



# 安修泽VC精华 产品介绍&brief

■ ONCUR.



+ 20% VITAMIN C  
+ VITAMIN E  
+ 1% FERULIC ACID.





## 产品定位

产品名：安修泽VC精华

产品定位：强效抗氧，即刻发光

核心功效：抗氧提亮，去黄去暗沉

核心成分：20%原型VC+VE+1%阿魏酸



## 核心卖点-1

核心成分：**经典CEF配方——20%精纯原型VC+VE+1%阿魏酸**

20%精纯原型VC粉来自原料大厂帝斯曼DSM

PH值<3.5(2.7) 适合肌肤酸度，保证皮肤吸收最大化

- **VC**：强力**抗氧化**中和自由基，**提亮肤色**，促进胶原蛋白合成
- **VE**：加速**修护**，日间**抗氧化**、防损伤，为提供肌肤高效的光保护效果
- **阿魏酸**：协同提升抗氧，减低自由基伤害，**改善暗沉**、防止老化



## 核心卖点-2

包装设计：**水粉分离包装，避光保存，保证VC活性最大化**

一瓶5ml，大约可用7~10天





## 其他卖点

### 泛醇：来自原料大厂帝斯曼DSM

提高角质层水合作用，降低肌肤粗糙度，舒缓水润肌肤；并加速上皮细胞再生，修护受损肌肤；肌肤倍感水润爽滑。

### 透明质酸钠：

日本丘比株式会社由发酵法提取出的透明质酸钠，高度精制，具有良好的锁水能力，保持肌肤水分、润滑、柔软，增强肌肤屏障能力。



## 产品质地

- 水润质地，爽滑不粘腻
- 高浓度原型VC的铁锈味
- 高渗透，易吸收，轻负担





## 配方安全

# 温和配方，双重权威认证

- ✓ 无香精
- ✓ 无酒精
- ✓ 无色素

### 通过权威检测机构人体斑贴测试<sup>5</sup>

30例受试者不同肤质对测试产品的反应情况

编号	姓名 (首字母)	性别	年龄	职业	使用部位			
					1区	2区	3区	4区
1	ZAY	女	46	0	0	0	0	0
2	GLZ	女	40	0	0	0	0	0
3	GAJ	女	38	0	0	0	0	0
4	WJ	男	49	0	0	0	0	0
5	WYN	男	42	0	0	0	0	0
6	SDN	女	59	0	0	0	0	0
7	LMY	女	47	0	0	0	0	0
8	XM	男	46	0	0	0	0	0
9	XMY	女	42	0	0	0	0	0
10	SHL	男	46	0	0	0	0	0
11	LY	女	39	0	0	0	0	0
12	KYF	男	38	0	0	0	0	0
13	SNP	男	38	0	0	0	0	0
14	ZZB	男	37	0	0	0	0	0
15	VXK	男	31	0	0	0	0	0
16	KWK	男	26	0	0	0	0	0
17	XZZ	女	38	0	0	0	0	0
18	LS	男	48	0	0	0	0	0
19	WYK	男	33	0	0	0	0	0
20	VB	女	43	0	0	0	0	0
21	LJH	男	43	0	0	0	0	0
22	YJH	男	32	0	0	0	0	0
23	ZJ	男	42	0	0	0	0	0
24	MM	男	25	0	0	0	0	0
25	TJ	男	36	0	0	0	0	0
26	DC	男	41	0	0	0	0	0
27	YW	男	46	0	0	0	0	0
28	CLJ	女	38	0	0	0	0	0
29	TYM	女	38	0	0	0	0	0
30	QHL	男	30	0	0	0	0	0

人体安全性和功效评价检验结果:

1. 对弱酸性 pH=3.5 化妆品人体试用试验: 人体试用试验结果显示, 30人中0例出现0级皮肤不良反应。

测试结果显示:  
30人中0例出现0级皮肤  
不良反应

授权签字人 柳冰灰 2020年12月24日

注: 实际测试的原料配方(1批)与申报检测配方一致。

5本产品通过敏感肌斑贴测试, 选取30名受试者进行人体皮肤封闭型斑贴试验, 结果显示30人中0例出现阳性反应, 根据《化妆品技术规范》(2015年版)中规定, 本产品对本批次受试者皮肤未引起不良反应。

人体斑贴测试

### 通过权威检测机构化妆品安全风险评估<sup>5</sup>

#### 产品评估结论

综上所述, 经过对该产品的全面评价(包括原料带入的和生产过程中产生的杂质), 未发现使用该产品存在安全风险(即在正常及合理的、可预见的使用条件下, 使用该产品不会对人体健康产生危害)。

测试结果显示:  
该产品不会对人  
体健康产生危害



#### 化妆品毒理风险评估师

柳宝莲, 中国认证毒理学家, 环境与生态毒理学会会员, 具有10多年化妆品、农药等生态毒理学的测试与项目管理经验, 现任华测检测认证集团有限公司化妆品部专家顾问。

报告编号

6本产品通过化妆品安全风险评估, 根据《化妆品生产许可工作规范》(2015年第265号)要求, 对本产品原料和生产过程中产生的杂质进行全面检测, 未发现使用该产品存在安全风险。

化妆品安全风险评估

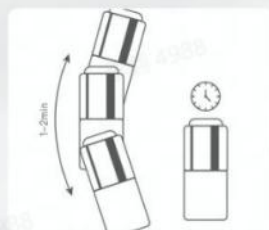


## 使用方法



Step1

双手用力按压顶部  
按钮释放维C干粉



Step2

上下摇动1-2分钟  
使粉剂与水剂充分融合



Step3

静置一段时间  
确保水粉充分融合



Step4

换配套滴管吸取3-5滴精华  
(至多1滴管) 使用

- 请务必保证VC粉末充分掉入水剂中!
- 可打开瓶盖进行检查!
- **静置3~5分钟**，确保融合充分!
- 每次3-5滴即可
- 早晚都能使用（白天记得做好防晒）
- 切勿与高浓度烟酰胺类产品搭配使用
- 尽量避免在刷酸后使用（尤其干皮/敏皮）





## 使用场景

**主题内容一：熬夜暗沉，肌肤暗黄**

**核心功效：抗氧化——去黄提亮，皮肤自带高光**

**使用场景：**经常熬夜晚睡、夜猫子生活的人群，第二天皮肤暗黄暗沉，没有光泽；很多人（尤其油皮）刚洗完脸时很白净，一会儿就会变得灰黄

**使用方法：**早晚日常使用；面膜打底；混入面霜

**主题内容二：早C晚A等护肤主题**

**核心功效：抗氧化、提亮、清除自由基**

**使用场景：**护肤合集/C类产品合集

**使用方法：**晨间护肤使用

**主题内容三：淡化痘印**

**核心功效：淡化黑色素**

**使用场景：**祛痘印合集

**使用方法：**局部点涂

**主题内容四：粉底持妆**

**核心功效：抗氧化**

**使用场景：**妆前打底

**使用方法：**护肤/混入底妆



## 内容要求

内容创作符合达人自身特色，和产品结合紧密，场景化种草

### 痛点需求

- 脸色暗沉，蜡黄，肤色不均
- 经常熬夜导致的皮肤状态差
- 洗完脸后白净，很快就变黄/灰了
- 底妆很容易氧化变灰
- 残留的黑色痘印
- 毛孔粗大

### 产品卖点

#### 1-经典CEF配方——20%精纯原型VC+VE+1%阿魏酸

- 20%精纯原型VC粉来自原料大厂帝斯曼DSM

#### 2-包装设计：水粉分离包装，避光保存，保证VC活性最大化

### 场景引入

- 1、熬夜急救——凌晨3点还在追剧，结果第二天有重要场合，此时只能用最有效的熬夜急救办法，VC精华……
- 2、肤色不好不等于黑，不要盲目用美白产品。暗沉、发黄没有光泽，颜色不均匀，大部分更需要抗氧化……
- 3、手贱一时爽，痘印卖脸长！黑色的痘印去不掉，男友以为你长痣了！现在就叫你怎么去掉尴尬……



## 拍摄要求

- 1、拍摄背景整洁，光线明亮，符合内容植入场景
- 2、产品必须露出清晰，正面带logo面向消费者
- 3、产品拍摄必须上手或上脸使用
- 4、口播清晰，视频表现有张力，字幕剪辑合适，产品镜头精准

### 产品拍摄必须有的镜头：



产品外观+滴管



按压融合+静置



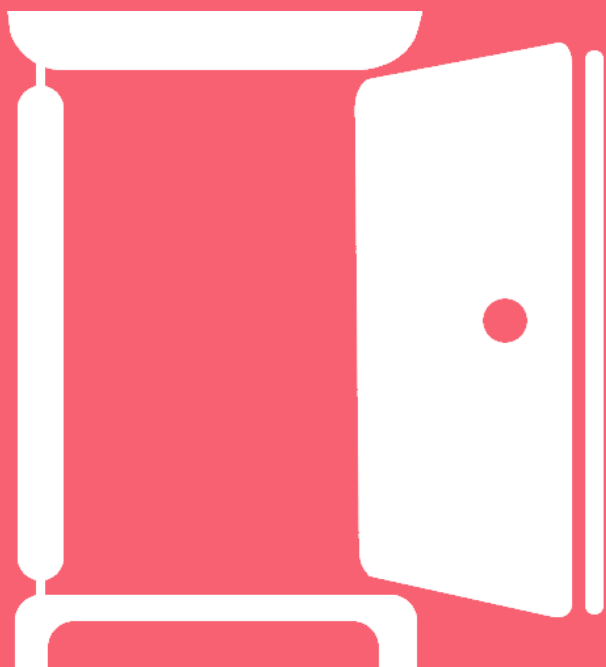
效果展示



质地流动性展示

A petri dish containing a yellow liquid with several small bubbles is on the left. To its right is a white bottle of 'ONCUR C.E FERULIC BRIGHTENING SERUM' with a silver cap. The background is a light, neutral color.

THANK YOU!



营销任意门

www.yxrym.com

你的营销军火库



营销任意门——海量高质量营销策划方案、行业报告、营销案例、行业资讯!

最新4A方案 | 培训资料 | 网课资料 | 行业报告 | 资源对接  
每年超100G资料分享, 每天持续更新.....

品牌策略 / 定位方案 / 媒介策略 / 社会化传播 / 数字营销 / 直播 / 短视频 / 整合营销 / 种草营销 / 创意方案 / 事件炒作 / 公关活动 / 招商方案 / 发布会 / 电商运营 / 新品上市 / 节日营销 / 自媒体营销 / 年会 /

快消、汽车、金融、地产、美妆、护肤、文旅、互联网、电商、服饰、游戏、家装、3C、母婴、体育、餐饮、医疗.....



掌门人个人微信



网站

# 便捷搜索 #

# 在线查看 #

# 随意下载 #