



# 联想大拍手机

## 摄影大赛项目结案报告

2015.12.03



Lenovo®

Lenovo®

# + 项目概览

- 项目名称：联想大拍摄影大赛投放
- 项目周期：2015年5月28日——2015年11月30日
- 项目金额：1,248,875.00

# + 目录

- 项目回顾
- 媒体投放效果
- 总结及建议
- 软性投放
- 亮点活动
- 附件

# + 目录

- **项目回顾**

- 媒体投放效果

- 总结及建议

- 软性投放

- 亮点活动

- 附件

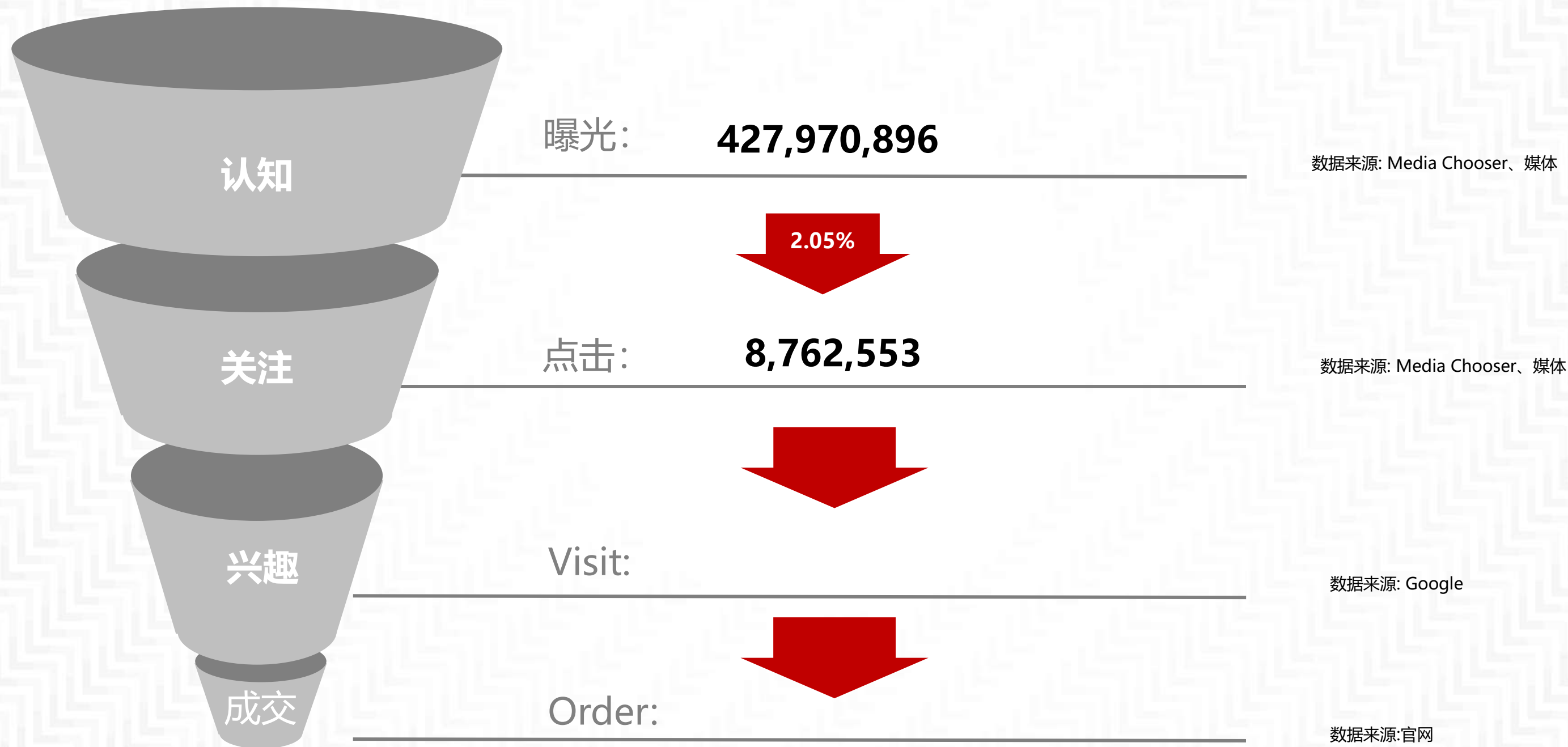
# + 项目回顾

- 推广项目：联想大拍摄影大赛
- 推广目的：
  - 借摄影大赛活动，传播产品特点，让用户了解产品特性，从而引发用户关注
- 推广策略：
  - 运用IT类媒体跟目标受众进行深层面的沟通，集中摄影类媒体，体现产品特点，让目标用户对产品特点深入了解，大量的曝光和点击优势资源密集发声，传播产品卖点。
  - 推广周期：2015.05.28-2015.11.30
- 推广平台：IT垂直 (IT168)  
摄影媒体 (色影无忌、蜂鸟、佳友在线)
- 推广花费：¥1,212,500.00 (不含佣)

# + 目录

- 项目回顾
- **媒体投放效果**
- 总结及建议
- 软性投放
- 亮点活动
- 附件

# + 媒体投放漏斗



# + 媒体投放汇总

此次推广整体点击率 (2.05%)和CPC (¥0.14 )表现较好。媒体运用大量的推广资源, 曝光量比预期的超出1.2%,所以CPM比预估低¥0.04元, 作品量超额完成**76,372**幅, 总体表现较好。

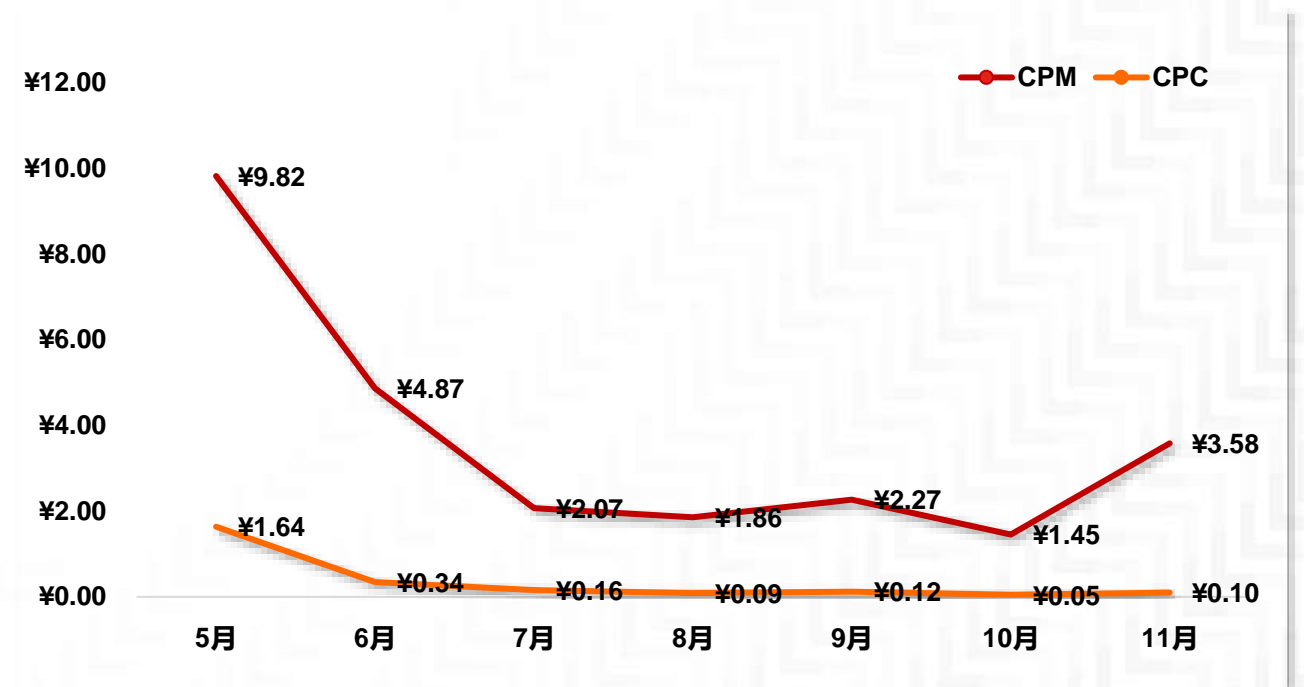
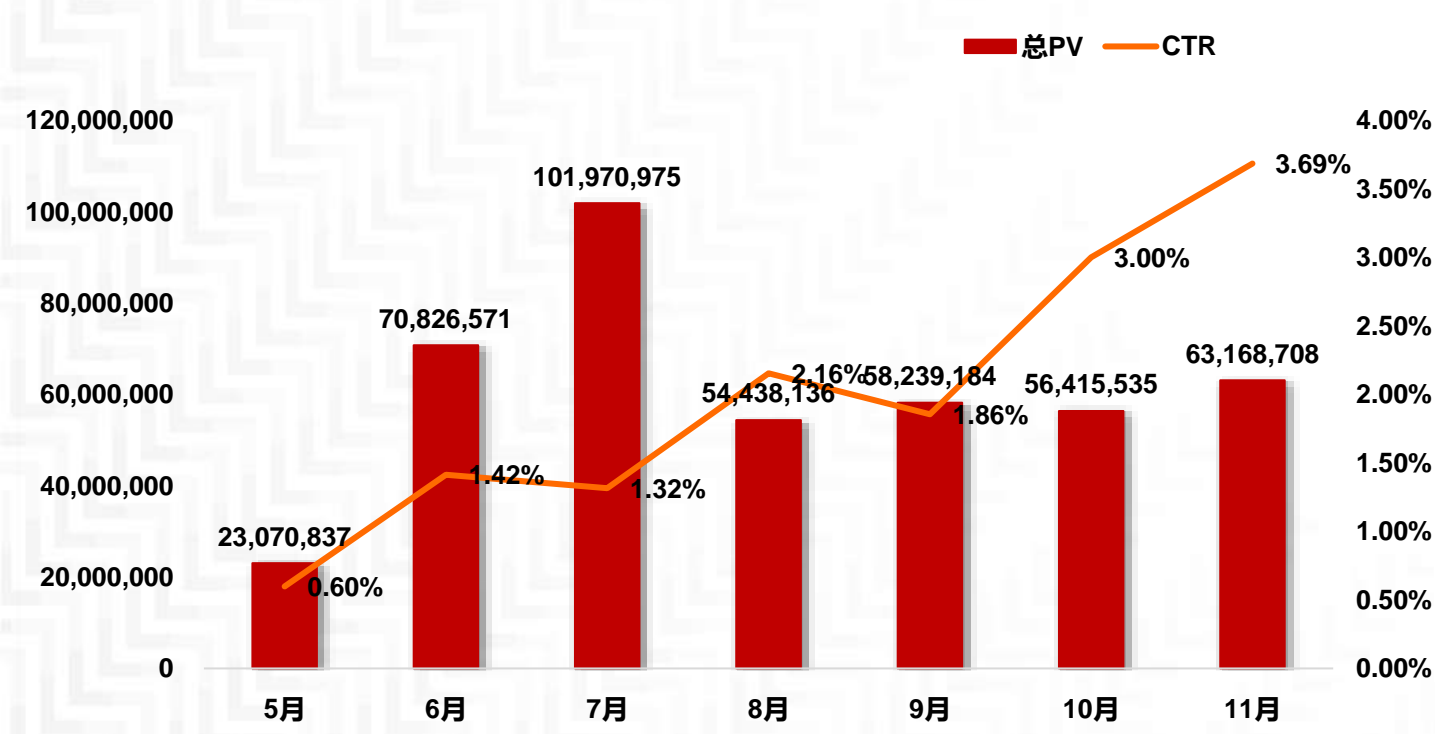
Media Type	Media	Spending(RMB)	Impression	Click	CTR	Benchmark(CTR)	CPM	Benchmark(CPM)	CPC	Benchmark(CPC)	photographic works	Benchmark (photographic works)
IT	IT168	¥242,500.00	69,888,967	428,478	0.61%	0.62%	¥3.47	¥3.94	¥0.57	¥0.64	219,841	200,000
摄影	色影无忌	¥388,000.00	28,721,669	603,555	2.10%	2.22%	¥13.51	¥24.23	¥0.64	¥1.09	253,997	250,000
	蜂鸟	¥291,000.00	71,587,247	422,977	0.59%	0.51%	¥4.06	¥4.30	¥0.69	¥0.84	125,126	100,000
	佳友在线	¥291,000.00	257,773,013	7,307,543	2.83%	0.83%	¥1.13	¥1.05	¥0.04	¥0.13	177,408	150,000
<b>TOTAL</b>		<b>¥1,212,500.00</b>	<b>427,970,896</b>	<b>8,762,553</b>	<b>2.05%</b>	<b>0.80%</b>	<b>¥2.83</b>	<b>¥2.87</b>	<b>¥0.14</b>	<b>¥0.36</b>	<b>776,372</b>	<b>700,000</b>

备注: 此数据不包含部分不可监测的媒体点位



# + 媒体投放月表现

由于在5月28日上线，所以广告位较少，所以曝光量较少（23,070,837），导致CPM(¥9.82元)和CPC(¥1.64元)较高，等7月到活动高潮期曝光量增加（101,970,975），CPM和CPC下降。



备注: 此数据不包含部分不可监测的媒体点位

## + 媒体投放表现-IT媒体

手机图赏文章顶通栏，的CTR、CPM和CPC综合表现较好，以后投放时可以再次考虑次位置，其次是首页通栏下（一区）。

Website	Position	AD Form	Unit	Spending(RMB)	Imp	Click	CTR	CPM	CPC
IT168	手机频道首页	顶通栏2	天	¥105,000.00	5,318,856	52,509	0.99%	¥19.74	¥2.00
	首页	通栏下(一区)	天	¥100,000.00	5,477,832	46,818	<b>0.85%</b>	<b>¥18.26</b>	<b>¥2.14</b>
	手机图赏文章	顶通栏	天	¥45,000.00	11,924,027	99,173	<b>0.83%</b>	<b>¥3.77</b>	<b>¥0.45</b>
	机友会论坛首页	顶通栏1	天	¥336,000.00	4,978,106	32,275	0.65%	¥67.50	¥10.41
	论坛首页	立柱	天	¥100,000.00	4,718,916	33,014	0.70%	¥21.19	¥3.03
	手机频道文章页	通栏2	天	¥180,000.00	25,892,903	71,191	0.27%	¥6.95	¥2.53
	手机图赏文章	评论框上横幅1	天	¥136,000.00	1,1596,918	93,514	0.81%	¥11.73	¥1.45
<b>Total</b>				<b>¥242,500.00</b>	<b>69,907,558</b>	<b>428,494</b>	<b>0.61%</b>	<b>¥3.47</b>	<b>¥0.57</b>

# + 拷屏-IT168

手机频道首页-顶通栏2



首页-通栏下 (一区)



手机图赏文章页-评论框上横幅



机友会首页-顶通栏



论坛首页-立柱



手机文章页-通栏



# + 媒体投放表现-摄影媒体

- 虽然色影无忌是此次投放成本最高的媒体，CPM成本¥13.51，CPC成本¥0.64，但仍然以比预估的低。
- 由于此次媒体投入大量的广告资源，CPM及CPC特别低，尤其是佳友在线，表现突出，CPM仅为¥1.13元，CPC成本在¥0.04元。
- 蜂鸟网由于焦点图和文字链广告曝光和点击无法监测，所以PV数据减少，所以CPM和CPC均比佳友在线高。

Website	Position	AD Form	Unit	Spending(RMB)	Imp	Click	CTR	CPM	CPC
色影无忌	首页	顶部通栏广告 (I01)	天	¥144,000.00	2,720,000	78,400	2.88%	¥52.94	¥1.84
	首页	第一屏按钮广告 (I03)	天	¥192,000.00	6,800,000	56,000	0.82%	¥28.24	¥3.43
	影像频道首页	顶部通栏广告 (C1)	天	¥67,200.00	1,190,000	24,500	2.06%	¥56.47	¥2.74
	资讯、影像、玩主、汽车	通发文章页顶部通栏广告 (N1)	天	¥880,000.00	7,480,000	276,400	3.70%	¥117.65	¥3.18
	资讯、影像、玩主、汽车	通发文章页右侧视窗广告 (N2)	天	¥216,000.00	1,530,000	33,600	2.20%	¥141.18	¥6.43
	影像频道首页	影展上方通栏广告 (C5)	天	¥96,000.00	1,088,000	22,400	2.06%	¥88.24	¥4.29
	影像频道首页	视觉上方通栏广告 (C7)	天	¥12,000.00	272,000	2,800	1.03%	¥44.12	¥4.29
	影像, 汽车通发图集页	顶部通栏广告 (CP1,FP1)	天	¥150,000.00	1,275,000	28,000	2.20%	¥117.65	¥5.36
	首页无忌游版块下方	通栏广告 (I11)	天	¥40,000.00	1,360,000	14,500	1.07%	¥29.41	¥2.76
	首页专栏下方	按钮广告 (I08)	天	¥25,000.00	1,690,000	7,500	0.44%	¥14.79	¥3.33
	图片论坛通发	底部通栏 (P5)	天	¥40,000.00	272,000	18,000	6.62%	¥147.06	¥2.22
	文字论坛首页	最新更新图片上通栏 (T4)	天	¥96,000.00	3,044,669	41,455	1.36%	¥31.53	¥2.32
<b>Total</b>				<b>¥388,000.00</b>	<b>28,721,669</b>	<b>603,555</b>	<b>2.10%</b>	<b>¥13.51</b>	<b>¥0.64</b>
蜂鸟网	首页焦点图	焦点图	天	¥127,200.00	0	29,488	0.00%	¥0.00	¥4.31
	首页器材资讯上	通栏	天	¥162,400.00	22,804,029	59,749	0.26%	¥7.12	¥2.72
	论坛帖间文字链	文字链	天	¥2,400.00	0	10,936	0.00%	¥0.00	¥0.22
	论坛导航下	通栏	天	¥520,000.00	31,260,234	81,511	0.26%	¥16.63	¥6.38
	论坛首页焦点图	焦点图	天	¥132,000.00	0	25,727	0.00%	¥0.00	¥5.13
	影赛频道首页焦点图下	通栏	天	¥200,000.00	17,522,984	61,036	0.35%	¥11.41	¥3.28
	影赛频道首页焦点图	焦点图	天	¥154,000.00	0	53,753	0.00%	¥0.00	¥2.86
	论坛帖间文字链	文字链	天	¥180,000.00	0	100,777	0.00%	¥0.00	¥1.79
<b>Total</b>				<b>¥291,000.00</b>	<b>71,587,247</b>	<b>422,977</b>	<b>0.59%</b>	<b>¥4.06</b>	<b>¥0.69</b>
佳友在线	首页	H09首页右一	天	¥180,312.00	14,554,362	79,311	0.54%	¥12.39	¥2.27
	手机频道	A04顶部通栏	天	¥180,312.00	11,342,656	66,462	0.59%	¥15.90	¥2.71
	论坛地方版通显	E44地方版帖子页帖间通显	天	¥1,104,840.00	43,481,578	363,656	0.84%	¥25.41	¥3.04
	文章页	A12文章页右侧	天	¥738,720.00	49,458,393	418,864	0.85%	¥14.94	¥1.76
	论坛 (专区固定入口)	论坛首页头条文字链 (标红)	天	¥1,870,000.00	69,470,032	3,189,992	4.59%	¥26.92	¥0.59
	论坛	全站置顶	天	¥748,000.00	69,465,992	3,189,258	4.59%	¥10.77	¥0.23
<b>Total</b>				<b>¥291,000.00</b>	<b>257,773,013</b>	<b>7,307,543</b>	<b>2.83%</b>	<b>¥1.13</b>	<b>¥0.04</b>

# + 拷屏-摄影媒体 (色影无忌)

首页顶部通栏广告 (I01)



资讯、影像、玩主、汽车通发  
文章页顶部通栏广告 (N1)



首页第一屏按钮广告 (I03)



资讯、影像、玩主、汽车通发  
文章页顶部通栏广告 (N2)



影像频道首页顶部通栏广告 (C1)



影像频道首页影展上方通栏广告 (C5)



# + 拷屏-摄影媒体 (色影无忌)

影像频道首页视觉上方通栏广告 (C7)



影像, 汽车通发图集页顶部通栏广告 (CP1,FP1)



首页无忌游版块下方通栏广告 (I11)



首页专栏下方按钮广告 (I08)



图片论坛通发底部通栏 (P5)



文字论坛首页最新更新图片上通栏 (T4)



# + 拷屏-摄影媒体 (蜂鸟)

首页焦点图



首页器材资讯上通栏



论坛帖子间文字链



论坛导航下通栏



论坛首页焦点图



影赛频道首页焦点图下通栏



影赛频道首页焦点图



# + 拷屏-摄影媒体 (佳友在线)

首页\_右侧一



手机频道\_顶通



地方版\_帖子页帖间通显



文章页\_右侧通显





# + 目录

- 项目回顾
- 媒体投放效果
- **总结及建议**
- 软性投放
- 亮点活动
- 附件

# + 总结及建议

- 此次投放借摄影大赛活动，传播产品特点，让用户了解产品特性，从而引发用户关注，运用IT类媒体跟目标受众进行深层面的沟通，集中摄影类媒体，体现产品特点，让目标用户对产品特点深入了解，大量的曝光和点击优势资源密集发声，传播产品卖点并完成了预估的KPI。
- 对于今后投放，我们建议：  
投放垂直媒体时，在做产品活动时应配合垂直媒体的排行榜、评测等资源，可以从专业角度对目标用户进行影响，并可以建立经销商的信心。

# + 目录

- 项目回顾
- 媒体投放效果
- 总结及建议
- **软性投放**
- 亮点活动
- 附件

# + 软性配合及资源概览

- 与媒体进行深度合作，软性部分共计产出880篇软性内容进行推广，配合硬广投放告知活动信息，最大化为活动页面引流；

媒体	广告位置	数量	PV	回复
色影无忌	文字论坛首页论坛关注主题区置顶帖 (D1-D4)	234	221,095	365
	网站首页影像版块小头图 (I14)			
	网站首页影像版块文字链 (I23)			
	色影无忌官方微博			
	色影无忌官方微信			
	评测达人 (共6人) 个人微博			
	评测达人 (共6人) 个人微信			
	站内信发送		50,000	
蜂鸟	APP焦点图	294	22,606,114	
	首页焦点图下热图		7,245,144	
	微博焦点图		11,162,619	
	微信		34,117	
	影赛频道首页正在进行得比赛下		69,253,385	
	轻摄影频道首页重点推荐右侧		60,439,233	
	TOTAL		852	313,429,394

媒体	资源	数量	点击	数量
IT168	IT168首页要闻区标签页	28	1,400,000	23
	手机频道首页首页标签入口			23
	手机频道首页一屏文字链			10
	笔记本频道首页头条文字			4
	笔记本频道首页一屏文字链			10
	平板频道首页头条文字			4
	平板频道首页一屏文字链			10
	超极本频道首页头条文字			4
	超极本频道首页一屏文字链			10
	win8频道首页焦点图			10
	win8频道首页头条文字			4
	IT168机友会机友会全站置顶帖			8
	IT168机友会机友会活动区置顶帖			12
	IT168机友会机友会站长推荐			12
	IT168机友会机友会首页文字链			8
	IT168烧友会烧友会全站置顶帖			11
	IT168烧友会烧友会活动区置顶帖			11
	IT168烧友会烧友会站长推荐			11
	IT168M端手机频道频道首页焦点图			15
	IT168M端手机频道频道首页文章列表			6
	IT168M摄影频道频道首页焦点图			15
	IT168M摄影频道频道首页文章列表			6
	IT168App首页 (ios、安卓) 首页焦点图			6
	IT168App首页 (ios、安卓) 首页通栏			6
	IT168App首页 (ios、安卓) 首页文章列表			6
	特会买App首页首页焦点图			6
	IT168官方微信推送内容			6
	IT168官方微博微博			10

# + 软性拷屏示意-IT168

IT168超极本频道  搜索

首页 笔记本 超极本 商务笔记本 游戏影音本 平板笔记本 本友会 Win8频道

资讯: 新闻 评测 导购 应用 论坛: 超极本论坛 U锋客 Win8频道

选购热点: 变形超极本 触控超极本 经典超极本 商用超极本 价格区间: 4001-5000 5001-6000 6001-8000 8001-10000 10001以上  
屏幕尺寸: 11.6英寸 13.3英寸 14英寸 15英寸以上 品牌专区: 联想 三星 东芝 宏碁 惠普 DELL 索尼 华硕 更多品牌>>



热销超极本 **全部** 更多超极本报价



5.2mm边框触控屏 戴尔XPS 13超极本评测  
4种模式360度翻转 联想Yoga首发评测 东芝超极本的金属幻想  
ThinkPad Helix来袭 全新戴尔XPS 13上市  
YOGA 3 11超极本评测 ThinkPad Helix解读  
Yoga 3折后多合MBA ThinkPad七喜定制  
**手机摄影大赛开启! 多重大奖感动瞬间**  
华硕ZenBook U305评测 联想Yoga 2 13评测  
玩游戏加分项解析 X240变身职场好伙伴  
联想换代最高降500 新款X1 Carbon 8299元  
徐私人定制一体机引物 联想ThinkPad X240

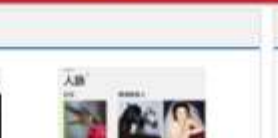
IT168Win8频道  搜索

Win8最新资讯 Win8体验馆 Win8平板 WP整机 Win8壁纸主题 Win8技巧



**最后一天: Win8.1请尽快升级至Update**  
Windows 8.1 Update发布时微软表示, 所有Windows 8.1用户都需要在5月补丁日之前安装这个系统更新, 否则将无法收到微软今后发布的更新/补丁。5月12日。 >>> 【阅读全文】

**体验更好 Windows 8.1 Update新增特性**  
戴尔XPS 12超极本体验 三星Smart PC八个瞬间  
正版系统稳定更放心 激活和正版验证很简单  
正版和盗版系统的区别 暑期购买电脑防骗诀窍



**Win8 最新资讯**  
评测: 刷新你的体验感官 中柏双触摸平板评测  
文章: 599元8英寸Win8平板 昂达V820w 32G图赏



SONY Xperia Z3+ Dual 智能定义 专业防水

综合: 产品报价 文章 论坛 经销商 软件驱动下载 文库

热门搜索: 小米NOTE 魅族 华为P8 LG G4 Apple Watch 佳能TWO SONY Z4

从低到高不同价位原汁机推荐 夏日必备

记录感动瞬间 摄影大赛上传照片赢大奖

IT168平板频道  搜索

资讯: 行情 评测 导购 应用 论坛: 苹果iPad 2 iPad mini Galaxy Note 平板电脑 超极本频道



**最新超值产品推荐**  
京东618家电低至5折 创维50寸电视3499  
联想GT X950M独立游戏本4158元 京东商城小米电视仅售49元  
松下GM1单电相机橙色版2980元 创维50英寸电视仅售3499元

**手机摄影大赛开启! 多重大奖感动瞬间**  
购买AOC护眼平板电脑 Chromebook平板电脑亮相  
乐视F4+创造全新格局 传今年Nexus平板元年  
六位电竞选手挑战3D平板 量子快传3.0极速体验  
新安卓手机系统亮相 海尔无线蓝牙耳机

10.6" 双系统平板 全无线IPS屏 5月21日开拍! 仅售699!



# + 软性拷屏示意-色影无忌



# + 软性拷屏示意-蜂鸟



# + 软性拷屏示意-佳友在线





# + 目录

- 项目回顾
- 媒体投放效果
- 总结及建议
- 软性投放
- **亮点活动**
- 附件

# + 亮点活动合作1-线下活动 (IT168)

**活动时间:** 2015年6月13-14日 (周六、周日)

**活动地点:** 橙天嘉禾影院 (万柳店)

**活动内容:** 宣传摄影大赛、上传照片抽奖赢移动电源以及自拍杆

**参与人数:** 700人左右

**作品总量:** 2000张左右

广告位置	PV	Click
win8频道焦点图	1,290,013	17,576
超极本频道文字头条	2,600,679	21,131
机友会活动区置顶帖+站长推荐	4,081,910	20,726
烧友会全站置顶+站长推荐	3,362,069	18,967
手机频道导航条	4,994,539	22,582
首页标签	7,295,853	18,257
<b>TATOL</b>	<b>23,625,063</b>	<b>119,239</b>



## + 亮点活动合作2-摄影大赛（摄影媒体）

- 活动时间：5月28日-11月30日
- 活动简介：
  - VIBE Shot摄影大赛，以月赛的形式进行！本次大赛持续半年，共拥有情感、亲子、城市、青春、风光、美食等六大摄影主题门类，六大门类同步开放，拿起你的手机，记录一切让你感到的瞬间，凡是手机拍摄均可，随手拍随时拍；
  - 大赛用邀约知名评测摄影师，包括：旅拍摄影师赵洋，人文摄影师卢丁，后期摄影大师梁新建，儿童摄影师黄悦，美食摄影师王一坤，建筑摄影师杨建平等；
  - 通过媒体专题及手机客户端进行照片征集！六大门类时间顺序：6.8-6.30 情感，7.1-7.31 亲子，8.1-8.31 城市，9.1-9.30 青春，10.1-10.31 风光，11.1-11.30 美食！
  - 此次摄影大赛覆盖了主流的摄影类全部媒体，作品量超出了预计的目标的700,000个，达到了**776,372**个，超过**1亿**的活动曝光，为我们手机的优秀摄影能力奠定了扎实的口碑。



# + 目录

- 项目回顾
- 媒体投放效果
- 总结及建议
- 软性投放
- **附件**

# + 获奖作品-IT168

## • 情感主题



## • 亲子主题



## • 城市主题



## • 青春主题



# + 获奖作品-IT168

## • 风光主题



## • 美食主题



# + 获奖作品-色影无忌

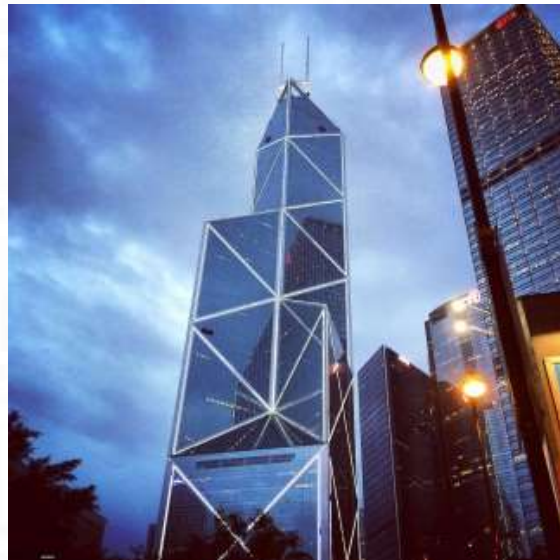
## 情感主题



## 亲子主题



## 城市主题



## 青春主题



# + 获奖作品-色影无忌

## 风光主题



## 美食主题





# + 获奖作品-蜂鸟

情感主题



亲子主题



城市主题



青春主题



# + 获奖作品-蜂鸟

风光主题



美食主题



# + 获奖作品-佳友在线

## 情感主题



## 亲子主题



## 城市主题



## 青春主题



# + 获奖作品-佳友在线

## 风光主题



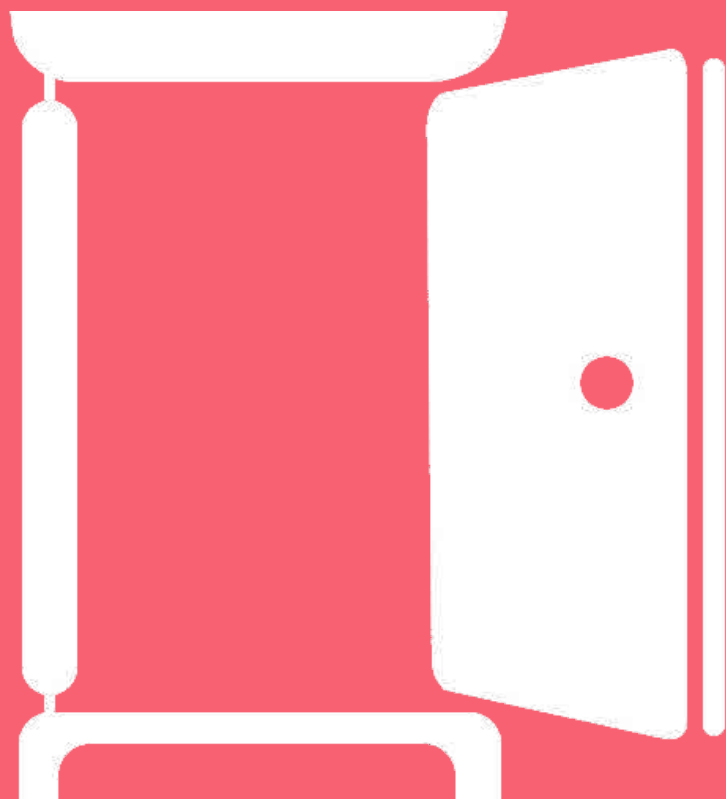
## 美食主题



DAKUJEM DANK BEDANKT  
MERCİ БЛАГОДАРЯ TAKK  
ありがとう СПАСИБО GRAZIAS  
GRAZIE DZIĘKUJĘ DANKE  
OBRIGADO GRACIAS 謝謝

THANK YOU





营销任意门  
www.yxrym.com

你的营销军火库



**营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、营销案例、行业资讯!**

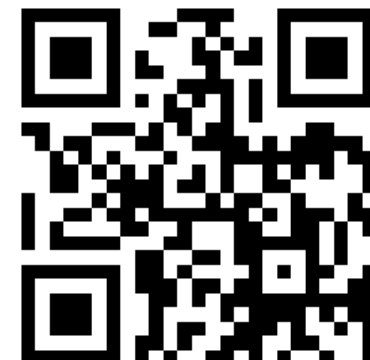
最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接  
每年超100G资料分享, **每天持续更新.....**

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 / 整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

# 便捷搜索 #

# 在线查看 #

# 随意下载 #

上汽×阿里·互联网汽车  
品牌战略及上市整合营销方案

Amorak

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广  
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

成为营销任意门

福临门玉米高粱米  
整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

天猫超市  
CHAOSHITMALL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

慈溪·江南大院项目展示中心华美绽放  
(策划案)

媒·说 —你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案  
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

持续更新1000+方案

KFC 6大经典国漫IP合作  
暑假儿童餐推广计划

致力打造营销策划人便捷使用的网站

双汇2018数字营销

‘好食成双 汇聚一堂’

东风雪铁龙  
抖音全年运营方案



掌门人个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genuidite