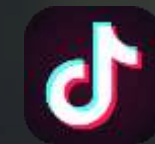


2018

抖音网红美食推广方案

Newest popular food in TikTok





目录

CONTENTS

01

PART 01

抖音爆红的原因

02

PART 02

抖音的网红美食

03

PART 03

推广方式





Part-01

抖音爆红的原因



抖音爆红的原因



无论哪个年龄层，你都能看到他们在刷抖音
就连明星，也是抖音的常客，而且人数还不少
大家都能在抖音上寻找到乐趣、结交志同道合的朋友
正如抖音的slogan“记录美好生活”
毋庸置疑，抖音已成为时下最潮流的社交软件

考验技术的运镜、实用的技巧分享
碎片式的娱乐分享、颜值爆表的男神女神……
这些都是抖音瞬间俘获人心的特点

这就是

年轻范

魔性舞蹈

抖音

潮流音乐

UGC

酷炫特效

以音乐为切入点，搭配舞蹈、表演等内容的**创意表达**形式，为用户创造丰富多样的玩法
让用户轻松快速的创作独特有张力的短视频，并在抖音社区与众多用户互动

年轻

魔性

新潮

技术

社交

抖音是颠覆性的 人与硬件交互方式

魔性形式、畅快表达，这是抖音的style

短视频不仅是记录，更是**释放自我**

节奏

音乐

消遣

娱乐

舞步

形式颠覆

视觉

灵感

解压

脑洞

动作

表达

释放

搞怪

演技

跟风

社交

用户个性颠覆

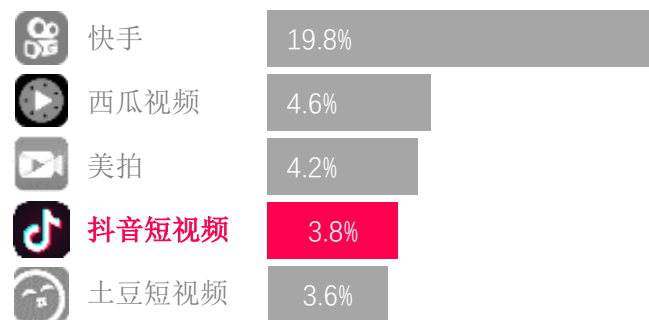
+

抖音颠覆短视频行业格局

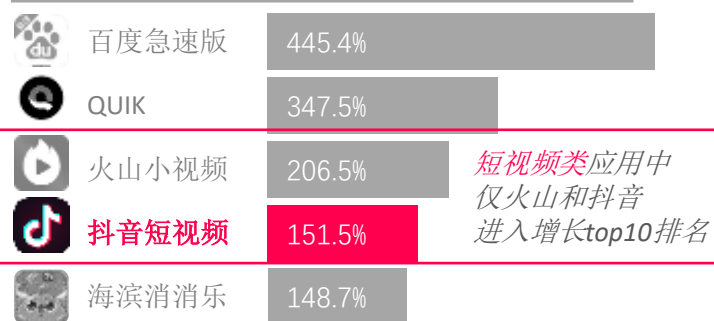
抖音火遍全国

抖音为最具增长潜力短视频应用

短视频APP渗透率排行



9月APP环比增长率排行



数据来源：极光大数据-2017年Q3移动互联网报告

霸居App Store分类榜首



数据来源：App Store“摄影与录像”分类
2017年11月10日截取

全球火爆布局



10亿美金全资收购全球最火爆 音乐短视频社区-musical.ly

musical.ly是一款强调音乐元素的短视频应用，一经推出遍火爆全美，一年后登顶美国 App Store 总榜第一；现在，其在全球范围内累积获取 2.4 亿注册用户，平台每天生产超过 1500 万部 UGC 内容。



抖音已经形成独有的——二线城市年轻生态

活力时尚的95后/00后年轻用户带动80/90后一起玩转潮视界



85%
用户为90后用户

主力达人
为95后&00后

4:6
男:女性别比例

70%以上
核心用户来自一、二线城市

备注：核心用户指抖音的高活跃度用户

抖音日均播放量高达**30亿**

从主动运营到用户自发产生，抖音已成为**爆款内容制造器**

由最初简单的肢体语言，到加入丰富表情，直到最近火爆的技术贴纸玩法，用户已经开始在动态中拍摄

搓澡舞

肢体表现力



1.1亿次播放
5万视频上传

It G Ma

魔性音乐&表情



4.7亿次播放
54万视频上传

C哩C哩舞

病毒性舞蹈



9.9亿次播放
12.9万视频上传

逆天化妆术

自嗨自黑文化



3.4亿次播放
4.3万视频上传



Part-02

抖音的网红美食



抖音的网红美食

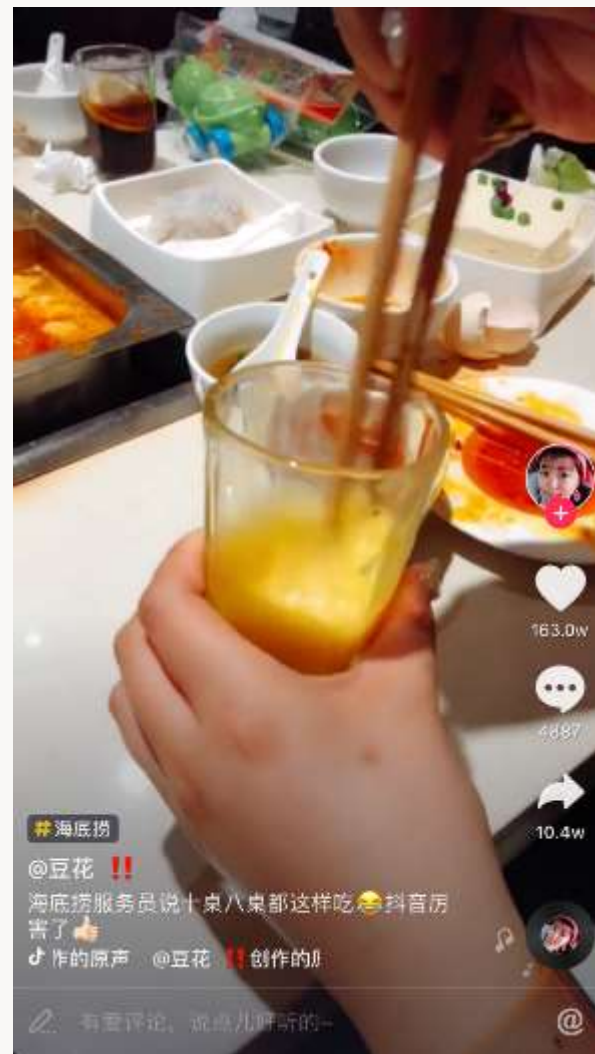


海底捞—蘸料

点赞：190.2W
评论：1.2W
转发：12.0W

简单的蘸料搭配教程，直接获赞190.2W，评论也更多不同的蘸料搭配分享。

爆红的原因是：共鸣。



海底捞—隐藏菜单

点赞：163.0W
评论：4887
转发：10.4W

鸡蛋+虾滑+豆泡
这种隐藏菜单美味、有趣、热门，导致大群时代青年直奔海底捞。

加上海底捞出名的服务好，使得隐藏菜单顺利传播，没有受到制止。



抖音的网红美食



答案茶饮店

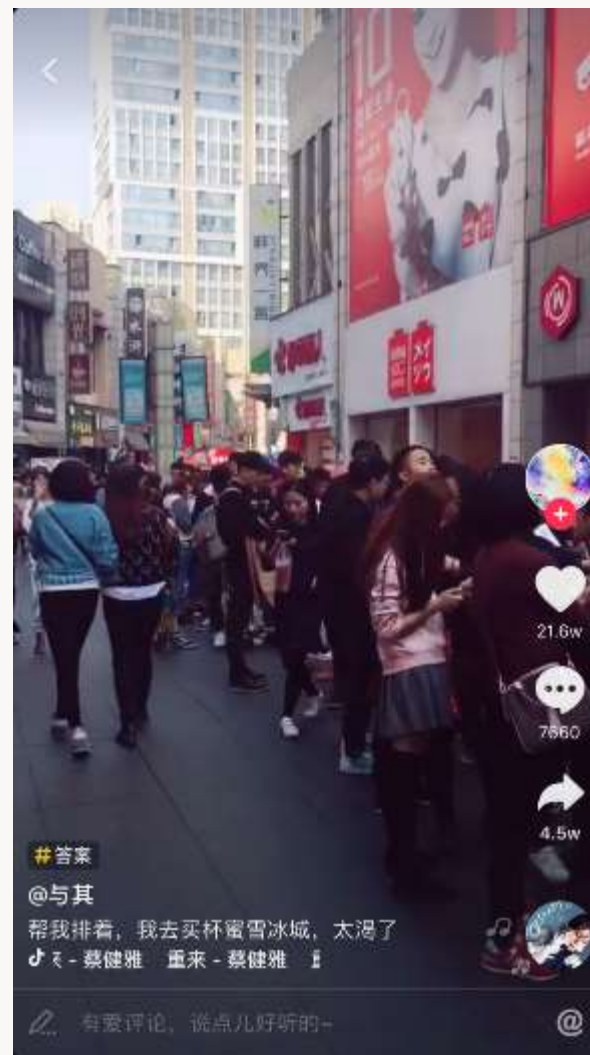
点赞：77.7W

评论：6694

转发：1.2W

这家叫“答案”的奶茶店，标语“可以占卜的奶茶”在奶茶的腰封上写出问题，揭开茶盖时就能看到答案。

只有好产品并不够，好奶茶（出品）+场景营销（社交），才能一夜爆红



答案茶饮店

点赞：21.6W

评论：7660

转发：4.5W

爆红后，各地的“答案”茶饮店排起了长长的队伍。

从产品出发，从内容创新，贴合时代青年的消费心理，以有趣好玩乘势抖音的广泛传播，将好产品发挥到极致。



抖音的网红美食

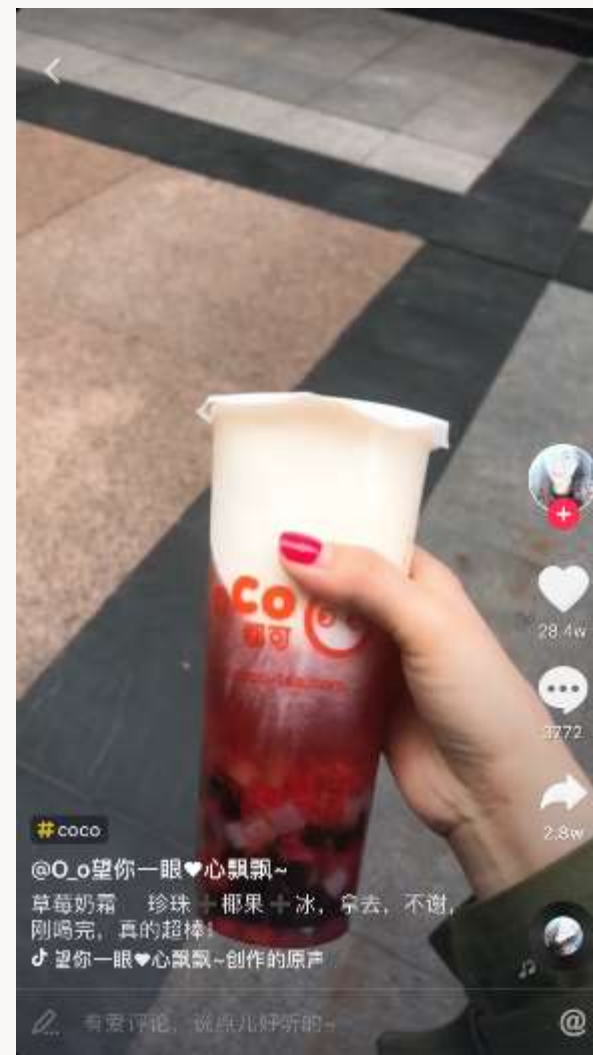


土耳其冰淇淋

点赞：36.4W
评论：1752
转发：5562

土耳其冰淇淋以“拿不到”为主题，以各种玩乐的形式传递冰淇淋。

通过抖音的传播，引起时代青年的好奇，纷纷都跑到厦门鼓浪屿的土耳其冰淇淋店“打卡”。



Coco—隐藏菜单

点赞：28.4W
评论：3772
转发：2.8W

隐藏菜单之所以会受到追捧，就是因为“少部分人才知道”。

Coco可以自由搭配，无疑给了用户更大的发挥空间，更何况这款自制草莓奶霜颜值高，味道好，自然形成良性传播。



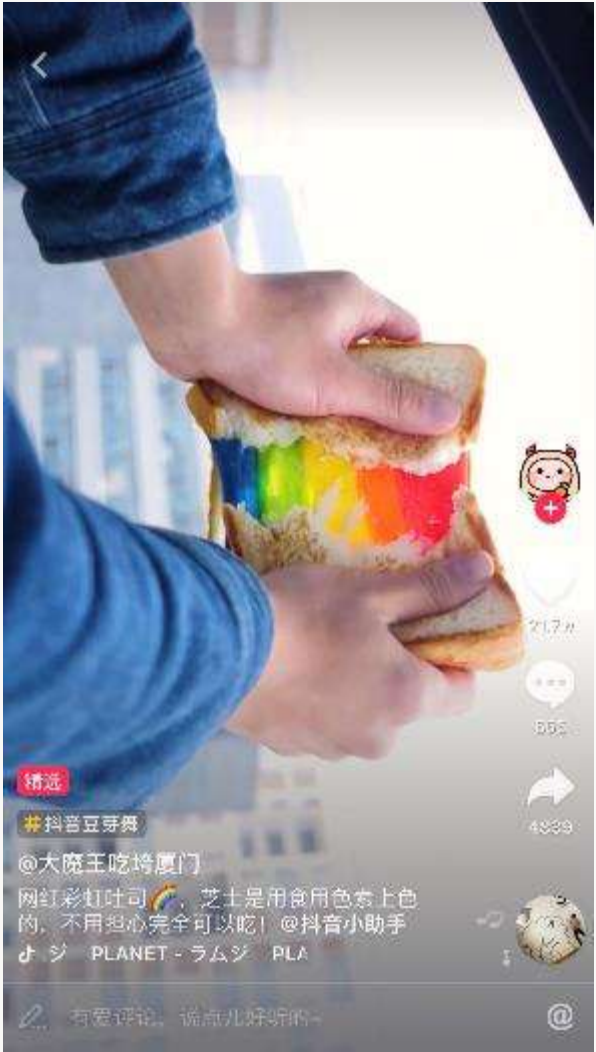
抖音的网红美食



泡面小食堂

点赞：55.1W
评论：5395
转发：9.1W

集合各类泡面，让泡图案不仅仅是作为参考，而是真正的效果。
通过抖音的传播，颠覆了日常大家对传统吃泡面的认知，瞬间火遍全国，泡面小食堂在各地纷纷开店，当地抖友也纷纷打卡。



彩虹起司面包

点赞：21.7W
评论：555
转发：4839

告别传统起司蛋糕的单调，彩虹ins风的面包，顺便凭借高颜值和互动性火遍网络。
不少门店和家庭都纷纷尝试做起了彩虹起司面包，一下子成为了与脏脏包一样的网红面包。



一夜爆红只需要
好出品（创意）+好营销



Part-03

推广方式



1.专业美食策划、视频拍摄

我们有专业的美食策划团队
会根据你的餐厅风格、出品等要素，量身定做一款

有潜质成为网红美食的菜式

并与专业视频拍摄团队共同策划拍摄

具有病毒式扩散传播特质的15秒短视频



2.创意贴纸定制、可视化创意道具

AI技术加持, 贴纸助力品牌创意

连续7天上架

前3天首屏第4位展示

后4天位置下移



汉堡王-抖音挑战赛案例

4.挑战赛深度定制

挑战赛深度定制

抖音核心入口齐推

品牌道具配合传播



5. 抖音官方推荐

与抖音合作，推出话题 #网红美食

结合话题，推广15秒网红美食短视频，精确定位本地人群，至少2万次曝光，为餐厅导流

创建相关抖音挑战，让顾客进行参与，同时进行短视频点赞量、转发量排名发布相关福利，提升公众参与程度



6. 头条号推广

今日头条活跃度遥遥领先同类移动信息平台，孟得明的今日头条号策划的文章推广内容平均每篇文章阅读量超过达5万人次。

孟得明将通过头条号，发布网红美食炒作软文，提升话题普及程度，同时推广宣传餐厅

创意体验升级

达人创意合作

创意视频制作



案例概述: MICHAEL KORS在抖音投放挑战赛推广新品, 邀请吴佳煜拍摄创意视频, 视频中全程露出新品, 尽显时尚风范

播放量: **360万+**

点赞量: **12万+**

--点击可播放--

达人创意合作 — 抖音IDOU计划

创意视频制作



达人15s 视频定制

达人级别	达人数量	粉丝量级	售卖净价
S级	5	300W以上	非标核价
A级	8	200W-300W	100000
B级	61	100W-200W	50000
C级	106	50W-100W	22000
D级	122	30W-50W	13000
E级	239	10W-30W	6000

原生

原生形式
可进入正常推荐流

二次传播

可用于其他平台传播
(仅限+抖音水印)

视频保护

在达人个人页5小时置顶
视频保护期内达人新增
视频内容

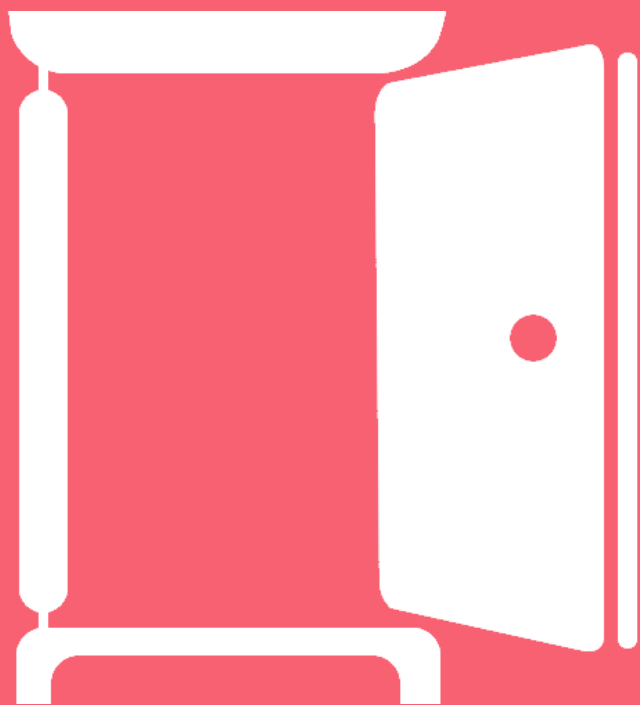
视频保留

可在达人账号下保留
三个月



THANKS

抖 音 短 视 频 营 销 通 案



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接
每年超100G资料分享, **每天持续更新.....**

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 年会 / 整合营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会.....

快消、汽车、金融、地产、美妆、旅游、互联网、电商、服饰、游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门个人微信



网站

便捷搜索

在线查看

随意下载

上汽×阿里·互联网汽车
品牌战略及上市整合营销方案

Amber

一汽-大众华中区2018春节返乡人群网络传播

2018美的扫地机器人新品推广
整合营销推广方案

金锣无淀粉品牌比稿方案

正荣集团20周年年度传播方案

billboard®

登陆中国 - 电音派对巡演及音乐节活动方案

福州本土品牌整合传播方案

MIA电音节-SHANGHAI站招商方案

钻石会员

天猫超市

CHAOSHETIYUAN.COM

“年终盛惠”活动传播方案

安踏跑步18PF全年推广方案

每年超100G资料

让我们用创意触摸年轻

康佳Kmini洗衣机2017-2018年度品牌传播策略方案
KONKA Kmini washing machine brand promotion strategy scheme in 2017-2018

持续更新1000+方案

媒·说 —你听见了吗？

2018体育内容大年下的赛事营销

KFC 6大经典国漫IP合作
暑假儿童餐推广计划

致力打造营销策划人便捷使用的网站

东风雪铁龙
抖音全年运营方案



掌门个人微信



网站

100年润发电商策略提案

威汉营销集团

VOLVO第三极暨K516上市传播互动战役



花瑶花 · 品牌定位思考

Powered by Genulite