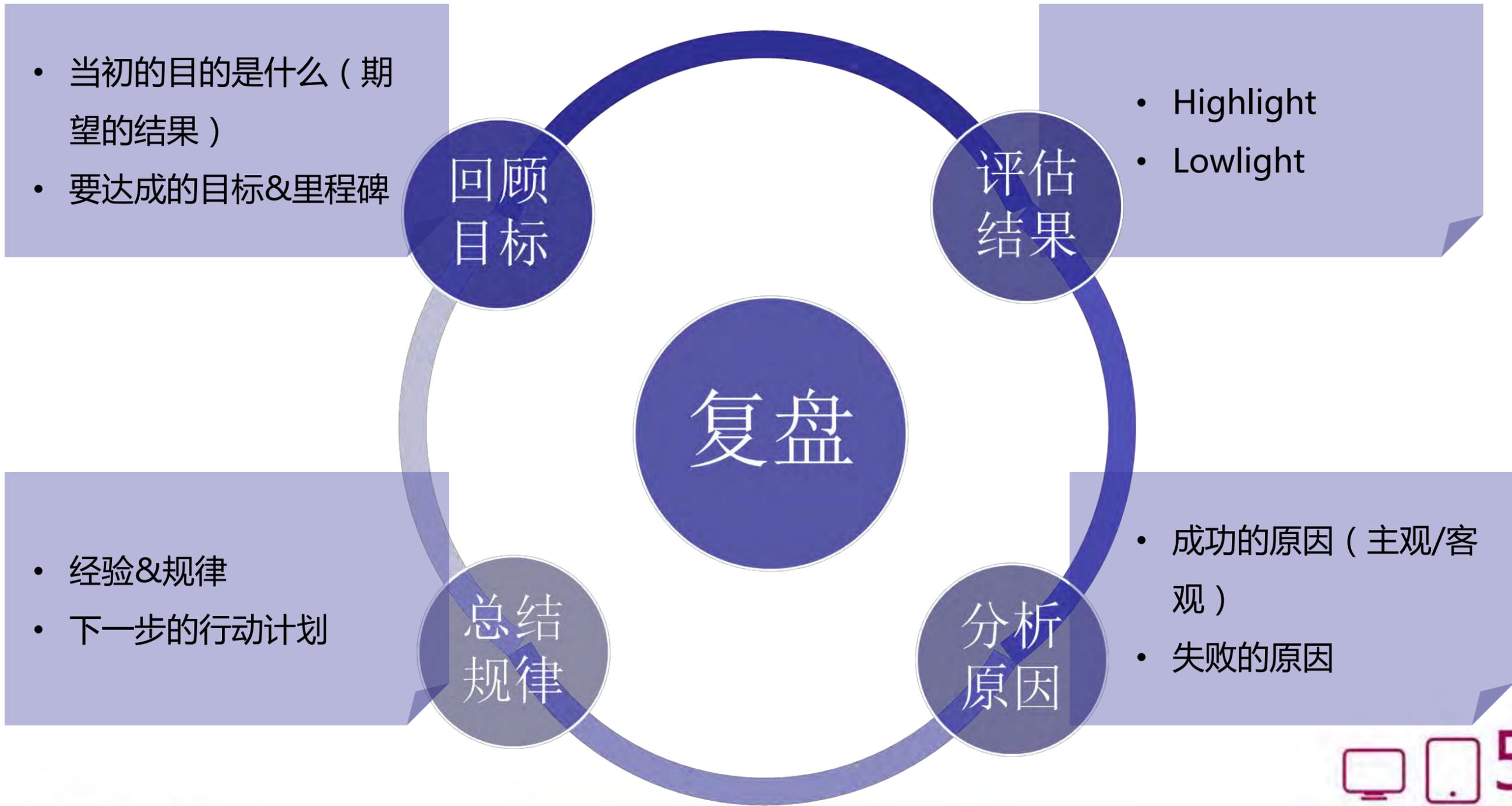


乐视视频开年人气男神活动

复盘报告

乐视网 品牌市场部 03.31





目标回顾

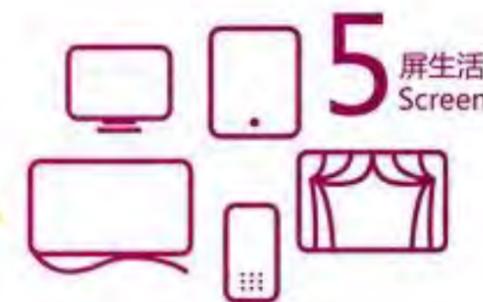
当初的目的

- 推广男神投票活动，提高活动知名度及参与度
- 将男神投票活动打造成现象级活动
- 将男神投票活动与乐视视频强关联，帮助提升用户对乐视视频APP的关注度
- 帮助提高乐视视频APP下载量及DAU

目标分解及里程碑

- 有效传递品牌信息
- 打造明星APP产品，博取受众关注及好感
- 通过用户行为产生自主性传播

Letv乐视网



评估结果

不止是**30位**名人、媒体官微直接背书

不止是超**3千万**用户覆盖，超**2万次**微博直接转评；

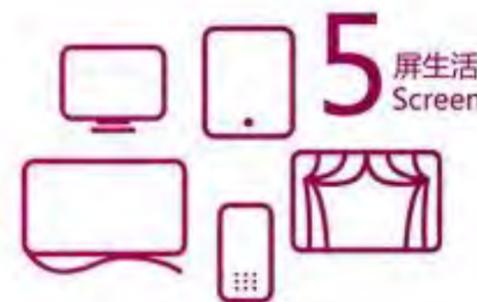
不止是超**300万次**UV参与，**550万次**投票；

不止是超**3.5万次**百度指数搜索，超**3200万次**微博话题阅读

开年人气男神，不止是一次营销推广

#开年人气男神#

Letv 乐视网

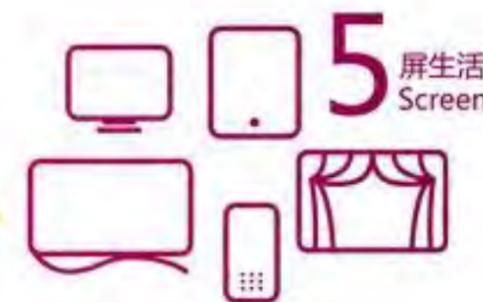


评估结果

乐视视频近**35000次**的百度指数搜索，**创造历史新高！**



Letv 乐视网



评估结果

#开年人气男神#微博话题阅读数超过
3200万，讨论**2.9万次**
并一度冲进微博热门话题排行榜

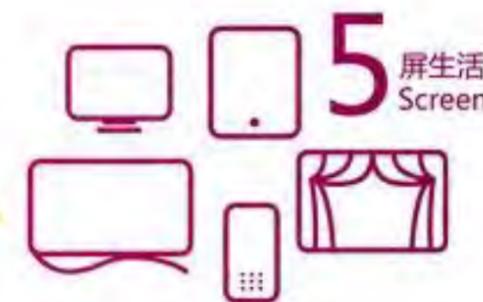
The screenshot shows the Weibo topic page for #开年人气男神#. The page features a header with the topic name and a '创建话题' button. Below the header, there are statistics: 3246.5万 阅读 (32.465 million reads), 2.9万 讨论 (29,000 discussions), and 701 粉丝 (701 followers). The page also includes a '话题主持人' section with the Letv logo and a '主持人推荐' section with filters for '1小时' and '24小时'. The main content area shows a list of related topics, with #开年人气男神# ranked 32nd and #武媚娘传奇# ranked 31st. The #开年人气男神# entry includes a description: '喜欢肌肉男的姐姐们在哪里？热爱小鲜肉的阿姨们在哪里？想要极品型男的你在哪里？让我听到你们的尖叫和嘶吼吧！！！！30位男星角逐乐视开年男神？谁会获得神秘贴心福利？谁又会获得乐视独家重磅推广，由你决定！→http://m.letv.com/zt/nstpl' and a '关注' button.

评估结果

传播Roadmap



Letv乐视网



推广策略

多元的报道角度

男神合成照、开年男神杀、帮王思聪上头条等热点事件营销

丰富的报道方式

悬念海报、情感条漫、新闻稿、事件营销、创意H5总结

全方位整合平台

微博、微信公众号、KOL朋友圈转发

Letv乐视网



推广步骤

前期：微博微信预热

通过**一系列悬念海报**，增大开年人气男神的曝光度和影响力，引发全民参与

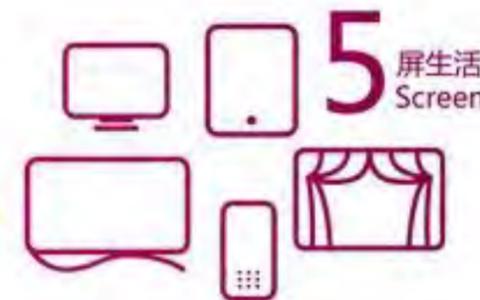
中期：创意宣传

借势男神活动，对活动进行**深度包装**，并通过**男神合成图事件**吸引更多粉丝的关注。通过新京报刊登新闻王思聪拉票新闻，将事件推向高潮！

后期：活动总结

以**H5信息化图表**的方式对活动进行梳理总结

Letv乐视网



推广策略

此次“开年人气男神”主打粉丝情感，挑选了30位最受观众喜爱的男性，争夺开年人气男神的桂冠。

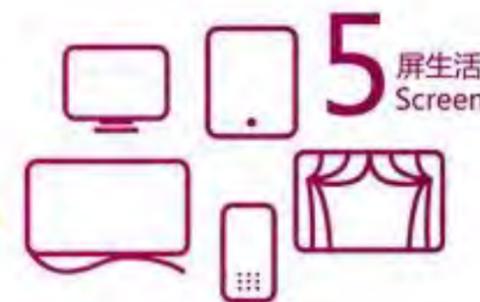
以**悬念海报、情感条漫、事件制造**等多个维度对投票活动进行包装。通过**男神合成图、H5信息图**等诸多新颖的模式，**微博话题#开年人气男神#多次登上微博热门话题榜**

由此可以看出“开年人气男神”不仅是传播话题点，很好的将用户引导至活动页面，提升乐视视频APP的活跃度。



前期预热

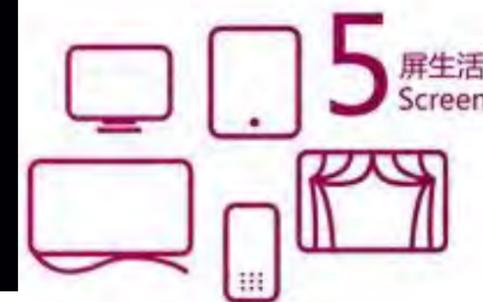
Letv 乐视网



一、前期悬念海报预热

我们在朋友圈等各大媒介平台发布“周一见”的活动消息，吸引粉丝围观。

Letv 乐视网



二、微博曝光活动

我们通过西装男神、逗比男神、肌肉男神等多个维度曝光活动，由用户评论和转发，并导致至活动页。在一小时内，转发和评论就突破**3000**

湖南卫视芒果捞：

http://weibo.com/1746580461/C1p8VzFkn?from=page_1005051746580461_profile&wvr=6&mod=weibotime



二、微博曝光活动

倪大叔叔 娱乐评论人
+ 关注 私信

看看那些穿衣显瘦，脱衣有肉的男神，哪个才是你的最爱？@乐视网 这次的#开年人气男神#活动真是放大招了！你选的男神如果当选，你就有可能和他来一次亲密接触的机会哟！快来参与活动吧！[网页链接](#)

1月26日 18:15 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 732 | 评论 794 | 922

娱乐圈揭秘
发布第一手明星幕后猛料，及娱乐评
+ 关注 私信

想成为男神不光要有肌肉、颜值高，最重要的是要有一颗逗逼的心。更多逗比男神在@乐视网 #开年人气男神# 活动中等着你。为他投票，他就有可能为你送出一份终身难忘的惊喜！男神当然不止一面，哪个才是你的菜？来参与吧。[网页链接](#)

1月27日 10:36 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 556 | 评论 1033 | 2737

长春国贸
娱乐博客博主 微信公众号：changchunguomao7788
+ 关注 私信

为什么男神们的一举一动都能牵动无数少女的春心？因为男神的颜值爆表了有木有？！想和男神亲密接触吗？@乐视网 给你机会！在活动页面为他投票，只要你的男神票选第一，你就有可能在情人节那天约会男神！九位男神，你觉得哪个最帅？点击链接选出你的#开年人气男神# 吧！[网页链接](#)

1月27日 11:10 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 905 | 评论 335 | 720

219 关注 | 1214192 粉丝 | 3450 微博

相关推荐

#开年人气男神#
喜欢肌肉男的姐姐们在哪里？热爱小鲜肉的阿sir 1128 | 全部讨论 8608

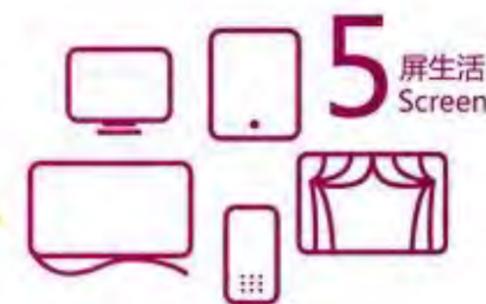
#开年人气男神#相关话题

警民直通车 松江
根据大家的票选，男神阿sir凭借阳（dai）光
转发数 68 | 评论数 42

男神相关微博

中期宣传

Letv 乐视网



三、活动扩散

为了增大活动曝光，我们对活动进行实况直播，并挑选出最有代表性的偶像PK，引发大众争相为自己的偶像投票。活动效果很好，转发好评均突破

1500



三、活动扩散



四、朋友圈拉票

为了将活动升级，我们选取了两位知名段子手做背书，引起粉丝的转载和评论



五、创意长图文

我们在微信公众平台娱乐圈那点事和狗仔报发布后，两大公众平台在一天的时间内就突破**2W6**的阅读，点赞**破百**。

Letv乐视网



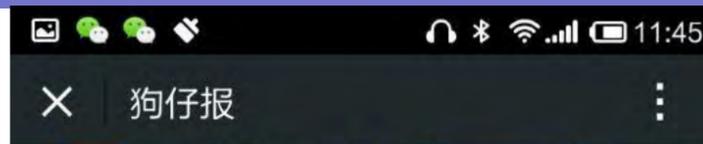
不说了，我先去冲个澡压压惊，诶，我的肥皂呢？



任性老公要当男神，老婆团们还不快去支持？
点击【[阅读原文](#)】为他投一票吧！

阅读原文 阅读 17219 75

举报



不说了，我先去冲个澡压压惊，诶，我的肥皂呢？



任性老公要当男神，老婆团们还不快去支持？
点击【[阅读原文](#)】为他投一票吧！

阅读原文 阅读 9207 75

举报

5 屏生活
Screen



六、男神合成照引发热议！

他是谁？邻家男孩？还是新生偶像？这是开年男神的合成照！我们利用绘图软件，将活动中前八位男神做了容貌处理，合成出一张#终极男神#引发网友热议。

该照片发布后，立刻引起了大众的猜想，一小时内转发评论均超过**2000**



六、男神合成照引发热议！



六、男神合成照引发热议！

大量网友抱着好奇心点入活动链接，并为自己喜爱的男神投票。



七、帮国民老公上头条！

后宫佳丽齐上阵！国民老公不可欺！
我们借助国民老公王思聪的力量，在新京报上
买下整版广告，为王思聪拉票。
并在社交媒体进行爆料，猜测是谁为老公拉
票，引起了粉丝们的多种猜测。
微博转发轻松**过千**。
活动开始推向高潮。



七、帮国民老公上头条！



他的主页

有网友爆料，老婆团为了参加#开年人气男神#活动并见到@王思聪 买下新京报整版，给老公助威拉票 @乐视网 如果老公真的得了第一，你们请的起吗？小婊砸！艾玛，第一次叫老公，好紧张😂



2月5日 10:56 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 350 | 评论 97 | 点赞 773

他的主页

前线爆料!!! 王思聪后官团里某位心机婊为上位不惜重金买下新京报整版广告，为国民老公@王思聪 在#开年人气男神#活动中拉票，据说明天另一位正宫 林 也有动作，可能还有多位段子手参与，老公真是为娱乐圈操碎了心啊! 一场微博界官斗大戏即将展开! 你们觉得那小婊砸是谁?



2月4日 16:20 来自 iPhone

收藏 | 转发 551 | 评论 466 | 点赞 2292

-  pink嫩肉 ★: 下面说王思聪没他爸什么都不是的人 我想告诉你 没他爸他就是万达董事长了😏
2月4日 16:23 回复 | 点赞 264
-  门三_王尼各 V: 话都说到这了，没错，就是我😏
2月4日 16:24 回复 | 点赞 49
-  肉把我吃了 ★: 长这样 拼什么男神
2月4日 16:21 回复 | 点赞 39
-  闹闹爱吃黑森林 V: 这些女人也是蛮拼的。😏
2月4日 16:33 回复 | 点赞 24
-  黄雨婷rainy V: 没他爸他什么都不是!
2月4日 16:22 回复 | 点赞 33
-  唐玉洁Andrea V: 今天去万达逛了一圈发现人少的可怜
2月4日 17:30 回复 | 点赞 21
-  Daisy-赤赤 V: 王思聪自己
2月4日 16:51 回复 | 点赞 19
-  力瑶刘_Lyy ★: 不能低调了，就是我😏😏😏
2月4日 16:21 回复 | 点赞 26
-  随随随young: @回忆专用小马甲 @林更新 就是你俩个小婊子
2月4日 16:28 回复 | 点赞 30

七、帮国民老公上头条！



他的主页

有网友爆料，老婆团为了参加#开年人气男神#活动并见到@王思聪 买下新京报整版，给老公助威拉票 @乐视网 如果老公真的得了第一，你们请的起吗？小婊砸！艾玛，第一次叫老公，好紧张😂



2月5日 10:56 来自 微博 weibo.com

收藏 | 转发 350 | 评论 97 | 点赞 773

他的主页

前线爆料!!! 王思聪后官团里某位心机婊为上位不惜重金买下新京报整版广告，为国民老公@王思聪 在#开年人气男神#活动中拉票，据说明天另一位正宫 林👑 也将有动作，可能还有多位段子手参与，老公真是为娱乐圈操碎了心啊👏一场微博界官斗大戏即将展开👏你们觉得那小婊砸是谁？



2月4日 16:20 来自 iPhone

收藏 | 转发 551 | 评论 466 | 点赞 2292

-  pink嫩肉 ★: 下面说王思聪没他爸什么都不是的人 我想告诉你 没他爸他就是万达董事长了😏
2月4日 16:23 回复 | 点赞 264
-  门三_王尼各 V: 话都说到这了，没错，就是我😏
2月4日 16:24 回复 | 点赞 49
-  肉把我吃了 ★: 长这样 拼什么男神
2月4日 16:21 回复 | 点赞 39
-  闹闹爱吃黑森林 V: 这些女人也是蛮拼的。😏
2月4日 16:33 回复 | 点赞 24
-  黄雨婷rainy V: 没他爸他什么都不是！
2月4日 16:22 回复 | 点赞 33
-  唐玉洁Andrea V: 今天去万达逛了一圈发现人少的可怜
2月4日 17:30 回复 | 点赞 21
-  Daisy-赤赤 V: 王思聪自己
2月4日 16:51 回复 | 点赞 19
-  力瑶刘_Lyy ★: 不能低调了，就是我😄😄😄
2月4日 16:21 回复 | 点赞 26
-  哧哧哧young: @回忆专用小马甲 @林更新 就是你俩个小婊子
2月4日 16:28 回复 | 点赞 30

八、追星情感条漫引起大爆发！

通过对明星资料的搜集，我们对最受关注的六位明星进行了手绘漫画。以粉丝的角度讲述追星经历，引起粉丝间的共鸣。

转发在一天内接近**5000**，评论突破**1300**
来自站外UV数量在三天内超过**200,000**！

今夕何夕，见此良人

世间有很多种不同形态的爱，我偏偏遇见了一种最为世人轻视甚至嗤之以鼻的——粉丝对偶像的爱。



落水有早晚，原因各不同。2010年，因为《来不及说我爱你》我遇见你。



八、追星情感条漫引起大爆发！



八、追星情感条漫引起大爆发！



八、追星情感条漫引起大爆发！

微博发出后，引起了粉丝的强烈共鸣。用户为了维护自己偶像的名誉，纷纷参与到活动中来，一时间乐视视频APP下载量也达到高峰。



小支小付：**#霍建华#**，题材选得好，抓住了正能量的特点：懂得感恩、神演技、时刻被路透在认真背台词、超敬业、对超高人气有淡泊心态。我总记得他说台湾时的高人气是泡沫，记得他时刻跟粉丝说：要用好作品回馈粉丝。用自己的言传身教告诉粉丝，要用正确眼光和心态面对社会，好好学习，好好工作，好好恋爱.....

2月7日 13:24

转发 | 1



Mrs_凡夫人i：**#开年人气男神#**我是梅格妮，我投吴亦凡。我喜欢吴亦凡快三年了，第一次见到他是在电视屏幕上，低头玩手机的时候无意中听到吴亦凡富有磁性的声音，一抬头吴亦凡那张清秀的面孔映入我的眼帘，我知道就是这一见我便永远不会忘记了，像我这种从不追星的人居然开始追起星了！....字数不够了😭

2月6日 16:24

回复 | 1



鹿晗呀呀：博主，你写的真的很好，鹿晗就是这样永远都像是一个邻家的大哥哥，对粉丝很好很好，人缘也那么好，他有苦都会憋在心里，从来不说出来，他永远都不想要粉丝受伤，想把最好的一面给我们看，看哭我了😭，鹿晗年👀

2月6日 14:27

回复 | 5



杨小花Spring：图好，文字也好，看了好感动，把我们粉丝的心声都说出来了，真的好感动

2月7日 01:08

转发 | 1



八、追星情感条漫引起大爆发！

活动造成多层次转发，活动参与数达到站外UV最大值。

The image shows a vertical scroll of Weibo posts. The top post is from user 'M鹿M的达令V宝' (2月6日 16:10) with the text '别只转发 戳进链接翻到第三页给鹿晗投票'. Below it are three posts from '我只是个ball', 'Lu_naoko', and '爱它扣', all dated 2月6日. The '我只是个ball' post has 153 retweets and 6 likes. The 'Lu_naoko' post has 98 retweets and 2 likes. The '爱它扣' post has 50 retweets and 34 likes. A red box highlights the retweet and like counts for these three posts. Below these are two more posts from '丘帅帅yoo' (2月7日 17:34) and '沐良风' (2月6日 15:15), both containing multiple mentions of other users and the hashtag #鹿晗#.

九、男神信息图

通过对粉丝挑选男神，我们进行了深入的分析，从男神变迁看90后妹子择偶观的大逆转。通过相貌、星座、地域、性格等多个维度进行分析。

并找到转发点，比如小眼男神更受喜爱，大部分男神在东北等，引起粉丝热议。



九、从男神看萌妹子择偶观

我们选用了芒果娱乐和微娱乐两大微信公众号，阅读数均轻松**破万**，点赞**过百**吸引用户投票参与。

Letv 乐视网

时间能等人！丑的不要灰心！

70后的大叔们
还木有老去

在前10位男神中，4位是70后！

1 钟汉良 2 邓超 3 李晨 4 黄渤

相信我，即使到了40岁，你还是有成为男神的，只要有颜 😊

话说小编已年过三十，生在黑土地，长在铁岭边，妥妥天蝎座，岗岗一米八，性格逗比又风趣。想来想去，这些年没有成为男神的原因。还是因为，丑…当然，如果你足够有钱，以上条件均可忽略，比如国民老公王思聪

参与投票，就有机会在浪漫情人节与你的男神亲密接触！条件优厚，还不心动？

Letv 乐视网

点击阅读原文 阅读 10510 57 举报

时间能等人！丑的不要灰心！

70后的大叔们
还木有老去

在前10位男神中，4位是70后！

1 钟汉良 2 邓超 3 李晨 4 黄渤

相信我，即使到了40岁，你还是有成为男神的，只要有颜 😊

话说小编已年过三十，生在黑土地，长在铁岭边，妥妥天蝎座，岗岗一米八，性格逗比又风趣。想来想去，这些年没有成为男神的原因。还是因为，丑…当然，如果你足够有钱，以上条件均可忽略，比如国民老公王思聪

参与投票，就有机会在浪漫情人节与你的男神亲密接触！条件优厚，还不心动？

Letv 乐视网

点击阅读原文 阅读 10551 58 举报

十、星座分析男神！

通过星座运势联系#开年人气男神#各个代表，并进行分析。引起星座粉丝的关注，并与自己的偶像对号入座。

粉丝发布后，阅读数超过**8000**



星座扒皮告一段落，其他男神且听下回分解。

现在点击【[阅读原文](#)】参与#开年人气男神#投票，还能有与粉丝亲密接触的机会！所剩时间不多了，今天最后的机会！

[阅读原文](#) 阅读 8256 42 举报

十一、解签算男神

借势情人节，我们做了一组微信九宫格，以解签的形式，让大家来选择情人节，你将与那位男神共度。

只在银教授的朋友圈发布后，收到很好效果。

Letv乐视网



生活reen

十二、炮制校园男神杀！

我们根据男神特性，将开年人气男神三国杀化，配以幽默诙谐的文字，吸引更多网友选择参与。

并曝光，乐视因开年人气男神的火爆，各商家以将其制为成品并在淘宝售卖，造成事件营销，进一步扩大活动影响力！



十二、炮制校园男神杀！



十二、炮制校园男神杀！

活动以爆料形式发出，转发一小时内过千，不少粉丝都在询问网址链接，并买到收藏。



十三、微信H5总结，我们为什么会追星

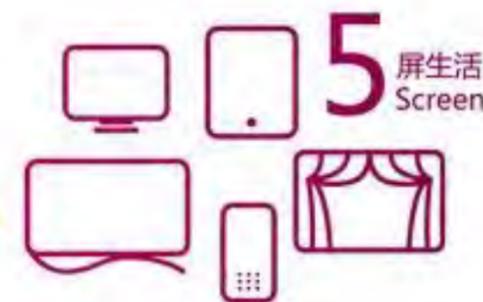
通过一组情感H5，梳理整个活动脉络，并通过为什么会追星的情感h5再次引起粉丝关注。

Letv乐视网



后期汇总

Letv 乐视网



十四、为乐视#年度男神#钟汉良颁奖

钟汉良最终被评选为乐视开年男神，借助钟汉良乐视#年度男神头衔#、颁奖典礼等传播点展开后期传播。作为整个传播活动的结尾，预热#年度男神#颁奖典礼。瞄准粉丝心理，制作钟汉良的GIF动图挑动粉丝吸引关注，选取粉丝关注度高的4个娱乐类微博账号和1个微信类账号，**预热乐视#开年人气男神#颁奖典礼。共收获总转发超2千次、总评论超千次、总点赞近3千次。微信端阅读量超7千余次**



十四、为乐视#年度男神#钟汉良颁奖



官方微信 (icv-com) 就有机会获得乐视亲笔签名的乐视盒子一个!

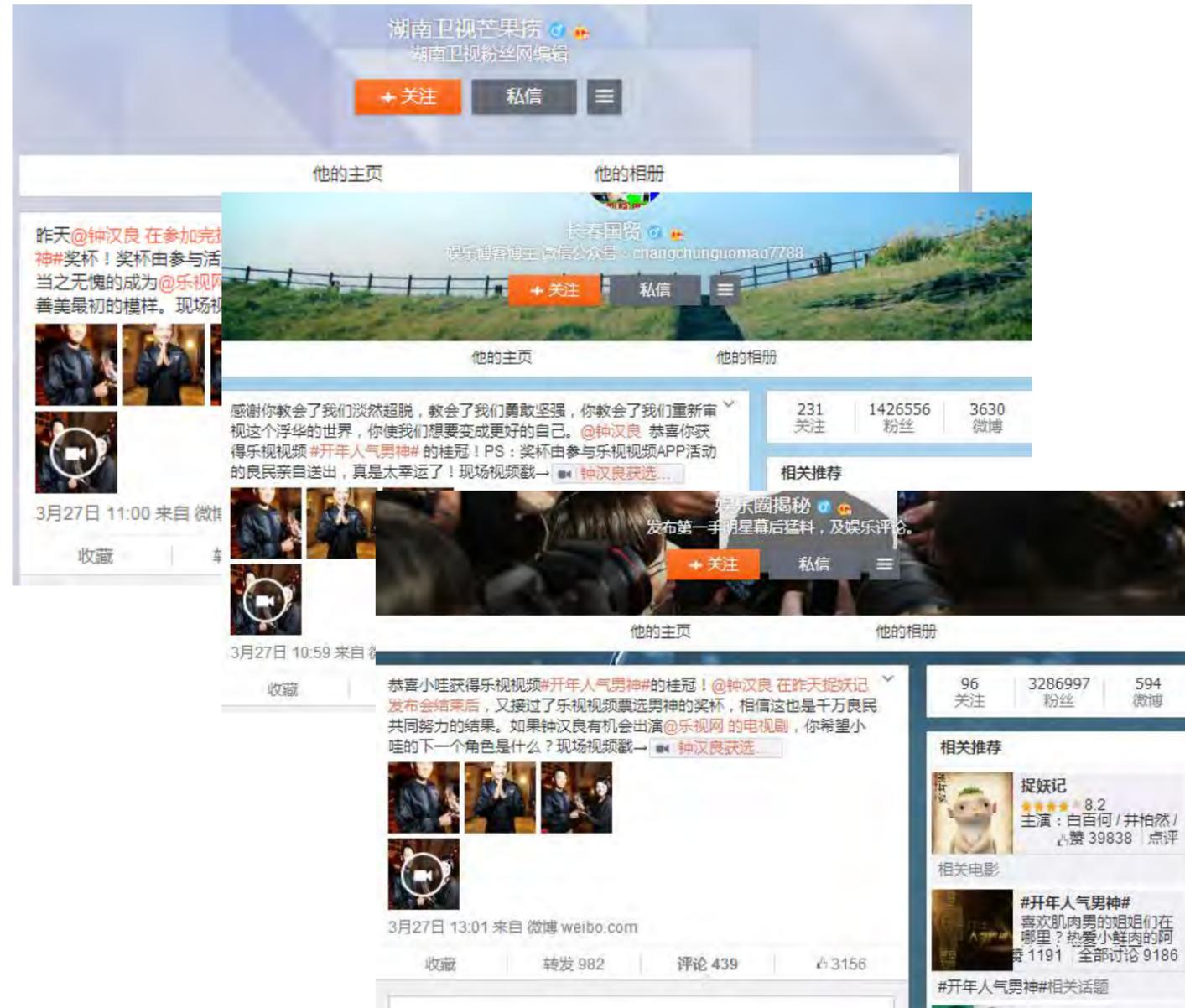


点击【[阅读原文](#)】坐上男神直通车,礼品有限先到先得!

[阅读原文](#) 阅读 7342 55 举报



直击颁奖典礼。利用年度男神钟汉良自身人气和捉妖记等电影话题，选用3个娱乐类微博账号，从【祝福】、【爆料】、【八卦】三个维度去引导粉丝、网友关注#年度男神#颁奖典礼。共收获近1千次评论，6千余次点赞、近3千次转发。



分析原因

成功的关键因素

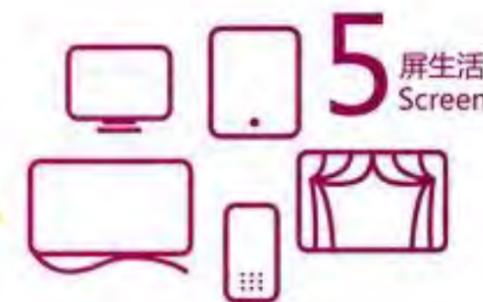
—主观因素：

- 对粉丝的心理的精准洞察，了解粉丝愿意为了守护自己的明星拼尽权力，并借势情人节和春节两大节日，粉丝最为关注的两大节日可以与男神度过为噱头，吸引粉丝参与。
- 通过深入发掘，我们发现越是能代表粉丝心声的创意，越能引起粉丝的评论和转发。选男神其实已不是票选活动，而是真实的粉丝心理反应，粉丝希望以创意的方式表达自己对偶像的热爱，引发热议和自传播。

— 客观因素：

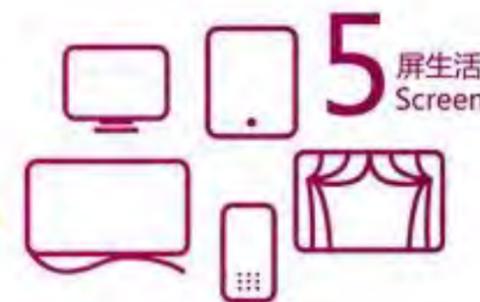
- 情人节借势
- 春节借势
- 制造事件营销

Letv乐视网

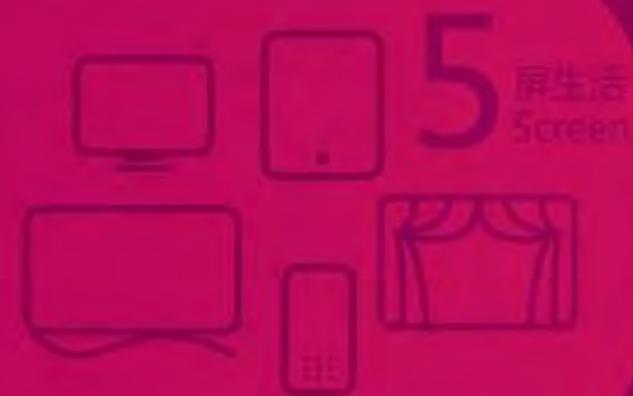


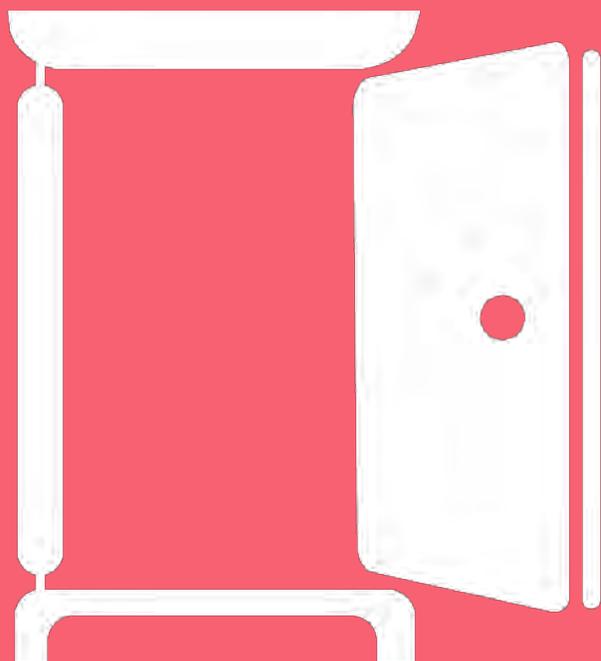
总结规律

- 1.对人群有针对性投放，配合相应资源发挥其最大价值；
- 2.对活动不同维度的分析，应当有多维度的考量；
3. 成功借势非常重要，对用户关注点的转移要格外关注；
4. 对用户有更深的洞察，比用户了解更深入
- 5.创意逆向思维，先要了解用户的需求点，发掘用户的深层次需求



Thank you!





营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、
营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, 每天持续更新.....

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Answer

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

成为营销任意门

福临门玉米高汤汤料产地
整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

慈溪·江南大院项目展示中心华美绽放
(策划案)

天猫超市
CHAOSHI.TMALL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

新媒体营销方案

媒·说 一你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

持续更新1000+方案

慕思抱枕新品开发品牌策略方案

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

东风雪铁龙
抖音全年运营方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站

萌的坚果

零食行业的品牌定位



掌门人个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销传播集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genudite