

华与华

设计错题集

1. 要根据三现主义设计户外广告

来源：周一晨会-立高展会户外广告牌

日期：2019·3

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 户外广告要看100米外的效果
2. 放大、加粗
3. 排序品牌资产后，再做版面资源的排布：
 - 第1资产——立高logo（2块牌，放最大）
 - 第2资产——蓝条纹（铺满）
 - 第3资产——“烘焙找立高，款款都畅销”
（1块牌，放最大）
4. 不贪心，设计是做减法，还原本质，就是去掉所有其他不是必须的东西之后剩下的东西



2. 展览设计不要竖排版

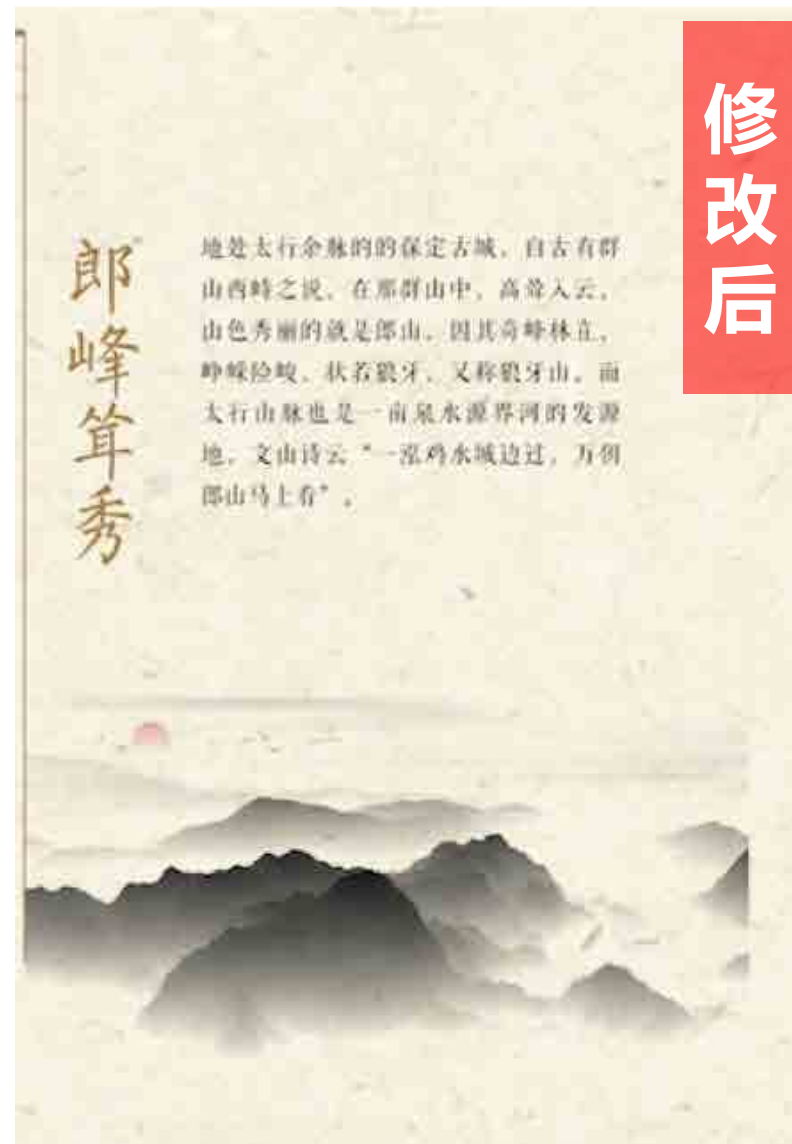
来源：周一晨会-一亩泉展览设计

日期：2019·3

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 文字量少，因为展览有人做讲解
2. 不要竖排版，不方便人们阅读



3. 根据终端呈现媒体做画面设计

来源：品质经营会-蜜雪冰城门店电视机夏季TOP画面

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 电视机呈现画面会反光，因此名字全部粗体，并增加阴影效果立体效果，增加对比度
2. 放大标志性Icon
3. 价格Icon增加描边



4. 单页设计要放大购买理由

来源：品质经营会-傣妹火锅涮肉节单页

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 突出优势（傣妹火锅的优势是价格，因此要突出价格优势）
2. 放大购买理由
3. 放大拳头产品
4. 增加Icon
5. 用颜色对比突出食欲

火锅涮肉
涮肉就该吃到饱
10款人气肉品 款款过足肉瘾

傣妹火锅

肉品名称	大份	小份
精品肥牛	原价¥45 活动价¥27	原价¥14.5 活动价¥9
经典肥牛	原价¥38 活动价¥23	原价¥12.5 活动价¥7.5
雪花羊肉	原价¥45 活动价¥27	原价¥15 活动价¥9
蒙古鲜嫩羔羊卷	原价¥45 活动价¥27	原价¥15 活动价¥9
乌鸡卷	原价¥26 活动价¥15.5	原价¥9 活动价¥5.5

鹰潭店 | 门店地址：月湖区时代广场永盛百货8楼四楼 | 门店电话：0701-6222971

修改前

傣妹火锅

傣妹涮肉节 6/1~6/30

涮肉全场6折

超过瘾！吃肉吃到爽

人气TOP 1

肉品名称	大份	小份
精品肥牛	节日价 ¥27	节日价 ¥9
经典肥牛	节日价 ¥23	节日价 ¥7.5
雪花羊肉	节日价 ¥27	节日价 ¥9
蒙古鲜嫩羔羊卷	节日价 ¥27	节日价 ¥9
乌鸡卷	节日价 ¥15.5	节日价 ¥5.5

鹰潭店 | 门店地址：月湖区时代广场永盛百货8楼四楼 | 门店电话：0701-6222971

修改后

5. 食品包装设计的文字及颜色要求

来源：品质经营会-川南产品包装

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

(1) 文字高度有要求

- a. 强制标注内容文字、符号、数字高度要 > 1.8mm (目前的通行规范为 > 1.8mm, 但修订后将改为 > 2mm)
- b. 净含量字符最小高度：

净含量 (Q) 的范围	字符的最小高度 (mm)
$Q \leq 50 \text{ mL}; Q \leq 50 \text{ g}$	2
$50 \text{ mL} < Q \leq 200 \text{ mL}; 50 \text{ g} < Q \leq 200 \text{ g}$	3
$200 \text{ mL} < Q \leq 1 \text{ L}; 200 \text{ g} < Q \leq 1 \text{ kg}$	4
$Q > 1 \text{ kg}; Q > 1 \text{ L}$	6



川南设计 净含量:300g

川南设计 要达到4mm

左侧为川南瓶装下饭菜瓶贴 圈出的文字部分高度需要大于1.8mm

(2) 颜色需要满足印刷要求

- a. 颜色 < 10个, 超过9色, 要拼印刷厂实力
- b. 最多6个专色、4个复合色 (画面图案)

川南设计 颜色别超过10个色

川南设计 最多6个专色

川南设计 四个复合色 (主要是照片图案)

川南设计 照片图案本身就要占4个色, 剩下的颜色为了保证颜色鲜度或保证稳定性都会做成专色 比如我们的红黄两色我们要做专色, 保证所有包装一致

川南设计 如果超过10个色, 有些色就需要跟着图片的颜色走, 或明或暗或红或蓝就不是我们想能保证的了, 照片有多少颜色就是多少, 不可控也不好看

6. 设计杂志广告，主角要突出

来源：周一晨会-公牛航机杂志广告设计

日期：2019-6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 主角要至少占版面的四分之一
2. 配色对比要鲜明，突出主角

公牛装饰开关 公牛电工提醒您

装修高要求 开关选公牛

装修设计阶段 提前选好开关

公牛装饰开关 颜值高，款式多，满足不同家装风格搭配需求

- 铝镁合金开关 金属质感，质感升级
- 幻影开关 镜射玻璃工艺，时尚炫彩夺目
- 亚克力开关 时尚美观大方，满足个性化需求
- 3D贴膜开关 3D贴膜设计，时尚炫彩夺目

楼盘精装新选择 公牛工程原配开关

- 安全可靠 符合国家标准 1000V电压等级 额定电流16A/20A
- 经久耐用 采用PC材料 阻燃等级UL94V-0
- 安装便捷 标准模块化设计 接线简单方便

- ★ 24年专注电工领域，装饰开关品类领跑者
- ★ 先后获得17次国内外权威大奖，716项国家专利
- ★ 主导及参与了40项国家标准、行业标准、团体标准的制定
- ★ 拥有20万平方米的墙壁开关插座制造基地

咨询热线：400-883-2388
公牛全屋电工，更多采购选择：转换器、LED照明、数码配件

修改前

公牛装饰开关

装修高要求 开关选公牛

- ▶ 24年专注电工领域，装饰开关品类领跑者
- ▶ 先后获得17次国内外权威大奖，716项国家专利
- ▶ 主导及参与了40项国家标准、行业标准、团体标准的制定
- ▶ 拥有20万平方米的墙壁开关插座制造基地

CNAS 中国合格评定国家认可委员会

▶ 楼盘精装新选择 公牛工程原配开关

- 安全可靠 防触电保护门设计 可承受额定1000V电压负载
- 经久耐用 采用PC材料 阻燃等级UL94V-0
- 安装便捷 标准模块化设计 接线简单方便

▶ 装在墙上的艺术品

- 铝镁合金开关 金属质感，质感升级
- 亚克力开关 时尚美观大方，满足个性化需求
- 3D贴膜开关 3D贴膜设计，时尚炫彩夺目
- 幻影开关 镜射玻璃工艺，时尚炫彩夺目

咨询热线：400-883-2388

公牛集团 宁波公牛电器有限公司
公牛全屋电工，更多采购选择：转换器、LED照明、数码配件

修改后

7. 要充分利用超级形象

来源：周一晨会-公牛发布会背景

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 发布会背景也要充分利用超级形象
2. 要让超级形象动作生动化，“玩”起来。
(目前还在改善)
3. 断句有利于快速阅读和记忆



修改前



修改后

8. 户外高炮广告，信息要少

来源：周一晨会-公牛户外高炮广告

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 户外高炮广告，信息越少越好
2. 超级形象要突出



修改前



修改后

9. 户外广告设计：简化+放大

来源：周一晨会-洽洽户外广告

日期：2019·5

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. **简化**——去除多余信息，避免干扰

2. **放大**——放大产品本身，放大产品名

(目前还在改善)



修改前



修改后

示意图

10. 根据最终目的设计物料

来源：周一晨会-洽洽货架广告

日期：2019.5

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 不要组合搬家，不同物料有不同的消费场景
2. 始终基于现场，基于货架去思考，发挥每项物料的最大价值（目前还在改善）



修改前



修改后

示意图

11. 设计工牌姓名要放最大

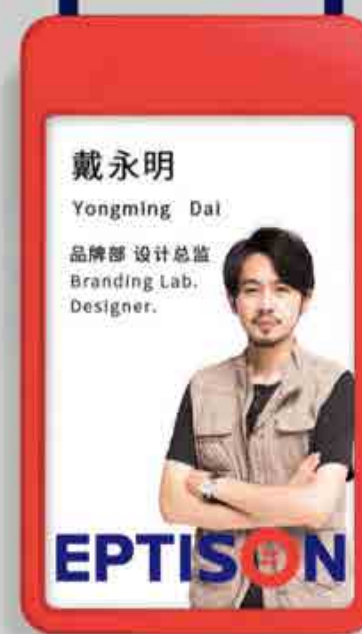
来源：衣品天成工牌设计

日期：2019·6

编辑：商学院李瑶

正确思路：

1. 根据真实使用场景做设计
2. 工牌最重要的是在远处能看到姓名，因此姓名要**放大加粗**
3. 职位是次要信息，照片最不重要



修改前



修改后