

REPORT

这样写总结年终奖翻倍

• TIPS ONE : 如果没有质量, 那就先凑份量

优秀员工的年终总结

感谢领导
XXXXX
业务亮点一
目标: 10000
实际: 20000
业务亮点二
目标: 30000
超额: 50000
明年计划
目标: 100000
需要的资源支持
XXXXX



业绩低下的员工报告



我拜访了很多客户
我写了很多份方案
我每天都在写PPT...
我目前的业绩是不太好...
我为明年攒了不少潜在机会...

支招: 说明业务亮点, 让领导认为你没有功劳, 还有苦劳, 不指望年终奖, 也先保工作。

• TIPS TWO : 越是没有内涵，越要重视形式

渠道实际达成率汇总

品牌	目标		实际完成		实际完成VS指标
MA	1-12月目标	98,883,750	1-12月完成	78,237,000	79%
BS	1-12月目标	9,166,400	1-12月完成	2,570,000	28%

change
→

渠道实际达成率汇总

品牌	目标		实际完成		实际完成VS指标
MA	1-12月目标	98,883,750	1-12月完成	78,237,000	79%
BS	1-12月目标	9,166,400	1-12月完成	2,570,000	28%

- 色块运用要慎重
- 关键数据标红突出
- 图表制作切忌头重脚轻

支招：用专业的形式暗示老板——你至少是一个态度认真的人。

• TIPS THREE : 把工作和领导最关心的事情挂钩

及时完成各项电信业务支撑工作

- ❑ 完成天翼189手机演示flash制作
- ❑ 完成PTV 四送远程主题教育活动页面设计
- ❑ 完成增值业务部年会背景图设计
- ❑ 加班美化3G无线宽带业务公测发布会 PPT
- ❑ 设计并在首页投放天翼杯游戏大赛flash广告
- ❑ 设计并在首页投放天翼之声演唱会flash
- ❑ 设计并在首页投放移动互联网GIF动画
- ❑ 网厅四图片设计
- ❑ 市公司网厅 两组flash 配图设计
- ❑ 天翼189选号flash广告制作及页面更新维护

change
→

有力全面支持各类电信放号业务工作开展

支持天翼推广制作系列FLASH

- ❑ 天翼189手机演示长图flash制作
- ❑ 天翼189选号flash广告制作及页面更新维护
- ❑ 天翼之声演唱会flash设计与投放
- ❑ 天翼杯游戏大赛flash广告

及时完成增值业务部日常工作

- ❑ 完成PTV 四送远程主题教育活动页面设计
- ❑ 完成增值业务部年会背景图设计
- ❑ 3G无线宽带业务公测发布会 PPT美化
- ❑ 移动互联网GIF动画设计
- ❑ 市公司网厅 两组flash 配图及四图片设计

- 要把boss最关心的事放在最前面说
- 业务整理分门别类，有门有道，一目了然
- 剔除不重要的事情

支招：要么开源，要么节流，请努力证明在某个方面你尚有可取之处。

• TIPS FOUR : 忌流水账，要体现全局视野

流水账如何出彩？

●领导重视，部门支持，资产管理进一步加强

- 制定并下发笔记本电脑管理制度
- 1月份全面清点了现有资产、回收闲置资产
- 为新成立的服务支撑班组调配了电脑14台、电话6部、传真机1部、打印机2部
- 为信息室新进人员调配1台电脑
- 1台传真机、2台闲置电脑修复后重新使用
- 南京新风网站排名分析系统利用旧数字电视服务器1台
- 189抢号利用旧服务器1台



试一试结构化表达？

领导重视，部门支持，资产管理进一步加强

强化资产管理

- 制定并下发笔记本电脑管理制度
- 1月份全面清点了现有资产、回收闲置资产

优化资源调配

- 为新成立的服务支撑班组调配了电脑14台、电话6部、传真机1部、打印机2部
- 为信息室新进人员调配1台电脑

提高资产利用率

- 1台传真机、2台闲置电脑修复后重新使用
- 南京新风网站排名分析系统利用旧数字电视服务器1台
- 189抢号利用旧服务器1台



支招：把你做的每一件小事都总结得意味深长绝对是一种核心竞争力。

• TIPS FIVE : 业绩好多用图，业绩烂常用表



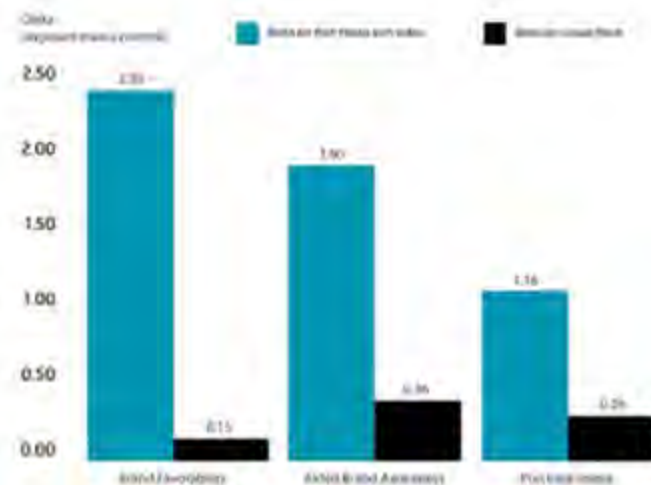
Online advertising by format

US Online Advertising Spending, by Format, 2008-2010 (Millions)

	2008	2009	2010	CAGR
Search	\$10,546	\$10,782	\$11,422	4.1%
Bannerads	\$4,877	\$4,765	\$4,923	0.5%
Classifieds	\$3,174	\$2,215	\$2,030	-20.1%
Lead Generation	\$1,683	\$1,521	\$1,628	-1.7%
Rich Media	\$1,642	\$1,476	\$1,558	-2.6%
Video	\$734	\$1,029	\$1,440	40.1%
Sponsorships	\$387	\$313	\$316	-9.6%
E-mail	\$405	\$268	\$283	-16.5%
Total	\$23,448	\$22,370	\$23,600	0.3%



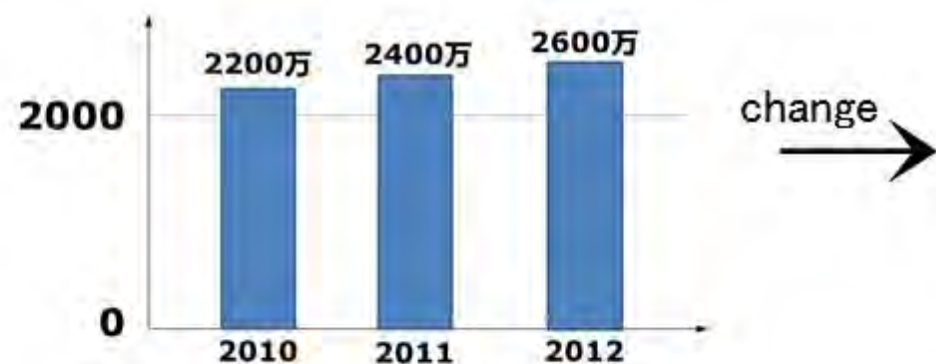
Video improves branding



支招：我们绝对不欺骗领导，我们只是尽量不刺激领导。一句话，多用表格就对了！

• TIPS SIX : 同样的数据，关键在于神解读

业绩指标—增长乏力



业绩指标—局部存在亮点



年末，不管你努力或再努力，数据已成定局。不想报告太难看，就赶紧换种方式展示成果吧。

支招：造假可耻，但我们只是尝试换个角度看看世界，坐标君亮了！

• TIPS SEVEN : 多用正能量词汇，少用负面词汇

如果你坚持看《新闻联播》，you will

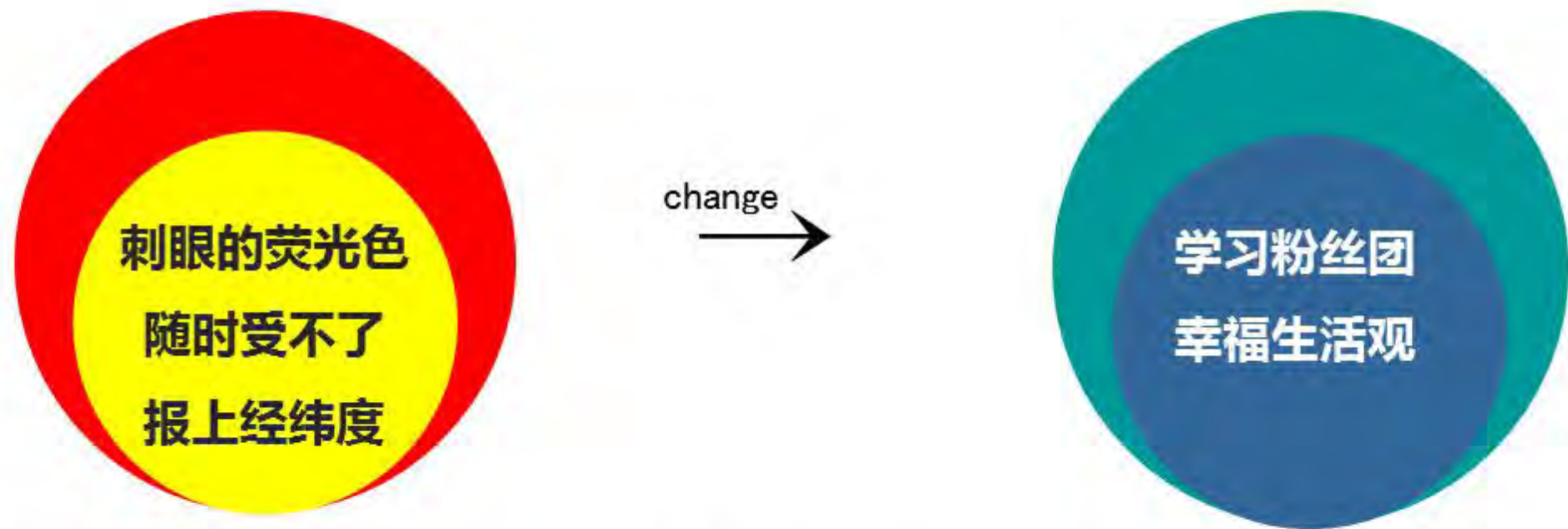


如果你天天刷“新浪微博”，you will



支招：坚持学习政府工作报告是写好年终总结的必由之路。

• **TIPS EIGHT** : 利用色彩的心理暗示

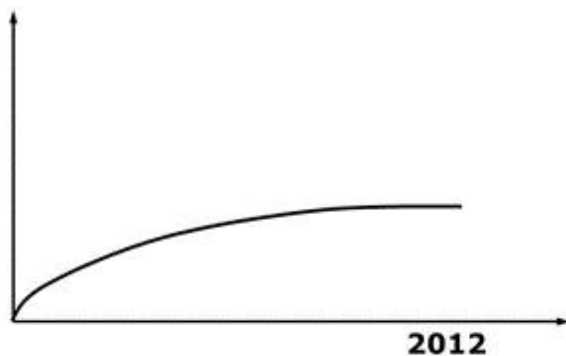


支招: 别用红色强调了, 别用黄色发力了, 绿色代表希望, 蓝色表达镇定

• TIPS NINE : 看不见业绩，就让老板看见潜力

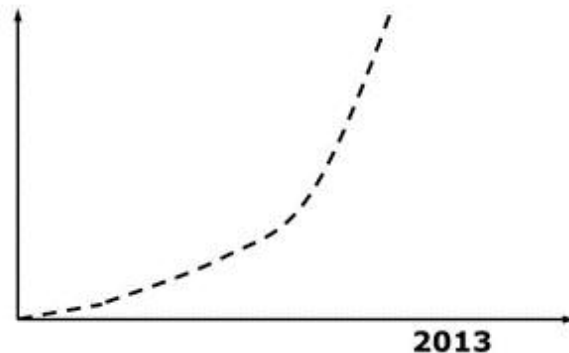
消极派

现实—我们找不到方向，莫非真要末日了？



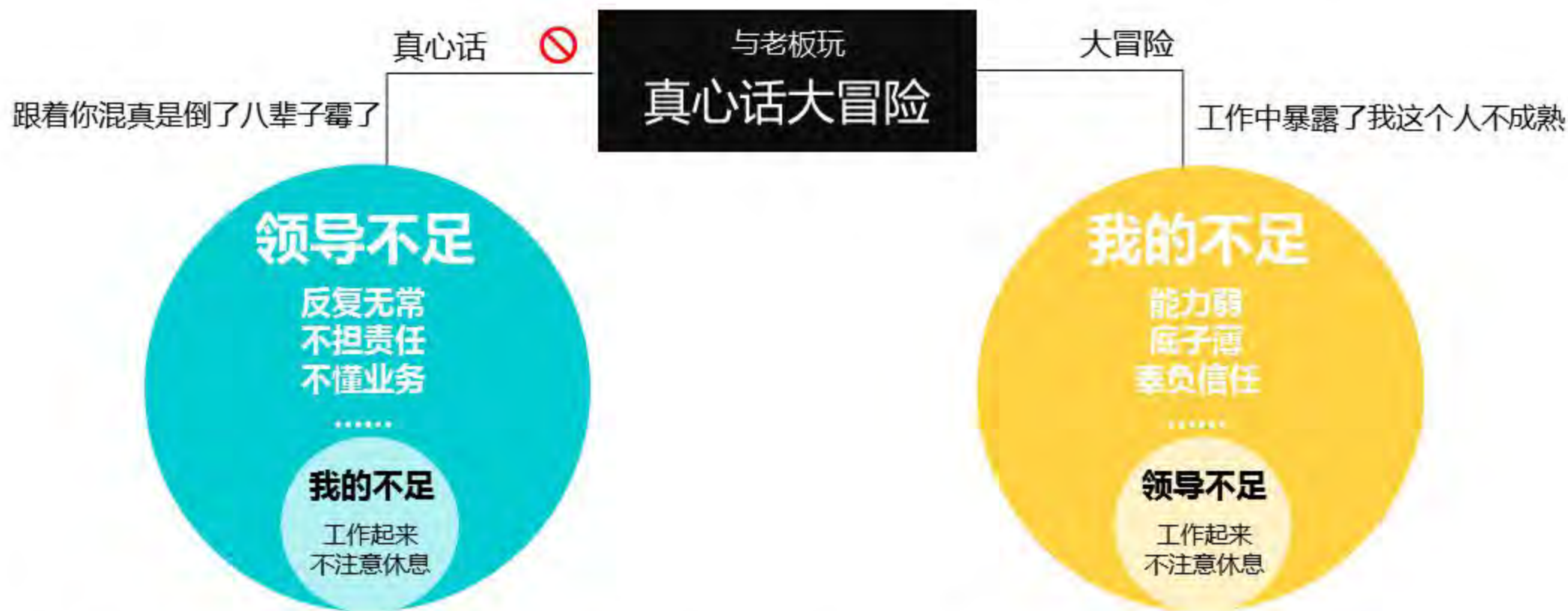
乐观派

预测—如果没有末日，前途定是光明的！



支招：体验不到成绩，就让老板感受到我们的激情与乐观吧！

• TIPS TEN : 切记错误是自己的，成绩是老大的



支招：即便真的是战略失误，PPT上永远都是执行力的问题。

看到这，你还敢说不会写年终总结吗？

记住，老板都喜欢这样的员工，
只为明年成功找办法，不为今年失败找借口！

Congratulation