

少年，你的梦想是什么？

就在今晚

选我选我选我！

看着我的眼睛

哎哟~不错哦~

按不按呢~

就是你了！

这歌声66666

有梦想什么时候开始都不晚！

2020年项目手册

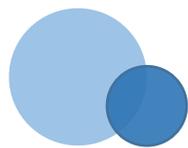
内容不用功，传播一场空

bilibili



1

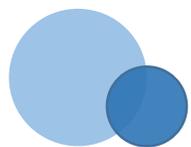
国 创



国创2020年片单



序号	作品名	量级	上线时间	集数	题材
1	《大王不高兴1》	A+	2020年1月	12	漫画改/搞笑/玄幻
2	《仙王的日常生活》	A+	2020年1月	16	搞笑/日常/小说改
3	《解药》	B	2020年1月	13	小说改/古风
4	《我开动物园那些年》	A	2020年 Q2	13	搞笑/热血
5	《最后的召唤师》	A	2020年 Q2	12	奇幻/战斗/少年
6	《请吃红小豆吧3》	A+	2020年 Q2	12	搞笑/日常/泡面/原创
7	《百妖谱 第一季》	S	2020年 Q2	12	小说改/古风
8	《镇魂街2 下部》	S	2020年 Q2	7	热血/奇幻/战斗
9	《大王不高兴2》	A+	2020年Q2/下半年	12	漫画改/搞笑/玄幻
10	《天宝伏妖录》	A+	2020年Q2/下半年	13	小说改/历史/热血
11	《灵笼 下部》	S+	2020年Q2/下半年	6	热血/科幻/奇幻/战斗/原创
12	《残次品》	A	2020下半年	16	小说改/催泪/机战/科幻/战斗
13	《幻游猎人》	A	2020下半年	12	冒险/游戏改
14	《风灵玉秀》	A	2020下半年	8	少女/原创
15	《我家大师兄脑子有坑2》	A	2020下半年	13	搞笑/古风/泡面/漫画改



国创2020年片单



序号	作品名	量级	上线时间	集数	题材
16	《元龙》	A+	2020下半年	16	小说改/玄幻/热血/战斗
17	《时之歌-花与焰的交响诗》	B+	2020下半年	13	热血/战斗/原创
18	《凡人修仙传》	S	2020下半年	12	小说改/仙侠/古风
19	《秘宝之国》	A	2020下半年	26	历史/国宝
20	《芯觉（原 乌鸦会）》	A	2020下半年	26	冒险/战斗/武术
21	《少年歌行2》	S	2020下半年	32	热血/战斗/古风/小说改
22	《我为歌狂2》	S	2020下半年	12	青春/音乐/现代
23	《两不疑》	A	2020下半年	24	爱情/古风
24	《璃心战纪》	A+	2020下半年	12	战斗/热血
25	《火凤燎原》	S	2020下半年	26	历史/战争
26	《罗小黑战记第二季》	S	2020下半年	12	萌系/奇幻/治愈/热血/漫画改
27	《天官赐福》	S+	2020下半年	11	小说改/古装/架空历史
28	《拾忆长安·明月几时有（原 王爷不要啊）》	A	2020年底	24	漫画改/古风
29	《三体》	S+	2021年底	18	科幻/宇宙/小说改

《大王不高兴》



A+

使徒子漫画改编 轻松搞笑

- **类型**：国创（漫画改）
- **题材**：搞笑/现代/神话
- **原作**：使徒子
- **规格**：12集*5分钟
- **播放时间**：2020.1月
- **制作公司**：绘梦
- **播放平台**：bilibili

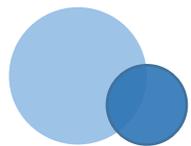
故事梗概：老阎王的女儿阎小罗成为了新任阎王，但阎小罗其实超级怕鬼，因此被派遣前往人间练胆。经历了一系列搞笑诙谐的“诡异”事件，阎小罗收获了众多伙伴，但还有巨大的阴谋在等着他们……

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《大王不高兴》 — 【项目亮点】



First



IP基础

- 原作为“使徒子”创作的漫画，自2016年开始连载后一路人气高涨，全平台阅读近100亿次，已成为最具影响力的国产原创漫画之一。

Second



怕鬼阎王

- 阎王怕鬼？老阎王的女儿阎小罗成为了新任阎王，但阎小罗超级怕鬼，前往人间练胆，主角人设反差萌。

Third



宏大世界观

- 原作横跨东西方、天地人的宏大世界观，同时突出了原作搞笑诙谐的作品风格。

《仙王的日常生活》



A+

网络热门小说改编动画 热血少年的现代修仙之路

- 题材：现代/热血/修仙
- 集数：季播，每季16集
- 时长：15分钟/集
- 播放时间：2020.1月
- 播放平台：bilibili
- 制作公司：绘梦
- 作品基础：作品连载于国内知名公司阅文集团下起点中文网，现作品更新至146万余字，作品点击307万，超10万人收藏，更获得了近37万推荐。

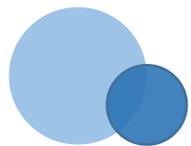
故事梗概：华修国全民修仙，大家都享受着科学修仙带来的便利生活。王令，一个无所不能的修真奇才，五岁元婴、七岁化神……王令将如何迎接自己即将到来的高中生活？

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《仙王的日常生活》 — 【项目亮点】



First



IP基础

- 原作者是阅文旗下人气作家，有明显活跃的粉丝群体，粉丝导流能力强；

Second



修仙题材

- 修真奇才的高中日常生活，但是又加入中国特有的古典修仙元素，这样一部都市搞笑修仙作品更符合年轻人的趣味。

Third



商业空间

- 天马行空的世界观，搞怪剧情和丰富的人物，都市校园与科学修仙兼具的背景，使得本作可嵌入不同商业植入模式，“玩”出各种新花样。

《解药》



“废柴大少爷”和“社会你三哥”互为解药 携手走过人生低谷

- 类型：国创（小说改）
- 题材：都市/悬疑
- 集数：13集
- 时长：15分钟/集
- 播放时间：2020.1月
- 播放平台：bilibili
- 制作公司：七灵石

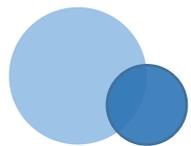
故事梗概：“废柴”大少爷程恪流落街头，与“三哥”江予夺不打不相识，并无意中租下了他的房子。程恪开始了鸡飞狗跳的独立生活，房东江予夺被迫成了程恪的“生活老师”。程恪虽然是废柴大少爷却是一个沙画高手，而江予夺不断躲避的“幻影”和谜一样的过去，让程恪感到好奇。冲突不断的两人，开启了一段相互嫌弃、相互帮助的生活。渐渐的，这两个来自不同世界的陌生人，在彼此的人生低谷中，互为解药，给予彼此鼓励和陪伴。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《解药》 — 【项目亮点】



First



IP基础

- 作者巫哲为晋江头部作家，作品全文总积分55亿，原作拥有大批粉丝基础

Second



制作团队

- 七灵石制作拥有丰富日本动画承制经验，本作利用二维三维结合的制作方式，成片品质有保障

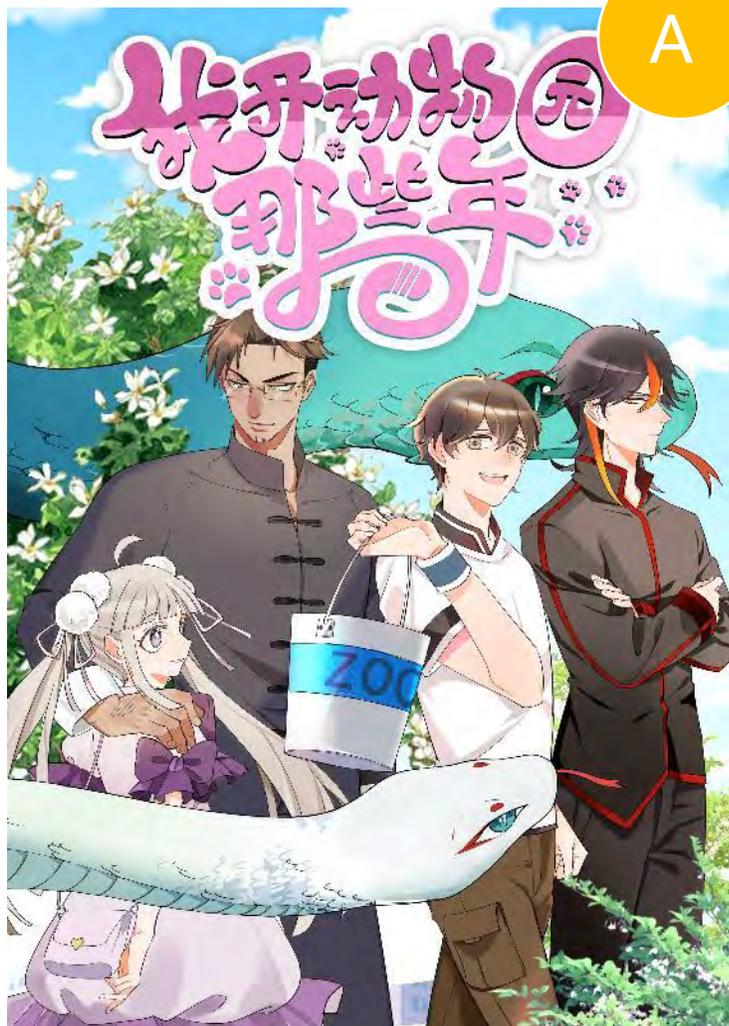
Third



商业空间

- 现代背景故事，有许多日常生活的场景，可植入品类较广，商业空间大

《我开动物园那些年》



轻松幽默讲述“新晋社畜”重振动物园的创业之旅

- 类型：国创
- 题材：现代架空/科幻/喜剧
- 原作：拉棉花的兔子
- 播放时间：2020.Q2
- 规格：13集*15分钟
- 制作公司：绘梦动画
- 播放平台：bilibili、腾讯

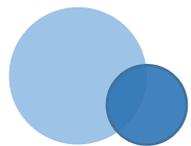
故事梗概：“新晋社畜”段佳泽，阴差阳错继承一家濒临倒闭的动物园，被迫签订了合约，以他生命为赌注，在短时间内扩大经营规模；动物园还迎来了一众神仙派遣员工：陆压（金乌），有苏（妲己狐狸）、白贞贞和小青（蛇）等；从此段佳泽开始了操碎了心，但似乎又乐在其中的创业之旅。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《我开动物园那些年》 — 【项目亮点】



First



用户基础

- 晋江小说总榜排名第二，拥有较强的粉丝基础，自带流量。

Second



经营题材

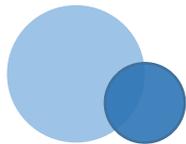
- 以经营类作任务模式进行剧情推进，加入现代动物园的经营背景，题材轻松有趣。
- 动物园的“员工”是自带传奇故事的神兽

Third



科普内容

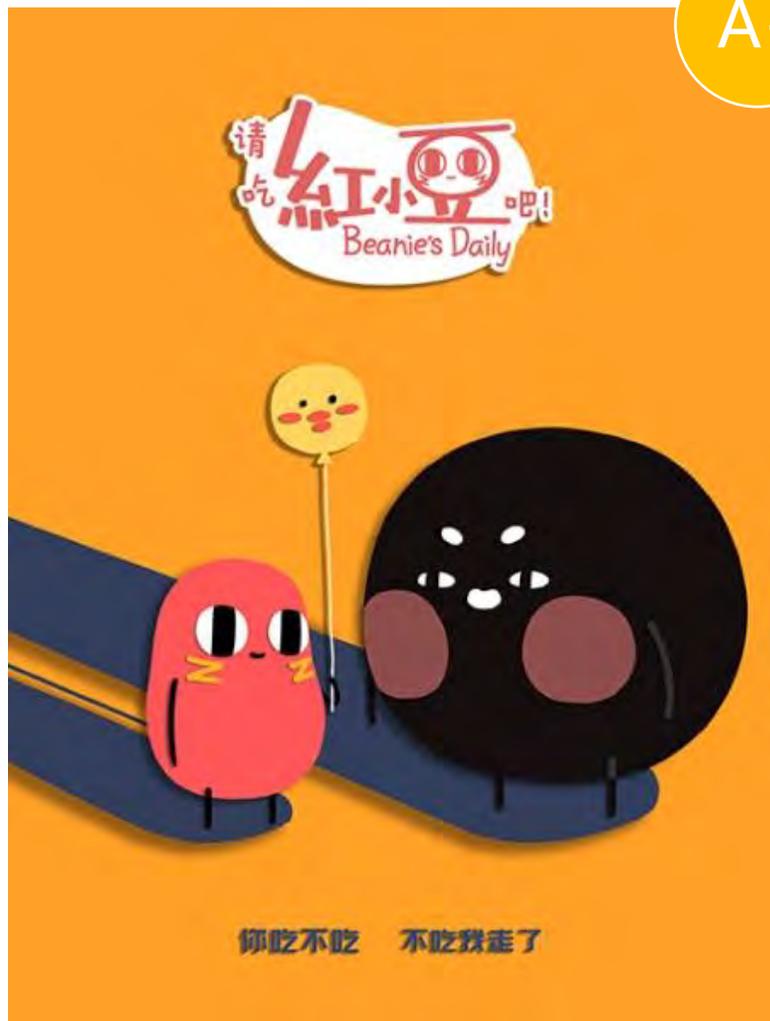
- 对行业知识进行科普介绍的动画题材，同时能达到寓教于乐。



《请吃红小豆吧！》第三季



A+



剧情治愈引共鸣的泡面番

- 类型：国创
- 题材：搞笑/治愈/泡面
- 评分：B站评分9.8，豆瓣评分9.2
- 时长：4-5分钟*12集
- 播放时间：2020.Q2
- 往季播放VV：第一季4200w，第二季3500w

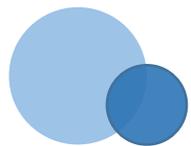
故事梗概：红小豆是一颗梦想着被吃掉的红豆，虽然一直都没有被吃掉，但每天也兢兢业业的在红豆冰沙红豆珍珠奶茶等甜品里上班工作。红小豆性格贱萌，虽然长相可爱，却十分腹黑。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《请吃红小豆吧》第三季—【项目亮点】



First



角色讨喜

- 角色设计外观简单Q萌国际化，剧情上各具鲜明性格，受众覆盖低幼至青年群体

Second



贴近生活

- 拟人化设计，剧情紧密连接真实生活，使观者与动画之间打破次元壁

Third



独特风格

- 风格自成一派，风格新鲜，色调搭配及场景设计简单精致，常被粉丝戏称“每一帧都是壁纸”

《百妖谱》



S

绘梦继《狐妖小红娘》后又一古风大IP

- 类型：国创
- 题材：小说改/古风
- 原作：裟椤双树
- 集数：30分钟*12集
- 上线时间：2020.Q2
- 制作公司：绘梦动画
- 播放平台：bilibili

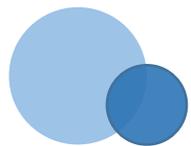
剧情大纲：鬼医桃夭，善恶如谜，金铃过处，片甲不留。讲百种妖怪，述世间沧桑。她是所有妖怪的救星，也是所有妖怪的噩梦。她带着磨牙小和尚行走江湖，也是鬼医桃夭。桃都鬼医桃夭只治妖怪不治人，她带着小和尚磨牙一起云游四方，顺道给各路妖怪治病。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《百妖谱》 — 【项目亮点】



First



顶级团队

- 顶级制作团队绘梦，制作过多部优秀作品：《狐妖小红娘》、《一人之下》等

Second



原著火爆

- 原著小说豆瓣评分7.7分，实体书出版后享有极高评价，拥有大批粉丝，改编动画备受粉丝期待

Third



古风题材

- 古风类题材，讲述世间无限的可能性与爱，希望能通过一个个温暖的故事，触及观众内心最柔软的部分

《镇魂街第二季》 下半部



S

爆款IP延续第一季热度再度回归

- 类型：国创
- 题材：少年/三国/热血/古风/格斗
- 原作：许辰
- 播放时间：上半季 1-5集 2019.12.28
下半季 6-12集 Q2
- 制作公司：艾尔平方
- 播放平台：bilibili

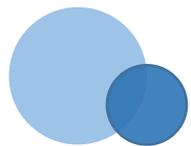
故事梗概：罗刹街镇魂将曹焱兵和寄灵人夏铃踏上修复灵魂之路，羽林街镇魂将南御夫受命缉拿曹焱兵，恰有菩提劫镇魂将出面平息。但南御夫心怀鬼胎，处处与其为敌，曹焱兵与夏铃将如何应对。菩提树下，命运交结，最终会涌至何处？

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《镇魂街》 — 【项目亮点】



First



口碑作品

- 第一季播出后，获得零差评好口碑，收到粉丝们的追捧，领跑国漫排行榜。

Second



顶级团队

- 有妖气漫画连载，艾尔平方制作，拥有《十万个冷笑话》、《镇魂街1》等众多爆款国创经验。

Third



阴阳双线

- 采用阴阳版双线叙事手法，故事情节扣人心弦，使用户易读上瘾。

《天宝伏妖录》



改编自非天夜翔爆款小说 讲述大唐驱魔司的奇遇

- 类型：国创
- 题材：古风/传奇
- 原作：非天夜翔
- 播放时间：2020.Q2/下半年
- 制作公司：玄机科技

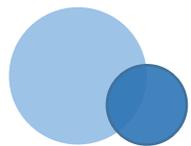
故事梗概：天宝十二年，少年孔鸿俊离开太行山来到长安。初入大唐驱魔司，顶头上司警示交过手的龙武军将领李景珑。而他竟然失手将陈氏心灯打算，心灯进入李景珑体内。在那盏灯的光影里，有平康里的灯红酒绿，阳光下的武统，茫茫塞外的黄沙飞雪，故事也由此展开。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《天宝伏妖录》 — 【项目亮点】



First



IP基础

- 晋江文学头部IP，作者热度高，粉丝基数强大导流。

Second



制作团队

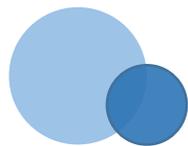
- 玄机科技制作，《秦时明月》制作团队力作，品质保证。

Third



内容题材

- 故事情节跌宕起伏，耽美向玄幻妖邪类题材，较为迎合当下热潮。



《灵笼》 下半季



S+

S级3D科幻巨制

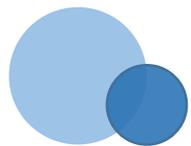
- 类型：国创
- 题材：科幻/末世/热血/战斗
- 集数：30分钟*12集
- 播放时间：下半季6集 2020. Q2/下半年
- 上半季VV：7000万/季
- 播放平台：bilibili
- 制作公司：艺画开天
- 背景：《灵笼》将包含四个系列，Incarnation为第一个系列，共包含3季；目前已投入制作的《灵笼：Incarnation》将是2018-2019年中国制作总投入最高的原创动画剧。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《灵笼》 下半季一 【项目亮点】



First



顶级制作

- 大投入大制作，不管从特效还是音乐，国内最顶尖团队技术，打造一场酷炫的视觉盛宴

Second



明星团队

- 制片方拥有多年国创动漫制作宣发经验《疯味英雄》、《幻境诺德琳》等

Third



人气火爆

- 上半季在B站播出后，整体播放量已达7000w，拥有强大粉丝基础，口碑作品

《残次品》



A



被抛弃人类的救赎之旅

- 类型：国创
- 题材：未来架空/科幻/星际
- 原作：Priest
- 播放时间：2020下半年
- 制作公司：海岸线
- 播放平台：bilibili、腾讯

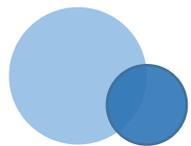
故事梗概： 新星历世代，星际联盟建立伊甸园系统，消除人类痛苦，但八大星系中仍有1%人口无法接入，从此被放逐成了人们口中的“残次品”。于是被人陷害的联盟上将带领“残次品”们展开星际冒险，揭开层层谜团。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《残次品》 — 【项目亮点】



First



成熟IP改编

- 晋江大神级作者Priest科幻力作，粉丝基础强大，拥有超高人气

Second



明星制作

- 由海岸线动画团队制作，其自主研发的《纳米核心》在全网播出后获得高度关注

Third



超炫画面

- 星际科幻场面宏大，超炫场景制作，夺人眼球

《我家大师兄脑子有坑》第二季



A

诠释屌丝心态的泡面番

- 类型：国创
- 题材：穿越/修仙/重生
- 原作：凌宇沫
- 作品基础：《我家大师兄脑子有坑》第一季26话
B站评分9.5。播放量5983万
- 播放时间：2020下半年
- 制作公司：剧象漫画
- 播放平台：bilibili

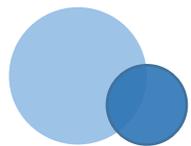
故事梗概：某只穿越后发现自己不是主角而是炮灰NPC的大师兄，为了保命各种抱大腿寻找主角大腿的没节操的故事。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《我家大师兄脑子有坑》第二季—【项目亮点】



First



粉丝引流

- 大师兄原漫上线至今，粉丝基数强大，周边衍生丰富，参与者均为90后，00后，完全攻陷二次元人群

Second



创意搞笑

- 不正经的古装修真动画，全民修仙，脑洞大开，突破传统，主角的穿越身份，更利于现代产品的适当植入，夸张不浮跨，另类二次元审美趣味；

Third



商业合作

- 本作品篇幅长、角色多、世界观宏大，且主角为穿越设定，拥有可以“跨越次元”的穿越系统，有各个世界穿越的设定，为客户产品的结合提供了充足的空间。

《元龙》



A+



联手掌阅爆款IP，玄幻大作破壁二次元

- **类型**：国创
- **题材**：玄幻/穿越
- **原作**：任怨
- **播放时间**：2020下半年
- **制作公司**：中影年年
- **播放平台**：bilibili

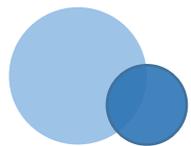
故事梗概：元魂世界，玄幻神奇，家族丛生，宗门耸立，强者纷出，高手如云。王牌狙击手王胜穿越到元魂世界，一头撞上了最不入流的鲤鱼残魂，成了人见人欺的废物。我来是杀人的，不是来被你们嘲笑的。既然能让麻雀变凤凰，且看我如何鱼跃龙门。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《元龙》 — 【项目亮点】



First



顶级IP

- 根据掌阅神级作家任怨同名小说改编奇幻作品，曾荣获“2018十大最受关注奇幻IP”，拥有大批粉丝，备受期待

Second



制作团队

- 由中影年年制作，该公司制作过多部优秀3D作品《少年歌行》、《血色苍穹》等

Third



画面精良

- 作品世界观宏大，奇幻打斗画面特效精良，3D制作夺人眼球

《芯觉》



A



小说改编 双线烧脑剧情，丰富的爱恨情仇

- 类型：国创（小说改）
- 题材：科幻/悬疑/热血
- 集数：26集
- 作品基础：同名原创小说已经完成第一部动画目前已经进入中期制作
- 播放时间：2020下半年
- 播放平台：bilibili
- 制作公司：中影年年

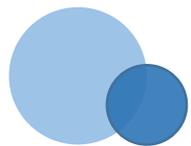
故事梗概：乌鸦，是一群身怀不同超能的“神之使者”。自古以来，他们隐于幕后，掌控着人类世界的发展轨迹。十年前，云城乌鸦江氏夫妇研究“集所有能力于一身”的技术。尚未完成，便被最具野心的李氏族长李尊元夺取。他更趁机掌权云城乌鸦会。然而，造“神”的技术早已埋下祸根，成为一系列复仇、阴谋、争夺和战争的导火索……

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《芯觉》 — 【项目亮点】



First



双线剧情

- 通过双线烧脑剧情，表现了丰富的爱恨情仇，共同交织一曲名为“复仇”的绝唱

Second



制作团队

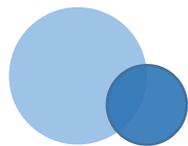
- 由中影年年制作，该公司制作过多部优秀3D作品《少年歌行》、《血色苍穹》等

Third



画面精美

- 作品融合热血、战斗元素，打斗场景酷炫，画面风格结合维多利亚时期的华丽和蒸汽机械风格，打造一个奇幻架空的世界



《我为歌狂》



S

- **类型**：国创
- **题材**：青春/音乐
- **播放时间**：2020下半年
- **制作公司**：福煦影视
- **播放平台**：bilibili

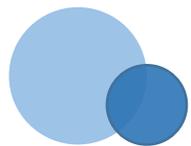
剧情大纲： 《我为歌狂》反映校园生活及流行音乐、流行乐队、流行歌手的喜怒哀乐，青年生活中所欠缺而又内心热切渴望追求的悲欢离合。小说中的主人公是南华高中的一群帅哥靓女，故事围绕他们组建男生乐队“OPEN”和女生乐队“HAPPY”展开

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《我为歌狂》 — 【项目亮点】



First



口碑作品

- 承载了90后青春回忆的口碑作品，一经公布引起粉丝热烈讨论

Second



重制升级

- 上影美术厂倾力打造重制，场景升级、制作升级，制作精良程度远超前作

Third



融入新元素

- 在还原前作的基础上，融入新场景新地标，同时延续ost品质，启用灿星团队，破圈流行音乐

《天官赐福》



S+



与《魔道祖师》齐名网络大热小说改编

- 类型：国创
- 题材：原创-架空历史
- 原作：墨香铜臭
- 播放时间：2020下半年
- 制作公司：绘梦
- 播放平台：bilibili

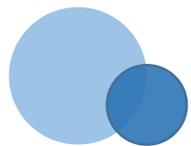
故事梗概：八百年前，谢怜是金枝玉叶的太子殿下，风光无限的天之骄子。谁知一朝得道飞升，成为万人供奉的武神，却是急转直下，一贬再贬无可贬。八百年后，谢怜又双叒飞升了。这一次没有信徒也没有香火，某日收破烂归来的路上，他将一个神秘少年捡回家中，而这少年，居然便是那位三界谈之色变的鬼王——花城。

内容植入

视频包装

创意中插

IP授权



《天官赐福》 — 【项目亮点】



First



IP基础

- 《魔道祖师》作者墨香铜臭另一部口碑作品，常年位居晋江排行榜前列，粉丝基础强大

Second



顶级团队

- 绘梦团队倾力打造，制作多部头部爆款《狐妖小红娘》、《一人之下》，品质保证

Third



细腻情感

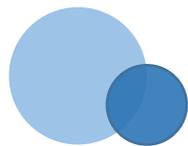
- 本作品虽为悬疑作品，但通过作者细腻的笔触，表现出了主角的人性美与温暖的内心

2

纪录片

打造“网生新派纪录片”





纪录片2020年片单



序号	作品名	量级	上线时间	题材
1	《决胜荒野之华夏秘境》	S	2020年Q1	探险 冒险
2	《大学美食图鉴》	A	2020年Q2	美食 校园
3	《我是XX生》	A	2020年Q2	人文 校园
4	《小小少年》	A	2020年Q2	人文 成长
5	《大唐帝陵》	A	2020年Q3	人文 历史
6	《历史传奇》	B	2020年Q3	人文 历史
7	《我们的国家公园》	A	2020年Q4	自然 动物
8	《众神之地》	A	2020年Q4	自然 动物
9	《我是你的瓷儿》	B	2020年Q4	非遗 文化
10	《爸爸的木匠小屋 第三季》	B	2020年Q4	手工艺 匠人
11	《智慧中国 第三季》	A	2020年Q4	科技
12	《辣椒来袭》	A	2020年Q4	人文 美食 科普

《决胜荒野之华夏秘境》

S级



德爷加盟 在美丽的中国各地单挑世界求生高手

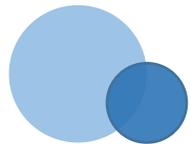
- 类型：纪录片
- 题材：野外生存竞技节目
- 时长：44分钟/期
- 期数：6期
- 上线时间：2020. Q1
- 制作团队：Discovery频道、哔哩哔哩出品

内容概要：这是一档真实的野外生存竞赛节目，节目场景建立在世界上一些最致命的环境中，我们的冒险家将带领观众走到生存的极限边缘。本系列节目的最大看点是当德爷和他的对手经过重重荒野挑战冒险，出生入死，在达到他们个人的极限后，他们还需要更进一步，挑战成为第一个达到终点的人。这一季我们把镜头对准了中国大地上壮美的山峦、沙漠、峡谷……

创意中插

视频包装

IP合作



《决胜荒野之华夏秘境》- 【项目亮点】



First



顶级配置

- B站首部S级冒险纪录片，结合德爷在B站培养的粉丝，受众广泛

Second



强强联手

- B站联合discovery，两大厂牌合作出品2020年首档冒险类纪录片

Third



赏心悦目

- 中国特色地貌展示，山地，沙漠，竹海，峡谷等天堑之地展开冒险

《大学美食图鉴》



A级



全网首档校园美食纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：校园/青春/美食
- 时长：26分钟/期
- 期数：季播 8期/季
- 上线时间：2020.Q2
- 预估VV：1000w/季
- 平台：哔哩哔哩独播
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

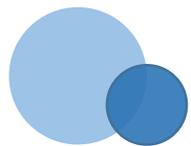
项目概要：什么是大学的味道？是平时挑三拣四，一个月不吃又会想念的食堂味儿；是懒洋洋窝在宿舍，搭配综艺节目的外卖午餐，是住校时的百般嫌弃，离开之后的无比怀念。《大学美食图鉴》以大学食堂和周边美食为切口，记录大学里的美食青春。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《大学美食图鉴》 — 【项目亮点】



First



国内首档

- 国内首档校园美食纪录片，以美食为载体，加入校园青春内核，打造国内首个“青春+美食”的题材IP

Second



一线团队

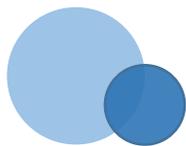
- 联合国内头部纪录片制作方五星传奇，出品高质量，有文化内涵的年轻人纪录片

Third



致敬青春

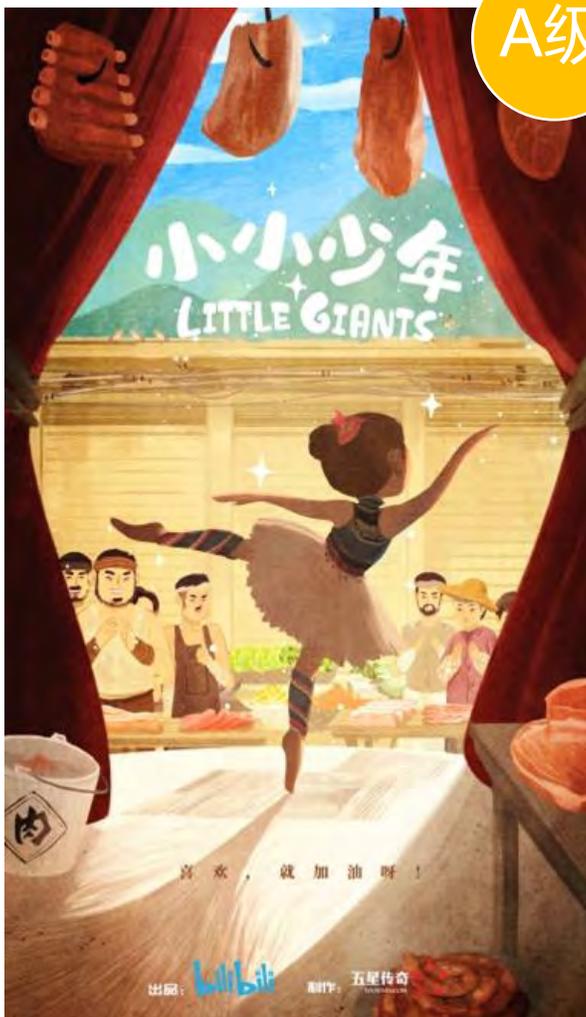
- 美食文化+人物故事，向荧幕观众传递出美食丰富的文化外延，唤起美食记忆，致敬青春岁月



《小小少年》



A级



直击00后，展现“Z世代”的少年风骨

- 类型：纪录片
- 题材：人文/成长
- 时长：30分钟/期
- 期数：6期/季
- 上线时间：2020.Q2
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

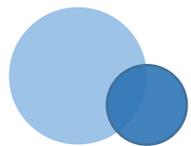
项目概要： 当一个孩子痴迷于一件事，会爆发出怎样的想象力和创造力？每一个年轻的身躯下都隐藏着如巨人般丰盈的灵魂。纪录片《小小少年》跟踪拍摄“痴迷”于自然、科技、艺术、运动等不同领域的天赋异禀的孩子，记录他们与众不同的成长故事。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《小小少年》 — 【项目亮点】



First



取材独特

- 国内首档聚焦00后这一新兴人群的纪录片，呈现时代背景下特殊而又美妙的青春岁月

Second



一线团队

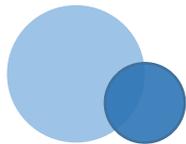
- 联合国内头部纪录片制作方五星传奇，出品高质量，有文化内涵的年轻人纪录片

Third



积极正面

- 从优秀的00后为着眼点，展现了最新一届Z世代积极向上的少年风骨，体现当代少年的精神风貌。



《我是××生》



大学专业报考指南

- 类型：纪录片
- 题材：人文/校园
- 时长：30分钟/期
- 期数：6-8 期
- 上线时间：2020. Q2
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

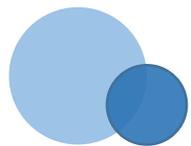
项目概要：国内首档以“不为人知的大学专业”为切入点的校园人物系列纪录片，每个专业的主人公都有极强的个性，可以说是“最酷的大学生，研究生”。节目将以电影化的叙事，展现他们所选专业的魅力、他们的理想追求和与常人不同的生活轨迹，号召年轻人勇于选择自己的热爱，对自己真诚，激发他们的好奇心和探索的欲望。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《我是××生》—【项目亮点】



First



报考指南

- 国内首档以“不为人知的大学专业”为切入点的校园人物系列纪录片，展现大学奇葩专业，显示出当代教育的多元化，作为学生高考报考指南。

Second



一线团队

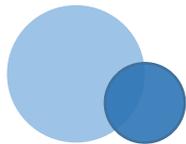
- 联合国内头部纪录片制作方五星传奇，出品高质量，有文化内涵的年轻人纪录片

Third



内容感染力

- 节目将以电影化的叙事，展现他们所选专业的魅力、理想追求、生活轨迹，号召年轻人勇于选择自己的热爱，对自己真诚，激发他们的好奇心和探索欲。



《夜宵中国》（暂定名）



A级

市井美食纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：美食/市井/人文
- 期数：5分钟 x 25期
- 上线时间：2020.Q2
- 制作团队：北京众大影视、哔哩哔哩出品

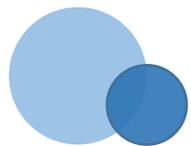
项目概要：紧跟深夜市井美食的热潮，做一档好吃好看有趣有情怀的美食节目，采用5分钟短小精致的制作手法呈现不一样的深夜美食。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《夜宵中国》 — 【项目亮点】



First



情怀+美食

- 紧跟深夜市井美食的热潮，做一档好吃、好看、有趣、有情怀的美食节目，呈现不一样的深夜美食。

Second



短纪录片

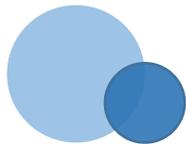
- 吃1种深夜市井风味美食
- 讲1个趣味故事
- 短小精简
- 符合碎片化时间需求
- 更易传播

Third

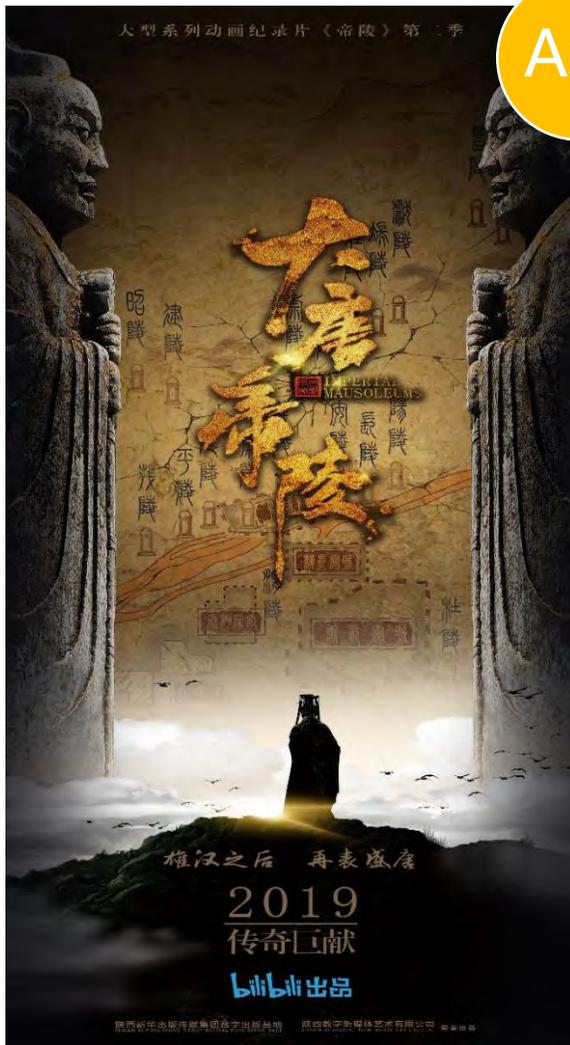


深切痛点

- 年轻人成为了夜宵的主力军。因此，去哪吃、吃什么、怎么吃成为了他们热切关心的问题



《大唐帝陵》



A级

大型动画纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：人文/历史
- 时长：37分钟/期
- 期数：11期/季
- 上线时间：2020. Q3
- 制作团队：陕西出版传媒集团，哔哩哔哩出品

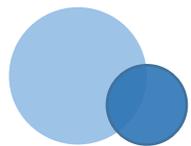
项目概要：继《西汉帝陵》之后的又一部历史题材动画纪录片，运用动作捕捉技术、数字动画技术讲述大唐帝国的10位帝王及其陵墓之间神秘莫测、荡气回肠的千古故事。打破了传统的真人实拍方式，为历史类纪录片开启新的起点，实现新价值，再现大唐帝国辉煌灿烂的国家形象以及张扬浪漫的英雄主义进取精神。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《大唐帝陵》 — 【项目亮点】



First



题材独特

- 国内唯一一档编年体史诗纪录片。再现大唐帝国辉煌灿烂的国家形象以及张扬浪漫的英雄主义进取精神。

Second



寓教于乐

- 采用动画式呈现，运用动作捕捉技术、数字动画技术，还原唐代宫廷生活以及历史故事，吸引年轻受众观看。

Third



历史力作

- B站纪录片生态中，继《历史那些事儿》之后又一历史纪录片力作。

《历史传奇》



揭秘上下五千年的华夏文明史

- 类型：纪录片
- 题材：人文/历史
- 期数：30分钟 x 9期
- 上线时间：2020.Q3
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

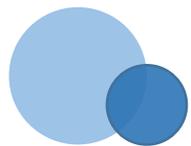
项目概要：上下五千年的华夏文明史，传说与典故闪烁其中。当我们真正走近这些看似熟悉的历史事件之时，却发现每一个故事似乎都笼罩在一层似有似无的迷雾之中。我们需要一种新的方式来重新讲述与解读那些看似熟悉的历史事件与人物，为每一个当代中国人提供独特的文化享受。历史，远比我们所想象的要精彩。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《历史传奇》 — 【项目亮点】



First



历史揭秘

- 作为一档历史揭秘类纪录片，题材在B站会有广泛的受众关注，且产生一定的口碑影响

Second



结构独特

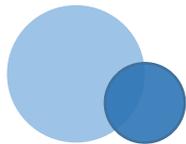
- 片中以独特的结构和叙事手段来重新讲述与解读那些看似熟悉的历史事件与人物，为每一个当代中国人提供独特的文化享受

Third



政策支持

- 揭秘上下五千年的华夏文明史，弘扬华夏文化，宣传悠久文明，响应主旋律号召。



《众神之地》



A级

对标《地球脉动》的自然纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：动物类纪录大片
- 上线时间：2020.Q4
- 期数：30分钟 x 7期
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

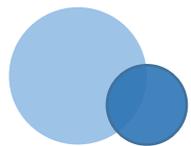
内容概要：在动物的神秘世界里，广袤的土地上正发生着怎样的故事？跨越不同地域，探访特殊地貌环境下生活的动物们，全景展示不同生态环境下人与动物的奇妙故事。由南至北，从西向东，从海洋到高原，跋涉森林与热带雨林，通过各种极致的自然地貌，探寻人、动物、自然的和谐共生。

定制番外

创意彩蛋

视频包装（标版，角标）

IP合作



《众神之地》 — 【项目亮点】



First



纪录大片

- 通过最先进的纪录片拍摄手法，展现中国环境地貌，展示不同生态环境下人与动物的奇妙故事。

Second



视觉享受

- 由南至北，从西向东，从海洋到高原，跋涉森林与热带雨林，展现各种极致的自然地貌。

Third



主题升华

- 以人与自然为核心主题，通过拍摄自然与动物的和谐，弘扬核心主题，宣传正能量环保主题。

《我们的国家公园》



S级



年度巨献自然纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：自然类纪录大片
- 上线时间：2020.Q4 ➤ 期数：30分钟 x 7期
- 制作团队：五星传奇、哔哩哔哩出品

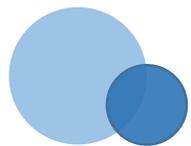
内容概要：丰富而瑰丽的地貌，珍稀神奇的精灵，多样化的动植物资源，激动人心的生命历程，和谐共生的人与天地的关系，地球上最永恒的自然生态。这里，是我们中国的国家公园！《我们的国家公园》通过真实故事、精美画面、以及足够的深度和广度，来培养国家公园文化、传播国家公园理念、彰显国家公园价值激发普通民众对于国家公园的认同感和爱国主义情怀。

定制番外

创意彩蛋

视频包装（标版，角标）

IP合作



《我们的国家公园》 — 【项目亮点】



First



年度巨献

- 《我们的国家公园》作为B站年度S级量级的纪录片，占据全站最优资源，内容也拉高了整体纪录片频道的调性以及内容高度。

Second



内容深远

- 《我们的国家公园》通过真实故事、精美画面、以及足够的深度和广度，来培养国家公园文化、传播国家公园理念

Third



情怀激发

- 通过纪录片叙事，彰显国家公园价值激发普通民众对于国家公园的认同感和爱国主义情怀。

《舞台上的中国》



庆祝新中国成立70周年优秀原创节目

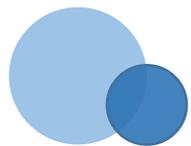
- 类型：纪录片
- 题材：人文/艺术
- 时长：60分钟/期
- 期数：4期
- 上线时间：2020.Q4
- 播出平台：bilibili国内网络独播、央视落地、BBC海外播出
- 制作公司：LionTV（英）、五洲传播中心（中）、哔哩哔哩出品

内容概要：聚焦音乐、舞蹈、杂技、戏曲等中国传统舞台艺术，感受“文化走出去”的国家战略带动下，在当今文化软实力日益增长的社会语境下，传统艺术是如何持续发挥其独特魅力的。我们将同时通过艺术名家与千禧一代年轻观众的视角，来探究中国传统舞台艺术是如何与当代表演形式、内容有机结合，并重新焕发出不懈的生命力。

创意番外

视频包装（标版，角标）

IP合作



《舞台上的中国》—【项目亮点】



First



卡司雄厚

- 拟邀杨丽萍，郎朗等国内艺术家，通过艺术名家与千禧一代年轻观众的视角，来探究中国传统舞台艺术是如何与当代表演形式、内容有机结合，并重新焕发出不懈的生命力。

Second



年轻人共鸣

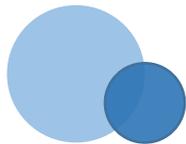
- 节目从始至终传递的，不仅是让年轻观众燃爆的文化自信，还让他们深深感到：传统可以很酷。

Third



响应号召

- 聚焦音乐、舞蹈、杂技、戏曲等中国传统舞台艺术，感受“文化走出去”的国家战略带动。已经列为“广电总局庆祝新中国成立70周年优秀网络原创节目”



《智慧中国》第三季



A级

超一线互联网科技与制造业纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：人文/科技
- 时长：60分钟/期
- 期数：3期
- 上线时间：2020.Q4
- 播出平台：bilibili国内网络独播、discovery
- 制作公司：英国MLF影视公司、五洲传播中心、哔哩哔哩出品

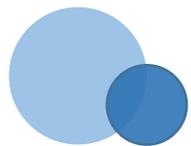
内容概要：我们将深入中国最顶尖的科研机构与科技企业，了解我们的科研国家队是如何通过科学来创造智慧生活，甚至改变人类未来的。

定制番外

故事定制

视频包装（标版，角标）

IP合作



《智慧中国》第三季—【项目亮点】



First



最新科技

- 揭幕国内最高端科技技术，受访创业者不单单将改变中国居民的生活，他们充满创意的新产品以及他们独创的新型商业模式更将拥有改变世界的潜力。

Second



优势团队

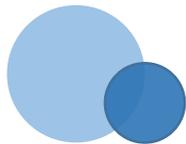
- 英国LION电视公司成立于1997年，是英国最为成功的制作公司之一，隶属英国all3media公司。

Third



政策扶持

- 此项目为中宣部与探索频道合办栏目“Hour China”下的重点项目，在站外享受中宣部与探索频道的双重宣传buff加持。



《爸爸的木匠小屋》第三季



国内首部木工题材系列纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：人文/手工艺
- 时长：5-10分钟/期
- 期数：季播 16期/季
- 上线时间：2020. Q4
- 平台：B站
- 制作团队：上看传媒、哔哩哔哩出品

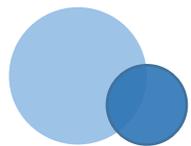
节目简介：国内首部木工题材系列纪录片第三季温暖回归，正片将延续前两季自然唯美、温暖治愈的“慢时光”风格，仍以老木匠郑爸爸的“脑洞创作”为主线，结合不同节气的时令元素和不同地区的风土民俗，为大家展现精益求精的匠人工艺、不惧时间的匠心精神和平凡岁月中的人生百态。

创意中插

番外

IP合作

视频包装



《爸爸的木匠小屋》第三季—【项目亮点】



First



匠人题材

- 国内首部木工题材系列纪录片第三季温暖回归，正片将延续前两季自然唯美、温暖治愈的“慢时光”风格

Second



文化呈现

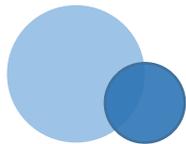
- 结合不同节气的时令元素和不同地区的风土民俗，为大家展现精益求精的匠人工艺、不惧时间的匠心精神和平凡岁月中的人生百态

Third



粉丝积累

- 经过第一季和第二季的积累，在全网已经造成了一定的影响力和固定粉丝，为第三季的播出和受众奠定基础。



《我是你的瓷儿》



B级

非正式瓷器纪录片

- 类型：纪录片
- 题材：非遗/文化
- 上线时间：2020.Q4
- 制作团队：秘密水星、哔哩哔哩出品

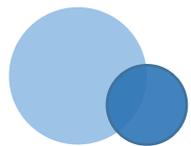
项目概要：以中国手工瓷装饰历史为脉络，以瓷器的颜值为贯穿点，通过讲述手工瓷器之美，拉近我们与瓷儿的距离。从简单的单色釉，繁衍到五彩交融的各类装饰，青花、斗彩、五彩及现代创新装饰等，依托手工瓷器发展时光轴，次第登场。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《我是你的瓷儿》 — 【项目亮点】



First



选材独特

- 国内首部以瓷器为主题的纪录片，以中国手工瓷装饰历史为脉络，以瓷器的颜值为贯穿点，通过讲述手工瓷器之美

Second



教科书叙事

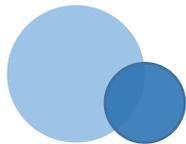
- 从简单的单色釉，繁衍到五彩交融的各类装饰，青花、斗彩、粉彩。新彩及现代创新装饰等，依托手工瓷器发展时光轴，依次介绍中国瓷文化

Third



瓷器精神

- 从装饰工艺；不同历史时期人们的审美观点；以及瓷器背后的故事所传达的精神；三个层面来展示中华民族瓷器精神。



《辣椒入侵》（暂定）



A级

展示辣椒的前世今生

- 类型：纪录片
- 题材：科普/人文/美食
- 上线时间：2020.Q4
- 制作团队：两全其美、哔哩哔哩出品

项目概要：

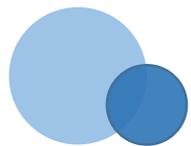
本纪录片共五集，以辣椒的发展作为主要脉络，每集五个故事，聚焦个人经历，补充科普知识，展示风土人情，通过地理与历史的线索勾连，我们将展现辣椒如何征服世界。

定制番外

创意彩蛋

视频包装

IP合作



《辣椒入侵》一项目亮点



First



美食+历史

- 我们将以辣椒的发展程度作为脉络，分别从辣椒的初现、扩张、加冕、革新和征服5个切入点着手，展现辣椒背后的饮食文化和世界各地的人文风貌。

Second



全球+人文

- 随着辣椒在全球扩张的脚步，节目追踪世界各地的饮食文化和人文故事，大量的海外拍摄丰富节目的厚度与广度，同一种食材在不同地区的可塑性也会碰撞出不一样的火花。

Third



年轻 创新

- 一改传统纪录片的叙述语态，塑造一个“辣椒将军”的动画形象，用拟人化的视角切入，赋予辣椒以性格，渲染辣椒的侵略性、煽动性，给予观众更年轻化的观看体验。

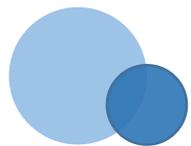
有你真好



3

综艺

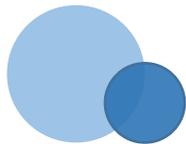
基于生态 | 反哺生态



2020年综艺节目单



序号	作品名	量级	上线时间	题材
1	《宠物医院》第二季	A+	2020年Q1	宠物医疗
2	《动物行为大赏》	A	2020年Q1	宠物行为观察
3	《为你取名的那一天》	A	2020年Q2	宠物公益纪实
4	《非正式会谈》第六季	S+	2020年Q1	文化类脱口秀
5	《故事王》第三季	S+	2020年Q2	故事竞技脱口秀
6	《野生课堂》	A	2020年Q3	新概念知识分享综艺



《宠物医院》第二季



A+



- 节目类型：宠物医疗真人秀
- 节目规格：35min / 8集
- 播出平台：bilibili
- 播出时间：2020年Q1
- 制作团队：SMG互联网中心（《《急诊120》团队）
- 预估播放量：2800W（专题）

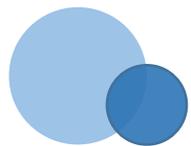
全网首档宠物纪实观察类真人秀，通过最真实的记录，讲述发生在医院内外形形色色的故事。第二季拍摄将着眼两个城市两家规模不同氛围各色的医院，温情与搞笑并存，笑点与泪点齐飞，致力于打造宠物品类的爆款IP。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《宠物医院》第二季—【项目亮点】



First



触达升级

- 第二季将在两大城市（上海 & 成都）甄选两家不同规模的医院

Second



内容升级

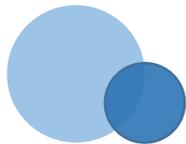
- 拍摄对象更多样, 选题故事更丰富
- 风格迥异的宠物医生携手, 性格特色鲜明的拍摄对象

Third

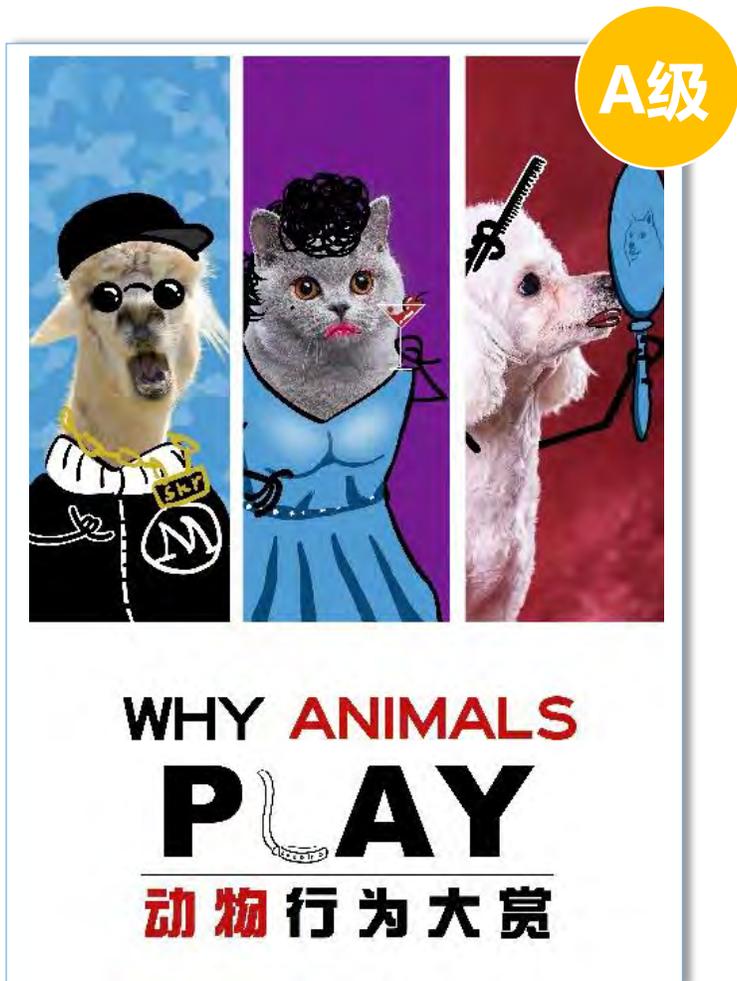


宣发升级

- 站内站外联动宣发
- 三段式发力, 打造宠物类王牌节目



《动物行为大赏》项目概述



- 节目类型：宠物观察类真人秀
- 节目时长：35-40min*12期
- 上线时间：2020年Q1
- 播出平台：bilibili独播
- 制作公司：千秋影业
- 预估播放量：2400W（专题）

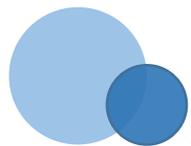
B站2020年第一季度将推出的宠物观察类真人秀。人类观察团做客动物星球，研究动物各种“神秘”举动。通过棚内亲密接触、户外实景探访和搞笑的动物行为测试等妙趣横生的环节，360度立体的探讨萌宠那些“不被人类理解”的迷惑行为。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《动物行为大赏》—【项目亮点】



First



动物星球

- 人类观察团做客动物星球，研究动物各种“反人类”的行为，内容趣味十足

Second



人类观察团

- 人类观察团构成：1主持人+3up+1飞行嘉宾
- 人和动物之间的爆笑火花

Third



专属舞美

- 舞美打造动物专属 wonder land

《为你取名的那一天》—项目概述



A级

- 节目类型：宠物公益纪实真人秀
- 节目时长：30-35min*10期
- 上线时间：2020年Q2
- 播出平台：bilibili

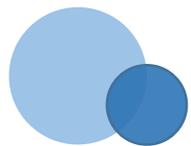
节目将视角聚焦流浪动物这一社会议题，记录当红up主和嘉宾亲力亲为，搭档专业义工照顾流浪动物，并帮助它们找到生命中的主人的故事，全方位、多角度，力求真实的展现人物和宠物共同成长，暖心萌芽的温馨旅程。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《为你取名的那一天》 — 【项目亮点】



First



视角震撼

- 节目主题关于人类用爱为流浪动物带来新生
- 流浪动物脱胎换骨会给观众带来极大的视角震撼

Second



人宠情深

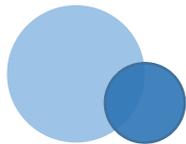
- 爱心小站的工作人员帮助流浪动物恢复健康的身心并重新找到温暖的家庭，人宠情深。

Third



神秘嘉宾

- 节目会邀请神秘嘉宾空降爱心公益小站，成为爱心公益小站的志愿者 or 成为流浪动物新的主人？



《非正式会谈》第六季—项目概述



- 节目名称：《非正式会谈》第六季
- 节目时长：80min(分上下) B站大会员100min(分上下)
- 节目期数：12集
- 上线时间：2020年Q1
- 播出平台：bilibili、湖北卫视
- 预估播放量：8000W（专题）

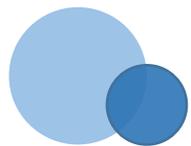
B站和湖北卫视联合出品的S级综艺节目，即将于2020年第一季度上线。第六季全面升级，大左和杨迪携融入新鲜血液的非正男团强势回归，更极致的话题深度讨论，更丰富的游戏环节设置，让老牌IP蓄力，持续圈粉。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《非正式会谈》第六季—【项目亮点】



First



吃瓜大会

- 一群歪果仁围绕当下最受关注的热点话题，发表观点看法

Second



文化碰撞

- 不同的文化将擦出不一样的火花，以趣味的方式引发思考。

Third



洋普吵架

- 言辞激烈的话题辩论，因为与众不同的洋普，变得笑点十足。

《故事王》第三季—项目概述



- 节目名称：《故事王》第三季
- 节目类型：故事竞技脱口秀
- 节目时长：60-90min*12期
- 上线时间：2020年Q2
- 播出平台：bilibili
- 制作公司：青豆结冰

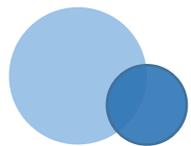
延续《故事王》IP，通过竞技比赛寻找最会讲故事的脑洞之王。李诞携惊喜嘉宾回归，囊括高校、up主、脱口秀演员、编剧等多种选手纬度及类型，升级解锁更多的花式讲故事方式，传授脑洞大开的秘籍，打造全网最硬核的讲故事大赛。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《故事王》第二季—【项目亮点】



First



赛制升级

- ▶ 第三季推出全新环节—不限形式讲故事，将更加考验选手的综合能力，也更凸显选手魅力。

Second



全新舞美

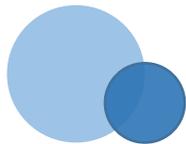
- ▶ 将延续第二季华丽舞美风格，并在舞台舞台细节上提升节目整体B格。

Third



最热嘉宾

- ▶ 你以为故事王的嘉宾只要听完故事打分就完了吗？嘉宾用脑洞轻松征服你~



《野生课堂》一项目概述



- ◆ 节目名称：《野生课堂》
- ◆ 节目类型：新概念知识分享综艺
- ◆ 节目时长：30分钟*8期
- ◆ 上线时间：2020年
- ◆ 播出平台：bilibili
- ◆ 制作公司：唯众传媒

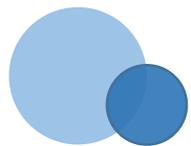
B站为热爱学习的年轻人们量身打造的最“野”线上课堂，每期一名知识达人活力开讲，热点话题加冷门知识，都在这里一网打尽。告别埋头苦读的学海漂泊，《野生课堂》让科普有意思，让知识能发光。

独家冠名

特约赞助

指定产品

IP合作



《野生课堂》 — 【项目亮点】



First



知识碰撞

- 野生知识达人与听课团对分话语权，究竟是视频人设还是真才实学》

Second



互动丰富

- 听课团与知识达人提问互动脑洞大开，充分激发课题上的“野生力量”

Third



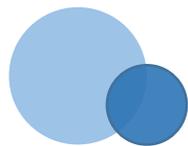
硬核干货

- 意想不到的野生知识，满满的硬核干货，满足网友知识欲

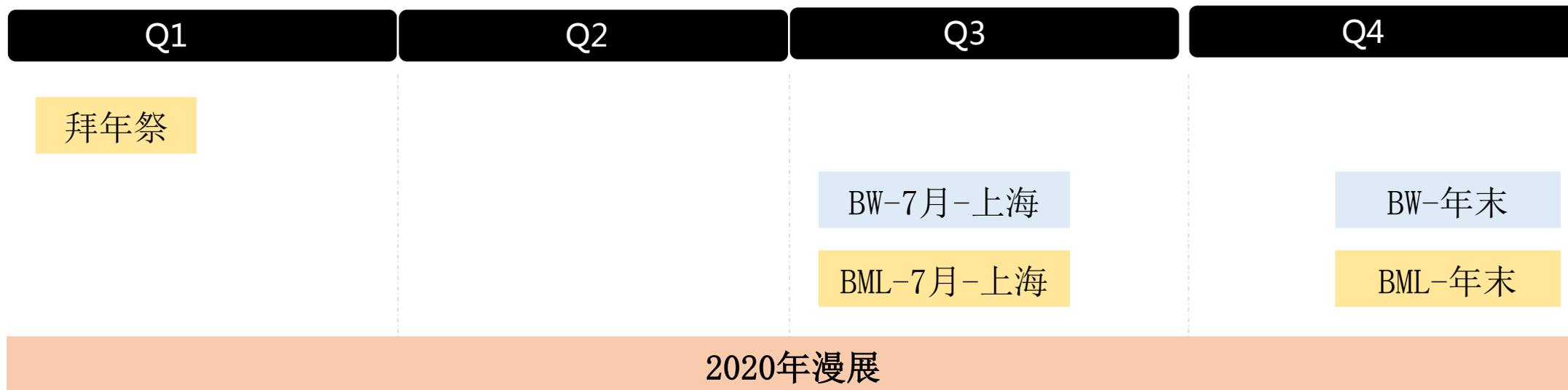
4

B 站 大 事 件





2020年B站大事件版块时间轴





2020 bilibili world



S级

2020 bilibili world

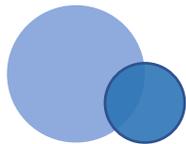
年度最大Z世代受众人群线下嘉年华

- 类型：大型二次元线下展会（B站实体化）
- 时间：7月、年末
- 地点：上海、神秘城市（待揭晓）
- 全新升级：场馆面积更大！参展内容将从ACGN扩展到潮玩，汽车，宠物！
- 平台：B站独家直播（全天直播）
- 线上观看人数：2000万

IP授权

线下合作

线上直播



2020 BML



2020 BML

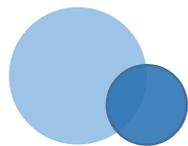
年度最大Z世代受众人群线下狂欢聚会

- 类型：大型线下二次元演唱会
- 时间：7月、年末
- 城市：上海、神秘城市（待揭晓）
- 场次：VR场、SP场、UP主场、game场
- 全新升级：表演嘉宾除虚拟偶像、人气UP主和海外嘉宾外，
将邀请娱乐圈顶级流量艺人加入，一起跨界表演！
- 线上直播观看人群：1亿人次
- 平台：B站独家直播

线下合作

直播合作

专题合作



2020 BW & BML—【项目亮点】



First



年轻人的狂欢周

- 2020年BML和BW将为年轻人打造一个线上线下共襄盛举持续一周的狂欢活动，用户白天参与BW嘉年华，晚上跟明星嘉宾一起参与演唱盛会，中间穿插众多衍生活动，丰富狂欢内容

Second



跨越两大城市

- BML&BW扎根上海，作为上海市文化地标活动，已举办3年。明年除上海外，将继续进军一线城市，将活动影响扩散给更多年轻人

Third



千万人共聚

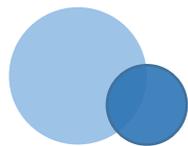
- 两大城市，预估线下活动参与用户多达数十万，线上直播用户参与预估超过1亿人次

5

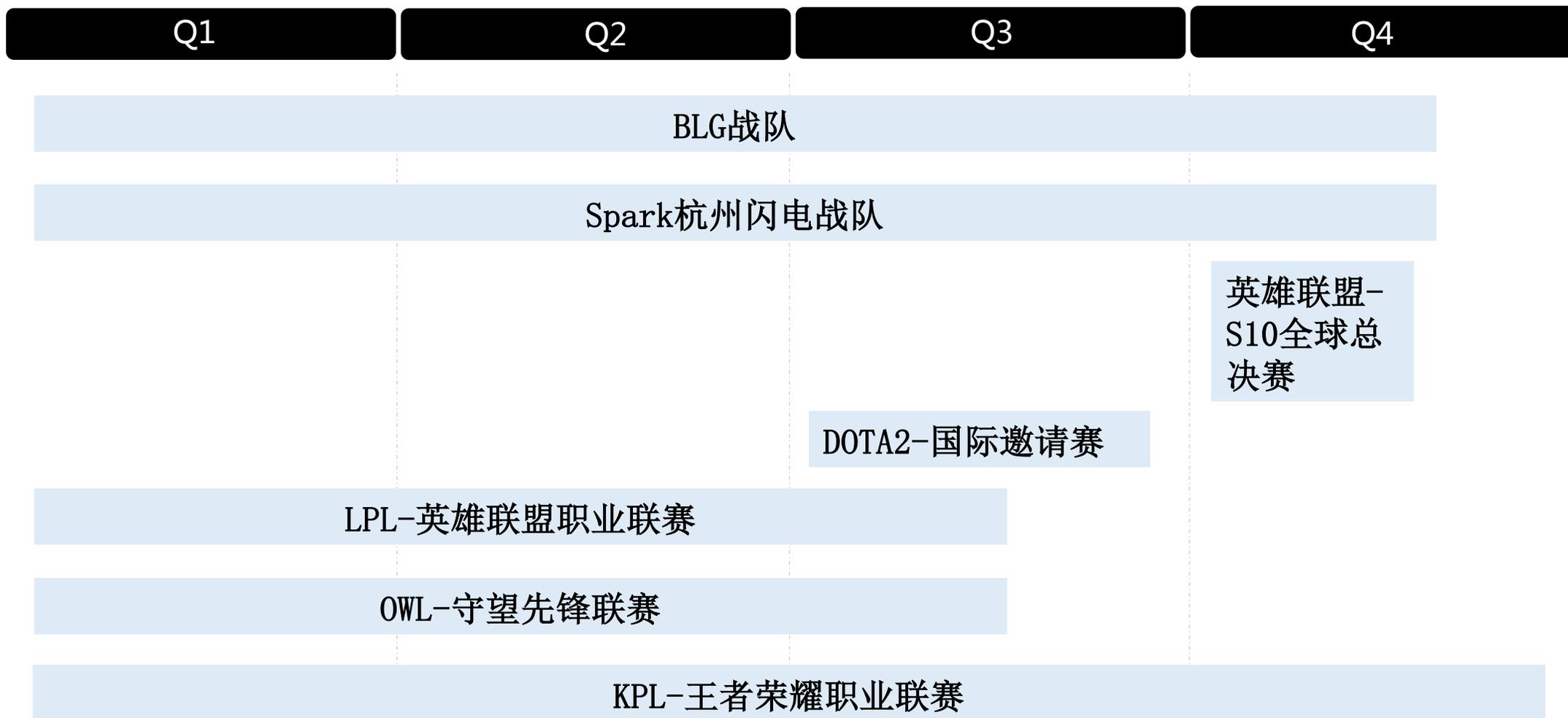
电竞&版权赛事

天生竞者，开启电竞王者之路





2020年电竞+直播赛事版块时间轴



S级

BLG 英雄联盟分部

- 类别：英雄联盟-BLG战队
- 项目时间：2020.1月-11月
- 战队明星选手：打野:Meteor（国豪）
- 合作权益：

战队介绍：BLG是一支英雄联盟战队，征战代表着中国英雄联盟职业最高水平的LPL赛场。自2017年12月成立以来，BLG代表B站出战因而受到了众多B站内外粉丝的关注及喜爱，年轻的BLG在过去的一年内迅速成长，2019夏季赛击败包括IG、EDG、RNG等多个传统豪门战队并取得了季后赛四强的佳绩，一跃成为全国电竞媒体、电竞粉丝关注的新焦点。队内打野选手曾国豪刚刚被“福布斯中国”评选为30岁以下精英。2020年，英雄联盟世界赛将在中国举办，届时，势必将成为中国年轻人追逐的爆点事件，而BLG将成为世界赛有力的竞争者站上世界的舞台。

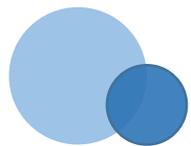
赛季合作伙伴

单次活动推广

定制栏目合作

IP类资源合作





BLG战队—【项目亮点】



First



爆款赛事

- 2019年S9LPL战队FPX一举夺冠，LPL已连续2年捧得金杯。英雄联盟电竞游戏关注度持续爆棚，已成现象级话题

Second



潜力无限

- BLG2019夏季赛先后战胜老牌强队IG，RNG等创造了7连胜的战绩，最终获得夏季赛四强

Third



明星队员

- BLG明星选手国豪入选“30岁以下精英”，多次当选赛事MVP，与Doinb等选手共同入选LPL常规赛第二阵容，上升潜力巨大

Spark-杭州闪电队



S级

Spark-杭州闪电队

- 类别：守望先锋-杭州闪电队
- 项目时间：2020.2月-11月
- 战队明星选手：重装：GUXUE；支援：IDK；支援：GODSB



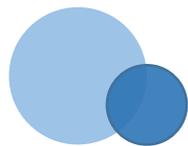
战队介绍：杭州闪电队是守望先锋战队，是全球唯一征战以全球城市战队为单位的守望先锋联赛，因为联赛本身全球化的性质杭州闪电队自2018年10月建队以来就以其粉红色的品牌色、独特的海报文化受到全球电竞粉丝的关注和喜爱。杭州闪电队在2019年取得了全球季后赛四强的佳绩，这是中国俱乐部在世界赛场中取得过的最好成绩，也是目前亚洲最好成绩。队内主坦选手徐秋林入选赛季MVP，这也是唯一一名入选的中国选手，他刚刚又被“福布斯中国“评选为30岁以下精英。2020年杭州闪电队将回归杭州主场作战，届时全球的电竞粉丝都将汇聚到线下主场共襄盛举。

赛季合作伙伴

单次活动推广

定制栏目合作

IP类资源合作



Spark-杭州闪电队—【项目亮点】



First



成绩亮眼

- 2019年赛季，闪电队取得了全球季后赛四强的佳绩，是亚洲战队取得的最好成绩，商业价值凸显

Second



主场回归

- 2020年，OWL回归中国主场，杭州闪电队将在中国本地打响战役，全新主场权益开放

Third



明星队员

- 闪电队明星选手GUXUE入选“30岁以下精英”，唯一入选MVP的中国队选手，顶尖实力，顶级流量

英雄联盟-S10全球总决赛



S+

英雄联盟-S10全球总决赛

类别：直播 - 电竞版权赛事

项目时间：2020.10月-11月

合作权益：

专题页权益

直播间权益

直播推广权益

二路流定制



项目介绍：英雄联盟全球总决赛（World Championship）是英雄联盟中一年一度的最为盛大的比赛，全球总决赛是所有英雄联盟比赛项目中最高荣誉、最高含金量、最高竞技水平、最高知名度的比赛。整场赛事至少持续1个月以上，有超过20多支来自全球各大赛区的顶级俱乐部参加。2019年S9决赛直播峰值人气超过1.9亿，再创新高！

First



顶级赛事

- ▶ 英雄联盟全球总决赛是英雄联盟年度顶级盛事，影响力覆盖全球

Second



顶级流量

- ▶ S9-LPL，FPX战队一举夺冠，LPL赛区两度夺得金杯，呈现现象级话题，S9决赛B站直播人气1.9亿再创新高，远高于其他直播平台

Third



优质平台

- ▶ B站直播，画质优异，有着更良好的弹幕互动加持，用户活跃度全平台第一

DOTA2-国际邀请赛



S级



DOTA2-国际邀请赛

类别：直播 - 电竞版权赛事

项目时间：2020. 7月-8月

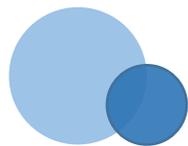
合作权益：

专题页权益

直播间权益

直播推广权益

项目介绍：DOTA2国际邀请赛，The International DOTA2 Championships。简称Ti，创立于2011年，是一个全球性的电子竞技赛事，由Valve Corporation（V社）主办，每年一次在美国西雅图（除Ti1在德国科隆，Ti8在加拿大温哥华，Ti9在中国上海）举行DOTA2最大规模和最高奖金额度的国际性高水准比赛。也是全球奖金最高的电竞赛事，2019年总奖金超过2亿人民币，是全球关注度最高赛事之一。赛事持续2周以上，有来自全球超过20支顶级俱乐部参加，是电竞项目中最知名的项目之一，Steam平台在线人数最多游戏。



DOTA2-国际邀请赛—【项目亮点】



First



顶级赛事

- DOTA2最大规模和最高奖金额度的国际性高水准比赛。也是全球奖金最高的电竞赛事

Second



顶级流量

- 电竞项目中最知名的项目之一，Steam平台在线人数最多游戏。直播人气超千万

Third



优质平台

- B站直播，画质优异，有着更良好的弹幕互动加持，用户活跃度全平台第一

LPL-英雄联盟职业联赛



S级

LPL-英雄联盟职业联赛

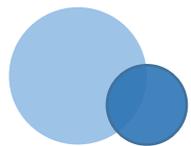
- 类别：直播 - 电竞版权赛事
- 项目时间：2020.1月- 9月
- 合作权益：

专题页权益

直播间权益

直播推广权益

项目介绍：英雄联盟职业联赛是指英雄联盟的职业比赛简称LPL (League of Legends Pro League)，中国大陆最高级别的英雄联盟职业比赛，是中国大陆赛区通往每年季中冠军赛和全球总决赛的唯一渠道。每年的LPL由春季赛和夏季赛组成，每季分为常规赛与季后赛两部分。常规赛积分排名前八的战队将晋级季后赛，为赛季总冠军以及高额的赛事奖金继续展开争夺。国内关注度最高的电竞联赛之一。整个赛事至少持续8个月以上，有16支来自国内顶级俱乐部参加。观赛人气峰值接近3000W，为流量最高的联赛。



LPL-英雄联盟职业联赛—【项目亮点】



First



顶级赛事

- ▶ 中国大陆最高级别的英雄联盟职业比赛，国内关注度最高的电竞联赛之一，S9-LPL赛区FPX夺得冠军，国内关注人气更上一层楼

Second



顶级流量

- ▶ 赛事至少持续8个月以上，有16支来自国内顶级俱乐部参加。观赛人气峰值接近3000W，为流量最高的联赛

Third



优质平台

- ▶ B站直播，画质优异，有着更良好的弹幕互动加持，用户活跃度全平台第一

OWL-守望先锋联赛



S级



OWL-守望先锋联赛

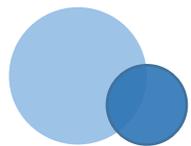
- 类别：直播 - 电竞版权赛事
- 项目时间：2020.2月- 9月
- 合作权益：

专题页权益

直播间权益

直播推广权益

项目介绍：《守望先锋联赛》（Overwatch League，简称OWL）是全球首个以城市战队为单位的大型电竞联赛，于2016年11月4日成立，由来自全球各个城市的20支战队组成，是《守望先锋》电子竞技的最高殿堂。来自世界各地的顶尖职业选手们享有稳定的薪金与福利，并且可以在贯穿全年的比赛中追逐《守望先锋联赛》冠军的荣誉，以及数百万美元的奖金。全球关注度最高的电竞赛事之一。每年联赛持续时间超过8个月，暴雪游戏顶级项目，拥有其独特的OW联赛体系。



OWL-守望先锋联赛—【项目亮点】



First



顶级赛事

➤ OWL是全球首个以城市战队为单位的大型电竞联赛，是《守望先锋》电子竞技的最高殿堂

Second



顶级流量

➤ 全球关注度最高的电竞赛事之一。每年联赛持续时间超过8个月，暴雪游戏顶级项目，拥有其独特的OW联赛体系

Third



优质平台

➤ B站直播，画质优异，有着更良好的弹幕互动加持，用户活跃度全平台第一

KPL-王者荣耀职业联赛



S级



KPL-王者荣耀职业联赛

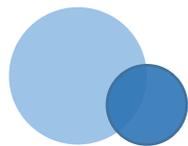
- 类别：直播 - 电竞版权赛事
- 项目时间：2020.2月- 12月
- 合作权益：

专题页权益

直播间权益

直播推广权益

项目介绍：王者荣耀职业联赛（简称KPL）是官方最高规格专业晋级赛事。全年分别为春季赛和秋季赛两个赛季，每个赛季分为常规赛、季后赛及总决赛三部分。全球关注度最高的手游电竞赛事之一。拥有全球最大的手游用户群体。移动电竞项目的最高峰。每年联赛持续时间超过8个月，有来自全国15支顶级战队参加，是全球目前拥有手游玩家最多的游戏项目。



KPL-王者荣耀职业联赛—【项目亮点】



First



顶级赛事

- KPL全球关注度最高的手机电竞赛事之一。拥有全球最大的手机用户群体。移动电竞项目的最高峰

Second



顶级流量

- 每年联赛持续时间超过8个月，有来自全国15支顶级战队参加，是全球目前拥有手机玩家最多的游戏项目

Third



优质平台

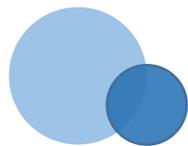
- B站直播，画质优异，有着更良好的弹幕互动加持，用户活跃度全平台第一

6

直播合作

bilibili直播，秀出真我





2020年直播活动



Q2

音之守护者第三季



夏日攻略



Q4

BLS年度活动



音之守护者第三季



音之守护者第三季

- 类别：直播 音乐选秀
- 项目时间：2020.5月 - 6月
- 合作权益：

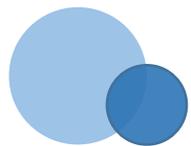
专题页权益

直播间权益

直播推广权益

定制植入权益

项目介绍：哔哩哔哩直播主办的以音乐为主题的比赛性质线上活动，直播UP主们通过重重选拔，获得参加线下LIVE SHOW的机会。他们将在线下LIVE SHOW中充分展示自己，同时角逐出前三名，并成为一年一度的音之守护者。2019年第二季音之守护者，当日观看人气最高达到600W。



音之守护者第三季—【项目亮点】



First



音乐盛典

- 音之守护者是B站直播年度系列的音乐向盛典大会，站内最受欢迎的音乐盛典之一，秉承前两季基础

Second



人气狂欢

- 2019年第二季音之守护者，当日观看人气最高达到600W

Third



声量巨大

- B站直播年中音乐盛典，会有海量宣推资源造势发声，为合作品牌打造顶级狂欢盛宴

S级

夏日攻略

- 类别：直播 夏日祭
- 项目时间：2020.7月 - 8月
- 合作权益：

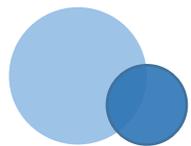
专题页权益

直播间权益

直播推广权益

定制植入权益

项目介绍：针对暑假特殊时间节点，直播策划的覆盖整个暑假用户流量高峰的每年不同主题的大型全区夏日狂欢活动。覆盖直播所有内容分类及直播UP主，重点打造用户与直播UP主之间的互动氛围，增加粉丝与直播UP主的粘性。因此活动拥有极高的道具互动频次及用户参与度。2019年夏日活动主题为6大虚拟形象在线带你享受不同风格的“偶像恋人”。



夏日攻略一【项目亮点】



First



夏日盛典

- 针对暑假特殊时间节点，覆盖整个暑假用户流量高峰的每年不同主题的大型全区夏日狂欢活动

Second



全区覆盖

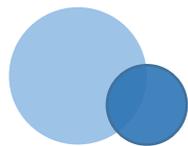
- 覆盖直播所有内容分类及直播UP主，活动拥有极高的道具互动频次及用户参与度

Third



虚拟加持

- 夏日活动主题将有6大虚拟形象在线带你享受不同风格的“偶像恋人”



BLS年度活动



S级

BLS年度活动

- 类别：直播 年终盛典
- 项目时间：2020.Q4
- 合作权益：

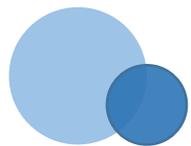
专题页权益

直播间权益

直播推广权益

定制植入权益

项目介绍：【bbs】全称“bilibili live star”是由哔哩哔哩直播主办的哔哩哔哩年度直播UP主总选大会，是直播UP主参与程度最高，用户覆盖面最大的直播活动，通过线上活动选拔线下颁奖的形式旨在选出及推广年度冠军直播UP主。



BLS年度活动一【项目亮点】



First



年度盛典

- bls是哔哩哔哩年度直播UP主总选大会，是直播UP主参与程度最高，用户覆盖面最大的直播活动

Second



立体狂欢

- 涵盖线上和线下的选拔活动，也是直播年度最大项目之一

Third



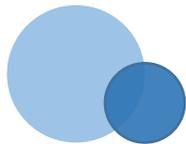
声量巨大

- 作为B站直播年度盛典，会有海量宣推资源造势发声，为合作品牌打造顶级狂欢盛宴

7

虚拟偶像
&
虚拟主播





虚拟偶像 (Vsinger)



洛天依



言和



乐正绫

世界首位中文虚拟歌手 洛天依 (及洛天依家族)

- 2012年7月12日正式出道，声线治愈甜美，经典作品包括《普通DISCO》《权御天下》《一半一半》等，在年轻用户群中拥有大量支持者和极高人气。
- 出道至今，国内预支相关的音乐、绘画、Cosplay等创意作品便迎来了持续高潮。迄今为止，由官方和同人爱好者创作的洛天依演唱的音乐作品已近万首，每月诞生新曲100多首。

👤 认知度



国民级认知

🎧 原创乐曲



高产5000首

🗨️ 核心粉丝



一年增加10亿次

📍 演唱会门票



SVIP一票难求

形象授权

定制形象

定制歌曲/MV

全息项目



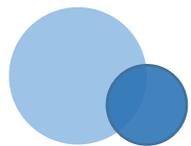
徵羽摩柯



乐正龙牙



墨清弦



虚拟偶像（Vsinger） — 【项目亮点】



First



粉丝基础

- 洛天依是中国最知名的虚拟偶像IP，在国内有强大的年轻粉丝基础，拥有无法撼动的巨大影响力

Second



破次元合作

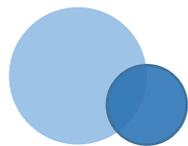
- 多次与三次元明星跨次元合作，如朗朗、周华健、薛之谦演唱会等，逐渐蜕变为跨界全能艺人

Third



科技力量

- 以优势VOCALOID™人声合成技术资源，结合全息投影、AR增强现实以及实时动态捕捉等前瞻科技助力打破次元，领跑行业发展前沿。



虚拟主播 (Vtuber)



以最先进的科技结合二次元文化的红人经济 开启 Z 世代红人营销时代

- **虚拟主播定义：**是指使用虚拟形象抓取文化中亮点制作视频上传的红人
- **虚拟科技产物：**形象以MMD 或 Unity 的 3D 模型或 Live2D 制作的 2D 模型等虚拟科技，应运时代具备科技属性的红人经济
- **特点：**
 1. 人设完美可控
 2. 亲手塑造偶像
 3. 造型定制多变
 4. 拥有科技属性
- **囊括海内外顶尖Vtuber**

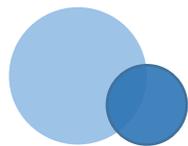


视频定制/植入

出席线下活动

定制歌曲/MV

IP授权



虚拟主播（Vtuber）—【项目亮点】



First



红人经济

- Vtuber作为Z世代兴趣关注点的红人经济体，最具说服力，最能吸引Z世代人群目光

Second



可控度高

- 相较真人UP主，虚拟主播人设完美可控，与粉丝互动性更强，且造型多变

Third



覆盖面广

- B站囊括海内外顶尖Vtuber，精通汉语日语等多国语言，主持打破语言壁垒，覆盖用户更广

Q1

Q2

Q3

Q4

《大王不高兴》

《仙王的日常生活》

《解药》

《决胜荒野之华夏秘境》★

《宠物医院》第二季

《动物行为大赏》

《非正式会谈》第六季★

拜年祭★

《我开动物园那些年》

《请吃红小豆吧》

《百妖谱》★

《镇魂街》★

《小小少年》

《我是××生》

《大学美食图鉴》

《夜宵中国》

《为你取名的那一天》

《故事王》第三季★

《天宝伏妖录》

《灵笼 下部》★

《残次品》

《我家大师兄脑子有坑》2

《元龙》

《大唐帝陵》

《历史传奇》

《野生课堂》

BW-7月-上海★

BML-7月-上海★

《芯觉》

《我为歌狂2》

《天官赐福》

《众神之地》★

《我们的国家公园》★

《爸爸的木匠小屋3》

《智慧中国》第三季

《舞台上的中国》

《我是你的瓷儿》

《辣椒入侵》（暂定）

BW-年末★

BML-年末★

LPL-英雄联盟职业联赛

QWL-守望先锋联赛

音之守护者第三季

夏日攻略

DOTA2-国际邀请赛

英雄联盟S10全球总决赛★

BLS年度活动

2020年漫展

KPL-王者荣耀职业联赛

BLG战队合作

Spark杭州闪电队合作

虚拟偶像 / 虚拟主播

欢迎合作

bilibili

少年，你的梦想是什么？

就在今晚

选我选我选我！

看着我的眼睛

哎哟~不错哦~

按不按呢~

就是你了！

这歌声66666

有梦想什么时候开始都不晚！