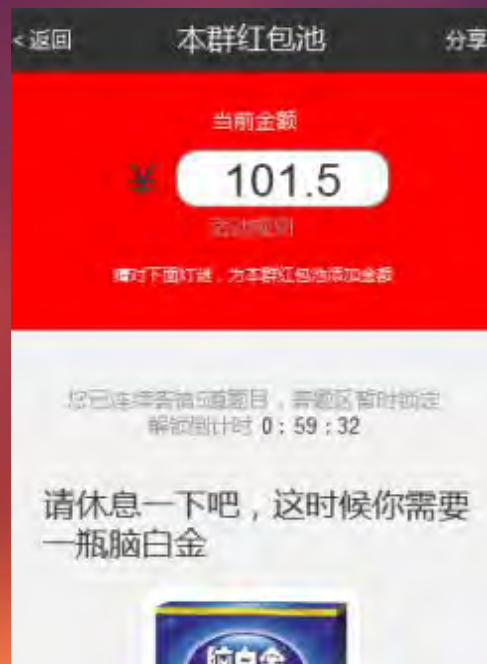
- 1、每日金题每个群随机派发一道题；
- 2、金题模式开启时，所有群成员进入活动页面均显示随机派发的唯一的一道金题；
- 3、任意一位群成员答对，金题库关闭

答题反馈页面



每个题目赏金平均0.5元，红包池根据赏金积累

连续打错5题，锁定答题区1小时



- 1、为防止个别群成员狂刷错题，影响其他成员活动体验和获奖可能，增加策略，连续打错5题锁定答题区；
- 2、此页面可售卖广告。

用户答对题目，自动分享消息



春节灯谜抢红包流程

抢红包

全部题目答对后，20：00在群内触发官方在群内发送消息开启抢红包活动，用户抢到的红包自动发送到群内。

官方发送消息开启抢红包



- 1、活动持续期间的每晚20：00，官方在群内发送消息开启抢红包；
- 2、当日红包开放到特定时间，过期红包收回；

领取成功自动触发消息页面



从非群页面进入活动



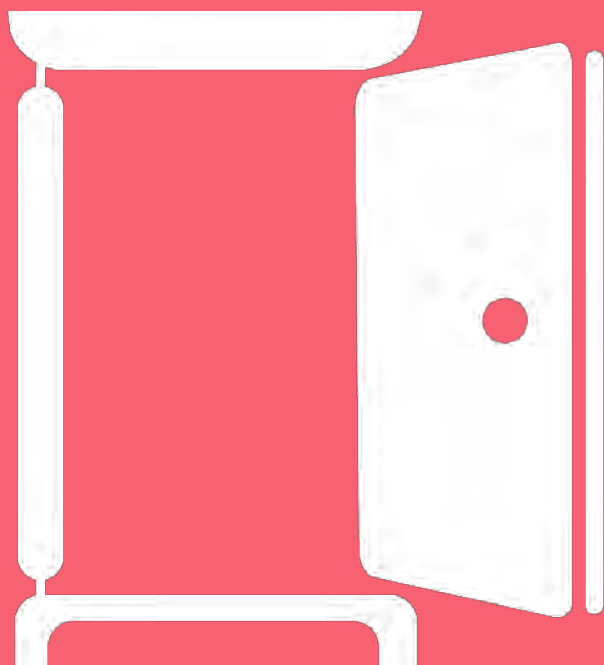
页面上方为活动介绍说明部分

下方为“我的群组”以及“附近群组”列表

Thank you

广告销售部-产品策划部

陌陌和你一起过春节



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库

十 十 十 十 十 十 十 十 十 十 十 十

营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、营销案例、行业资讯！

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享，**每天持续更新.....**

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

成为营销任意门

钻石会员

每年超100G资料

持续更新1000+方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站



掌门个人微信



网站

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Answer

金锣无淀粉品牌比稿方案

福州本土品牌整合传播方案

慈溪·江南大院项目展示中心华美绽放
(策划案)

新媒体营销方案

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

2018蒙牛集团广告方案

创意方案

100年润发电商策略提案

威汉营销传播集团

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

正荣集团20周年年度传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

天猫超市
CHAOSHI.TMALL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

媒·说 一你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

慕思抱枕新品开发品牌策略方案

东风雪铁龙
抖音全年运营方案

萌的坚果

零食行业的品牌定位

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

安踏跑步18PF全年推广方案

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划



益活动

花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genudite