

超长续航小鹏P7华丽上市 看官方如何让Z世代自愿上车

小鹏首款电动轿车上市 B站营销案例

哔哩哔哩·营销中心



越来越多的汽车想跟年轻人聊聊 年轻人却不接招

年轻人不想听

与我无瓜

国潮流行

国创动漫

手游

说唱音乐

共享出行

科技数码

影视

宅舞

VLOG

虚拟偶像

海量话题，汽车不易作为日常谈资



年轻人听不懂

你在说啥



话术专业，年轻人对看懂汽车兴趣减弱

小鹏联手B站定制超长兴趣内容传递超长续航核心卖点 宠获用户对P7的“超长情”

小鹏P7超长续航智能轿跑

超长体验

盛邀多圈层UP主打造**兴趣直播**
24小时不断电应援新车上市

04.26/18:00-04.27/18:00 直播时间

“打认知”

深圳首店(7月)

超长陪伴

联手B站**兴趣综艺**《说唱新世代》
一季不掉线击穿用户好感

“宠好感”

04.26-04.27

UP主24h超长体验，力证新车卖点

打造**超长直播发布会**，多圈层UP主应援P7，即刻打响Z世代关注第一战



打透「知名度」



UP主接力直播预热引发共振

手工 宅舞 绘画 音乐 游戏 脱口秀

如你所见 小鹏 P7 上市发布会

官方发布会接流引爆关注



媒介资源打造品牌事件

08.22-11.01

小鹏11期超长陪伴，深化新车基因

借船**兴趣综艺**《说唱新世代》，曝光&内容两手抓助P7在高声量下晋升“网红款”

4.31Z
播放量

9.2
豆瓣评分

852w
弹幕量

深化P7「好感度」



联合人气rapper定制**深度植入**内容
创意传递产品卖点



借势节目热度联合曝光**联合曝光**
最大化产品知名度

用户口碑立稳 用户主动认可产品实力，甚至忍不住想“剁手”

哈哈哈哈哈，这车我前天下订了 感谢金主爸爸

这车可以的！22万左右 小鹏这车确实不错啊

车确实好看啊 赶着搭小鹏去相亲 我也想买这个

围绕综艺衍生二创内容，带动企业号高关注度



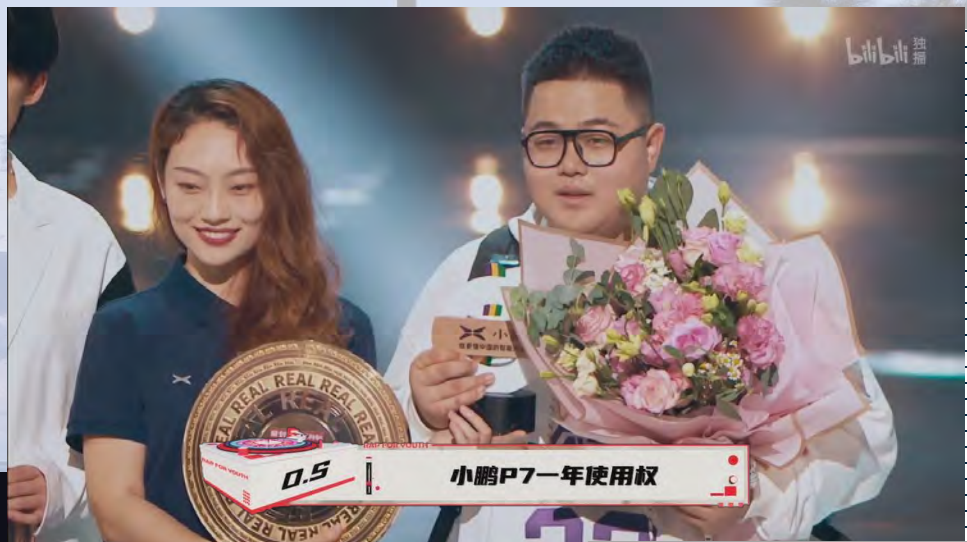
【说唱新世代】先先导片：如有雷同，不算巧合
36.5万 8-21



用营销号的方式打开说唱新世代
6.1万 10-30



【RAP】B站官号抽奖现状
13.7万 9-12



品牌声量延续

懒惰主动Q小鹏P7一年使用权
产品声量借节目内容有效延续

小鹏P7成功斩获「超长」用户口碑及产品热度

惊喜加成！好感加倍！ 不要做“最惨官方”的小鹏实现增粉梦想



用户群嘲“最惨官方”

-  **Mion-1088** LV5
汽车圈最惨官方(´·ω·`)
来自安卓客户端 2018-10-19 23:41
-  **一首豆瓣的歌** LV5
最惨官方🤔不如来抽台车吧
来自iOS客户端 2019-09-18 07:03
-  **摩托帮-失落的派大星** LV5
这官方真惨🐼
来自安卓客户端 2019-10-09 22:30
-  **豌豆米米西瓜皮皮** LV5
最惨官方号+1
来自安卓客户端 2019-04-08 04:12

当初立的flag
都实现了！

4.8w

粉丝总量近**5w**
增长超**54倍**

嗖！

881

