



常州星河COCO City



创 想 无 界 心 筑 未 来

品牌实力信赖，铸就辉煌

Brilliance



创想无界 心筑未来

开发商：星河集团

星河集团初创于1989年，集团秉承“做市场先锋，走品牌之路”的经营理念，坚持打造“星河精品”，为客户提供“至诚服务”。2002年，公司被国家建设部评为房地产开发一类一级企业，2011年荣获行业大奖“中国蓝筹地产”最具发展潜力大奖，2012年荣获“中国房地产百强企业”称号。

经过23年的发展，星河集团除深圳外，还布局惠州、广州、常州、天津，在战略上形成了“多元化、跨产品、跨地域、跨产业”的发展格局，在模式上形成了“以房地产综合开发为主，以商业地产经营和金融投资为辅”的三元驱动。

2011年，星河制定了符合自身特色的“十二五”规划，即中近期内坚持稳健增长，适当加速，实现强中做大目标；以地产开发为主，商业经营协同，战略性培育金融投资业务，形成业务协同；布局“3+2”核心城市圈，坚持精品开发策略，保持稳定盈利；力争2015年前实现上市目标。





运营商：星河商业地产

星河商业地产，全称深圳市星河商用置业有限公司，隶属于星河集团，是深圳乃至全国范围内起步最早、起点最高的商业地产运营公司之一。凭借强大的商业平台运营能力和全流程的综合商业地产实力，星河商业地产现持有5大深圳中心商圈商业项目，均占据深圳新商圈中心位置，预计未来5年，商业项目总面积将达到90多万平方米。



以商业智慧构筑城市繁荣

Great Wisdom

建筑面积：8万m²

建筑层数：地上2层

停车位：2500个

品牌：约110家

主力店：博纳国际影城等

建筑特色：拥有6大中庭，环形中空连

廊，近500米临街面

区位优势：位于深圳北门户首站地

开业时间：2014年9月



深圳星河COCO City

新型社区型购物中心





建筑面积：8.5万m²

建筑层数：地上3层地下2层

停车位：600个

品牌：约200家

深圳福田星河COCO Park

情景式公园版休闲购物中心

建筑特色：拥有8大自然光中庭、9大自由进出口、12条折叠式内街及6000平方米下沉式露天广场

地理位置：深圳CBD中心区

开业时间：2006年9月30日



深圳龙岗星河COCO Park

首席家庭休闲购物中心

建筑面积：8.2万m²

停车位：1600个

建筑层数：地上4层地下4层

品牌：约110家

建筑特色：水滴状流线建筑外形，拥有5大自然采光中庭区位

地理位置：位于深圳龙岗中心区，毗邻大运主体育场

开业时间：2012年9月1日



建筑面积：3万m²

建筑层数：地上4层地下1层

停车位：608个

商户：约80家

品牌：约140个

开业时间：2007年5月26日

全球家居艺术殿堂





深圳星河中心 酒店式公寓

铂金年华、尊品生活

在这里，享受生活，商业配套，休闲运动，优美环境，提倡精神休闲



深圳星河中心

CBD 高端商务综合体



建筑面积：12.3万m²，其中商场建筑面积约2万m²

商场建筑层数：地上4层

停车位：445个

建筑特色：拥有复式旗舰店设计及循环人流动线

区位优势：位于深圳CBD核心地段，毗邻深圳国际会展中心

开业时间：2012年5月1日

GALAXY
星河 WORLD

星河WORLD

深圳新一代顶级综合体地标

自然·生态

创新·科技

人文·艺术

总建筑面积：105万m²

办公、研发用房：约73万m²

配套商业面积：5.5万m²

配套住宅面积：10.8万m²

五星级酒店面积：4.5万m²

配套公寓面积：9.5万m²

停车位：5581个

建筑特色：深圳首个遵循LEED-ND (Neighborhood Development) 的低碳、可持续发展标准设计的低碳建筑群

区位优势：位于深圳城市中心轴线北向延长线上



战略前瞻 布局全国

星河商业地产作为星河集团住宅、商业和金融投资的“三驾马车”之一，在战略布局上，将以星河集团“十二五”发展规划为指导，紧随集团全国战略布局的步伐，立足于深圳，以珠三角（广州、珠海、惠州）、长三角（常州）及环渤海经济圈为第一核心，辐射覆盖三大圈外的内地省会、二线城市，开辟属于星河商业地产的创新商业模式和完美战略版图。未来，星河商业地产将依托星河集团雄厚的资本实力，延续稳健务实的发展风格，夯实基础，探索更为完善的商业运作模式。一如既往地站在城市建设者的高度，汇合最精锐的团队力量，以商业定义中心，力铸城市徽标，成就时代荣耀，践行构筑城市繁荣的伟大梦想。





卓越武宜路 繁华腾飞地

Fourishing

220万平米高端综合体 统领巅峰生活



星河国际位于武宜路黄金地段，总建筑面积约220万平米，是集别墅、高层、商业、学校等于一体的武进第一大盘，也是市场称赞和公认的武进区第一豪宅。

聚焦城市中心 无限消费潜力

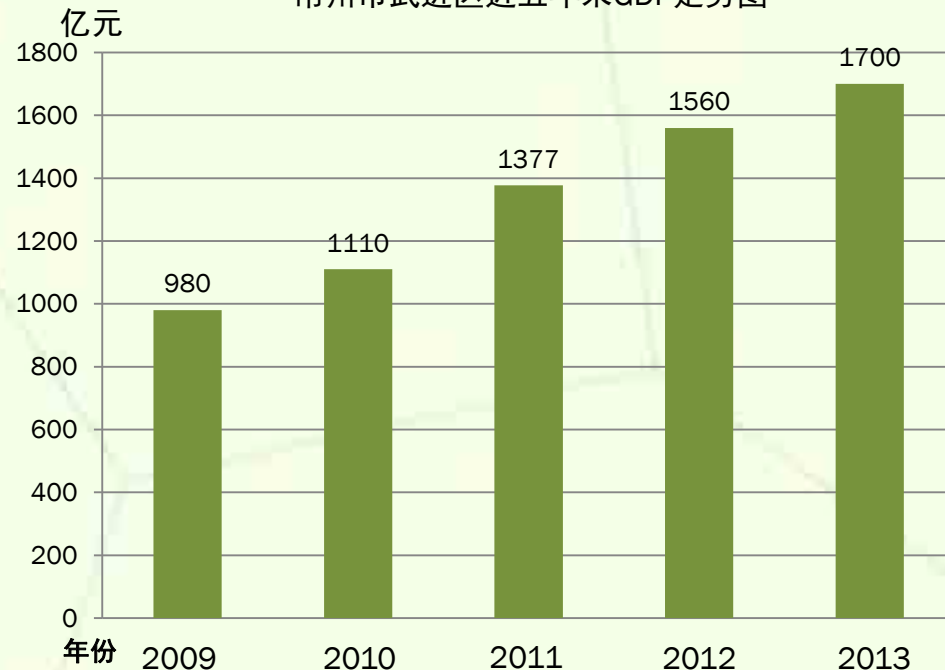
2013年常州市GDP为4360.9亿元，比上年增长9.9%；人均GDP为92,994元，比上年增长9.4%；

2013年武进区GDP为1700亿元，占全市GDP总量的39%，蝉联全国最具投资潜力中小城市百强区”第1名，在“中国中小城市综合实力百强区”评比中取得第3名；

武进区社会消费品零售总额，年复合增长率达19%，占全市总额的25%左右，高于全市平均水平，位列全市第一。

截止2013年，我市户籍总人口366万人，武进区户籍人口近103万人，占全市总人口的28%，是常州市人口最密集的分区。

常州市武进区近五年来GDP走势图



武宜路核心地段 卓越立体化交通

星河COCO City傲居武进区最重要的城市大动脉——武宜路旁，毗邻武进区政府、花园街时尚商圈，BRT快速公交、长虹路高架，占地1万亩的淹城公园.....交通、公园、市政、商业、商务等各项城市配套一应俱全，集万千资源于一体，堪称武宜路最繁华的核心地段。

轨道地铁：轨道1号线工程自北海路至南夏墅，2014年开工，2019年通车。湾里站布局在广电路上，距离星河COCO City约700米；

快速公交：常州市开通了国内最先进的快速公交系统。兰陵路广电路站点设在武宜路，距离星河COCO City项目不到50米，并有B1、B16和B19三条BRT线路停靠；

公交线路：广电路站，共7条路线。



商业集群环绕 坐享成熟繁华

武进商圈：武宜路被确立将更新改造成为市政规划的重点项目。和平路南延形成的副中心商圈，以星河集团、新城地产、万达集团、绿城集团、绿地集团、万科地产为代表的知名开发商聚在武宜路沿线发展，陆续展开中高档社区和商业物业的开发。



聚集社区优势 汇聚客流增长

星河国际：

星河国际项目220万平米，人口约2.7万人。商品房总套数共计91,580套，未来2至3年内项目周边住宅小区人口将不低于20万；

星河小学：

星河小学由常州星河协通房地产开发有限公司投资2.5亿的公办小学。学校占地面积25862平方米，建筑面积33550平方米，2012年10月武进区人民政府批准单独设立，是常州市武进区教育局直属学校。

市政公共服务设施：

春秋淹城旅游区、武进区政府、湖塘中医院、新天地公园、湖塘实验小学、武进区体育中心、湖塘实验中学等等均离星河COCO City 1.2公里左右。

周边楼盘社区：

1公里范畴的楼盘，德禾豪景、新天地不夜城、茂业泰富城、新城南都、紫金城、湖滨嘉园、南天雅园、天丽雅居、湾里新城、湾里小区、湾里后壮村等.....



同栖商业， 繁盛未来

Futuer

高端商业组合配套 多元拓展无限商机

- 项目体量：220万平米
- 可容纳社区人口：约3万人
- COCOCity集中商业部分，主要业态为儿童娱乐、餐饮、配套，与周边高层住宅、别墅、国际风情街、小学幼儿园、麦德龙大型超市、家居生活馆相互补充、相互联系，形成了一个统一而多元化的社区商业网络。



南北商业贯通

国际步行街&国际风情街

麦德龙：8335平方米

家居旗舰店（含 美克美家）：7848.6平方米



星河国际风情街

风情外摆



从外观
到内容
的整体包装

广场活动



夜场酒吧



旋转木马



景观灯光



商业步行街

CITY与外广场连接处打造
繁华商业步行街



此图片仅为示意图，非本项目效果图

麦德龙 (Metro AG)

世界500强商超企业，源于德国，是德国第一、欧洲第二、世界第三的零售批发超市集团，
在全球33个国家拥有超过2100家门店，
1996年进入中国后，
以独特的限购自
运式商业模式，具有吸引力的批发价格，
来自世界近50个国家的琳琅商品、严格的品质监控，
成为大众消费领域的品质代言人之一，
进驻后，必将大幅度聚拢片区消费人群，
并对片区消费形态产生深远的影响。



METRO

麦德龙

大型高档家居生活馆（含美克美家）

美克美家（MARKOR FURNISHINGS）

中文名 美克·美家
始创于 2001年
原 名 美克美家家具连锁有限公司
分 布 北美、欧洲、亚洲、大洋洲
设计 空间等细节要求。完美呈现
发 源 新疆首府

美克美家家具连锁有限公司始创于2001年，品牌简称“美克美家”，隶属于美克国际家具股份有限公司。于2002年开始，联合美国著名家具品牌“伊森艾伦”，在中国构建国际家具连锁零售网络。自2002年12月28日第一家连锁店在天津开业至今，美克美家已发展成为拥50多家家具连锁店，覆盖北京、上海、天津、重庆、广州、杭州、武汉、成都、南京、乌鲁木齐、深圳、大连、苏州、宁波、长沙、郑州、沈阳、厦门、哈尔滨、西安、合肥、青岛、济南、无锡、福州等30余座城市的国际家具连锁零售网络。



美克美家

MARKOR
FURNISHINGS

是经典也是生活

迪卡侬 (DECATHLON)

迪卡侬于1976年创立于法国，现已发展成为全球最大的体育用品零售商，2003年进入中国后，已在25个城市设立近60家商场，迪卡侬运动产品涵盖了20个激情运动品牌、65项运动、35000多种产品，以“让最广泛的大众同怀运动愿望，共享运动欢益”为目标，吸引着城市中具有活力的体育爱好者们。



成长与生活，在此一点一滴

Memory

从深圳到常州， 星河所在，必定中心， 以COCO City之名布局全国！

星河COCO City始终倡导时尚生活的理念，
为城市创造更高品质的生活体验。

从深圳福田到龙岗，
星河COCO City迈出品牌复制之路的第一步。

未来，珠三角、长三角、环渤海经济圈不断扩张，
逐步实现“立足深圳、布局全国”的战略蓝图。

耀世而生的常州星河COCO City，
既是品牌复制又是品牌创新，
这一精心打造的社区型主题性购物中心
必将成为星河商业领域的又一非凡巨作！



常州星河COCO City

总建筑面积：8万

建筑楼层：地上4层，地下2层





高端儿童零售



儿童职业体验



主题餐饮



两大主题

亲子
娱乐

家庭
休闲



婴儿SPA



影院



早教



家庭休闲



儿童游乐



培训

L1

潮 * 童年

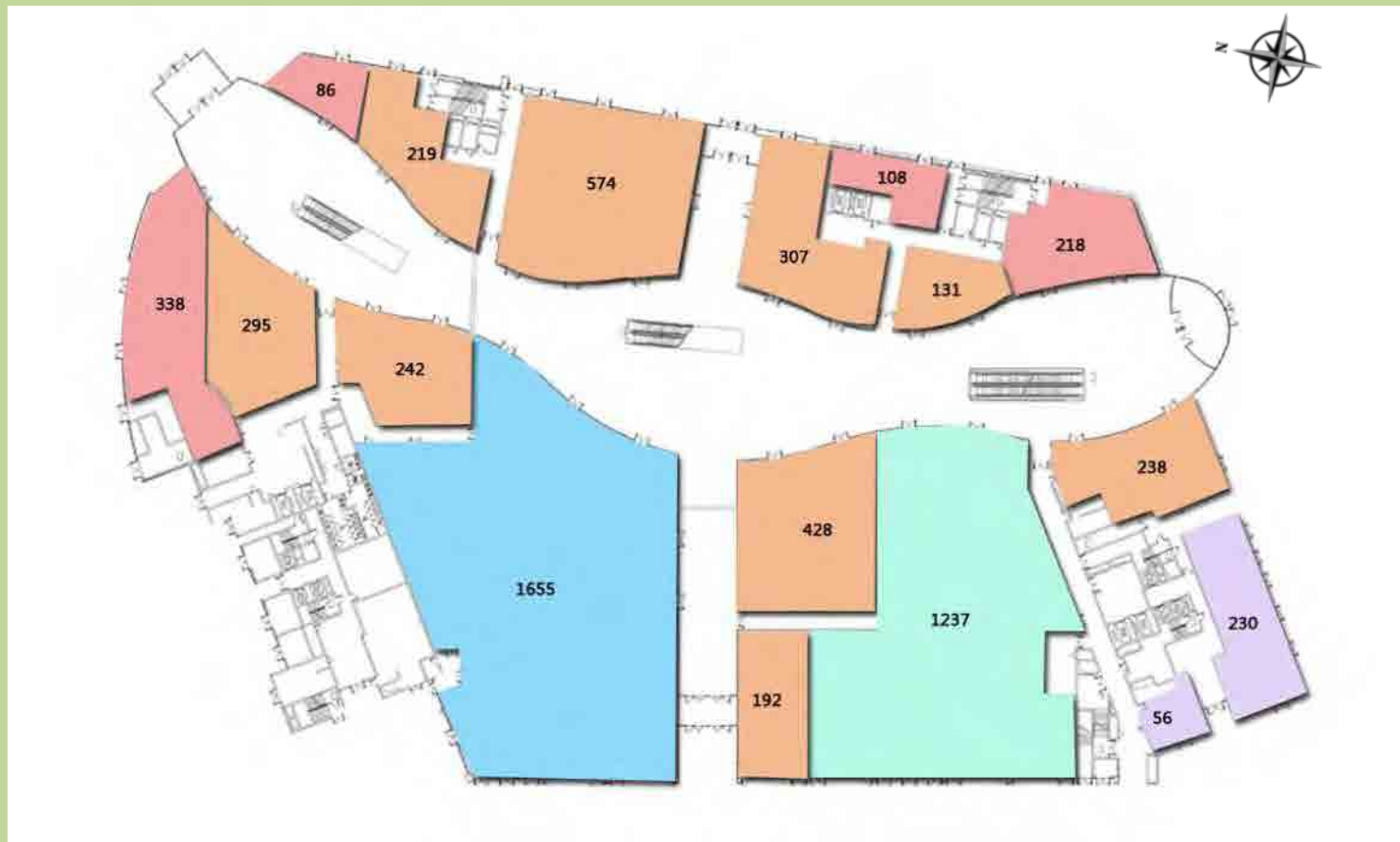


Fashion

Lovable



L1 业态规划



-  母婴集合店：1655平方米
-  儿童快时尚主题生活馆：1237平方米
-  童装品牌形象店：2625平方米
-  餐饮：760平方米
-  配套：285平方米

儿童旗舰店、知名童装品牌形象店、休闲餐饮



L2

学 * 童年

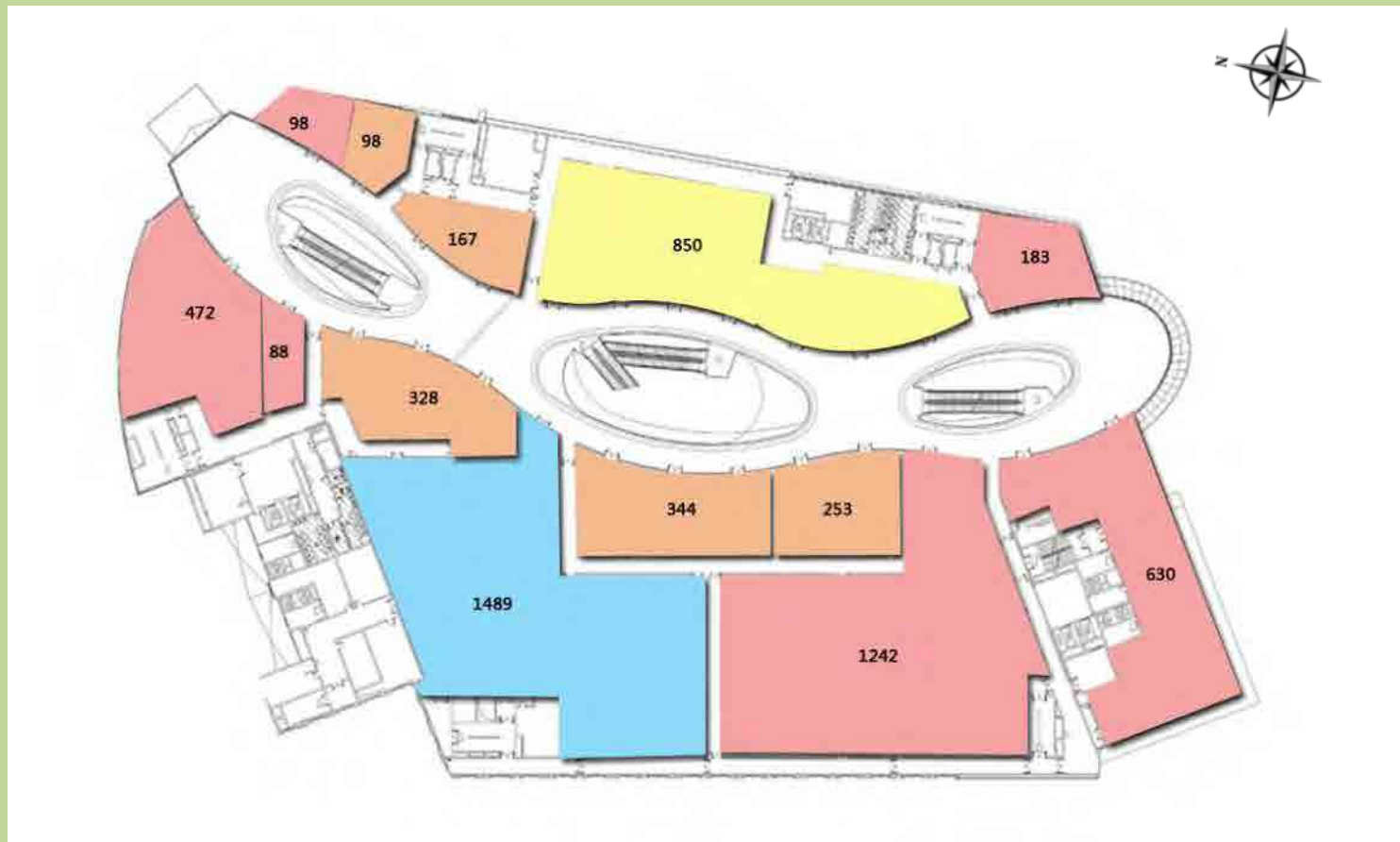






Wisdom

Growth



L2 业态规划



-  母婴集合店：1489平方米
-  艺术教室、画廊：850平方米
-  儿童早教、培训、智力开发、幼儿MBA、艺术培训：1189平方米
-  餐饮：2714平方米

书店、画廊、儿童早教、培训、智力开发、幼儿MBA、艺术培训、主题餐饮



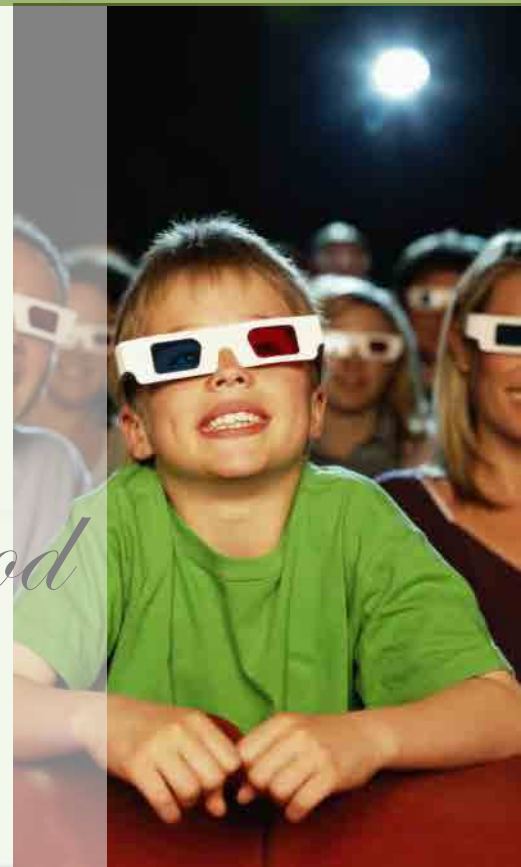
L3

玩 * 童年

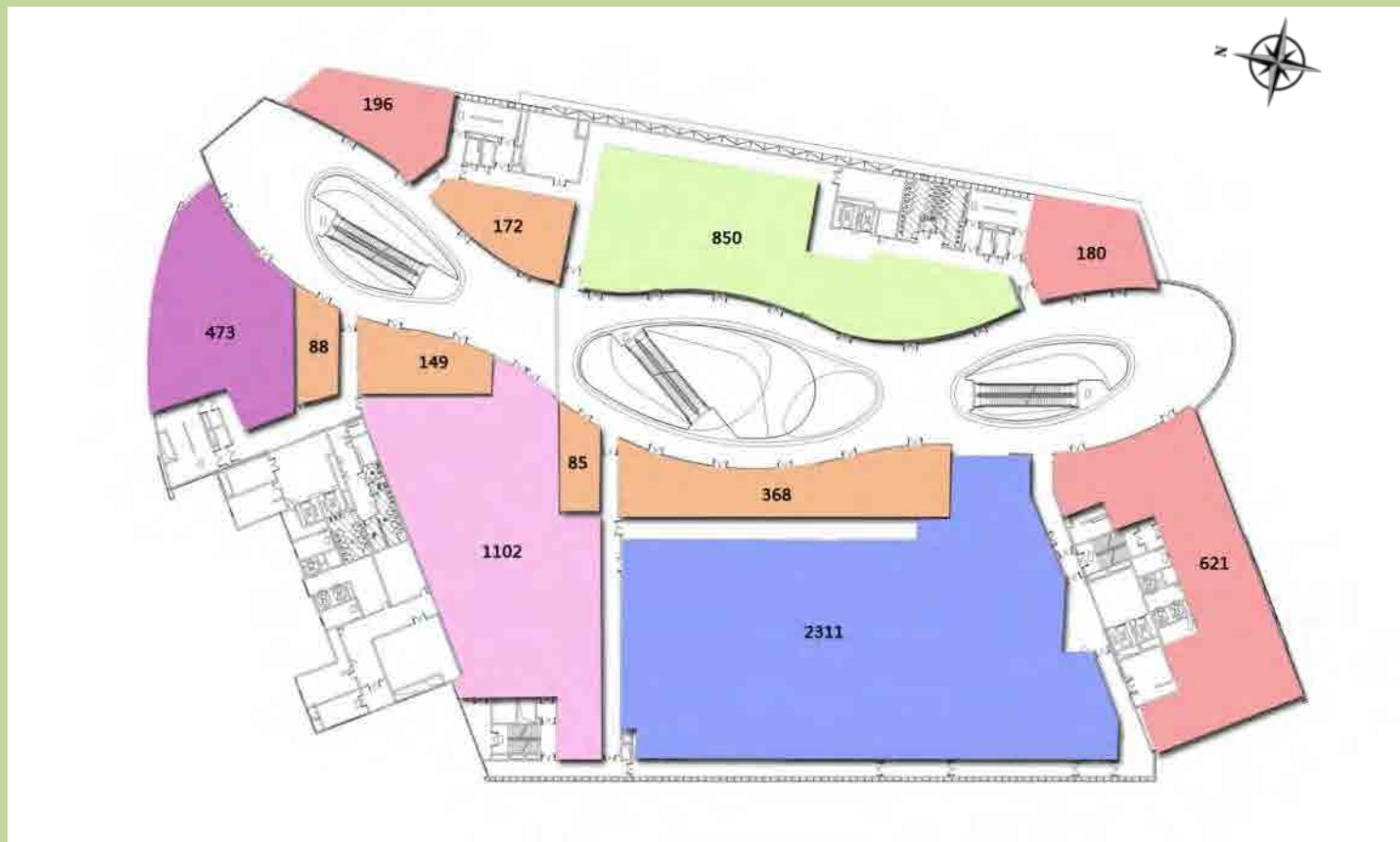


Happy

Childhood



L3 业态规划



- 儿童玩具：862平方米
- 餐饮：998平方米
- 影院：2311平方米
- 儿童角色体验店：1102平方米
- 儿童SPA、儿童摄影：473平方米
- 儿童乐园：850平方米

儿童乐园、儿童玩具、儿童角色体验店、
儿童spa、儿童摄影、电影院、餐饮

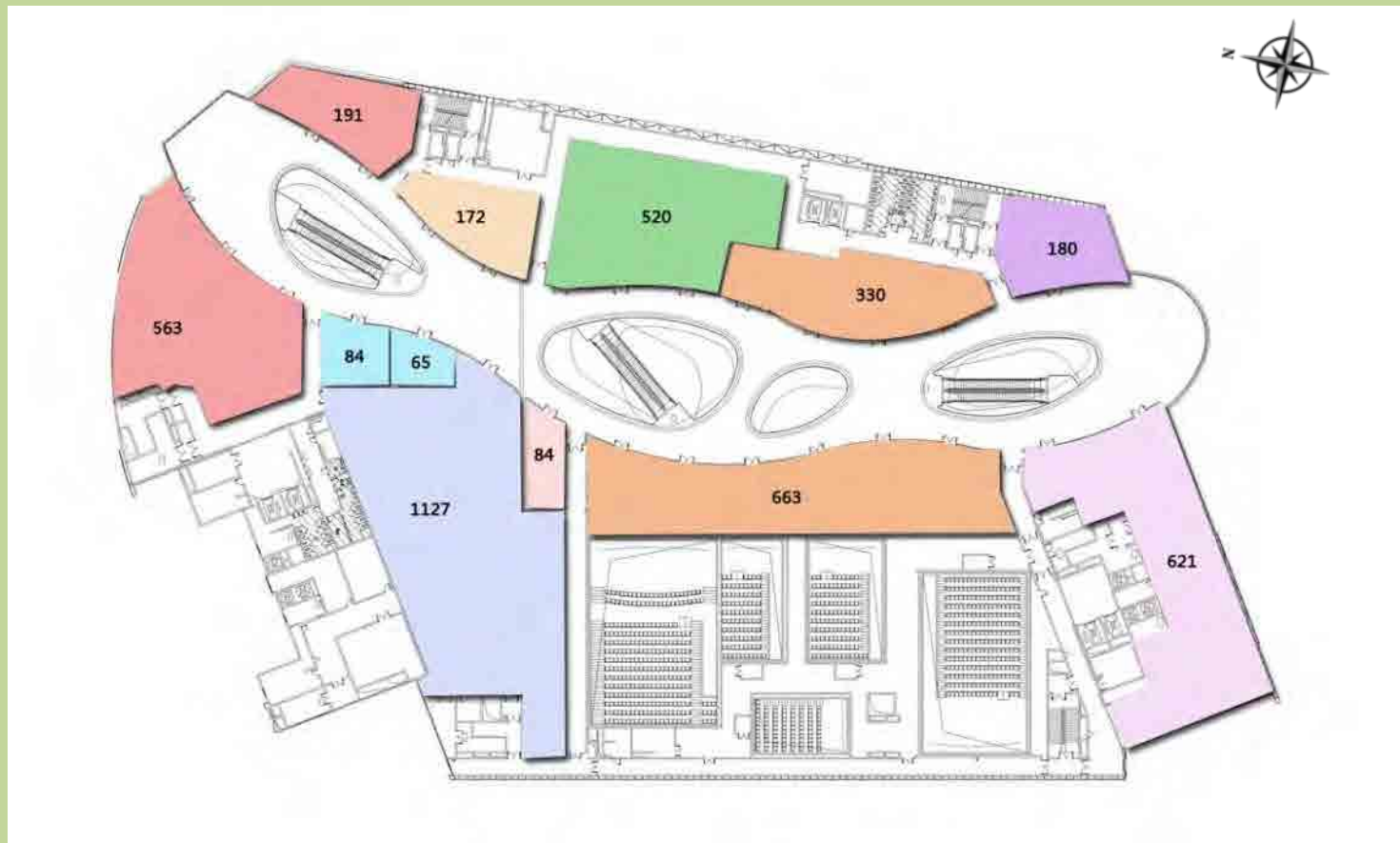


L4

享* 家庭



L4 业态规划



儿童主题餐饮：754平方米

健身：1127平方米

居家生活用品：993平方米

儿童音像制品：149平方米

儿童理发：172平方米

水吧：84平方米

家庭音响、数码体验店：520平方米

美甲、身体护理：180平方米

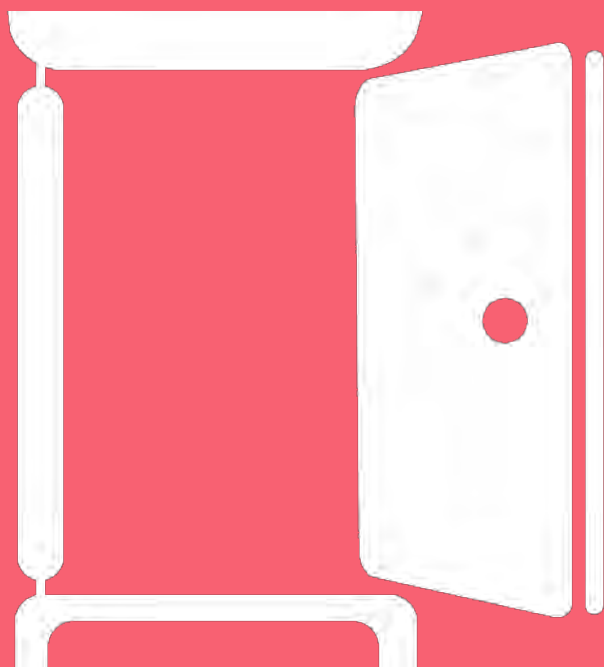
美容spa：621平方米

健身会所、居家生活用品店、儿童音像制品、儿童主题餐厅、水吧、儿童理发、美甲、美发美容





项目地址：常州市武进区武宜路与广电路交汇处
招商热线：0519-83333000



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、
营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, 每天持续更新.....

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 /
整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、
游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Answer

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

· 登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

成为营销任意门

福州本土品牌整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

慈溪·江南大院项目展示中心华美绽放
(策划案)

天猫超市
CHAOSHI.TMALL.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

新媒体营销方案

媒·说 一你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

持续更新1000+方案

慕思抱枕新品开发品牌策略方案

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

双汇2018数字营销

“好食成双 汇聚一堂”

东风雪铁龙
抖音全年运营方案

致力打造营销策划人便捷使用的网站

萌的坚果

零食行业的品牌定位



掌门人个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销传播集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genüditte