

---

# 漫步者魔砖内容营销推广

结案报告



# 漫步者魔砖上市推广

M5

鉴赏级  
蓝牙便携音响

# 魔砖—内容营销传播渠道

以**社会化媒体**为内容营销核心，搭载传统网络PR，网民与魔砖一起**乐享音乐**

## 官方微博

【魔砖音乐节】【魔砖分享季】  
微博活动

豆瓣  
线上活动  
品牌小站 品牌FM

互动社区  
线上活动 话题分享

## 媒体PR

【魔砖来袭】  
产品上市新闻

## 互联网KOL



时尚潮人体验  
官方活动传播

## 论坛

【魔砖是什么？】  
产品介绍

## 百度知道

【魔砖怎么样】  
产品咨询

# 魔砖—内容营销主题【魔砖音乐节】

2013 魔砖音乐节

线上线下关联，结合7月的线下的热门音乐节

- 平台打通，统一做出【魔砖音乐节】概念
- 在现有平台的条件下丰富音乐节概念和内容
- 根据不同平台特点规划相应的音乐节内容
- 充分发挥各个平台的优势和资源

【音乐节】活动持续四周

走娱乐个性风  
形式以晒图为主

官方  
微博

【音乐节】五周活动

分为主线 and 副线两个活动  
设置每周音乐节主场DJ  
形式以分享、转评为主

魔砖

音乐节

豆瓣  
小站

豆瓣  
FM

【魔砖品牌兆赫】持续一个月  
建立品牌兆赫，音乐播放

# 魔砖—内容营销主题【魔砖分享季】

## 魔砖分享季

2013年9月



### 【分享季】三期活动

主题分为品牌合作与节日结合  
与麴醇堂米酒联合举办官微活动  
形式以分享、转评为主

- 魔砖分享季，将魔砖与其他品牌联合，增强互动性扩大影响力
- 同时魔砖分享季结合各种热点节日，活动形式更加丰富
- 魔砖与其他品牌联合：
  - A、与hao123合作线上Minisite活动
  - B、与麴醇堂米酒联合举办官微活动

【分享季】活动持续两周  
结合中秋节  
形式以晒图为主

【开学旅行箱】品牌合作  
与hao123合作线上Minisite活动

敬请期待，魔砖和它的小伙伴们……

# 工作内容总结 (6.19-9.30)

**截止9.30，在新浪微博搜索“魔砖”共有1802929条信息**  
**魔砖音乐节话题讨论1084384条，魔砖分享季话题讨论2300700条**

- 官方微博粉丝**286804**，粉丝增长**9万**。共发布微博548条，转评总数**967038**；
- 新浪微博和豆瓣共计举办15期活动，参与人数**871426**；
- 在37个媒体发布了4篇新闻稿；发布5篇SNS，总浏览量**176684**；发布2篇BBS，总点击量**33458**；
- 百度问答共成功发布35组；总浏览量**58286**；
- 安排15个美丽说达人分享，覆盖**2571万**人次，喜欢总数**1069**；
- 安排10个豆瓣试用达人分享，覆盖**206972**人，喜欢总数**3037**，回应总数**1118**，被推荐**216**次；
- 安排45个微博达人试用分享，发布微博共**66**条，转评总数**845**次；
- 使用232个微博红人传播，覆盖**23286万**人，转评总数**112285**次；
- 数字尾巴试用活动，官微发布8条信息，活动贴点击总数**43373**次；
- 豆瓣FM魔砖电台上线一个月，共播放**414133**次，收听人次**84626**；

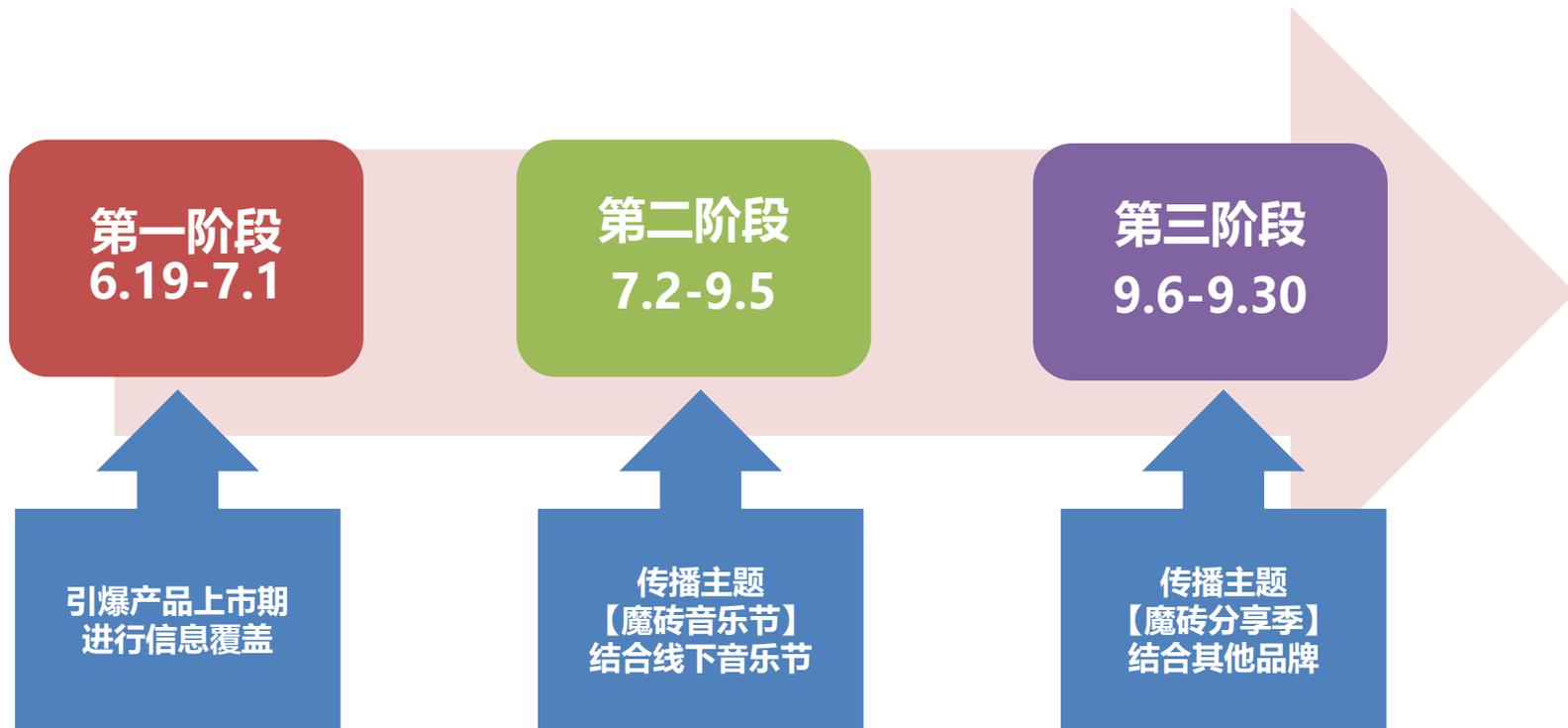
# 工作内容数据报告-1

类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明
	新闻	新闻撰写	4	4			100%	
		新闻发布	35	37	每篇文章发布媒体需有 50% 发布入口	100%发布入口	100%	
	官微	日常运营	1	1		共发布548条 转评967038条	100%	
		官微活动	10	11	平均每次活动参与人数（转评）达到10万以上，为官方微博增加粉丝1万以上	参与人数（转评）869403次	100%	
	微博红人	活动宣传	260	257	转评总数8万以上	覆盖23286万人，转评总数112285次	140%	
	豆瓣	豆瓣小站	0	1	-	添加产品介绍、图片，互动、同步更新活动及图片		为了建立完整的自媒体平台，拓展品牌宣传渠道
		豆瓣活动	1	4	收集照片100张以上，参与人数2000人	收集照片474张，参与人数3383人	169%	
		豆瓣FM	1	1	豆瓣FM品牌定制兆赫一个月	播放414133次 收听人次84626	100%	
		活动宣传	8	23	好友在1000以上，日记回应共1000次以上	好友在483070以上，日记回应共2376	238%	

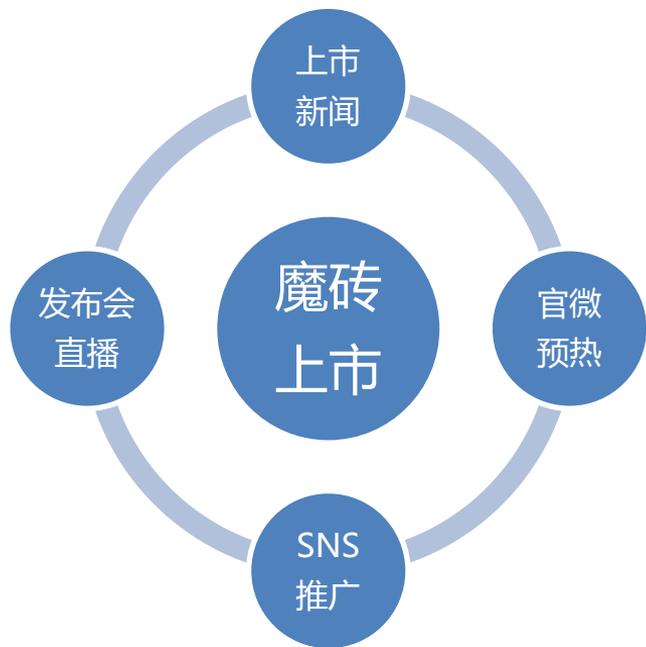
# 工作内容数据报告-2

类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明
	问答	问答发布	35	35	浏览总量4万次以上	总浏览器58286	146%	
	KOL试用	数字尾巴	1	1	信息曝光70万次	媒体推广曝光PV总数 <b>1000万</b> 以上	100%	活动贴点击总数43373次, 回复75条;
		微博达人	40	45	选择40名摄影/音乐/时尚类微博达人试用产品, 发微博分享体验 (80%)	共安排45个达人试用, 已有38人分享	100%	产品已全部发给达人
		豆瓣红人	10	10	好友在1000人以上, 日记回应1000次以上, 日志被喜欢数2000次以上	覆盖人数206972, 喜欢总数3037, 回应总数1118	111%	覆盖人数已实现2069%; 日志喜欢数实现151%; 回应数实现111%
		SNS	原创内容	5	5			100%
	红人转帖		90	91	红人3000好友以上, 总浏览量超过5万次	总浏览量超过176684万次	353%	
	论坛	BBS发布	2	2	论坛帖总点击数达到2万次, 回复数200次	论坛帖总点击数达到33458万次, 回复数212次	167%	

# 魔砖—内容营销传播节奏



# 第一阶段工作内容总结 (6.19-7.1)



## 第一阶段目标:

发出魔砖M5上市的互联网第一声  
在广告投放之前, 进行产品预热

## 第一阶段工作:

- 6.19开始运营@漫步者 微博, 进行魔砖产品预热
  - 1) 1次微博直播: 6.19 魔砖M5上市发布会
  - 2) 1次官微活动: 参与人数**3169**, 活动微博被浏览**1694838次**
  - 3) 每日发布7条微博
- 发布1篇上市新闻稿, 在门户及时尚类共10家媒体
- 发布1篇SNS稿件, 用20个红人共覆盖人数**86542**, 浏览总数**41724次**

# 第一阶段传播数据完成报告

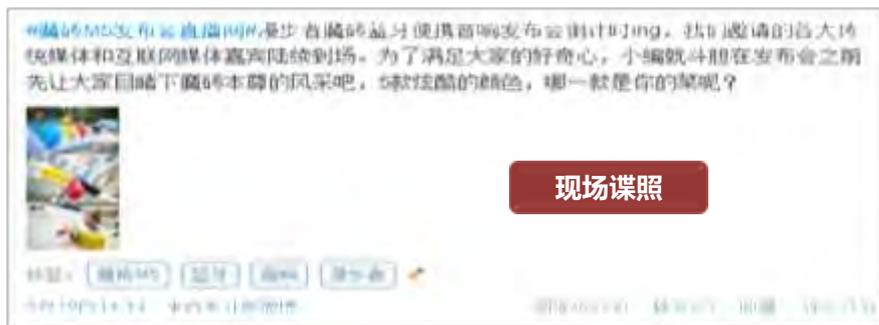
类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明
	新闻	新闻撰写	2	1			50%	
		新闻发布	20	10	每篇文章发布媒体需有 50% 发布入口	100%发布入口	50%	
	官微	日常运营	1	1	每日7条微博，第一阶段共计63条	共发布68条	108%	
		官微活动	1	1	由3个小竞猜活动组成，活动总参与人数（转评）达到10万以上，为官方微博增加粉丝1万以上	参与人数（转评）3619次	3.6%	
	微博红人	活动宣传	10	10	转评总数1000以上	覆盖2602万人，转评总数2694次	269%	
	SNS传播	稿件撰写 红人转帖	1 20	1 20	浏览量超过4万次	总浏览量41724	100%	

# 发布会直播

## 6.19 漫步者魔砖M5发布会，我们现场直播微博11条

(其中10条原创，1条转发媒体现场微博；原创微博中9条都带有现场图片)

共有转发**43**条，评论**104**条，阅读总量**101721**次。



#魔砖M5发布会直播间#魔砖来袭—漫步者蓝牙便携音箱发布会开始啦！随着漫步者公司董事长张文东先生的演讲，一起进入魔砖的世界吧！魔砖M5是漫步者第一次作为单品发布的产品，历时两年的用心研发。张文东先生说魔砖的命名是取其形，像小砖头却充满Magic的音响。它的诞生重新定义了无线便携音箱。



发布会内容直播

#魔砖M5发布会直播间#漫步者魔砖发布会圆满再结束了，小编今天的直播就到这里啦！最后的福利是小编本人入镜了，为了庆祝魔砖M5明天的京东首发，小编嗨翻了！大家记得关注哦，明天就可以买到魔砖M5啦！🤩



京东首发预告

标签: #魔砖M5 #蓝牙 #音箱 #漫步者

6月19日 17:14 来自专业的微博

阅读(1055) 转发(1) 收藏(1) 评论(1)

# 官微产品预热

## #魔砖来袭# 第一时间发布魔砖新动态

#魔砖来袭##M5京东首发# 传送门: <http://t.cn/zHh7S2b> 鉴赏级便携蓝牙音响, 卓越蓝牙技术, 乐享无线音乐, 免提通话; 荡气回肠音质, 尽在小小身材; 五种缤纷配色, 多种音源输入, 便携出行, 防水防尘。京东独家首发! 有声有色, 独领风骚。热卖抢鲜价: 599!



标签: 魔砖M5 蓝牙 音响 漫步者 音频

6月20日 10:28 来自专业微博

阅读(14750) 转发(9) 收藏 评论(7)

#魔砖来袭#魔砖M5继京东首发后, 在天猫商城也上货啦! 鉴赏级蓝牙便携音响, 让您随时随地乐享无线, 享乐生活。 <http://t.cn/zHghkd0>



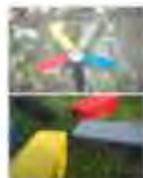
+10万赞

6月26日 10:30 来自专业微博

阅读(9303) 转发(1) 收藏 评论(2)

## #魔砖通道# 魔砖产品功能介绍

#魔砖通道#玩滑板, 玩死飞, 你还带着耳机束缚着另一半的乐趣呢? 无线才能无限尽享乐趣, 漫步者魔砖, 为潮流而生, 释放耳机束缚的另一半乐趣! 高清立体声, 还原最本质的音乐, 让你在室外无限释放你的激情!



标签: 魔砖M5 蓝牙 音响 漫步者

6月27日 14:07 来自专业微博

阅读(5770) 转发(2) 收藏 评论(5)

#魔砖通道#关于魔砖M5, 还有一些你可能不知道但是很重要的细节哦——!



标签: 魔砖M5 蓝牙 音响 漫步者

6月28日 15:41 来自专业微博

置顶 删除 阅读(6787) 转发(1) 收藏 评论(5)

# 官微产品预热

## #无限娱乐# 趣味软性植入

#无限娱乐#音乐无国界，亦无物界。好声音适合全宇宙！用魔砖给狗狗听音乐听，看狗狗听不同类型音乐时的反应，亮点自己找~



+加关注

6月26日 11:15 来自专业版微博

阅读(4805) 转发(2) 收藏 评论

## #猜图猜歌# 魔砖相关互动性微博

#无限娱乐#小编也来一把疯狂猜图，立等答案。🤖



+加关注

6月27日 13:40 来自专业版微博

阅读(6211) 转发(1) 收藏 评论(13)

#无限娱乐#感觉哪里不对，是谁混进去了。🤖



+加关注

7月1日 10:45 来自专业版微博

阅读(5157) 转发(2) 收藏 评论(7)

#魔法音乐学院#证明你是否属于大师级别的问题来了。🤖



+加关注

7月1日 17:12 来自专业版微博

阅读(5448) 转发(2) 收藏 评论(14)

# SNS软性传播

纪念未曾逝去的音乐时光！（小清新文，重口勿入）



作者：乐小米♥Timmy

超级月亮没看着，倒是洒了些月光的小感慨。你得承认：人总得有点兴趣爱好才叫活过！常听人感叹生活无聊青春颓废，其实生活原本如此，所谓意义和乐趣是要自找的。还好，我有音乐，我知道很多人和我一样。

有人迷恋爵士，有人钟情古典，大多数趋于流行，但无论是哪一种，能打动自己的才最美妙。听一种音乐，就像品一个人，TA一定是感受最深刻，最与众不同的那一种声音。



（戴着耳机陶醉状什么的最迷人了）

有人听音乐解乏，有人迷恋某一种节奏，有人因为一个人，从此再也忘不掉一首歌。

犹记得初中时，以叫器学英语的名义冠冕堂皇的让家里买walk man，在父母的注视下装模作样的放着英语磁带认真学习，只是最后会神不知鬼不觉的换成各种流行音乐的磁带。那时候听的磁带是小虎队~Beyond~王力宏（就别在这里推算偶的年龄了）



说到MP3，这个厉害了！我想就算是屌丝，在当时也会招来“白富美”的媚眼。后来，音乐开始变化，连周杰伦也开始落伍了，MP3也不算什么了。大学有了电脑之后，总想着瞄准一款好的耳机，配置一个好的音响。寝室没人的时候，音乐就按时响起。那时候最烦的就是各种线，插座线，电源线，数据线，音响线，经常乱成一团麻，有时候扯都扯不清。但还是玩的不亦乐乎。有时候甚至说不清，它们在伴着你成长呢，还是你陪着它们成长呢。流行音乐，一季换过一季，音乐装备，也一次一个人也在变化。时间就这样飞逝到了现在的特



有人说，去星巴克不带着苹果都不好意思进门，可是如果线太多也很掉档哦~~

这就是我现在的咖啡厅的铁三样：苹果、拿铁和魔砖（无线蓝牙音响，很赞！）当然，我不再需要用装备来吸引小姑娘，因为魔砖是我现在GF送我的礼物——简单、温暖、不麻烦，音响就像感情一样。走出了自己一个人的世界，开始懂得分享的快乐和意义。大概就想这么共同听着音乐一起到老吧！



在人人网发布1篇主题帖，用20个红人覆盖人数86542，超过预期144% 浏览总数41724次

# 第一阶段线上活动

## 微活动：【魔砖好声音，一个都不能少】

为了让产品在互联网投放前有更好的预热，我们举办了一次微活动：

- ✓ 魔砖M5在京东首发、天猫上货的宣传
- ✓ 提高魔砖品牌知名度
- ✓ 提升魔砖M5网络电商销量

参与人数 (转评) **3169**次，活动微博被浏览**1694838**次

#魔砖好声音，一个都不能少#炫酷装备，酷享受，**京东和天猫**抢先购一个都不能少！音乐、朋友和魔砖一个都不能少！想要尽快体验，速去**京东**<http://t.cn/zHgiKHc>，**天猫**<http://t.cn/zHebY5Y>；想要更幸运，速来转评此活动微博@2位好友，就可能获得魔砖M5超酷体验！想更专业，速阅活动海报，乐享功能一应俱全！



+加标签

6月25日 10:00

数据表现不佳的原因：

我们尝试只在官方微博上发布，而没有选择微活动平台

总结：

在官微影响力有限的情况下，微活动平台还是有很高的曝光，后期的活动我们也都采用官微和微活动平台同步的方式

短链被点击：251次



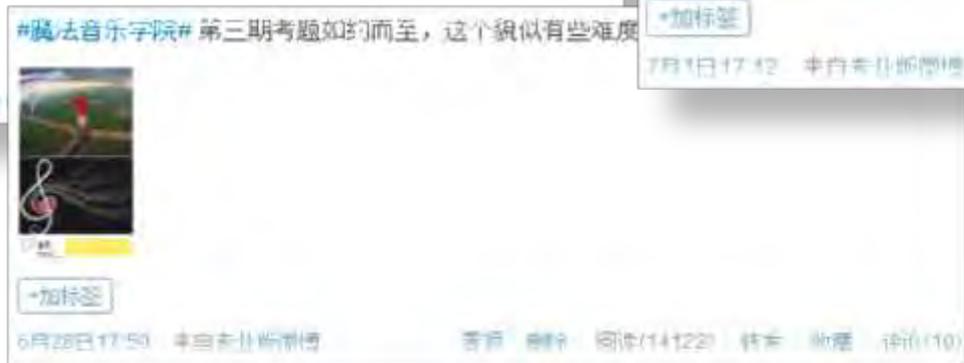
- 参与方式：
1. 关注@漫步者 官方微博；
  2. 转发并评论本条微博；
  3. @两位你想与之一起体验魔砖的好友；
  4. 将有3位幸运者可以获得魔砖的试用资格；

活动时间：  
6月25日-6月30日  
活动奖品：  
魔砖M5免费试用 (3台)  
PS: 抽奖活动请持续关注@漫步者 官方微博。

# 第一阶段传播互动

## #魔法音乐学院#——看图猜歌系列

- 结合热门疯狂猜图猜歌游戏
- 用图片形式展现问题
- 加强微博内容的趣味互动性
- 用音乐关联魔砖，提高产品知名度



# 第二阶段工作内容总结 (7.2-9.5)

第二阶段的内容营销的主题是：**魔砖音乐节** 同时结合多种渠道传播魔砖M5

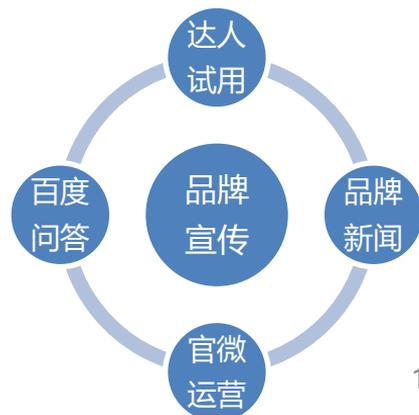
截止9.5, 在新浪微博“魔砖”共有**1407593**条信息, 魔砖音乐节话题讨论**1084384**条

- 新浪微博和豆瓣共计举办9期音乐节活动, 参与人数**604173**;
- 官方微博粉丝**249248**, 粉丝增长近**5万**。第二阶段截止目前共发布微博363条, 转评总数**686675**;
- 在17个媒体发布了2篇新闻稿;
- 第一二阶段百度问答共成功发布35组; 总浏览量**58286**;
- 安排15个美丽说达人分享魔砖, 覆盖**2571万**人次, 喜欢总数**1069**;
- 安排10个豆瓣试用达人分享, 覆盖**206972**人, 喜欢总数**3037**, 回应总数**1118**, 被推荐**216**次;
- 使用160个微博红人传播, 覆盖**16135万**人, 转评总数**73353**次;
- 数字尾巴试用活动上线

官微发布8条信息, 活动贴点击总数**43373**次;

豆瓣FM魔砖电台上线, 共播放**414133**次

收听人次**84626**;



# 第二阶段工作内容数据报告-1

类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明
	新闻	新闻稿发布	10	10	发布入口50%以上	媒体发布入口100%	100%	
	问答	问答发布	35	35	浏览总量4万次以上	总浏览器58286	146%	
	KOL试用	数字尾巴	1	1	信息曝光70万次	媒体推广曝光PV总数 <b>1000万</b> 以上	1428%	活动贴点击总数43373次，回复75条；
		微博达人	40	45	选择40名摄影/音乐/时尚类微博达人试用产品，发微博分享体验（80%）	共安排45个达人试用，已有38人分享	95%	
		豆瓣红人	10	10	好友在1000人以上，日记回应1000次以上，日志被喜欢数2000次以上	覆盖人数206972，喜欢总数3037，回应总数1118	111%	覆盖人数已实现2069%；日志喜欢数实现151%；回应数实现111%
	SNS	原创内容	2	2			100%	
		红人转帖	30	31	红人3000好友以上，总浏览量超过5万次	红人107966好友以上，总浏览量超过51453万次	102%	
论坛	BBS发布	2	2	论坛帖总点击数达到2万次，回复数200次	论坛帖总点击数达到33458万次，回复数212次	167%		

# 第二阶段工作内容数据报告-2

类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明
新闻	新闻	新闻撰写	2	2			100%	
		新闻发布	15	15	每篇文章发布媒体需有 50% 发布入口	100%发布入口	100%	
官微	官微	日常运营	1	1	目前共计条	共发布363条 转评686675条	<b>108%</b>	
		官微活动	5	6	平均每次活动参与人数（转评）达到10万以上，为官方微博增加粉丝1万以上	参与人数（转评）601700次	120%	
微博红人	活动宣传	160	160	转评总数3万以上	覆盖16135万人，转评总数73353次	100%		
豆瓣	豆瓣小站	<b>0</b>	<b>1</b>	-	添加产品介绍、图片，互动、同步更新活动及图片			为了建立完整的自媒体平台，拓展品牌宣传渠道
	豆瓣活动	1	3	收集照片100张以上，参与人数2000人	收集照片412张，参与人数2473人	<b>412%</b>		
	豆瓣FM	1	1	豆瓣FM品牌定制兆赫一个月	播放414133次 收听人次84626	100%		
	活动宣传	8	8	好友在1000以上，日记回应共1000次以上	好友在199010以上，日记回应共1052	2487%		

# 第二阶段魔砖音乐节报告



**我们优化了之前方案，将魔砖音乐节呈现更为丰满，互动性更强**

- 将魔砖音乐节在各平台充分打通：豆瓣小站活动、官微活动、豆瓣FM魔砖电台
- 官微魔砖音乐节的活动形式也更丰富：转发、晒图、DJ分享互动（每期都会根据主题设计活动和DJ海报）
- 增加线下张北音乐节直播环节，
- 豆瓣音乐节由原定的1期活动改为3期，与线下音乐节/演唱会结合，网友参与比较积极

## 官微从首页开始进入【魔砖音乐节】



# 官微音乐节活动

官微已举办六期【魔砖音乐节】活动，参与人数**601700**，活动微博浏览量**12327456**次，收到照片**107**张。

- 共采用转发和晒图两种形式的活动，其中第二三四期结合线下音乐节/演唱会，调动此类人群的关注
- 每期活动另外设置音乐节每日DJ互动，与豆瓣FM魔砖电台紧密结合



# 官微音乐节主活动展示

#魔砖音乐节# 伴随豆瓣FM魔砖电台【砖属音乐 MHz】<http://t.cn/zQwuPyk> 的音乐魅力。本周魔砖黑色音乐节正式开场！关注@漫步者，转发评论活动微博并分享给好友，或在豆瓣FM魔砖电台分享一首安静好歌就有机会获得新品魔砖M5，爱音乐爱魔砖，就这么简单！<http://t.cn/zQAPtqD>



第一周：黑色主场  
形式：转发

#魔砖音乐节# 第二周浪漫蓝舞台登场啦！本周音乐节带你充分感受豆瓣FM魔砖的音乐魅力！前往豆瓣FM【砖属音乐 MHz】<http://t.cn/zQwuPyk>，将你听到的浪漫歌曲截图并上传到微博，就有机会让魔砖带你亲临上海金山沙滩热波音乐节！还有1台魔砖等你带回家哦！<http://t.cn/zQ4XSpG>



第二周：蓝色主场  
结合上海金山沙滩热波音乐节  
形式：转发 + 晒图

#魔砖音乐节# 继第二周送热波音乐节门票后，更火爆的第三周魔砖热力红主场音乐节来了！晒出带有【魔砖带我去张北音乐节】元素的照片，就有可能获得张北音乐节三日套票。这个夏天，跟着魔砖一起冲向草原，感受音乐吧！<http://t.cn/zQcjasa>



第三周：红色主场  
结合张北草原音乐节  
形式：转发 + 晒图

#魔砖音乐节# 火辣的热波音乐节和激情的张北音乐节结束后，这个夏天还没完！魔砖活力黄主场音乐节带你感受热情四射的LIVE演唱会，晒出带有【魔砖我要去看五月天】元素的音乐节&演唱会照片，就有机会跟着魔砖一起登上五月天开启的诺亚方舟！活动链接：<http://t.cn/zQjptcL>



第四周：黄色主场  
结合五月天演唱会  
形式：转发 + 晒图

# 官微音乐节主活动展示

#魔砖音乐节# 没错，本期音乐魔法就是灰姑娘！总有一首歌让你变成另一个人，虽然没有12点的王子，但还有魔砖M5等待邂逅！转发此微博并分享让你变得不同的那首歌，就有机会抱走魔砖M5灰姑娘。记得把幸运@ 给2位好友哦！“砖”属音乐的世界总是充满奇迹。



第五周：灰色主场  
形式：转发

+加标签

8月9日 13:00 来自专业版微博

阅读(2969630) 转发(107628) 收藏 评论(5242)

#魔砖音乐节爱的“砖”属#千年的神话演绎着经典的浪漫，长久的期盼等来喜鹊飞舞翩翩。又是一年情人节，通用的表白话语有没有太老套，鲜花、巧克力的礼物也太没新意！爱，就用音乐表达，分享一首你想唱给TA的情歌@ 你的TA和漫步者，魔砖就会带着这首情歌，把这份爱送到你们身边。有一种转发只为爱❤️



第六周：七夕主场  
结合七夕情人节  
形式：转发

+加标签

8月12日 12:03 来自专业版微博

阅读(2534041) 转发(96688) 收藏 评论(2595)

# 官微音乐节每日DJ分享

#魔砖音乐节“砖”属DJ#欢迎进入第四周活力黄主场音乐节！我是本周魔砖音乐节的“砖”属DJ Ms. Yellow，我将在本周为大家推荐活力黄主题音乐。小伙伴们别忘了积极与我互动，转发评论我的每日分享，就有机会获得音乐节“砖”属礼品！还要记得收听我们的“砖”属音乐MHZ哦！<http://t.cn/zQwuPyk>



+加标签

7月29日 16:32 来自专业版微博

旨在配合#魔砖音乐节#系列活动所建立的系列话题，每日分享一条豆瓣FM频道中的一首音乐并加以诠释，打通微博与豆瓣的平台，起到宣传互动并互相引流的作用。

## 魔砖音乐节 “砖”属DJ 系列微博

#魔砖音乐节“砖”属DJ#开森的周五，Mr Red为大家分享一首来自美国著名摇滚乐队Bon Jovi的《Who Says You Can't Go Home》，魔砖音乐节小分队已经进入张北草原，期待他们精彩的现场直播（不要忘记参与每日DJ分享互动，赢取音乐节“砖”属礼品）（来自豆瓣FM-#“砖”属音乐 MHZ#）<http://t.cn/zQbKnpjU>

阅



+加标签

7月26日 14:00 来自豆瓣FM

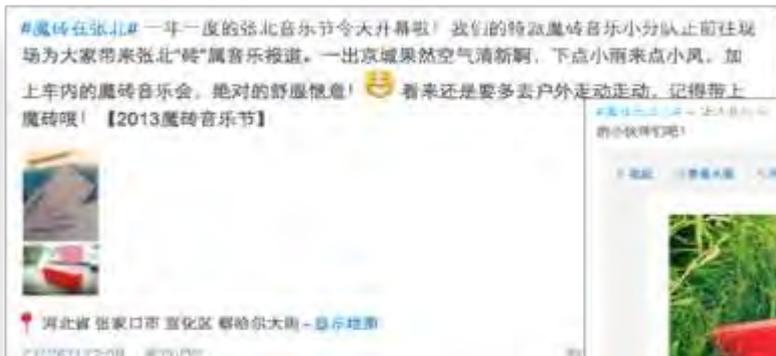
阅读(34543) 转发(1818) 收藏 评论(11)



# 官微音乐节直播

为了让活动更具互动，强化音乐关联，我们特派魔砖小分队前往张北音乐节现场。

- 7.26-7.27，我们共发布音乐节直播微博16条，转评总数269条；
- 每条微博均带有现场图片，并进行图片美化和加工，加上【2013魔砖音乐节】标志



图中这位网友是我们豆瓣活动获奖者，因为她提供的联系地址太晚，我们亲自送票第二天在音乐节相遇。



# 官微音乐节直播

## 页面流量分析

浏览量(PV)

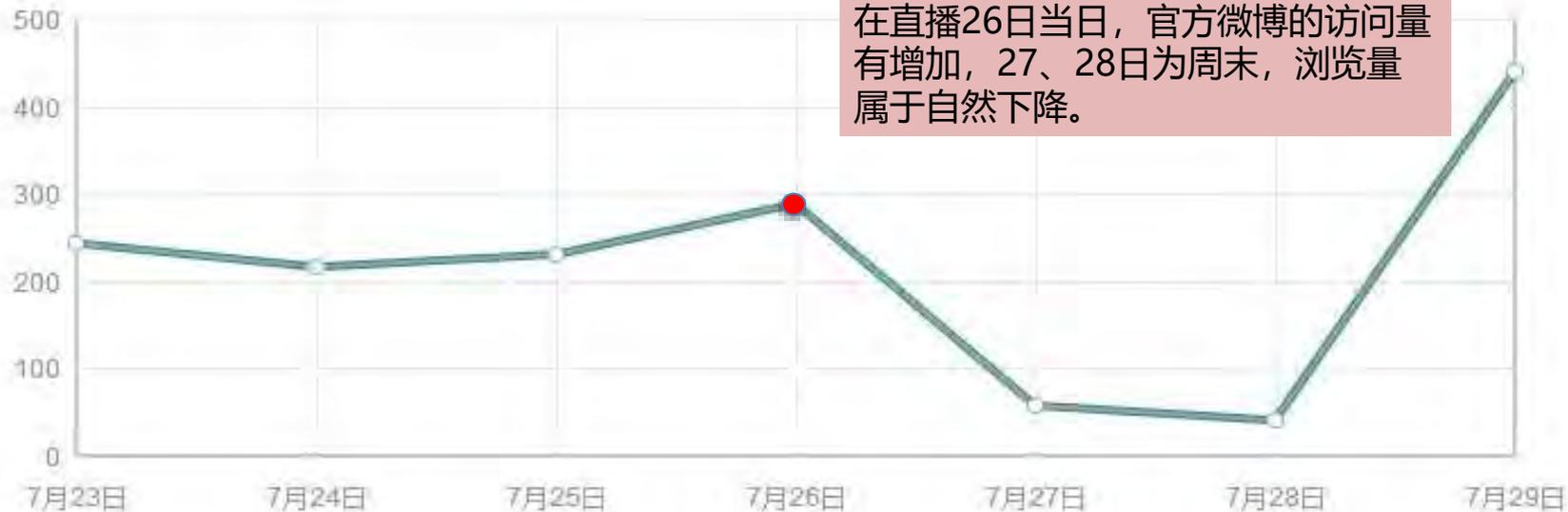
独立访客(UV)

平均访问时长

近7天

近30天

2013.07.23-2013.07.29



数据来源于企业微博数据中心

# 豆瓣音乐节活动

我们调整了豆瓣活动方案：让网友全面领略魔砖音乐魅力！

魔力第一段：7.9-7.25  
魔砖魔砖，带我去看音乐节！

与线下音乐节关联  
**想去哪就去哪！**

形式：晒图

中国好声音 MHz

魔砖 带你去见五月天！  
魔力第二段：8.5-8.15

魔力第二段：7.26-8.4  
总有一首歌让你停下来

与线上豆瓣FM魔砖电台关联  
**爱听什么听什么！**

形式：分享歌曲

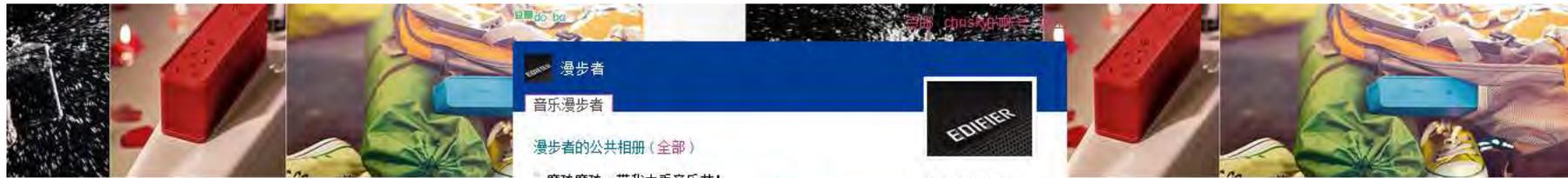
与线下演唱会关联

**鸟巢看五月天！**

形式：晒图

乐享无线，享乐生活

# 豆瓣音乐节 - 小站预热



漫步者  
音乐漫步者

漫步者的公共相册 (全部)

魔砖魔砖：带我去看音乐节！ + 添加新照片

我关注这个小站。取消

漫步者音响 分享小站

关注该小站的成员 (41)

关注该小站的成员也关注

妈咪爱南城 3人关注

中兮坊 4人关注

周游世界 一用... 6人关注

Jean-

33张照片

漫步者的公告栏

**【砖属魔杰作】**  
做为热爱音乐的人怎么能够忍受不能随时倾听音乐  
的痛苦，让工作停一下，小身材魔砖成就你的音乐  
大能量。登陆魔砖活动网站开启你的DJ之旅，完  
成你的 砖属混音并@你的好友，即有机会参与连  
环抽奖，魔砖大奖和200个漫步者耳机等你来领



为了更好的传播魔砖，我们额外运营豆瓣小站

- 小站背景图更换
- 魔砖产品图片上传
- 魔砖公告栏&日记内容添加
- 【魔砖音乐节】活动小站同步更新

# 豆瓣魔砖音乐节【第一场】带我去看音乐节

## 魔砖魔砖：带我去看音乐节！



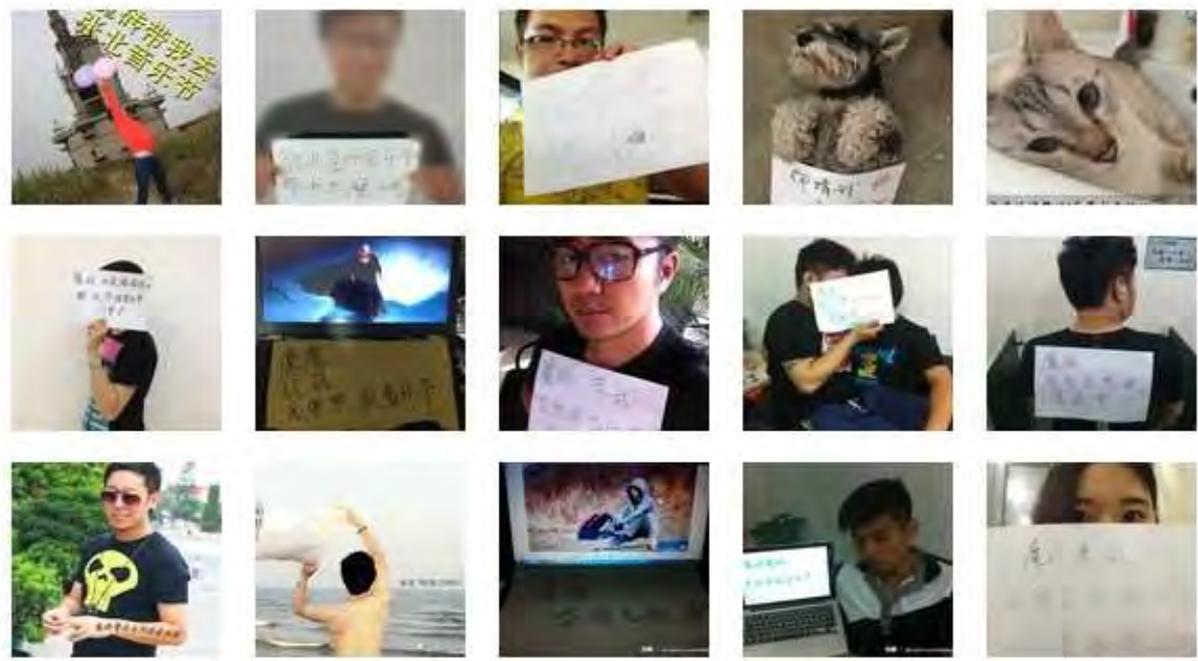
开始时间: 2013年7月9日 周二 16:00  
结束时间: 2013年7月25日 周四 18:00  
发起人: edifier漫步者  
类型标签: 音乐节 漫步者 魔砖M5 晒图  
相关小组: 漫步者  
**2265人参加**

第一场活动有**2265人**参加，上传活动照片**123张**，其中我们提供了15张引导素材图，**108张**照片为网友上传

### 漫步者的公共相册 (全部)

“ 魔砖魔砖：带我去看音乐节！ ”

+ 添加新照片



# 豆瓣魔砖音乐节【第二场】总有一首歌让你停下来

豆瓣 **douban**

首页

我的豆瓣

浏览发现

周边

## 【魔砖音乐节】，总有一首歌让你停下来



开始时间: 2013年7月26日 周五 00:00  
结束时间: 2013年8月4日 周日 18:00  
发起人: edifier漫步者  
类型标签: 音乐节 漫步者 魔砖M5 晒图  
相关小组: 漫步者  
111人参加

第二场活动有**111人**参加，上传活动照片**113张**，其中我们提供了20张引导素材图，**93张**照片为网友上传

活动照片 (全部113张 | 添加照片)



来自 唇红齿白的白



来自 anan



来自 嚶小嚶



来自 九頭元人



来自 山鷄



来自 jo李



来自 賴~



来自 西没饭



来自 caigen



来自 7彩虹

# 豆瓣魔砖音乐节【第三场】带我见五月天

## 魔砖，带你去见五月天！



开始时间: 2013年8月5日 周一 11:00  
结束时间: 2013年8月15日 周四 18:00  
发起人: edifier漫步者  
类型标签: 漫步者 魔砖M5 音乐节 五月天  
相关小组: 漫步者  
97人参加

30人喜欢



第三场活动有**97人**参加，上传活动照片**176张**，全部照片均为网友上传，还有4个网友发表了活动论坛帖

活动照片 (全部176张 | 添加照片)



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_



来自 鹿荆\_

魔砖，带你去见五月天！线上活动论坛

【魔砖音乐节】魔砖要带谁去看五月天呢？点进来！！	来自edifier漫步者	3 回应	2013-08-15
魔砖，带我去见五月天	来自lh2008lh		2013-08-15
魔砖，带我去见五月天	来自lh2008lh		2013-08-15
魔砖，带我去见五月天	来自lh2008lh		2013-08-15
魔砖你带我去吧	来自莫、		2013-08-11
魔砖 拜托了	来自鹿荆_		2013-08-09
好活动，我超爱见五月天~~~~~	来自TUTU	2 回应	2013-08-05

# 豆瓣魔砖音乐节 - “砖”属音乐MHz

这是漫步者首次与豆瓣FM合作，开设自己的品牌电台，投放时间1个月：

- 目前，广告投放的展现量共计**2417665**次，点击量4402次，点击率0.18%；
- 【“砖”属音乐MHz】播放次数为**414133**，收听人次**84626**；



# 豆瓣FM “砖” 属音乐MHz广告位

豆瓣全站内页轮播广告各频道内页(1/10轮播)



豆瓣FM轮播广告FM频道横通广告 (兆赫独占)



# 数字尾巴试用活动



主题：“砖”属生活，无线享“乐”

活动由之前的给会员试用改为征集，可以吸引更多人气

截止目前：

- 活动贴点击总数**43373**次，回复**75**条；
- 媒体推广曝光PV总数为**1000万**以上
- @数字尾巴 官方微博发布活动相关微博8条，官方微信推送**15022**条
- 幸运试用网友5名产生，并产出活动微博**47**条
- 微博上活动的转评总数为**222**条；

# 数字尾巴试用活动展示

#魔砖数字尾巴大航海活动# 魔砖M5-1 @数字尾巴 @晏步者

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



@Carrot 草糖姐姐呀呀呀  
weibo.com/41229960167

7月27日 12:15 来自iPhone客户端 | 举报

转发 | 收藏 | 评论(1)

#晏步者魔砖数字尾巴大航海活动#在别人都已经发文的情况下，我的魔砖终于收到了...而且还是低调的灰色...而且我在收到之后才发现原来我家这个偏远的小县城真是有新年的...神啊! @晏步者 @数字尾巴

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



@数字尾巴  
weibo.com/41229960167

7月27日 19:04 来自Fusion | 举报

转发 | 收藏 | 评论(2)

#魔砖数字尾巴大航海活动# 终于收到魔砖了，音质比想象中棒，重量比想象中重，不过手感不错。@数字尾巴 @晏步者 @晓白月

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



7月27日 17:56 来自Weico WP | 举报 | 评论(1) | 转发(1) | 收藏 | 评论(1)

#魔砖数字尾巴大航海活动# 发文了|你的声音，如此美好——魔砖M5 深度体验-数字尾巴 <http://t.cn/zQ1116z> |配图是我最喜欢的一张照片，你们觉得呢？@数字尾巴 @晏步者

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



7月27日 22:23 来自新浪微博 | 举报

转发 | 收藏 | 评论

# 魔砖达人试用

一共安排10个豆瓣达人 + 45个微博达人试用，产品已全部寄出，目前分享情况：

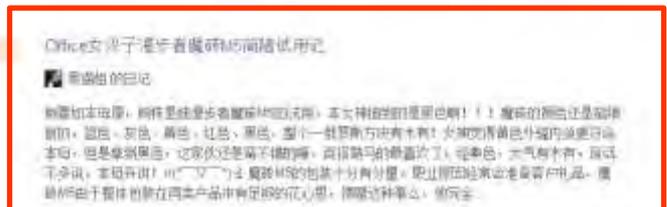
- 10个豆瓣试用达人分享，覆盖**206972**人，喜欢总数**3037**，回应总数**1118**，被推荐**216**次；
- 已有38个微博达人分享，发布微博共**66**条，转评总数**845**次；

达人们各使绝技，分享内容十分有趣



欢迎，米唐米

豆瓣黑猫姐的试用日记被推上首页



# 魔砖达人试用

据知，通过达人分享，已有24人询问产品详情（包括价格），表示想买者15人  
有些达人还多平台分享，包括：  
啪啪、微信朋友圈

前段时间输出了几张艺术微博，有10寸，20寸和40寸的。今天拍照片，接着玩“砖”的同期拍几张艺术微博的效果图，最后还是大爱黑白40寸，那种感觉是找想要的，伴着“魔砖”里的音乐感觉旋律特别动听。@石榴树情 @温中书



每次新入手一个电子产品都要放在枕边才能睡香，太喜欢小蛮了，音乐感不错，一边听音乐一边想《深夜食堂》再喝一杯牛奶，生活品质就这么爆棚！http://t.cn/R941yay (来自色视网)



7月15日 22:43 来自啦啦 | 举报 | 转发 | 收藏 | 评论(1)

家里有个IT男，各种电子设备就多起来了。这些东西多一点没关系，但你不要给我搞很多电线啊！为了以身作则，换音箱时我锁定无线滴漫步者魔砖……昨天到手的，选的黄色和我的手机壳搭配，实物颜色更漂亮！各种拆了拆，细节都做得很好。音质还没试，因为我们的话题转到了下午茶……小砖头，等我吧。

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



7月15日 22:16 来自新浪微博 | 举报 | 转发(21) | 收藏 | 评论(5)

# 官微运营

## 第二阶段官微的运营任务：

- 1、配合互联网minisite进行产品的整合宣传：从7月15日起，我们每日都会有一条宣传minisite的微博
- 2、组织和推广【魔砖音乐节】，每周一期活动，共发布24条微博
- 3、每日发布6条微博进行日常内容运营

截止目前，官微粉丝为**249248**，比运营前增长近**5万**粉丝

### 布局规划：

- 1、添加minisite活动网站链接
- 2、添加豆瓣FM频道链接
- 3、设计官微背景图案

### 内容规划：

- 1、话题分类
- 2、产品介绍
- 3、娱乐互动

#魔砖来袭#  
#音乐心灵#  
#魔砖新声代#  
#MUSIC冷知识#

# 官微-日常内容

## 转发、评论数据增长

#MUSIC冷知识# 保罗麦卡特尼写的这首《Yesterday》应该是全世界发行版本最多的一首歌曲，一共有超过2500个版本.....👉👎



+加标签

7月11日17:17 来自专业版微博

阅读(6848) 转发(21) 收藏 评论(12)

#漫步者音频大讲堂# 怎样用耳朵来判别声音的好坏呢?👎👎据乐音音质听感三要素，即响度、音调和愉快感的变化和组合来主观评价音质的各种属性，如低频响亮为声音丰满，高频响亮为声音明亮，低频微弱为声音平滑，高频微弱为声音清澄。



+加标签

7月12日12:00 来自专业版微博

阅读(7658) 转发(25) 收藏 评论(5)

#音乐心灵# 你可以因为魔砖浮点按键的美妙手感而沉浸于音乐的前进与后退，但是不要漫不经心地打发时间或口无遮拦地说话，因为失去的时间和说出去的话都无法挽回。



+加标签

7月11日12:02 来自专业版微博

阅读(4570) 转发(12) 收藏 评论(5)

妈妈们，不用谢。应该的。👉👉//@晶报3C👉👉//@效正:原来“魔砖”还有“床震”的功能!👎👎失敬，失敬!👉👉@漫步者 @渺了个咪 @昱均

@windchou👉: 音质清澈柔美，嘹亮的高音沉厚的低音，床板也感觉到轻微震动。这小砖头的音质真是杠杠的。妈妈再也不用担心我戴耳塞损害听力了。👉👉@晶报3C



7月9日21:49 来自新浪微博G3版

转发(20) 评论(5)

+加标签

7月11日12:59 来自微博搜索

阅读(5621) 转发(13) 收藏 评论(10)

# 官微-豆瓣活动推广

#魔砖音乐节#别告诉我，你从未为一首歌停留；也别告诉我，你从未循环播放过一首歌。参与漫步者豆瓣活动开启魔砖豆瓣FM【“砖”属音乐MHz】<http://t.cn/zQwuPyk> 截图晒出那首让你停下来的【“砖”属音乐MHz】歌曲，就有机会获得魔砖M5蓝牙音响，让你尽情享受好音乐！活动链接：<http://t.cn/zQM4X38>



豆瓣活动

+加标签

7月29日 10:59 来自专业版微博

阅读(7744) 转发(460) 收藏 评论(46)

#魔砖音乐节#五月天鸟巢演唱会倒计时，魔砖音响怎能错过？参与**魔砖音乐节豆瓣**活动晒出你爱五月天的照片，并在照片中呼唤：魔砖，带我去看五月天！就有可能获得2013五月天鸟巢演唱会内场票！8月17日想跟魔砖一起嗨翻鸟巢吗？🐼猛戳活动链接吧<http://t.cn/zQNKaC6>



+加标签

8月7日 10:12 来自专业版微博

阅读(223690) 转发(949) 收藏 评论(78)

尽情享受好音乐的机位分享给大家，收听魔砖豆瓣FM【“砖”属音乐MHz】晒出自己大爱的神曲，就有机会获得魔砖M5蓝牙音响，值得参与哟~

漫步者 V

#魔砖音乐节#别告诉我，你从未为一首歌停留；也别告诉我，你从未循环播放过一首歌。参与漫步者豆瓣活动开启魔砖豆瓣FM【“砖”属音乐MHz】<http://t.cn/zQwuPyk> 截图晒出那首让你停下来的【“砖”属音乐MHz】歌曲，就有机会获得魔砖M5蓝牙音响，让你尽情享受好音乐！活动链接：<http://t.cn/zQM4X38>



7月29日 10:59 来自专业版微博

阅读(7744) 转发(460) 收藏 评论(46)

五月天演唱会太有料了~! 真想去,可惜我要画漫画。分享给大家吧,有时间的朋友一定不要错过#魔砖音乐节#,不要错过五月天演唱会。

漫步者 V

#魔砖音乐节#五月天鸟巢演唱会倒计时，魔砖音响怎能错过？参与**魔砖音乐节豆瓣**活动晒出你爱五月天的照片，并在照片中呼唤：魔砖，带我去看五月天！就有可能获得2013五月天鸟巢演唱会内场票！8月17日想跟魔砖一起嗨翻鸟巢吗？🐼猛戳活动链接吧<http://t.cn/zQNKaC6>



8月7日 10:12 来自专业版微博

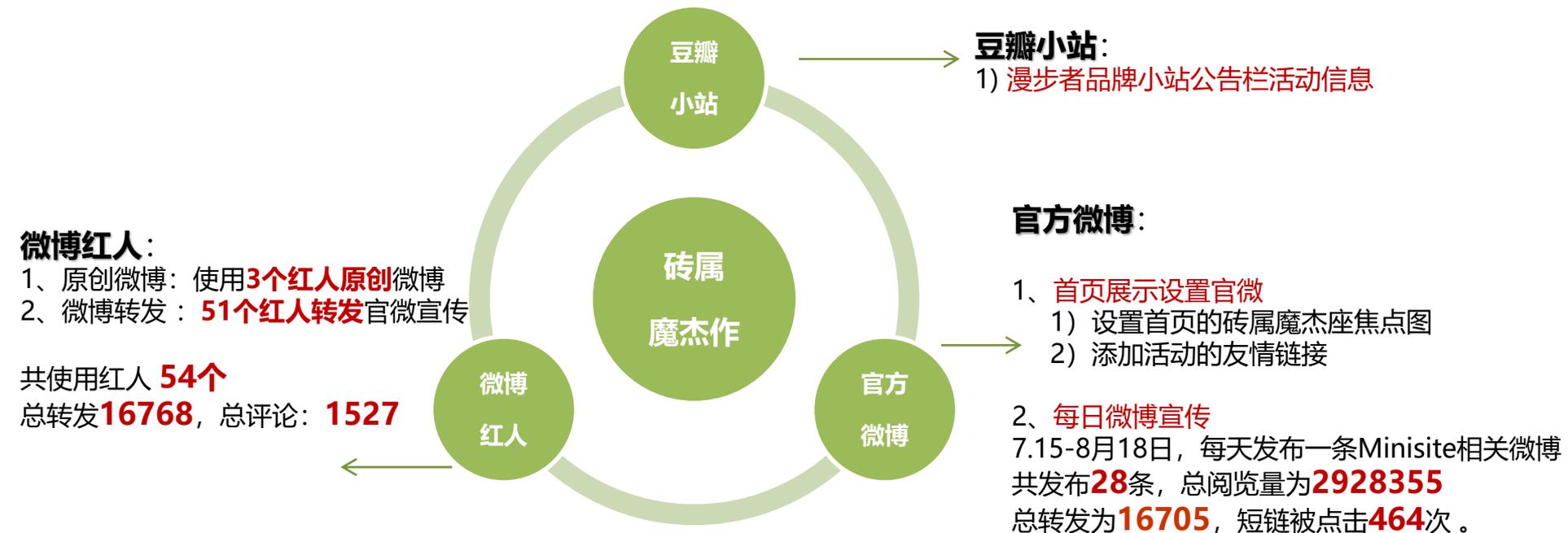
阅读(223690) 转发(949) 评论(78)

8月7日 10:12 来自专业版微博

阅读(223690) 转发(949) 收藏 评论(78)

# 官微-Minisite活动推广-1

## 内容营销通过三种渠道推广【砖属魔杰座】Minisite活动



# Minisite活动推广 – 豆瓣小站

活动上线后，即在豆瓣小站添加minisite信息及链接

豆瓣 dou ban

漫步者 EDIFIER

音乐漫步者

漫步者的公告栏 (修改)

【寻找功夫魔砖】为聆听世纯音绝学，多少人置身于万丈山涧，那蜿蜒而上的九千九百九十九级阶梯中，人数最少，且最接近顶峰大雷音寺的那级台阶上，将会诞生当天的魔砖传人！你，还在等神马？猛击参与，赢走当日魔砖：<http://edifierm5jh.allyes.com/pc.html>

【砖属魔杰作】  
做为热爱音乐的人怎么能够忍受不能随时倾听音乐的痛苦，让工作停一下，小身材魔砖成就你的音乐大能里。登陆魔砖活动网站开启你的DJ之旅，完成你的“砖”属混音并@你的好友，即有机会参与连环抽奖，魔砖大奖和200个漫步者耳机等你来领取，成就你的音乐之路，从你的“砖”属混音开始<http://edifierm5.allyes.com/pc.html>

我关注这个小站。 >取消

漫步者音响

分享小站

关注该小站的成员 (43)

## 【砖属魔杰作】

做为热爱音乐的人怎么能够忍受不能随时倾听音乐的痛苦，让工作停一下，小身材魔砖成就你的音乐大能里。登陆魔砖活动网站开启你的DJ之旅，完成你的“砖”属混音并@你的好友，即有机会参与连环抽奖，魔砖大奖和200个漫步者耳机等你来领取，成就你的音乐之路，从你的“砖”属混音开始<http://edifierm5.allyes.com/pc.html>

# Minisite活动推广 – 官方微博

在官微首页设置上，注重视觉呈现【砖属魔杰座】minisite，并设置链接

首页焦点图



# Minisite活动推广 – 官方微博

在官微首页设置上，显著呈现【砖属魔杰座】友情链接，为活动导流



设置活动友情链接

# Minisite活动推广 – 官方微博

每日一条minisite宣传微博，通过不同话题和内容，吸引网友关注，再通过短链导流

## 活动专属话题

#砖属魔杰作# 你玩过自由组合乐器的音乐游戏没？更强悍更专业的专属音乐打造盛典“砖属魔杰作”来袭，“砖属魔杰作”不仅能任意搭配乐器，而且还可以混入你自己的原创声音，任意分享，好玩好唱就在“砖属魔杰作”。<http://t.cn/zQvnF5i>



+加标签

7月22日 10:56 来自专业版微博

阅读(55018) 转发(1349) 收藏 评论(65)

## 热门结合话题

#听你的#好玩的音乐活动来喽~!吉他、钢琴、架子鼓，还有混音神器订书机，各种混音魔幻大搭配，不管你是天生的海豚音还是杀猪吼，只要你是爱欢乐的好青年，赶紧来参加，打造“砖属”你的混音大碟吧！更有魔砖大奖和200个漫步者耳机等你来取！“砖”属魔杰作，爱玩爱唱听你的！<http://t.cn/zQvnF5i>



标签: [有奖活动](#) [魔砖M5](#) [蓝牙](#) [音响](#) [音乐](#)

7月8日 18:15 来自专业版微博

[置顶](#) [删除](#)

阅读(166757) 转发(1780) 收藏 评论(101)

# Minisite活动推广 – 官方微博

每日一条minisite宣传微博，通过不同话题和内容，吸引网友关注，再通过短链导流

## 日常音乐话题

做为热爱音乐的人怎么能够忍受不能随时倾听音乐的痛苦，让工作停一下，小身材魔砖成就你的音乐大能量。登陆魔砖活动网站开启你的DJ之旅，完成你的“砖”属混音并@你的好友，即有机会参与连环抽奖，魔砖大奖和200个漫步者耳机等你来领取，成就你的音乐之路，从你的“砖”属混音开始<http://t.cn/zQvnF5i>



+加标签

7月2日 10:42 来自专业版微博

阅读(2003878) 转发(9184) 收藏 评论(882)

## 日常趣味话题

#魔砖新声代# 通常来讲，一心不能两用。但是对于YC这样做设计的来讲，工作时听听音乐，会让思维得到拓展，而且对抗烦躁的心情是灵丹妙药。听着感觉放松的轻音乐，遐想空间广阔的音乐也情有独钟。记得要放松自己呢！想要魔砖就来#砖属魔杰作#领走吧<http://t.cn/zQvnF5i>



+加标签

8月15日 17:46 来自专业版微博

阅读(5083) 转发(20) 收藏 评论(7)

设计趣味图片增加吸引力

# Minisite活动推广 – 微博红人

**微博红人首发**

结合活动内容、红人属性设计原创微博，使用3个百万级红人账号首发  
转发总数：**1000次**，总评论：**75次**



# Minisite活动推广 – 微博红人

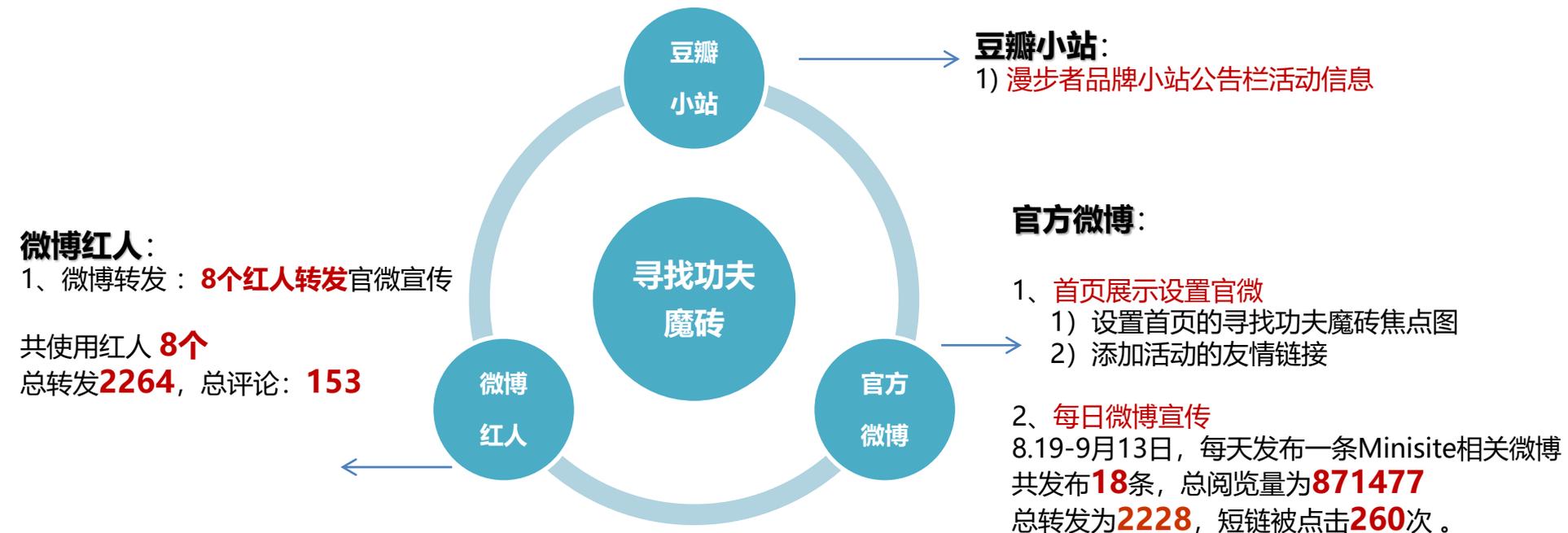
## 微博红人转发

直接转发官微的minisite微博，共使用51个红人账号  
转发总数：**15768次**，总评论：**1452次**



# 官微-Minisite活动推广-2

## 内容营销通过三种渠道推广【寻找功夫魔砖】 Minisite活动



# Minisite活动推广 – 豆瓣小站

活动上线后，即在豆瓣小站添加minisite信息:链接+视频



添加【寻找功夫魔砖】视频

关注该小站的高赞也关注



立即上传

订座地址: 编辑地址

# Minisite活动推广 - 官方微博

在官微首页设置上:

- 注重视觉呈现【寻找功夫魔砖】minisite, 并设置链接
- 添加【寻找功夫魔砖】友情链接, 为活动导流



设置活动友情链接

友情链接



#寻找功夫魔砖#为练旷世纯音绝学, 多少人葬身于万丈山涧, 那蜿蜒而上的九千九百九十九级阶梯中, 人数最少, 且最接近顶峰大雷音寺的那级台阶上, 将会诞生当天的魔砖传人! 你, 还在等神马? 猛击参与, 赢走当日魔砖: <http://t.cn/zQnW34G> - <http://t.cn/zQdVZ9O>



+加标签

8月20日 12:12 来自分享按钮

置顶 删除 阅读(4817) 转发(2) 收藏 评论(3)

EDIFIER 漫步者 | A Passion for Sound

EDIFIER 漫步者 官方微博

# Minisite活动推广 – 官方微博

每日一条minisite宣传微博，通过不同话题和内容，吸引网友关注，再通过短链导流

## 活动专属话题

#魔砖新生代# 夏日最推崇蓝色的魔砖，蓝色的搭配给人海的清凉感，再加上一首清新舒畅的歌曲，令夏天也凉爽几分。（分享网络上的魔砖清凉帅哥一枚）也想拥有魔砖就参与#寻找功夫魔砖#吧！<http://t.cn/zQvnF5j>



+加标签

8月21日 16:49 来自专业版微博

推广 | 阅读(4296) | 转发(18) | 收藏 | 评论(9)

## 热门结合话题

#魔砖新生代# 新学期，你是否想好了中秋节、圣诞节、元旦节、新年、朋友生日要送的礼物呢？提前入手个魔砖吧，送出去之前还能把玩一段时间。🤗喜欢魔砖就来#寻找功夫魔砖#玩简单游戏赢取魔砖好礼吧 <http://t.cn/zQuCXhV>



+加标签

9月10日 17:14 来自专业版微博

推广 | 阅读(6215) | 转发(18) | 收藏 | 评论(5)

# Minisite活动推广 – 官方微博

每日一条minisite宣传微博，通过不同话题和内容，吸引网友关注，再通过短链导流

## 日常音乐话题

#音乐心灵# 纯音乐总能让人听起来很舒服，比如《第九交响曲》，《秋日私语》，《田园》，《伏尔加船夫曲》等等，或安静或欢快，令心情愉悦。好音乐用魔砖聆听更享受，快来参加#寻找功夫魔砖#拿走魔砖吧。 <http://t.cn/zQuCXhV> <http://t.cn/zQku2Nc>

收起 查看来源 弹出



🎵 点击播放音乐

## 日常趣味话题

#魔砖新声代# 一个好东西，喜欢他的人总会通过各种手段和心思不断的去得到她，对于一个爱音乐的人，魔砖就是。喜欢魔砖可以来#寻找功夫魔砖#玩简单游戏赢取魔砖好礼 <http://t.cn/zQuCXhV>



+加标签

8月28日 10:19 来自专业版微博

推广 阅读(6.0万) | 转发(284) | 收藏 | 评论(24)

设计趣味图片增加吸引力

# Minisite活动推广 – 微博红人

## 微博红人转发

直接转发官微的minisite微博，共使用8个红人账号  
转发总数：**2264次**，总评论：**153次**



全球奇闻趣事 🏆🏆🏆 <http://weibo.com/mengxian>  
每日搜寻全球各个角落的奇闻、趣事，锁定奇趣频道，多一点惊喜！  
广东 广州 公司欢迎来到... 标签 ▾  
关注 私信 推荐给朋友 加入黑名单 更多 ▾

她的主页 微博 个人资料 关注/粉丝 相册

用一首好歌分享引导参与#寻找功夫魔砖#推荐魔砖蓝牙音响，忒有才了，我拜倒了，听听音乐，看看你能不能抵挡住诱惑。

@漫步者 V  
#音乐心灵#纯音乐总能让人听起来很舒服，比如《第九交响曲》，《秋日私语》，《田园》，《伏尔加船夫曲》等等，或安静或欢快，令心情愉悦。好音乐用魔砖聆听更享受，快来参加#寻找功夫魔砖#拿走魔砖吧。 <http://t.cn/zQuCXhV> <http://t.cn/zQk2Nc>

🔊 点击播放音乐



全球时尚 🏆🏆🏆 <http://weibo.com/dingshengjiblog>  
时尚集中地📺📺📺 24小时播报时尚信息，欢迎猛点关注。内容来源  
广东 广州 毕业于北京大学 公司时尚是一... | 标签 ▾  
关注 私信 推荐给朋友 加入黑名单 更多 ▾

她的主页 微博 个人资料 关注/粉丝 相册

魔砖确实很好很强大，加上各种免费送活动，想不动心都不行。这样高的几率，必须来试一把#寻找功夫魔砖#~找到就是你的！

@漫步者 V  
#魔砖来袭#魔砖M5作为一款便携式蓝牙音响，集各种强大功能于一身，对于日常使用来说绰绰有余了，如果你是经常外出的朋友，15小时的续航时间、小巧便携和精致的外形一定可以俘获你的心。快来#寻找功夫魔砖#拿走魔砖吧！ <http://t.cn/zQuCXhV>

# 问答传播展示

## 问答发布

- ✓ 问答从产品上市、功能、价格、售后等多方面放大扩散，
- ✓ 问答内容抓住消费者需求进行正面引导，
- ✓ 第二阶段百度问答共成功发布35组，总浏览量**58286**；

? 魔砖的体型那么小，音质会不会跟不上？音质跟体型有关系吗？

avrumhgb | 分类：MP4/MP3 | 浏览1639次

2013-08-07 16:19

分享到：     

 有问题问知道APP



提问者采纳

有关系，漫步者在这一块一直是做的非常不错的，M1系列，M2/M2Plus还有笔记本低音。都是经典微型音箱系列，尤其是这款魔砖M5采用国际一流水准的**钕铁硼磁钢**、加硬铝复合“**纯音涂层**”，配合优秀的电路方案和**结构设计**、大口径无源辐射器，已经达到很多同类的音质了。

提问者评价 谢谢!

? 漫步者魔砖的售后如何,毕竟不算便宜.

ifgbjrx625700 | 分类：硬件 | 浏览2103次

2013-07-17 18:14

漫步者魔砖的售后如何,毕竟不算便宜??

分享到：     

 有问题问知道APP [免费下载](#)



提问者采纳

2013-07-18 13:16

整机三个月内包换，一年内免费保修，三年有限维修，一般是这样的，具体的可以去他们官网看下

提问者评价 谢谢!

# SNS传播展示

## SNS红人直发+转发

红人直发，然后利用更多的红人转发  
共使用30个红人账号  
浏览量：**51453次**

含泪为我妹征婚!

公开 2013-08-07 11:46 (分类:默认分类)

小时候，看到邻居家的萌妹子，我总是吵着要妈妈给我生一个小妹妹。结果我爸很给力的实现了来的太突然，以至于我还没有来得及把我的玩具藏起来。长大后，我才领悟到，可能小时候我说的我想有个妹子，是妹子!



我上辈子一定是做了什么孽，这辈子才会做冤大头.....从小到大大，玩具零食、书籍文具、父母宠爱、电脑电话，除了女朋友以外，没有一样不跟我抢的。我咆哮最多的一句话就是——这一定不是我亲妹妹对吗？爸妈你们别瞒我了行吗！！！！



毕业两年多后的我们 给刚毕业的你们

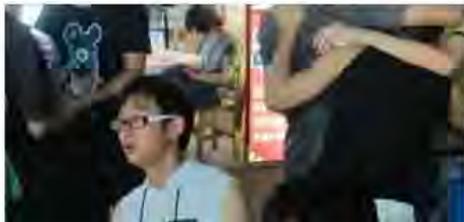
分享 +

公开 2013-08-21 12:13 (分类:默认分类)

毕业后一个月

“伟哥，逼我在群里发你散伙饭那天晚上流猫尿的照片是吧?! ” “放屁，老子那是沙子吹进眼睛里好吧!”

正是这个季节，毕业后刚离别，班级的群里依旧热闹非凡，各种毕业照片做成的表情在群里乱飞。那个季节，我还在不敢相信，原来四年室友的伟哥居然能哭成那副熊样子模样。

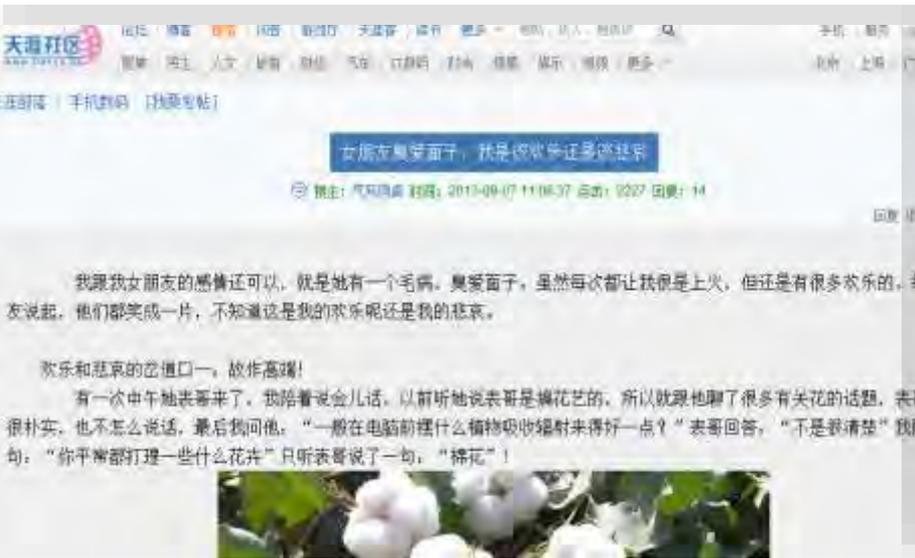


- ✓ 结合热点【毕业季话题】
- ✓ 标题吸引，内容接地气
- ✓ 亲人&朋友间的话题容易引起共鸣

# BBS传播展示

## BBS发布

- ✓ 发布2篇BBS，20个重点维护，100个铺贴；
- ✓ 总浏览量：**33458次** 回复量：**212**
- ✓ 结合生活中的琐事，自然植入魔砖的信息，生活化的内容更容易引起共鸣与注意



# 传播亮点展示

不断思考如何推广活动，不断尝试各种方法  
图为我们宣传推广活动的创意微博

【我的小伙伴们真给力】给客户做个活动，让小伙伴们帮忙参加，结果粗线了：文艺的、可爱的、帅气的、霸气的.....额，最下你们还是我的小伙伴吗？不管怎样，祝你们幸福!!! <http://t.cn/zQ2ZCKF> 亲们速来捧场呗 @马克臀 @行者之梁sir @云子 @zhoumaohua @Sunray加V @张仁栋 @李特拉



7月11日 16:11 来自新浪微博

👍 轉發(665) | 收藏 | 評論(44)

参加一个豆瓣线上音乐节活动，结果尼玛.....说好的文艺小清新呢！一定是我打开的方式不对。你们试试<http://t.cn/zQ2ZCKF> @Tiara74 @基本混乱的小mix @小饼声音传千里 @扛枪小蜗牛 @pink\_y的小y



加標籤

7月11日 18:02 来自新浪微博

👍 | 閱讀(281) | 轉發 | 收藏 | 評論

喜欢音乐节的孩纸都是有爱的孩子，喜欢音乐节的大锅都找到了真爱！知道月光宝盒和魔砖的区别么？#魔砖音乐节# #终于找到喜欢豆瓣的理由# <http://t.cn/zQ2ZCKF>



7月11日 18:02 来自新浪微博

👍 | 轉發(654) | 收藏 | 評論(33)

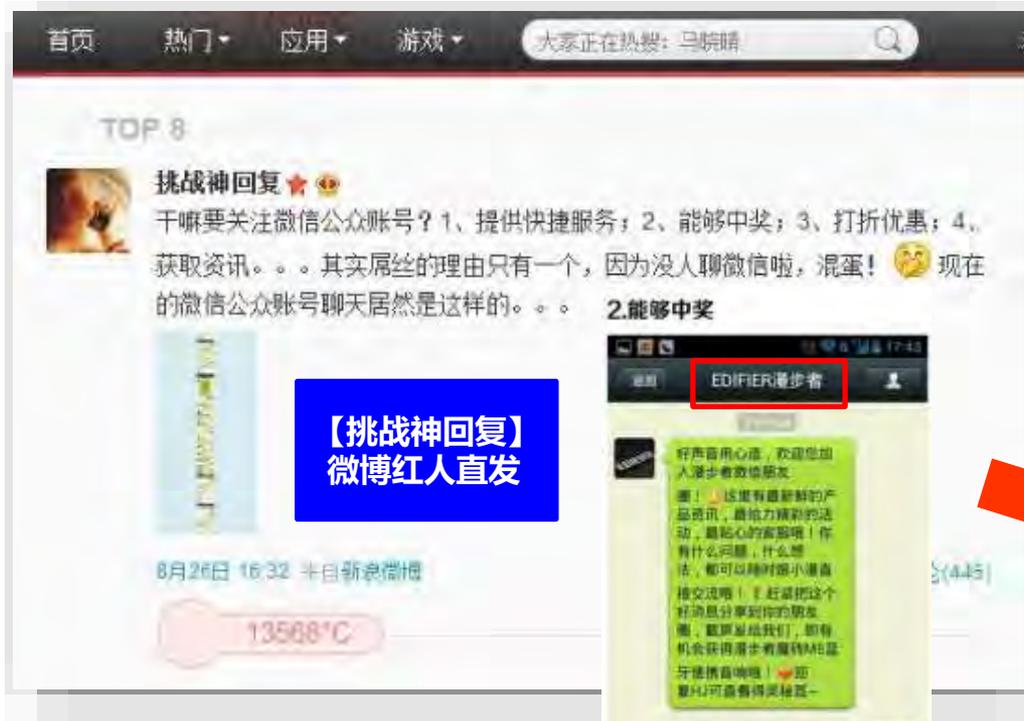
# 传播亮点展示

别傻了！女孩子打什么飞机？排什么名？！真正的高手都是深藏功与名。🤔🤔



图为我们结合热点微信游戏&星座话题的创意微博,成为热门微博**TOP 1**

# 传播亮点展示



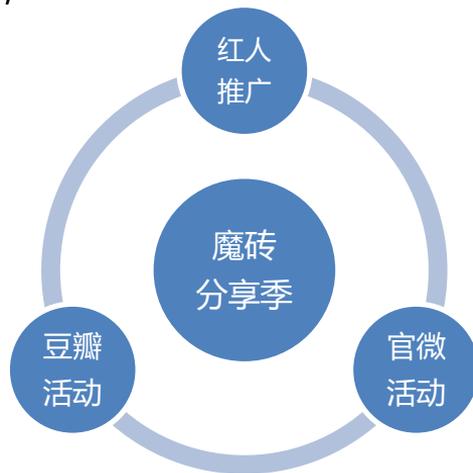
- 图为针对漫步者新开微信做的创意微博，趣味性的植入漫步者微信，在带来更多曝光量的同时也能给漫步者微信导入一些粉丝，也有部分网友加微信尝试对话。
- 此微博在热门微博24小时，周榜第27名

# 第三阶段工作内容总结 (9.6-9.30)

第三阶段的内容营销的主题是：**魔砖分享季** 联合多种品牌扩大魔砖M5影响力

截止9.30，在新浪微博“魔砖”共有**1802929**条信息，魔砖分享季话题讨论**2300700**条

- 新浪微博和豆瓣共计举办5期分享季活动，参与人数**264084**；
- 官方微博粉丝**286804**，粉丝增长近**9万**。第三阶段截止目前共发布微博117条，转评总数**276363**；
- 已安排15个豆瓣红人传播，覆盖**284060**人，回应总数**1324**；
- 已使用72个微博红人传播，覆盖**7151万**人，转评总数**38932**次；
- 已安排40个人人红人传播，覆盖**152028**人，总浏览量**83507**；



# 第三阶段工作内容数据报告

类型	渠道	内容	预计数量	实际数量	预计KPI	实际KPI	完成比例	说明	
	SNS	内容撰写	2	2			100%		
		内容发布	40	40	3000好友以上，总浏览量超过8万次	覆盖152028人，总浏览量83507	<b>126%</b>		
	官微	日常运营	1	1	目前共计条	共发布117条 转评276363条	<b>106%</b>		
		官微活动	4	5	平均每次活动参与人数（转评）达到10万以上，为官方微博增加粉丝1万以上	参与人数（转评）264084次	100%		
	微博红人	活动宣传	87	87	转评总数3万以上	覆盖7151万人，转评总数38932次	129%		
	豆瓣	豆瓣小站	0	1	-	添加产品介绍、图片，互动、同步更新活动及图片			为了建立完整的自媒体平台，拓展品牌宣传渠道
		豆瓣活动	0	1	收集照片50张以上，参与人数800人	收集照片62张，参与人数910人	<b>124%</b>		增加豆瓣活动替换取消的视频推广

# 第三阶段魔砖分享季报告



## 我们优化了活动形式，将魔砖与其他品牌联合，增强互动性扩大影响力

- 魔砖分享季共5期活动，其中1期豆瓣活动，4期官微活动
- 将魔砖与其他品牌联合：
  - A、与hao123合作线上Minisite活动
  - B、与麴醇堂米酒联合举办官微活动
- 同时魔砖分享季结合各种热点节日，活动形式更加丰富

### 品牌合作

[Hao123]

Minisite活动

[麴醇堂]

官微活动

### 结合节日

[中秋节]

豆瓣活动

[教师节][国庆节]

官微活动

# Minisite分享季活动-品牌合作1

hao123.com

用户活动：开学旅行箱

活动数据

上线6天

8月30日00:25—9月5日24:00

活动截屏



总UV: 1,210,135

总PV: 1,645,822

创建旅行箱: 221,643

总分享次数: 181,711

总分享微博数: 130,126



151,040次

分享总微博数: 85,395



15,444次

分享总微博数: 21,395



2,252次



10,887次

分享总数: 23,336



2,088次

# Minisite分享季活动-品牌合作1

## 活动互动

互动形式:

- ✓ 漫步者官微发布活动预热 (竞猜合作小伙伴)
- ✓ Hao123官微发布活动 (揭晓合作伙伴)
- ✓ 活动期间官微之间互相转评互相@

活动期间双方共发布推广互动微博**7条**, 转发总量为**38986次**, 评论总量为**17196次**。

活动中还有@漫步者 迷你音箱魔砖、杜蕾斯、拍立得等50多种好礼等你装进箱哦~赶快拉上小伙伴一起参加吧!

@漫步者 V: #hao123开学旅行箱#想要魔砖的朋友有福了!@hao123 开学旅行箱超给力活动火爆来袭! 选取中意的开学礼品放入旅行箱, 票数最高的前十位就能获得所选物品, 选一箱子魔砖也可以! 赶紧参与得奖吧! <http://t.cn/z8ASQJB>



今天 13:53 来自专业版微博

Hao123官微发布

#开学啦! 快到箱里来#hao123送福利啦! 进入<http://t.cn/z8ASQJB>页面, 把最喜欢的礼品拖到你的旅行箱中, 给旅行箱贴上文艺、可爱或搞怪的标签, 分享链接给好友投票各种好礼等着你! 关注@hao123, 转发微博即有机会获得绿植套装一份, 拉上小伙伴一起



#开学啦! 快到箱里。

绿色植物盲盒

截止: 9-03 23:59

参与抽奖

8月30日11:27 来自微活动 #开学啦! ...

转发(38615) | 收藏 | 评论(17066)

#hao123开学旅行箱#想要魔砖的朋友有福了!@hao123 开学旅行箱超给力活动火爆来袭! 选取中意的开学礼品放入旅行箱, 票数最高的前十位就能获得所选物品, 选一箱子魔砖也可以! 赶紧参与得奖吧! <http://t.cn/z8ASQJB>



#魔砖分享季#答案揭晓啦! 魔砖第一个合作的小伙伴就是@hao123 啦, 你们猜到了吗? 开学旅行箱, 喜欢什么拿什么, 别忘了选魔砖哦! <http://t.cn/z8ASQJB>

@漫步者 V: #魔砖分享季#好听音乐不停, 看谁有缘分! 中国好音乐中国好伙伴的魔砖, 最真实把高你的音乐分享给大家了。@漫步者魔砖分享季, 魔砖也会跟其他品牌的小伙伴们一起来为大家分享美好的东西, 快来选魔砖吧! 第一个合作的小伙伴会是谁呢? 下午即可揭晓! 赶紧参与得奖吧! <http://t.cn/z8ASQJB>



8月30日 10:47 来自专业版微博

转发(2000) | 评论(21) | 赞(113)

漫步者官微发布

< 返回

分钟前 来自专业版微博

转发(2000) | 评论(21) | 赞(113)

转发(38615) | 收藏 | 评论(17066)

hao123 V: 喜欢魔砖的朋友可以来参加@hao123 开学旅行箱! <http://t.cn/z8ASQJB> (4分钟前)

转发 | 评论

# Minisite分享季活动-品牌合作1



## 用户活动：开学旅行箱

### 用户反馈



李贞: #大家的主题都换成了开学季#小伙伴们, 你们的**开学旅行箱**里会带哪几件最重要的呢? #重点在于对这些物品的诠释都好萌好贱#

+ 回复



8月44分钟前 阅读(18)

称赞物品文案



Lily-两眼孩纸: <http://url.cn/K9b0i3> 帮忙投票 谢谢 🍷 我的小伙伴们, i need you! 快来帮我投票吧吧~#hao123开学旅行箱#

+ 回复

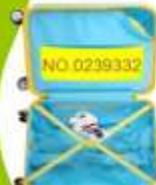
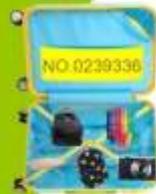


8月6月31日 12:33 阅读(273)

用自拍照拉票

大家的旅行箱

多数小伙伴把魔砖放进旅行箱



~微笑~: 【#hao123开学旅行箱# 我在hao123.com争夺最实用的旅行箱票数最高的前10名就能获得旅行箱里的所有..】各位, 都是开学挺实用的东西, 泰迪熊是最爱哦. . 希望各位不吝自己的一票啊, 赶紧投吧! (分享自 @QQ空间) <http://url.cn/V0GeLj>

+ 回复



8月2月11日 18:26 阅读(130)

用户撰写拉票文案

# 官微分享季活动-品牌合作2



魔砖和麴醇堂联合举办【对酒当歌】微博活动，在文案和海报中互相嵌入双方品牌信息，带动双方的粉丝参与活动；

活动参与总转评量为**81647次**

#对酒当歌#喝杯酒，听首歌，为那句词。亲古们，9月我们要和@漫步者 一起品尝美酒，漫步音乐。关注@麴醇堂 和@漫步者，以【#对酒当歌#我要Icing我想唱\_\_\_\_(有酒字的一句歌词)】句式转评，@漫步者 和两位酒友，就有麴醇堂美酒哟！购买链接见：<http://t.cn/z8VMvuA>

#魔砖分享季#2013魔砖分享季对酒当歌“醉”动听活动开启！音乐美酒最相宜，所以魔君第二个合作的小伙伴就是麴醇堂米酒。关注漫步者+麴醇堂，以【#对酒当歌#\_\_\_\_(歌曲名)醉动听】句式转评，并@麴醇堂 @你的2位酒友，就有机会获得魔砖M3(1台)和麴醇堂米酒6瓶(5人)小伙伴一起来享受美酒音乐吧！🎵🍷



9月3日 14:48 来自专业版微博

麴醇堂  
对酒当歌“魔”等闲



9月2日 15:03 来自专业版微博推广 | 1 | 阅读(230.5万)

漫步者  
对酒当歌“醉”动听



# 官微分享季活动-品牌合作2

## 魔砖和麴醇堂微博互动展示

### 互动形式:

- ✓ 漫步者和麴醇堂官微发布相同主题活动
- ✓ 活动期间官微之间互相转评互相@
- ✓ 活动奖品由双方提供 (魔砖+米酒)

活动期间双方共发布推广互动微博**14条**，转发总量为**77621次**，评论总量为**4134次**。

#对酒当歌#堂主很开心认识了小漫，然后一起给大家奉送9月新活动哟！大家快去参加吧，另外堂主先提前预告一下，咱酒堂子里马上也会出炉活动噢。<http://t.cn/zTSy6GE>

@漫步者 V: #魔砖分享季#2013魔砖分享季**对酒当歌**醉动听活动开启！音乐美酒最相配，所以魔君第二个合作的小伙伴就是麴醇堂米酒。关注漫步者+麴醇堂，以【#对酒当歌#\_\_\_\_曲名】醉动听1句式转评，并@麴醇堂 @你的2位好友，就有机会获得魔砖和麴醇堂美酒，你的小伙伴一起来享受美酒音乐吧！



9月2日 15:03 来自专业版微博

#对酒当歌#亲们，二三等奖的地址都已经陆续收到奖，能够获得@漫步者 魔砖和ICing美酒的人也要公儿！这可是由社长大人亲自抽选出来的！请迅速私难过，新的活动很快就会出炉！



9月11日 14:24 来自专业版微博

#对酒当歌#喝酒时听不同的歌，喝酒的感觉大不同。比如喝ICing时，耳边响起的是“滚滚长江东逝水，浪花淘尽英雄。是非成败转头空，青山依旧在，几度夕阳红……”小清新icing也顿感豪迈木有，@漫步者 这要配上你家魔砖，应该更具震撼效果吧。<http://t.cn/z8VMvuA>



9月9日 10:10 来自皮皮时光机

转发(1) 收藏 评论(14)

参与活动的童鞋们，一定要看清楚活动规则，记得要同时关注漫步者和麴醇堂，分享后也要记得@麴醇堂 和你的好支呢！

@漫步者 V

#魔砖分享季#2013魔砖分享季**对酒当歌**醉动听活动开启！音乐美酒最相配，所以魔君第二个合作的小伙伴就是麴醇堂米酒。关注漫步者+麴醇堂，以【#对酒当歌#\_\_\_\_曲名】醉动听1句式转评，并@麴醇堂 @你的2位好友，就有机会获得魔砖和麴醇堂美酒，你的小伙伴一起来享受美酒音乐吧！



9月2日 15:03 来自专业版微博

(1) | 阅读(230.0万) | 转发(75239) | 评论(2513)

# 官微分享季活动

官微已举办三期【魔砖分享季】活动，参与人数**264084**，活动微博浏览量**7911000**次，收到照片**89**张。

- 共采用转发和晒图两种活动形式，其中第一期结合其他品牌，第二三期结合热点节日



# 官微分享季主题活动展示

#魔砖分享季#【带着魔砖去旅行】10.1长假即将来临，期待已久的小伙伴们有什么计划吗？一次说走就走的旅行你准备好了吗？快来一起分享吧，关注@漫步者，转发此微博分享你最想带魔砖去的地方，并参与晒图活动<http://t.cn/z8gT0oy>晒出你的旅行照片，就有机会获得魔砖M5，音乐与你一起在路上！📷



【带着魔砖去旅行】  
结合10.1国庆节旅行热  
形式：转发 + 晒图

+加标签

9月24日 14:28 来自专业版 推广 | 📷(6) | 阅读(399.2万) | 转发(109596) | 收藏 | 评论(8584)

#魔砖分享季#【老师，你好！】音乐课大概已成为很多人心中久远的记忆，还记得你的音乐老师吗？还记得第一堂音乐课，第一首老师教你的歌曲吗？🎵 关注@漫步者，转发此微博分享曾经音乐课上你印象最深的那首歌，并@你的音乐课同学，将有机会获得魔砖音响，重温儿时课堂快乐。🎧



【老师，你好！】  
结合教师节  
形式：转发 + 分享

+加标签

9月10日 10:08 来自专业版微博 推广 | 📷 | 阅读(134.5万) | 转发(63226) | 收藏 | 评论(1547)

#魔砖分享季#2013魔砖分享季对酒当歌“醉”动听活动开启！音乐美酒最相宜，所以魔君第二个合作的小伙伴就是麴醇堂米酒。关注漫步者+麴醇堂，以【#对酒当歌#\_\_\_\_\_(歌曲名)醉动听】句式转评，并@麴醇堂 @你的2位酒友，就有机会获得魔砖和麴醇堂美酒，约你的小伙伴一起来享受美酒音乐吧！🍷🎵



【对酒当歌“醉”动听】  
结合麴醇堂米酒品牌  
形式：转发 + 填空

+加标签

9月2日 15:03 来自专业版微博推广 | 📷(1) | 阅读(230.5万) | 转发(75239) | 收藏 | 评论(2511)

# 豆瓣分享季活动——晒中秋节福利



## 魔砖分享季之晒中秋节福利



开始时间: 2013年9月16日 周一  
10:00

我要参加这个  
线上活动

结束时间: 2013年9月26日 周四  
18:00

我不参加了

发起人: edifer漫步者

类型标签: 魔砖 分享 中秋节 晒福利

相关小组: 漫步者

910人参加

9人喜欢 喜欢 推荐 分享到

> 修改活动 > 管理成员 > 删除活动 > 邀请

### 活动介绍

魔砖分享季，携手小伙伴一起分享美好！

又是一年中秋到，每逢佳节晒福利！

亲爱的小伙伴们终于迎来了中秋小长假！

苦逼的工作，有没有换来什么公司福利呢？

奖金？礼券？月饼？iphone？还是什么奇葩的东东？

中秋福利统统晒出来吧，“炫富”的时候到啦！！

具有分享精神的小伙伴还有机会获得漫步者送出的福利魔砖M5蓝牙音响哦！

时间: 2013年9月16日—9月26日

奖品: 魔砖M5蓝牙音响一台

- 结合热点节日话题，引起关注
- 活动主题符合豆瓣网友兴趣，吸引参与
- 豆瓣分享季活动有**910人**参加，上传活动照片**62张**，全部照片均为网友上传；

### 活动照片 (全部62张 | 添加照片)



来自 kkk说



来自 wps12000



来自 daodaoyun



来自 冠绝天下



来自 yoyo



来自 一路向前



来自 arbluelisu



来自 花开半卷



来自 王惠军



来自 默默

# 豆瓣分享季活动-红人推广

## 遇颜友止的广播



遇颜友止 推荐线上活动:

2013-09-17 12:02:48

### 魔砖分享季之晒中秋节福利

魔砖分享季,携手小伙伴一起分享美好!又是一年中秋到,每逢佳节晒福利!亲爱的的小伙伴们,终于迎来了中秋小长假!苦逼的工作,有没有换来什么公司福利呢?奖金?礼券?月饼?iphone?还是什...

活动时间: 2013-09-16 - 2013-09-26

参加人数: 910人



豆瓣红人推荐

也不知道是五仁月饼硬还是这个砖头音箱硬

## 贩美瞳の杜小明的广播



贩美瞳の杜小明 推荐线上活动:

2013-09-17 12:06:11

### 魔砖分享季之晒中秋节福利

魔砖分享季,携手小伙伴一起分享美好!又是一年中秋到,每逢佳节晒福利!亲爱的的小伙伴们,终于迎来了中秋小长假!苦逼的工作,有没有换来什么公司福利呢?奖金?礼券?月饼?iphone?还是什...

活动时间: 2013-09-16 - 2013-09-26

参加人数: 910人



随手推荐福利活动,请叫我雷锋小明明

## 蕨。的广播



蕨。 推荐线上活动:

2013-09-17 14:42:38

### 魔砖分享季之晒中秋节福利

魔砖分享季,携手小伙伴一起分享美好!又是一年中秋到,每逢佳节晒福利!亲爱的的小伙伴们,终于迎来了中秋小长假!苦逼的工作,有没有换来什么公司福利呢?奖金?礼券?月饼?iphone?还是什...

活动时间: 2013-09-16 - 2013-09-26

参加人数: 910人



做无业游民好久了,都好久不曾感受公司福利的温暖啦。。。只能看看小伙伴们晒的各种美好。顺便思里下去哪个小伙伴那蹭蹭福利。嘿嘿嘿嘿。

覆盖284060人, 回应总数1324;

蕨。 推荐线上活动:

2013-09-17 14:41:27

### 魔砖分享季之晒中秋节福利

魔砖分享季,携手小伙伴一起分享美好!又是一年中秋到,每逢佳节晒福利!亲爱的的小伙伴们,终于迎来了中秋小长假!苦逼的工作,有没有换来什么公司福利呢?奖金?礼券?月饼?iphone?还是什...

活动时间: 2013-09-16 - 2013-09-26

参加人数: 910人



晒月饼听蓝牙音响,早知道有这个活动就好了。。。前两天刚买了一个六十块的小音箱,音质拙劣

# 分享季活动图片展示

## 网友参与活动的图片分享



微博【带着魔砖去旅行】



豆瓣【晒中秋节福利】

# SNS传播展示

## SNS红人直发+转发

红人直发，然后利用更多的红人转发，共使用40个红人账号

浏览量：**85307次**

### 猫扑首页置顶

- ✓ 新颖的标题
- ✓ 趣味的内容
- ✓ 搞笑的图片
- ✓ 绵里藏针的植入

### 史上最全“祝符”集合

来源：王美语的博客

分享 +

史上祝符最全来袭，这是命运与智慧的结晶，幽默与欲望的并存，不论是求婚婚事业，还是财源开心，喜欢什么就领走吧。

财源滚滚符、随便吃不长胖符、女神约我赏月符



PAD不断电符、魔砖传三代符、耳机用不坏符。



- ✓ 结合热点话题
- ✓ 符合网友喜好
- ✓ 创意图片植入



# 官微日常传播展示

## 日常趣味话题

#魔砖新声代# 告诉大家一个秘密，手机用魔砖是可以省电的，当你用魔砖连接线连接手机的时候，手机不用负担扬声器的电耗，魔砖通过自己的电池发声，所以节约了电。😄



+加标签

设计趣味图片增加吸引力

## 日常音乐话题

#音乐心灵# 凉风习习的初秋，全然脱去的炽热，于是，在暖阳下静静地坐在石墩上看书，眼前是一波秋水，有夕阳斜斜的影子，我还是等人停留，不是驻足，只安静地沉迷于自己安静的世界、安静音乐。<http://t.cn/z81QVOQ>



🎵 点击播放音乐

+加标签

9月22日 10:55 来自专业版微博

推广 | 👍(1) | 阅读(5044) | 转发(16) | 收藏 | 评论(5)

## 粉丝互动话题

这个地方。。魔砖愿意，你呢？

@Joan虫窝窝

#魔砖分享季# 带着魔砖去旅行、只要途上有你陪我、不管哪里、我都觉得幸福。@漫步者 地址：<http://t.cn/z8gT0oy>



9月28日 15:28 来自专业版微博

👍 | 转发(16) | 评论(1)

## 活动砖属话题

#魔砖分享季# 又是一年中秋到，每逢佳节晒福利！亲爱的小伙伴们，终于迎来了中秋小长假！苦逼的工作，有没有换来什么公司福利呢？奖金？礼券？月饼？iphone？还是什么奇葩的东东？快来参与魔砖豆瓣线上活动，晒出你的中秋福利，就有机会获得魔砖M5蓝牙音响哦！活动链接：<http://t.cn/z8HxSTz>



+加标签

9月17日 10:37 来自专业版微博

推广 | 👍 | 阅读(30.8万) | 转发(3339) | 收藏 | 评论(322)

# 微博红人传播展示

## 微博红人转发

直接转发官微的活动微博与事件营销微博，共使用87个红人账号；覆盖**7151万人**，转发总数**36118次**，评论总数**2814次**。



敢说你的中的中秋福利吗？

@漫步者

# 魔砖分享季 又是一年中秋到，每逢佳节晒福利！亲爱的的小伙伴们终于迎来了中秋小长假！苦逼的工作，有没有换来什么公司福利呢？奖金？礼券？月饼？iphone？还是什么奇葩的东东？快来参与魔砖豆瓣线上活动，晒出你的中秋福利，就有机会获得魔砖M5蓝牙音响哦！活动链接：<http://t.cn/z8HxSTz>



9月17日 10:37 来自专业版微博

转发(3340) | 评论(322)

9月18日 13:25 来自专业版微博 | 举报

转发(307) | 收藏 | 评论(37)



转发这条微博，万事大吉

@漫步者

史上流行黄金夹裤，这是幸运与智慧的结晶，幽默与欲望的并存，不论是否婚姻事业，这是财富开心，喜欢什么就随走吧。



来自... (13)

9月18日 17:00 来自专业版微博 | 举报

转发(429) | 收藏 | 评论(14)



下一场有音乐的旅行，用魔砖开启。

@漫步者

# 魔砖分享季 【带着魔砖去旅行】10.1长假即将来临，期待已久的小伙伴们有什么计划吗？一次说走就走的旅行你准备好了吗？快来一起分享吧，关注@漫步者，转发此微博分享你最想带魔砖去的地方，并参与晒图活动<http://t.cn/z8gT0oy>晒出你的旅行照片，就有机会获得魔砖M5，音乐与你一起在路上！



9月24日 14:28 来自专业版微博

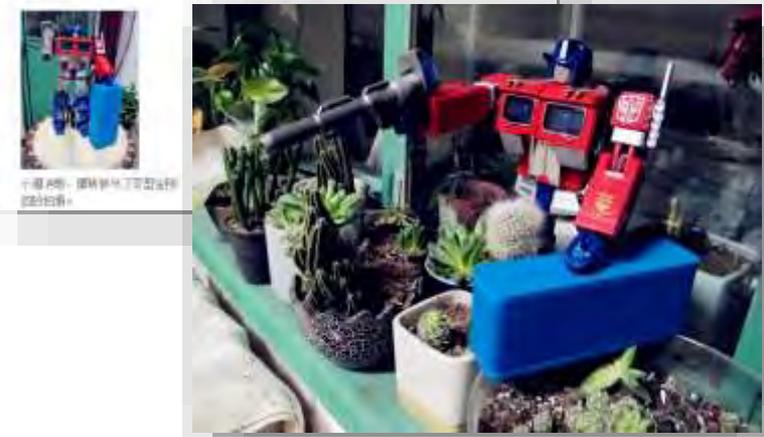
(5) | 转发(83770) | 评论(7687)

9月24日 17:50 来自新浪微博 | 举报

转发(373) | 收藏 | 评论(41)

# 活动获奖网友展示

豆瓣&微博活动获奖网友积极晒图秀魔砖，进行二次传播，提高品牌美誉度



# 内容营销传播总结

## 总结

### 【官微运营】

- ✓ 有规划的进行官微运营，粉丝数量和活跃度均有提高；
- ✓ 日常发布内容结合节日热点及热点话题配合产品属性更好的引起网友共鸣；
- ✓ 官微直播的互动效果较好，发布会和音乐节直播都有良好互动；
- ✓ 创意微博的及时结合，热点&趣味性话题的植入，增加网友对品牌的关注度，同时更有助于社会化媒体传播的核心互动；

### 【活动推广】

- ✓ 第一阶段运用产品的功能点进行宣传，结合产品上市的活动；第二阶段结合线下音乐节，举办魔砖音乐节主题活动；第三阶段魔砖与不同品牌进行合作(hao123、麴醇堂等)，利用其它品牌进行大面积曝光；
- ✓ 平台打通的活动形式增强品牌形象，利于传播和更好互动；

### 【多平台推广】

- ✓ 跨媒体合作（豆瓣、数字尾巴等）使产品信息多重影响不同的受众人群；
- ✓ 贴合人群，灵活运用平台属性，整个线上宣传串联，使品牌更有宣传性（先在SNS上传播，运用微博继续二次传播，多次曝光）；

# 内容营销传播总结

## 问题和改进

### 问题:

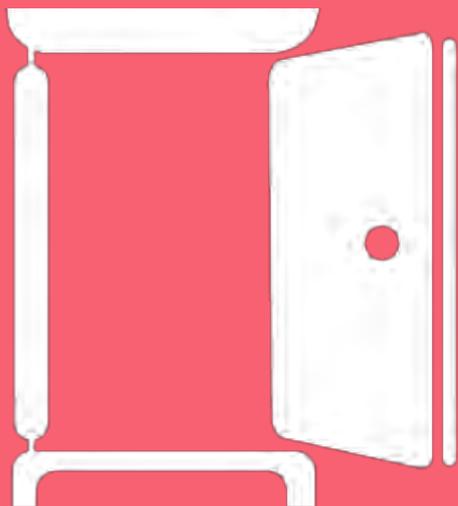
- ✓ 问答发布之后会有被删等问题;
- ✓ 执行初期稿件内容多次未通过;

### 改进:

- ✓ 【问答】问题设置简单,明了,避免过分广告。回答缩短篇幅,避免过分专业的产品描述、介绍。对已经提取最佳答案屏蔽的问答,采取以申述的形式找回问答或者重新提问;
- ✓ 【稿件】文案内容需要更专业,更具有创意性、表现力和传播力;
- ✓ 更加精准的利用微博红人&豆瓣红人;
- ✓ 选择更多的平台,比如科技IT垂直、时尚垂直媒体通过试用方式,用网友的态度自发影响周围群体。

---

**谢 谢!**



营销任意门  
www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、  
营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接  
每年超100G资料分享，**每天持续更新.....**

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /  
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、  
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

# 便捷搜索 #

# 在线查看 #

# 随意下载 #

上汽×阿里·互联网汽车  
品牌战略及上市整合营销方案

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广  
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

福...  
整合传播方案

# 成为营销任意门

# 钻石会员

# 每年超100G资料

# 持续更新1000+方案

# 致力打造营销策划人便捷使用的网站



掌门个人微信



网站

100年润发电商策略提案

VOLVO第三极豐K516上市传播互动战役

花耀花 · 品牌定位思考