



阿里体育
Alibaba Sports



让运动更快乐！



“快乐、健康”是阿里巴巴对未来布局的两大重要战略方向，其中阿里大文娱承载的使命是让年轻人的快乐更阳光。站在健康与快乐的黄金交叉点上，阿里体育于2015年9月在上海成立。旨在构建中国全民健身运动数字服务平台。以数字化为核心，服务广大体育消费人口，助力体育商家实现数字化经营。

阿里体育大事记



阿里体育在上海正式成立

2015.9



完成A轮融资，战略并购互联网健身运动品牌乐动力，为平台战略增添技术砝码

2018.4

阿里体育智慧场馆操作系统发布
阿里体育中心开馆



2019.8



阿里体育智慧场馆全新品牌“橙狮悦动”第一家线下体育场馆正式落地



2020.7

智慧场馆、数字化赛事、线上用户多领域服务体系创新及数字化升级，形成以“数字化”为核心的体育服务业务线

2020.10

2017.8

推出专门面向运动健身人群的体育服务产品“运动账户”，通过运动消耗卡路里换积分，用积分换奖品，为运动爱好者打造自己的狂欢节



2018. 5 & 11

获得2018-2021年杭州马拉松独家运营和市场开发权；签约中国大学生体育协会，潜心十年共营校园体育。独家运营中国大学生篮球联赛（CUBA）



2020.3

阿里体育吉祥物“橙小狮”加入阿里巴巴动物园大家庭



2020.8

“运动码”上线，开启数字运动生活



2021.6

线上体育服务品牌“乐动力”升级，吉祥物“橙小狮”升级





搭建线上线下全链路体育服务体系 构建中国领先的全民健身体育服务平台

服务体育运动消费人口

助力体育商家实现数字化经营

用互联网的力量重塑运动快乐

线上线下全链路体育服务



数字赛事IP

智慧场馆



橙狮悦动
ALIBABA SPORTS

依托阿里巴巴生态资源，向上打通淘宝、支付宝、钉钉场阵地，为用户提供看、玩、买的体育数字化服务



APP



支付宝



淘宝



钉钉

“乐动力” - 四端线上入口，总计 **2.27亿用户**，**DAU1000万**

1 全民健身馆经营管理与数字化



“橙狮悦动” 是阿里体育线下自营智慧场馆品牌。通过科技赋能，升级改造线下场馆，实现场馆与数据全面打通。全新的智慧场馆提供便捷的消费和用户体验，包括人脸识别、刷脸支付、线上预订、先享后付、信用租赁、自助进出等服务，重构线下场馆消费方式。



“橙狮悦动—运动码” 同时也是阿里体育在支付宝端运营的一款轻应用小程序、服务体育场馆用户的线上工具。为用户提供线上线下一体服务，涵盖线上订场、信用支付、约球打球、赛事报名、会员积分等多种功能。目前已有近200个城市超过2700个线下体育场馆接入服务，覆盖浙江、江苏、四川、湖南、上海等省份和城市。

2 参与型赛事 IP 孵化与数字化

中国最大规模最高级别高校体育赛事，成为每一代大学生的共同记忆



独家运营中国大学生篮球联赛（CUBA）
打造CUBA线上官方球迷阵地
参与学校超1600所
专业化 数字化 娱乐化赛事运营
构建全新的校园体育文化

球迷阵地

220万

18-24岁精准用户平台沉淀

1.4亿

赛事直播观看量

50万

票务核销用户

全新杭马，数字化3.0，赋能中国马拉松产业



运营世界田联精英标牌赛事杭州马拉松
依托阿里数字生态，打造“数字马拉松”
科技加持马拉松赛事运营，服务千万跑者

竞赛管理数字化、跑者服务数字化





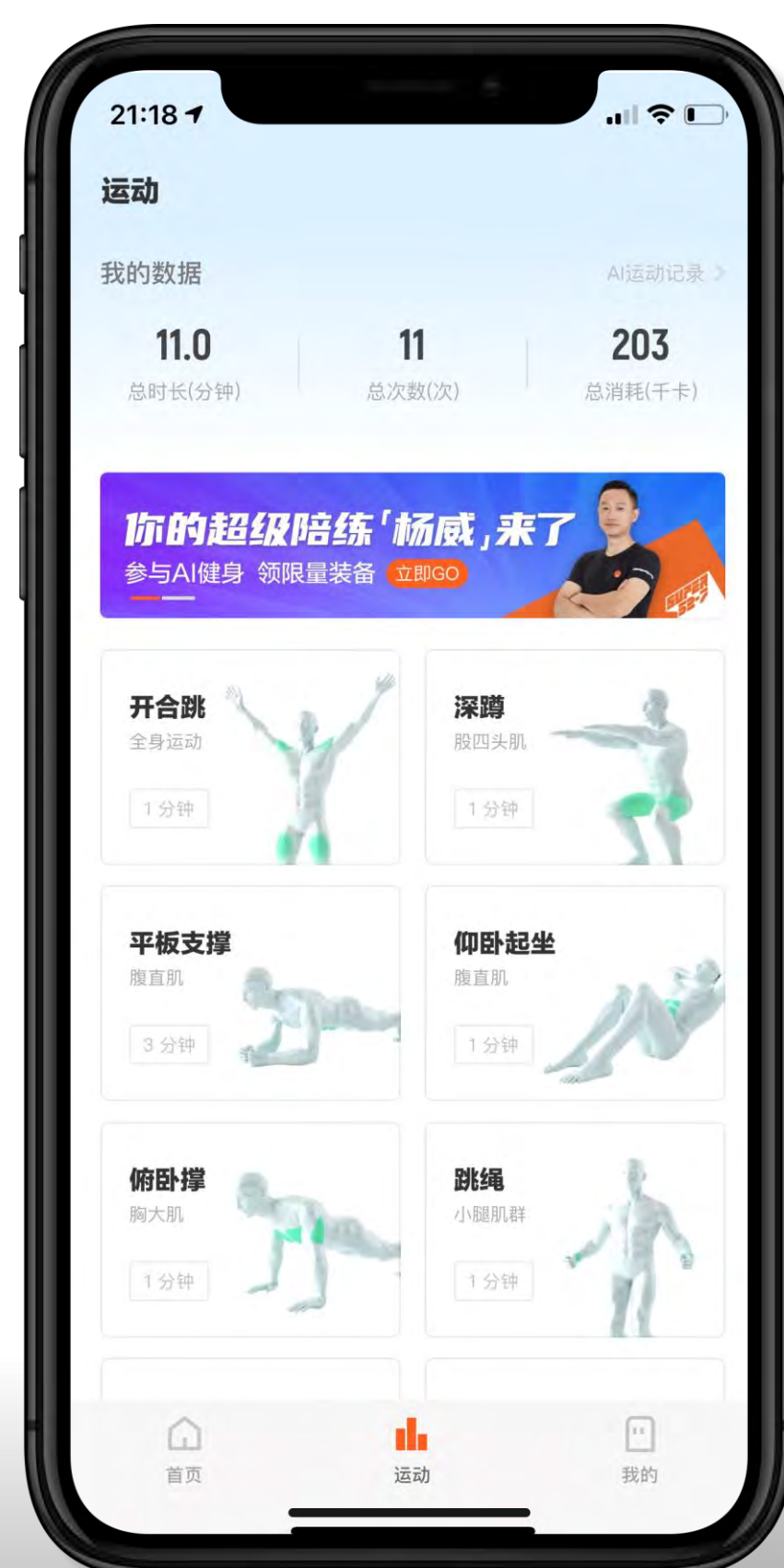
3 日常运动行为数字化

促进运动升级，带动消费升级



运动达标

通过步数、AI运动达标
帮助用户建立日常运动习惯



AI运动

AI动作感知及纠错指导
AI运动课程明星陪练
极简体验和跟练、数据实时反馈



体育消费商品

打通淘宝天猫
构建体育用户多元消费场景

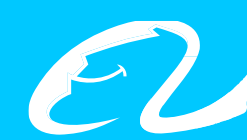


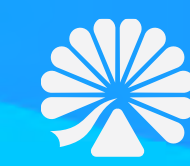
体育公益

公益捐步
圆梦体育场

谢谢!

YOUKU 

 阿里巴巴影业集团
Alibaba Pictures

 大麦

 阿里体育
Alibaba Sports