

Chinese New Year

头等大事 幸福可期

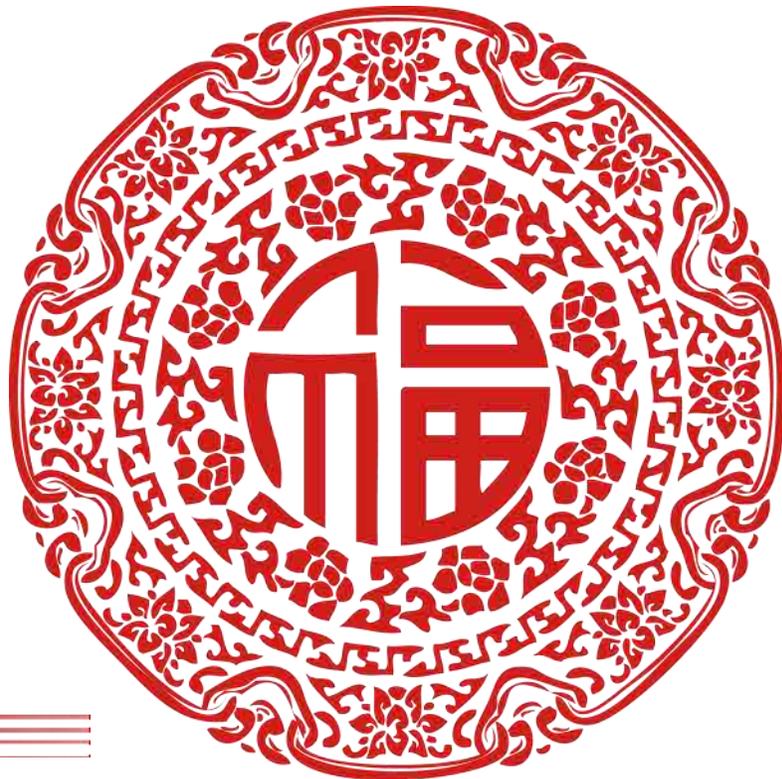
2020头条春节招商通案



全国营销中心·招商策略组出品

头等大事

幸福可期



以头条信息价值 赋能每个国人新一年幸福期许

从双旦到春节三大阶段联动横跨双年 打造头条首个连续30天幸福节庆季

头等大事、幸福可期

抓住国人春节期间核心的情感纽带，策划迎新三大篇章，一站式覆盖跨年全周期

PARTY 1 跨年



期许
跨年礼遇

消费力释放 礼遇达成

PARTY 2 归家



期望
暖心归家

情感诉求释放 共鸣共情

PARTY 3 团圆



期待
阖家团圆

互娱诉求释放 喜乐新春

期许

以点到面内容长效造势 热点影响制霸

新年新期许，结合用户消费场景，聚焦双旦热点
以明星造势 + 平台长效内容输出，全面制造平台新年影响力

跨年礼遇



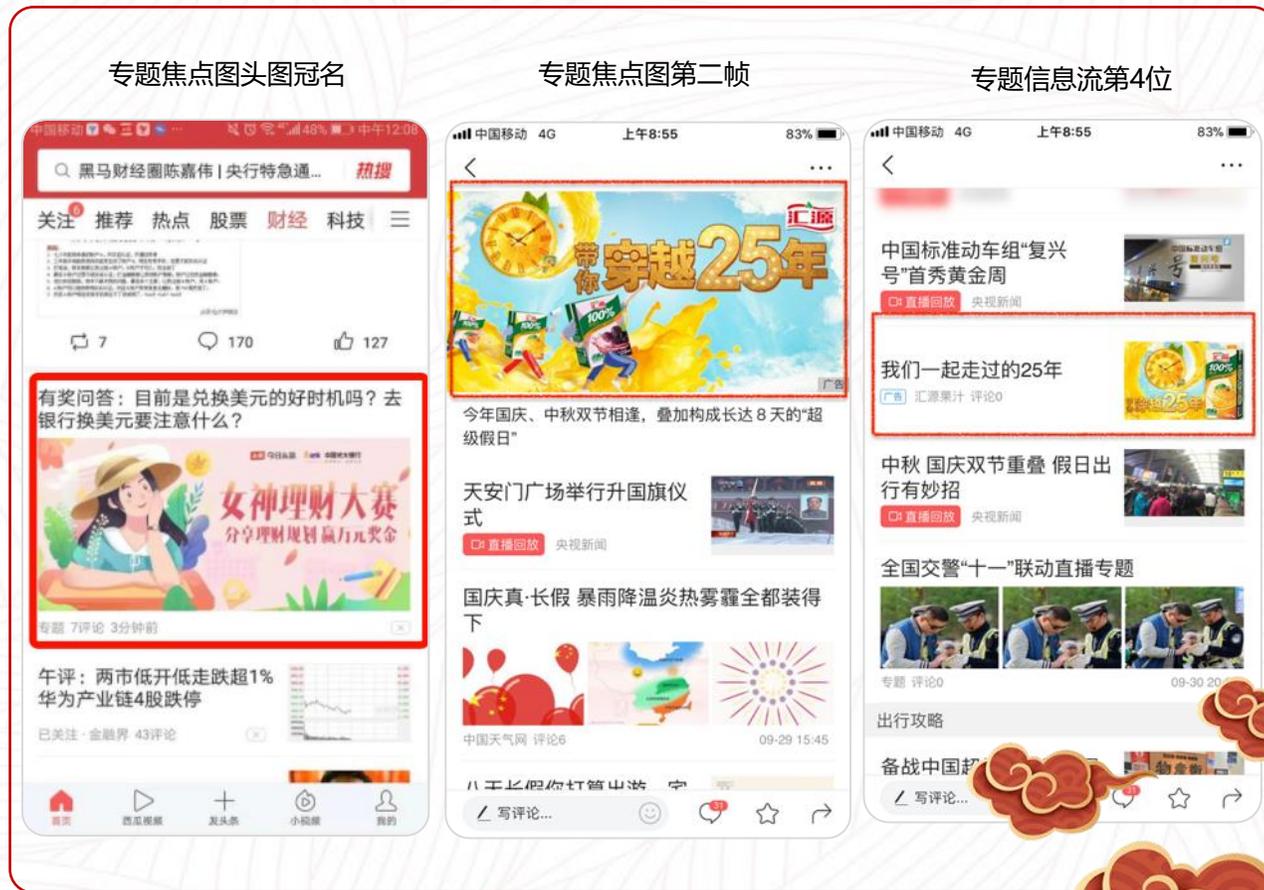
圣诞专题



元旦专题



品牌权益



*以上内容仅为示意, 具体以执行为准





30+天超长话题，阅读过亿，带动全民拥抱新年

圣诞节+元旦节+春节活动串联，打造一个温暖的过年氛围，引导各方领域作者参与话题发文，用户参与互动游戏获得奖品，和头条一起度过跨年，拥抱2020

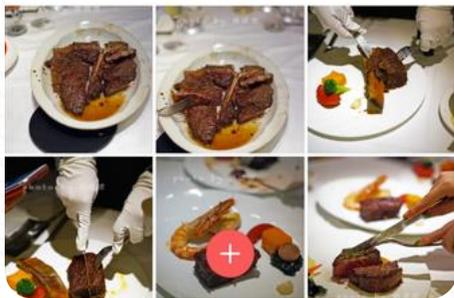


五湖四海贺新年，四面八方迎新春！2019新年至，参与话题活动，分享舌尖上的年味，5万大奖等你瓜分~

微头条 文章 视频 小视频

滕建建 7月21日 · 优质旅游领域创作者 关注

经常吃西式牛排，什么5分、7分、全熟都试过。可是突然有一天，说台湾牛排尝过吗？这是啥口味？牛肉面味吗？听说精典的台塑牛排，是当家招牌。一头牛只有6至8对肋骨食用，这是选料极地道了，但是好像吃出酱牛肉味，也可能是台湾当地更喜欢甜、腌所制吧！#你好，大暑# #吃在北京# #吃在四海八方# @头条美食 @头条旅游 @头条带你游中国



和「朋友」一起，拥抱2020 2019年12月20日—12月26日

- 8大频道发文各角度解读圣诞
- 小视频：晒出你的圣诞活动
- 话题皮肤-点亮你的圣诞树

和「自己」一起，拥抱2020 2019年12月27日—2020年1月5日

- 全领域创作者参与
头条明星+各领域KOL统一发送新年祝福
- 话题特权-「拥抱2020」的头饰+「烟花」造型的皮肤

和「家人」一起，拥抱2020 2020年1月6日—2020年1月31日

- 用户话题互动
晒出你的全家福/比出2020手势/2020还好有你
- 8大频道发文辞旧迎新聊团圆
- 小视频：晒出你家乡的春节
- 话题皮肤-「拥抱2020」的头饰

*以上内容仅为示意，具体以执行为准



新春内容特别策划-礼遇新惊喜

串联圣诞、元旦双节点，结合礼物、跨年关键词围绕新年新期许统一主题进行好物种草
明星礼遇官发现惊喜，精品内容送惊喜，话题互动赢惊喜
内容+互动双重方式表达新年美好期许



明星发声导流
双节流量聚合



优质内容输出
品牌定制化需求结合



PGC+UGC联动
打造平台节庆火热互动





明星礼遇官

明星开屏海报



礼遇新惊喜

头条 今日头条
信息创造价值

明星微头条



导流定制话题页



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



头部PGC定制品牌精品视频，花样种草贯穿双旦



@网不红萌叔Joey
微博粉丝: 203w



@赖赖是Zoe
微博粉丝: 185w



@Acui 阿崔
微博粉丝: 371w



@LORI 阿姨
微博粉丝: 251w



@认真少女颜九
微博粉丝: 468w



@道上都叫我赤木刚宪
微博粉丝: 547w



@喵格singherC
微博粉丝: 214w



@陈奶酪Yuki
微博粉丝: 73w



@果儿Dora
微博粉丝: 127w



美妆- #100种色号pick最适合跨年幸运色#
结合双旦多种场景，达人进行美妆测评推荐



美食- #舌尖上的花样迎新#
以治愈各种“丧气”为主线，vlog探秘多样美食



数码- #废柴男友变男神#
新年让男友更酷的，从时尚角度，潮酷穿搭推荐科技数码好物



跨界- #美味与美丽的搭配#
不同美食搭配不同春色，展现美妆与美食跨界

UGC互动 视频彩蛋赢品牌好礼

每支视频最后给出关键词：
“美” “好” “新年”



*以上内容仅为示意，具体以执行为准

期望

社会议题动态捕捉 情感内容全民共振

暖心归家

聚焦春运归家社会议题，以思乡为情感释放原点
通过感性内容互动引发共鸣，打造暖心归家氛围

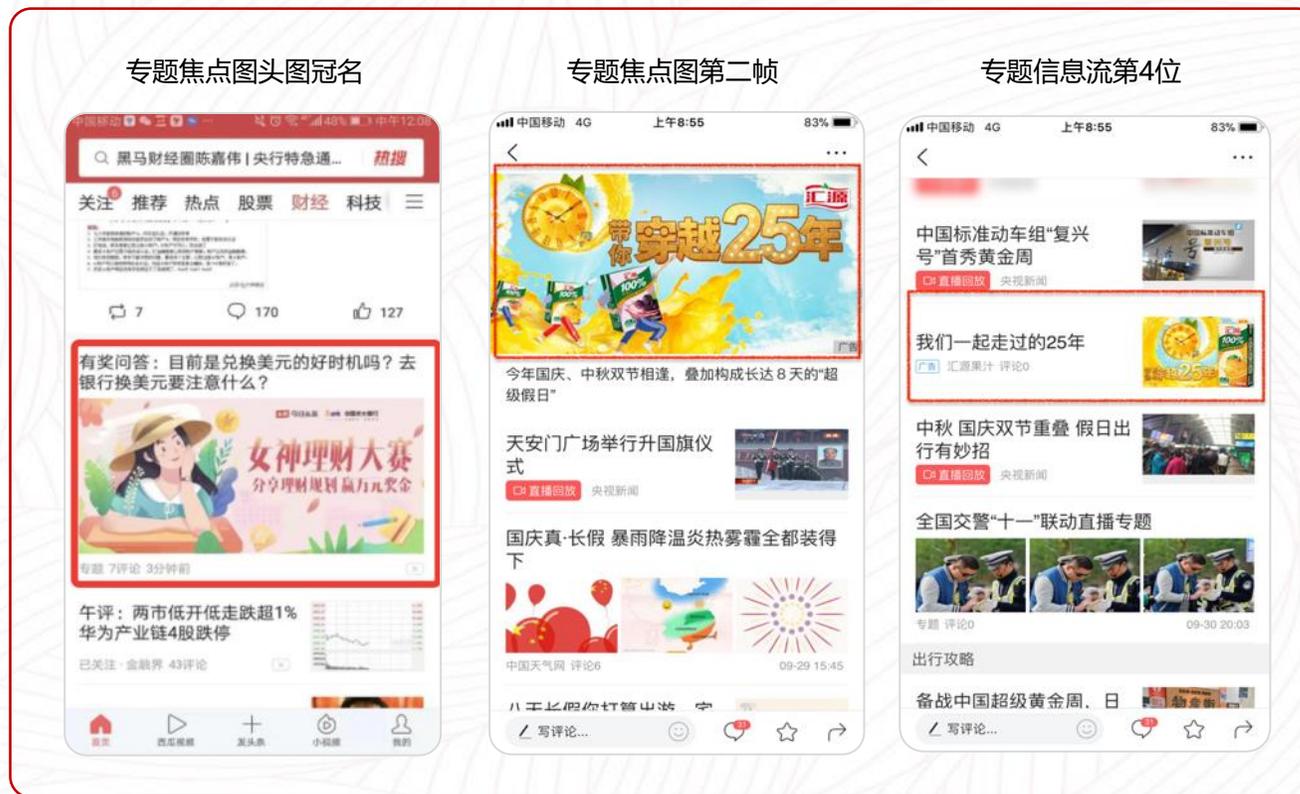


春运专题



14亿人回家大迁徙

一手资讯实时报道，看尽归家路上的人生百态



*以上内容仅为示意，具体以执行为准

春运策划「回不去家的N个理由」

挖掘用户“归家”情感诉求，以内容+互动打造春运线上线下内容策展

PGC原生内容
激发情感共鸣

UGC联动参与
发酵全网影响

创意事件落地
升华社会立意



聚焦春节回不去家的特殊人群进行情感解读，邀请专业内容制作团队输出原生短视频内容

视频风格：微纪录+访谈式
视频时长：10-15mins



外卖行业
只要有人不回家，就有理由不回家



医生行业
急诊科医生，每年都有爆竹炸伤



创业者
为了拿下业务，日夜赶工



建筑工人
没赚到钱，找理由搪塞



互联网码农
年底有大项目上线，确保进展无误



环卫工人
每年的初一，都要很早起来清扫

*以上内容仅为示意，具体以执行为准



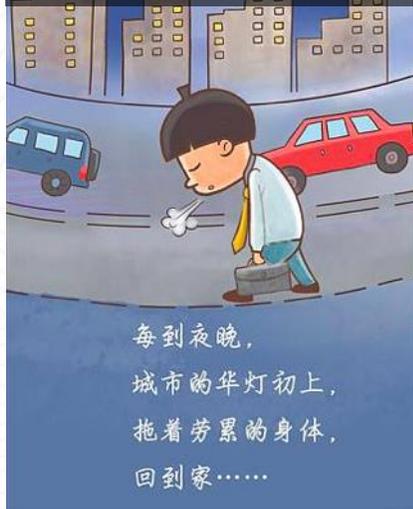
H5创意互动-一条不打烊的街



Step 1
点击长图中相应场景进入故事



Step 2
观看不同职业春节归家故事
引发情感话题



Step 3
用户获得归家祝福语
鼓励用户分享朋友圈



参与H5后
可引导用户进入话题

互动话题



婚姻，情感，冷战，吵
10000个真实案例剖析

记录每个人归家的理解
或不回家的理由

情感事务所 No.4

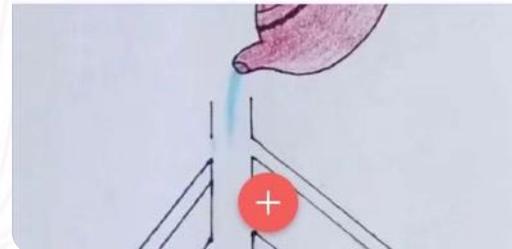
周小鹏

关注

9月29日 · 爱我们学院创始人

测测你的逻辑思维能力：
10秒之内说出答案“水会流入哪个杯子？”测
测你的逻辑思维能力，据说博士、硕士也会答
错！

#情感咨询室#



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



头条 X 米其林级厨师「小年夜团聚饭局」

线下联名主题快闪活动



落地线下快闪事件，KOL邀请多位无法回家职业人及用户共同体验一场团圆家宴，通过品牌陈列露出，线下互动传递品牌情感温度



米其林级主厨

国际注册一级西餐烹饪师
师从米其林三星餐厅Pavillon Ledoyen
《风味人间》《风味实验室》嘉宾
世界餐饮业联合会 美食交流终身成就奖



年夜饭定制创意特色菜融，融合品牌利益



奋斗的泪水-西芹油与罗勒



随时待命之膈-低温新帝王鲑 柠檬黄油汁



甜蜜的值班-香煎扇贝佐芦笋欧芹汁

*以上内容仅为示意，具体以执行为准

期待

阖家团圆

多元特色内容 娱乐互动激发参与热情

紧贴春节团圆用户场景，以特色年夜美食为主线
利用多元互动形式，激发用户参与打造新春娱乐场



春节专题

春晚专题

汇聚丰富流量入口



DEMO



DEMO



多频道联动分发

*以上内容仅为示意，具体以执行为准



频道春节话题+专题-#最暖团圆年#

团圆话题打造新春最暖幸福篇

文化频道发起#最暖团圆年#活动，邀请大家在新年之际，用最温暖的笔触分享洋溢在心头的团圆和幸福。



文化频道拟联合历史、国风、美食、娱乐、摄影垂类内容共同参与



*以上内容仅为示意，具体以执行为准

吃在四海八方

春节期间头条通过内容+互动，号召平台用户晒出家乡年夜饭，展现各地独特文化

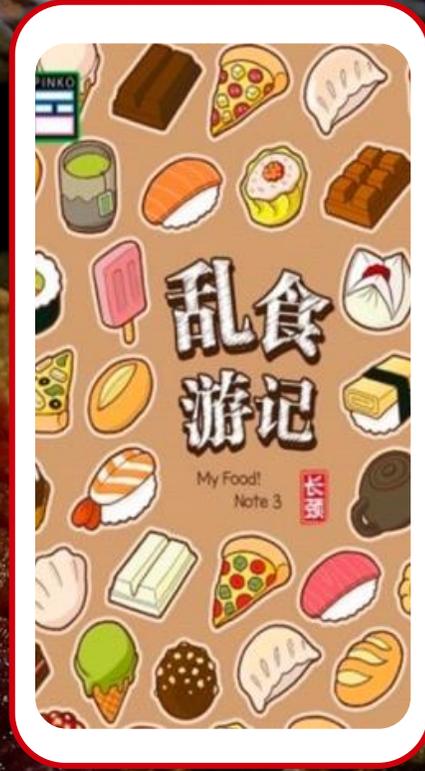
频道春节美食话题



PGC特色美食视频



春节创意H5互动



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



频道春节话题-吃在四海八方

美食话题，展现各地春节“食”俗

以#美食品鉴之吃在四海八方#命题
春节，吃的是吉祥，号召用户秀出家乡特色食俗

DEMO

#吃在四海八方#
3.3亿阅读 · 10.7万讨论
头条美食 [万人]

五湖四海贺新年，四面八方迎新春！2019新年至，参与话题活动，分享舌尖上的年味，5万大奖等你瓜分~

微头条 文章 视频 小视频

滕建建
7月21日 · 优质旅游领域创作者

经常吃西式牛排，什么5分、7分、全熟都试过。可是突然有一天，说台湾牛排尝过吗？这是啥口味？牛肉风味吗？听说经典的台塑牛排，是当家招牌。一头牛只有6至8对肋骨食用，这是选料极地道了，但是好像吃出酱牛肉味，也可能是台湾当地更喜欢甜、腌所制吧！#你好，大暑# #吃在北京# #吃在四海八方# @头条美食 @头条旅游 @头条带你游中国

超级资源导流

优质内容传播



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



频道春节话题

内容方向一：地域特色美食演绎

内容方向二：单一食材独特做法展示



特色美食PGC 各地特色年夜饭精品演绎

内容时长：3-5min x 3



DEMO



五湖四海贺新年，四面八方迎春！2019新年至，参与话题活动，分享舌尖上的年味，5万大奖等你瓜分~

微头条 文章 视频 小视频

滕建建 7月21日 - 优质旅游领域创作者

海味新潮-潮汕特色年夜饭

豪爽地道-东北特色年夜饭

红红火火-四川特色年夜饭

经常吃西式牛排，什么5分、7分、全熟都试过，可是突然有一天，说台湾牛排尝过吗？这是啥口味？牛肉面味吗？听说精典的台塑牛排，是当家招牌。一头牛只有6至8对肋骨食用，这是选料地道了，但是好像吃出酱牛肉味，也可能是台湾当地更喜欢甜、腌所制吧！#你好，大暑# #吃在北京# #吃在四海八方# @头条美食 @头条旅游 @头条带你游中国

卤鸭

醉鹅



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



南北家宴，团圆大餐，特色美食达人亲下场，精品内容吸纳粉丝关注，触发圈层影响
优选渠道站内外传播构建矩阵声量



*以上内容仅为示意，具体以执行为准



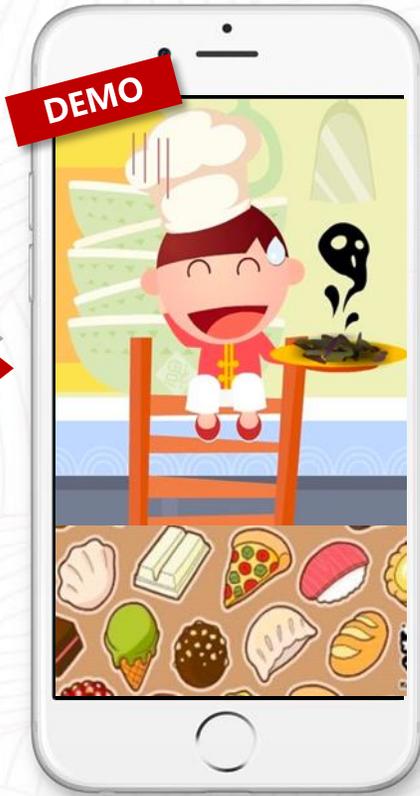
【美食霸王饕餮】以南北方饮食特点为契合，通过趣味互动满足全民新春味蕾欲望



Step1
限时吃尽地方菜



Step2
警惕陷阱赢积分



Step3
赢取奖励



注：以上仅为示意，具体以实际执行为准

2020春节招商规划

主题：头等大事·幸福可期

阶段主题

期许·跨年礼遇

以点到面内容长效造势 热点影响制霸

期望·暖心归家

社会议题动态捕捉，情感内容全民共振

期待·阖家团圆

多元特色内容，娱乐互动激发参与热情

流量聚集

频道长线话题【拥抱2020】-和「朋友」一起，拥抱2020/和「自己」一起，拥抱2020/和「家人」一起，拥抱2020

频道双旦专题

频道春运专题

频道春节春晚双专题

频道话题-#最暖团圆年#

内容&互动

礼遇新惊喜

回不去家的N个理由

吃在四海八方

The background is a deep red color with a subtle, repeating pattern of small, stylized circular motifs. On the left and right sides, there are large, overlapping, golden-yellow circular shapes that resemble stylized clouds or traditional Chinese motifs. In the center, the text '期待合作' is written in a bold, black, sans-serif font. Above the text, there are two horizontal golden-yellow decorative lines, each consisting of a central horizontal line with two curved, wave-like extensions on either side.

期待合作

全国营销中心·招商策略组出品